

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

*Abstract*

*A Goal in Every Cup*

**LAVAZZA**  
GROUP



Sede legale e amministrativa:  
Via Bologna, 32 – 10152 Torino  
Capitale sociale Euro 25.090.000 interamente versato  
Codice fiscale e n° iscrizione Registro delle Imprese di Torino 00470550013  
[sustainability@lavazza.com](mailto:sustainability@lavazza.com)

[www.lavazzagroup.com](http://www.lavazzagroup.com)

COORDINAMENTO EDITORIALE:  
Direzione Institutional Relations & Sustainability,  
Laura Poggio

IDEAZIONE E PROGETTO GRAFICO:  
Visualmade, Milano



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

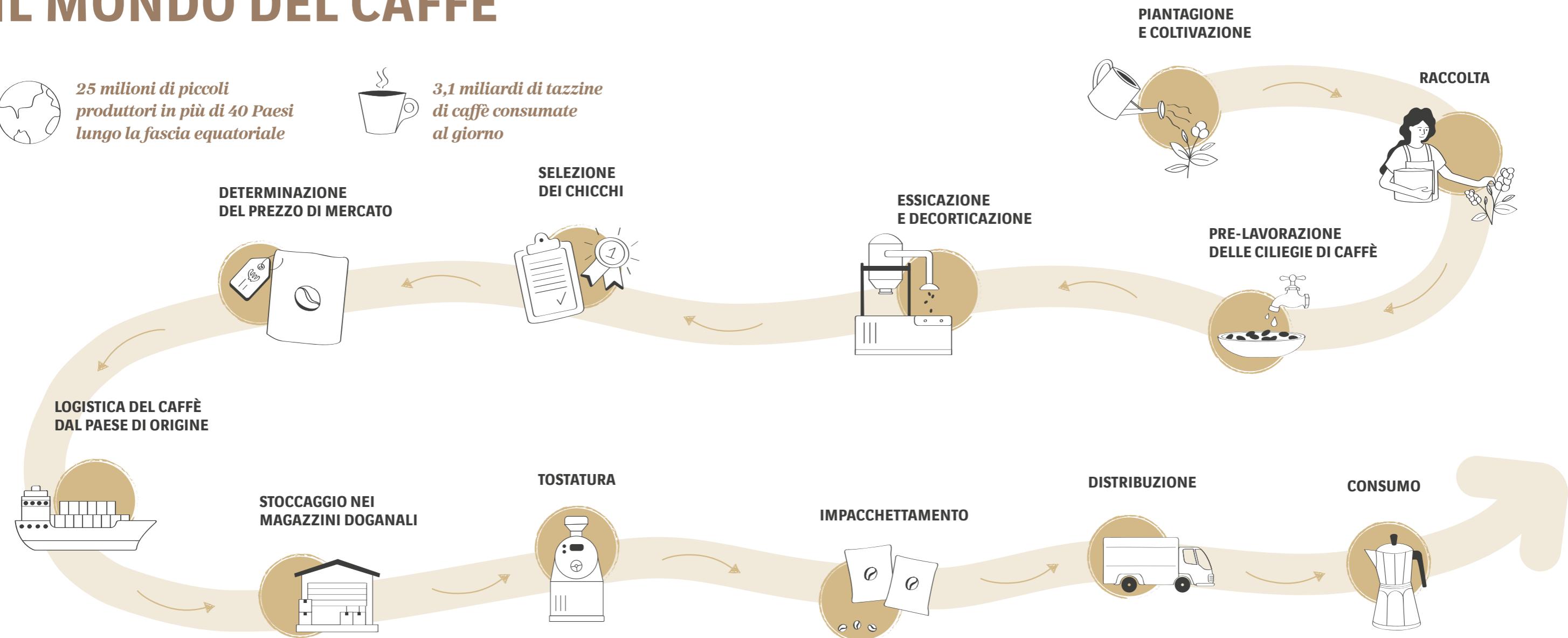
## *Abstract*

# IL MONDO DEL CAFFÈ

*25 milioni di piccoli  
produttori in più di 40 Paesi  
lungo la fascia equatoriale*



**3,1 miliardi di tazzine  
di caffè consumate  
al giorno**



# 1. IL GRUPPO LAVAZZA

Il Gruppo Lavazza, che nasce dalla passione imprenditoriale della famiglia Lavazza, oggi è tra i principali protagonisti dello scenario globale del caffè come torrefattore. Mira a offrire prodotti di alta qualità attraverso un modello di business responsabile, basato su innovazione, passione e competenza, secondo un paradigma che integra sostenibilità economica, sociale e ambientale.

*Purpose*  
**Awakening  
a better world  
every morning**



## 2. IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE



Il Gruppo Lavazza si impegna a garantire un ambiente di lavoro salubre, sicuro e inclusivo, dove l'unicità di ognuno viene valorizzata e dove la diversità viene vista come preziosa risorsa per la crescita sia personale che professionale. Un impegno che si declina anche nella tutela dei diritti dei lavoratori e delle lavoratrici, attraverso programmi di formazione e valutazione delle performance. Un'attenzione alle persone che include il benessere psicofisico di ognuno mettendo a disposizione un completo sistema di welfare.



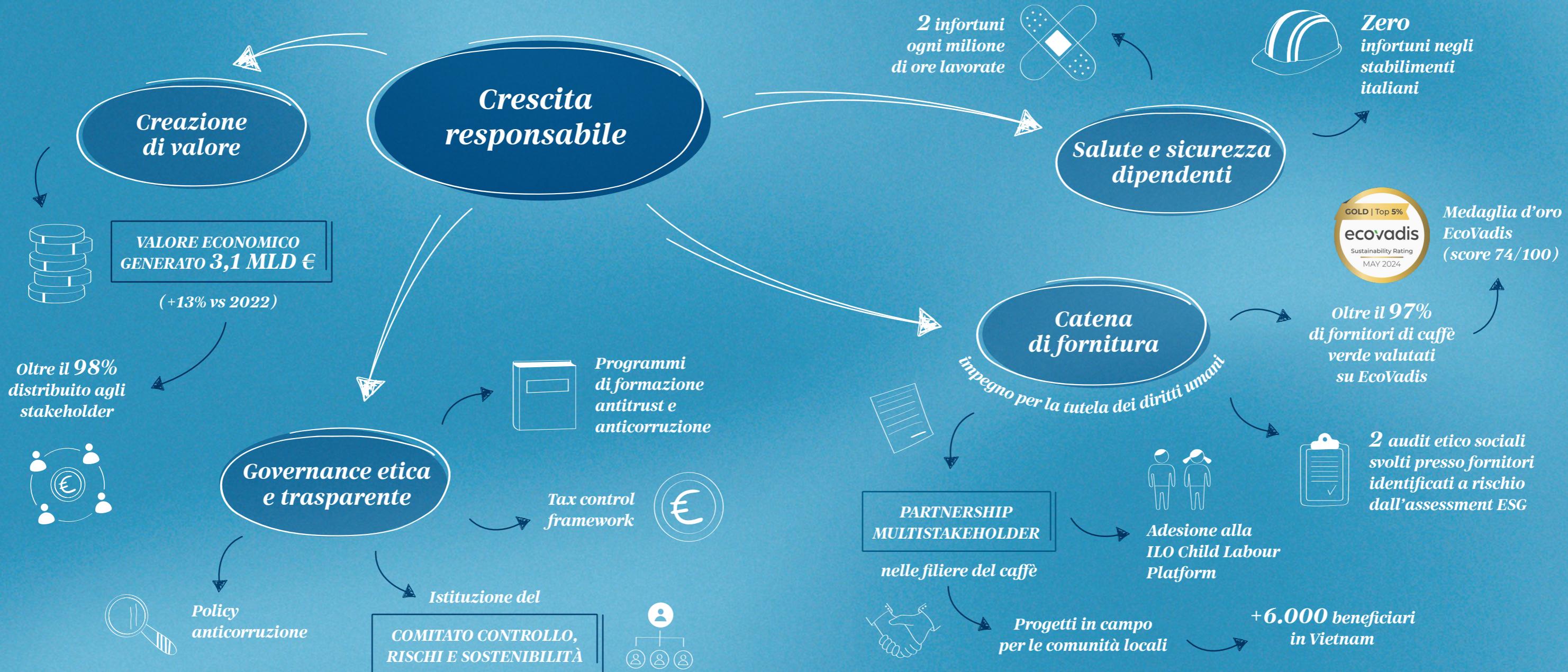


# 3. UNA CRESCITA RESPONSABILE



Fare business in maniera responsabile è un presupposto imprescindibile per il Gruppo Lavazza. La tutela dei diritti umani e dei lavoratori si declina nella ricerca continua delle migliori pratiche di salute e sicurezza tramite il Sistema di gestione ISO 45001 di Gruppo, nel monitoraggio e coinvolgimento attivo della filiera sui temi di sostenibilità e nell'integrazione dei valori aziendali nelle pratiche di procurement. Supporta la creazione di valore una governance responsabile e trasparente, accompagnata dall'impegno condiviso attraverso Codice Etico, Codice di Condotta fornitori e Statement su diritti umani e diritti dei bambini e delle bambine.



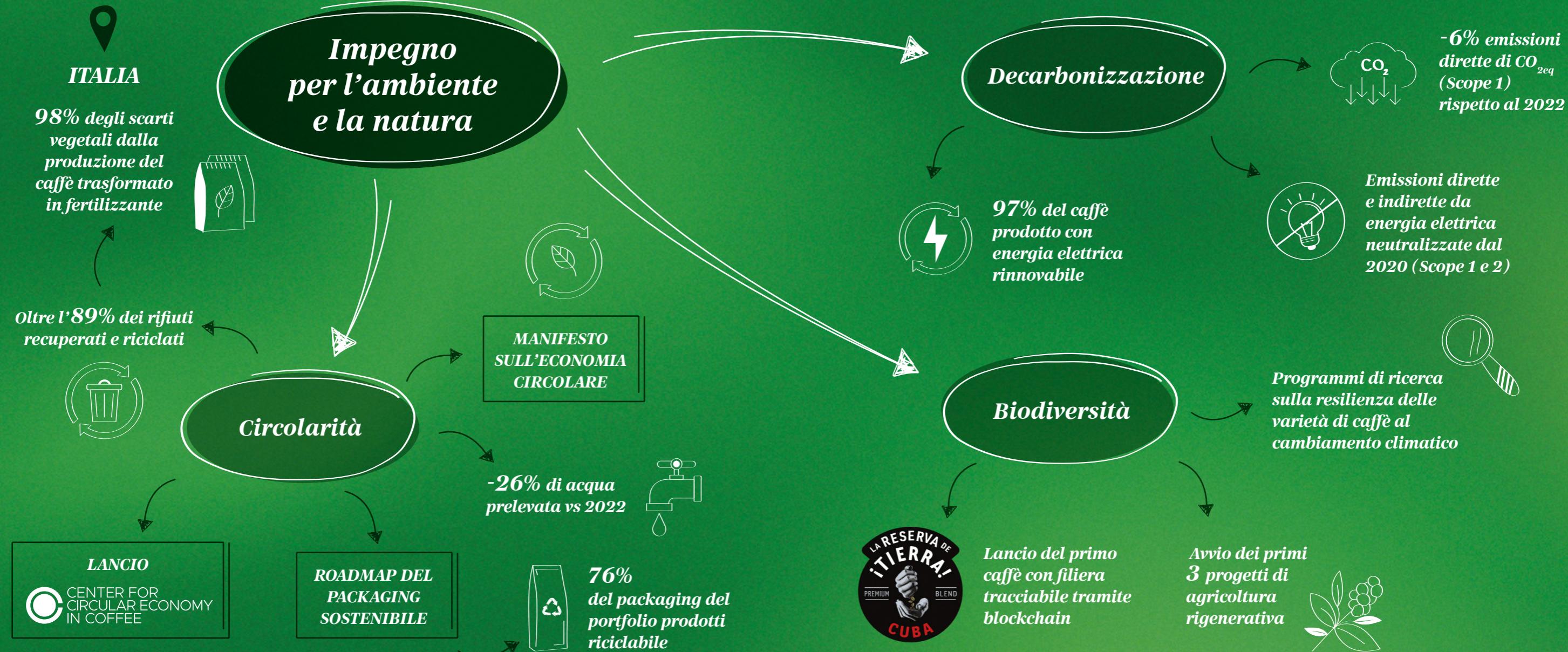


# 4. LA TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE NATURALI

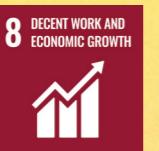


Il caffè è un prodotto della terra e come tale è influenzato da aspetti climatici e ambientali, verso i quali il Gruppo Lavazza esprime grande impegno fin dalla sua fondazione. Oltre alla mitigazione degli impatti ambientali tramite il Sistema di Gestione ISO 14001 di Gruppo, oggi la strategia ambientale – Roadmap to Zero – interviene nel modo di operare di tutto il Gruppo con un approccio integrato e omogeneo a livello internazionale, basato su misurazione, riduzione e compensazione delle emissioni.



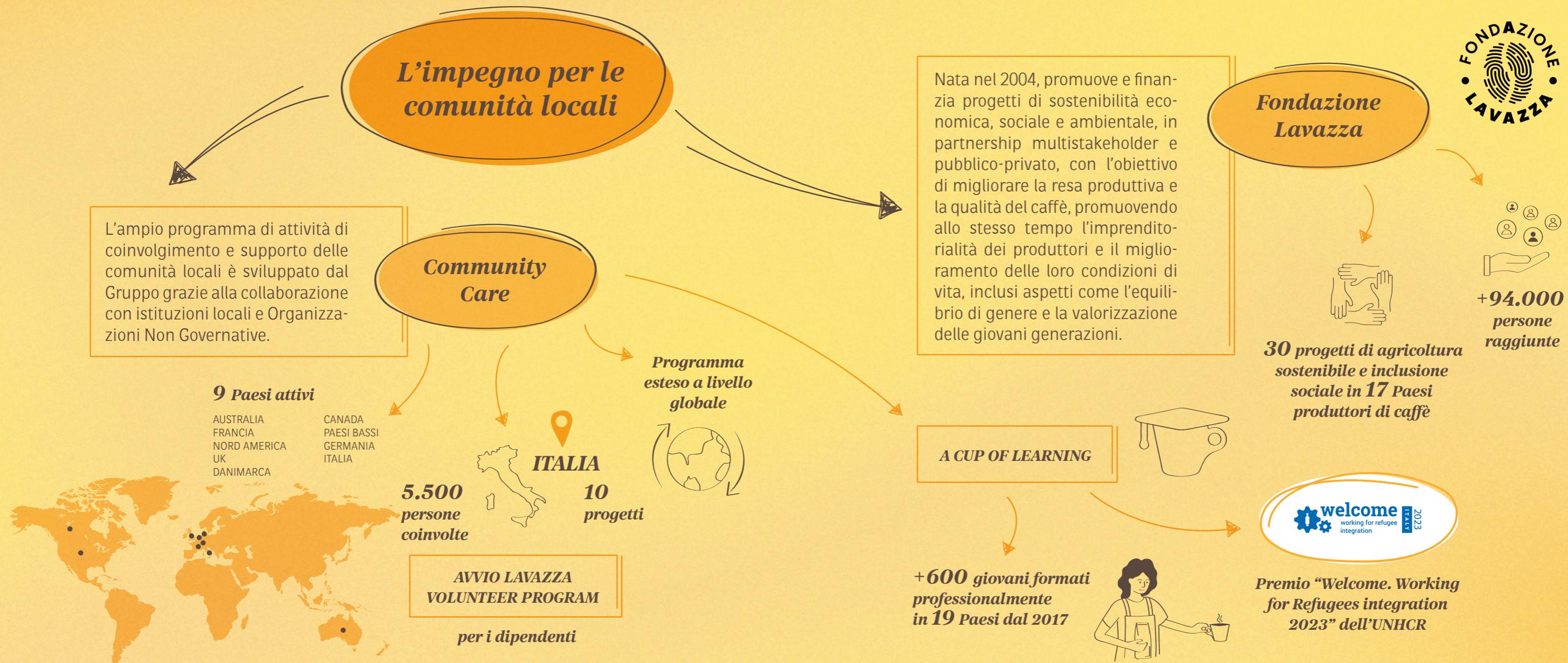


# 5. L'IMPEGNO PER LE COMUNITÀ LOCALI



Nel fare impresa il Gruppo Lavazza ha a cuore le persone fin dalla sua fondazione e oggi ha esteso a livello internazionale la cura verso tutte le comunità in cui opera: un'attenzione che si riflette nel programma di Community Care nelle aree in cui il Gruppo è presente con le proprie consociate e stabilimenti e con i progetti della Fondazione Lavazza nelle comunità dei produttori di caffè.





**LAVAZZA**  
GROUP