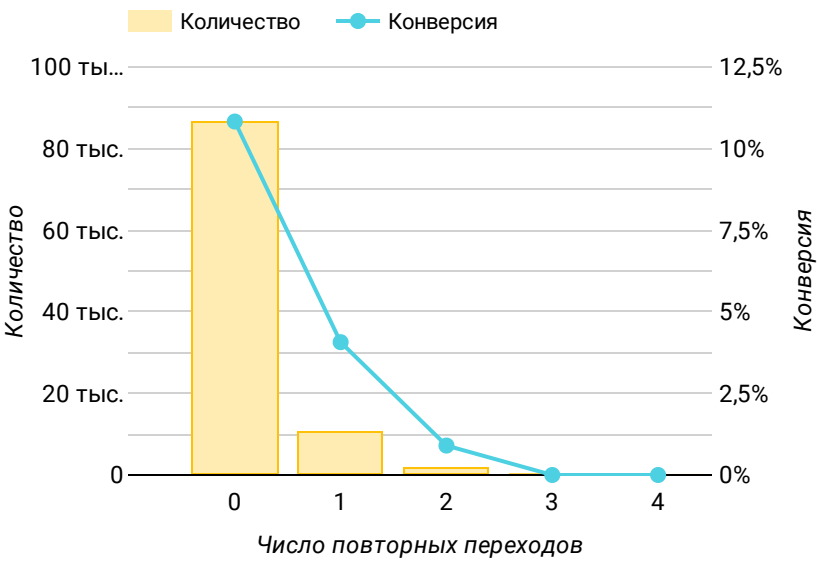


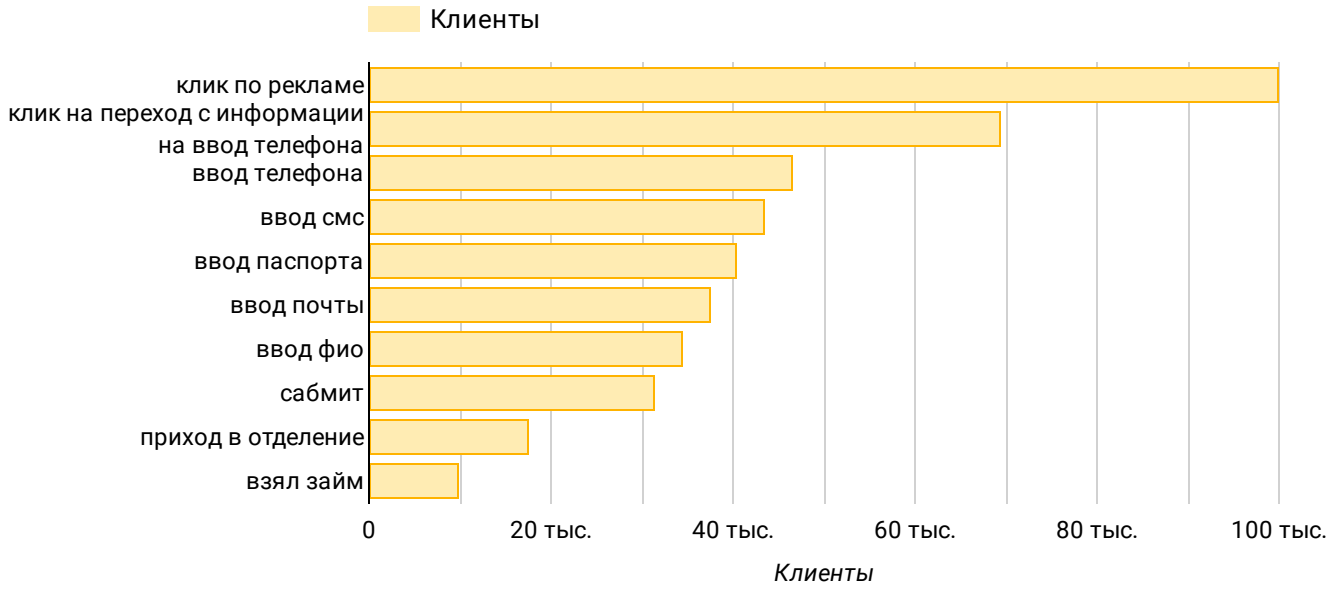
Исследование воронки МФО



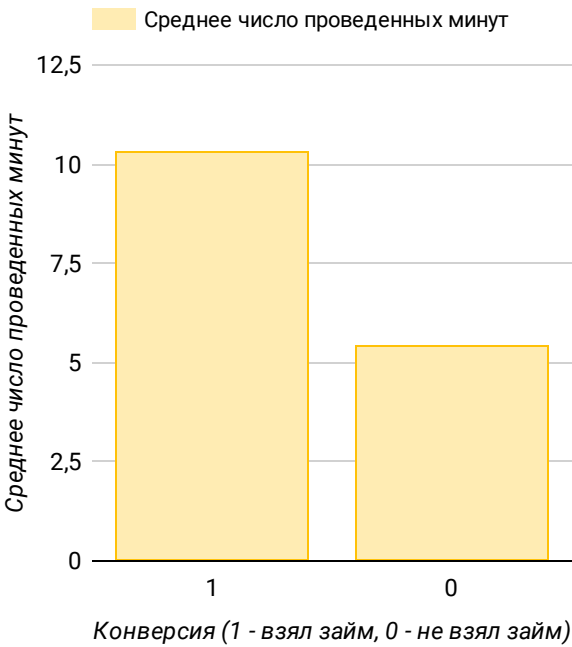
Зависимость числа повторных переходов от количества клиентов и конверсии



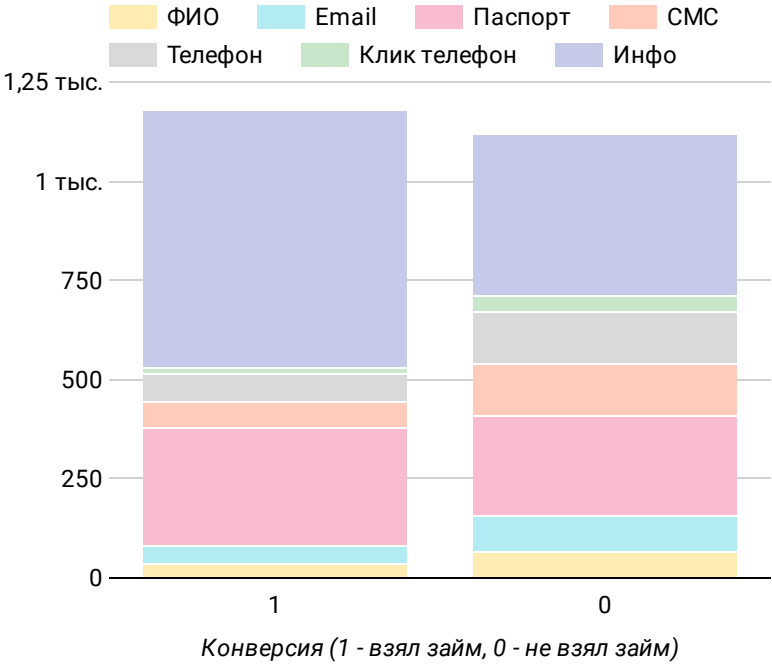
Воронка



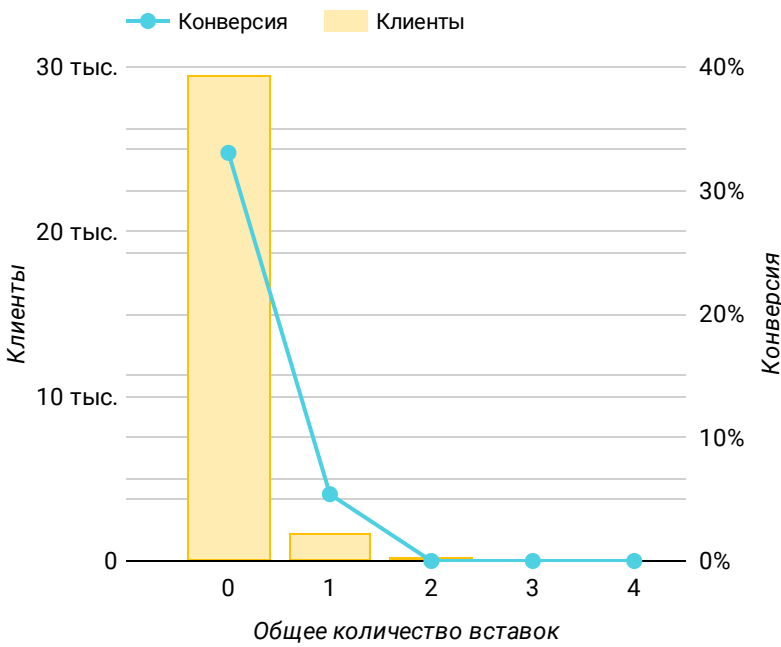
Зависимость времени чтения условий от конверсии



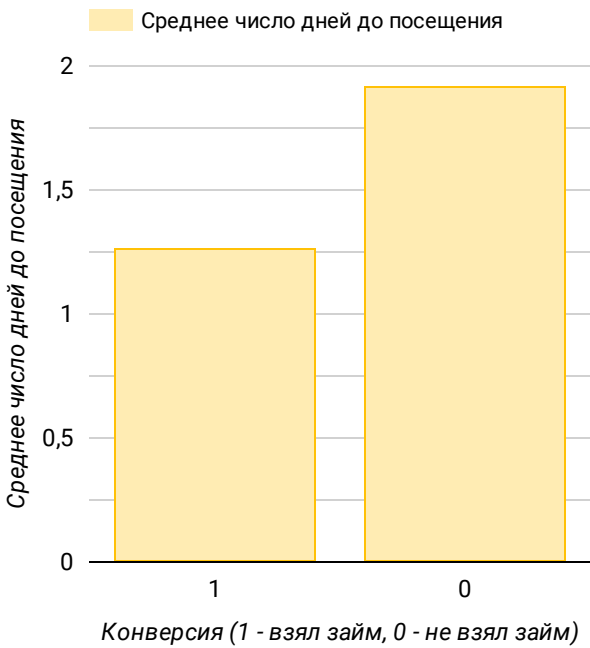
Зависимость времени заполнения различных шагов анкеты от конверсии



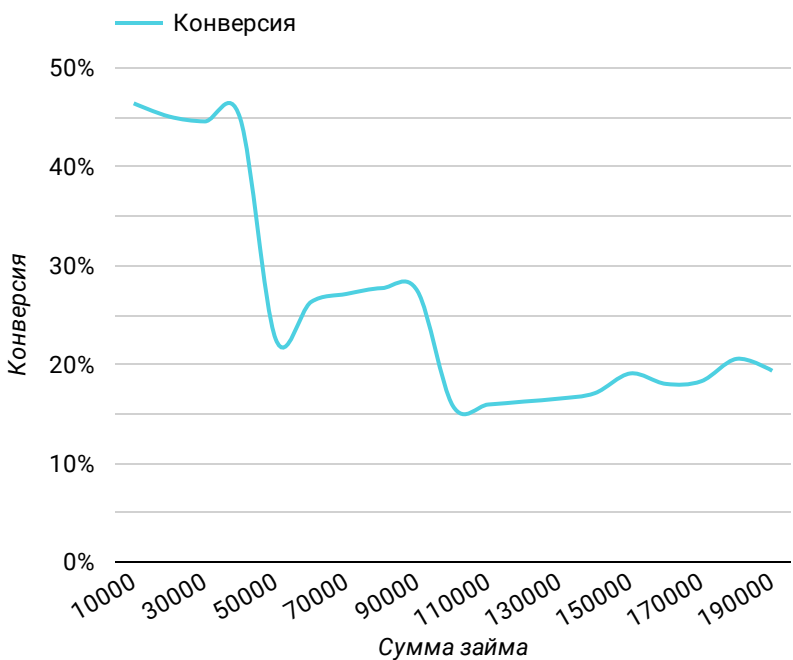
Зависимость числа вставок от количества клиентов и конверсии



Зависимость времени до посещения отделения от конверсии



Зависимость суммы займа от конверсии



Зависимость квантиля числа нажатий backspace от количества клиентов и конверсии

