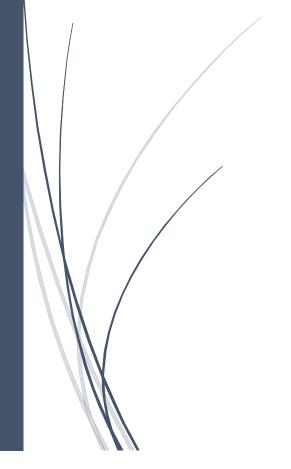
2022-2023

SAE 1.04

Recueil des besoins et création d'une base de données



RIPICEANU DENISA et TAMBOURA KERIMA

GROUPE D2

ENSEIGNANT : BERGOUGNOUX Patrick

Table des matières

| 1. | Introduction | 2 |
|------------|---|----|
| | Le compte-rendu d'interview | |
| 3. | Le Modèle Organisationnel de Flux avec présentation des acteurs | 6 |
| 4. | La représentation des différents documents échangés | 7 |
| 5. | Le tableau des rubriques et dictionnaire des données | 15 |
| 6. | Le Modèle Conceptuel de Données | 17 |
| <i>7</i> . | Le Modèle Logique de Données : graphique et textuel | 17 |
| 8. | Le schéma relationnel de la base de données Access | 17 |
| 9. | Le contenu de chaque table du jeu d'essai | 18 |
| 10. | Les requêtes SQL | 21 |
| 11. | Conclusion | 27 |

1. Introduction

L'objectif principal de cette SAE est **la création de la base de données** de *l'association « Les Gouts de la Nature ».*

Pour la créer, nous avons commencé par reprendre le travail de la SAE S1.06 qui a consisté à réaliser une analyse de découverte de l'environnement économique et écologique de l'association de notre client afin de pouvoir trouver des solutions pour son besoin.

Le domaine que nous avons étudié est celui des sites web de vente directe de produits locaux. Notre client, l'association *Les Goûts de la Nature*, a souhaité améliorer ses relations avec les consommateurs adhérents. Son besoin a été d'automatiser et de sécuriser le système de prise de commande hebdomadaire grâce à un site web. Le site web ainsi proposé au sein de la SAE S1.06, nous pouvons passer maintenant à **la création de sa base de données.**

Nous devons alors:

- Recenser l'ensemble des informations échangées dans le cadre du domaine d'étude après avoir mis en place la solution trouvée (le site web)
- Réaliser le tableau des rubriques et déduire le dictionnaire des données
- Réaliser le Modèle Conceptuel de Données avec le logiciel de modélisation Looping
- Générer la structure de la base de données Access correspondante.
- Réaliser un jeu d'essai complet et proposer le texte en français d'au moins 10 requêtes impliquant au minimum 3 tables chacune
- Traduire ces requêtes en SQL et les exécuter sous Access.

2. Le compte-rendu d'interview

I - FONCTIONNEMENT ANCIEN - Chronologie

Le système d'information fonctionne sur un rythme hebdomadaire autour de <u>trois moments-clefs</u> : <u>jeudi / dimanche / mardi.</u>

<u>Tous les jeudis</u>, la Commission producteurs de l'association *Les Goûts de la Nature* reçoit par mail de la part des différents agriculteurs des tableaux de produits proposés en vente directe. Ces tableaux Google Sheet indiquent le nom des produits, le prix au kg ou à l'unité, parfois les quantités disponibles. La Commission envoie le jour même à la liste des adhérents consommateurs un mail regroupant l'ensemble des liens vers les tableaux Google Sheet.

Les agriculteurs ne proposent pas tous des produits chaque semaine : en moyenne, 5 à 6 tableaux sont envoyés tous les mardis. La fréquence est plutôt mensuelle pour chaque producteur.

Les adhérents consommateurs ont <u>jusqu'au dimanche suivant</u> pour passer leurs commandes via les tableaux Google Sheet. En effet, deux jours sont nécessaires pour la préparation des commandes. Chaque adhérent qui souhaite commander remplit ainsi une ligne dans le(s) tableau(x) où il inscrit son nom et, pour chaque produit et la quantité désirée. A noter que les adhérents choisissent librement les produits présentés via les tableaux dans les quantités qu'ils souhaitent, et ne sont pas obligés de commander chaque semaine.

<u>Tous les mardis</u>, à partir de 17h, ils viennent récupérer leurs commandes sous le hangar d'une ferme maraîchère, à Lagardelle, où celles-ci sont livrées par les producteurs (à partir de 17h).



II - LIEUX

<u>Lieu de livraison</u> : Lagardelle, commune de Haute Garonne située à une vingtaine de kilomètres de Toulouse.

<u>Provenance des produits</u> : rayon de 100 km autour du lieu de livraison.

Résidence des adhérents consommateurs : rayon de 5 km autour du lieu de livraison

III - PROBLÈMES

- **Gestion du stock**: Les produits sont en quantité limitée, et les commandes via le tableau ne sont pas stoppées quand les quantités disponibles sont atteintes. Le producteur doit donc surveiller régulièrement pour clore les commandes (cf annexe 4).
- Paiement : Les paiements sont recueillis directement par les producteurs à la livraison. Mais les adhérents qui arrivent après 19h sous le hangar déposent leur paiement dans des boîtes (chèques ou espèces). Les producteurs récupèrent ces paiements la semaine suivante. Il peut donc y avoir des pertes ou des oublis. Certains producteurs ont indiqué leur RIB dans le tableau de commandes : ils se sont fait pirater et prélever des sommes sur leur compte.
- Saisie des commandes: Les tableaux de commande sont accessibles et modifiables par tous les adhérents sur toutes les lignes de commande: des erreurs de saisie sont possibles et peuvent modifier la commande d'un autre adhérent.

IV - SOLUTION (après avois mis en place le site web de l'association)

L'association *Les Gouts de la Nature*, qui regroupe des producteurs locaux (maraîchers, éleveurs, céréaliers...), souhaite améliorer ses relations avec les consommateurs adhérents.

L'association est composée par : 177 familles adhérentes, 11 personnes au CA (conseil d'administration), 30 producteurs et une commission "relations producteurs / consommateurs" avec des membres du CA et des adhérents pour rencontrer de nouveaux producteurs, suivre les "anciens", organiser des marchés-rencontres etc.

La commission de producteurs est composée de membres volontaires de l'association. Elle fonctionne de manière collégiale (tout le monde participe aux décisions).

Pour être adhérent, il faut s'inscrire auprès de l'association et se rendre sur le site vitrine où se trouvent ses coordonnées (ainsi que quelques informations sur les produits et les producteurs). Il est nécessaire ensuite **d'envoyer un mail** avec l'intention de devenir adhérent (Annexe a). La commission enverra par la suite un **formulaire d'adhésion** à remplir (contenant le nom, l'adresse et le mail de l'adhérent) et une taxe à payer (Annexe b). Une fois le formulaire rempli ainsi que la cotisation de 10 € payée (Annexe c), le nouveau adhérant les transmettra à l'association qui stockera ces informations.

Pour faire partie de l'association, un producteur doit d'abord faire une demande auprès de la Commission producteurs de l'association (Annexe d). Il remplit un formulaire avec nom, prénom, adresse, produits et prix. L'association validera l'adhésion après une visite chez ce producteur (réponse sur place) (Annexe e). Celui-ci doit être installé à 100 km maximum du lieu de livraison (Lagardelle à 20 km de Toulouse). Un des critères est qu'il n'y a pas déjà les mêmes produits en vente. Un autre, c'est qu'il doit aussi adhérer à la charte de l'Agriculture Paysanne. En cas de réponse favorable, le formulaire rempli ainsi que la Charte signée (Annexe f) seront stockés par l'association, sinon jettes.

La vente directe peut être optimisée grâce à un site Internet avec le fonctionnement suivant :

L'association propose sur le site des ventes récurrentes hebdomadaires de produits des producteurs et artisans partenaires. Grâce au compte qu'ils possèdent sur le site, les producteurs peuvent saisir les informations sur les produits mis en vente (nom du produit, prix) le jeudi.

Les membres peuvent commander directement sur le site jusqu'au dimanche (paiement en ligne). Après avoir commandé, ils recevront un bon de commande contenant le numéro de la commande, la date, le montant et les produits commandés.

Un mail présentant les ventes de la semaine est envoyé par la Commission « Producteurs » aux adhérents chaque vendredi.

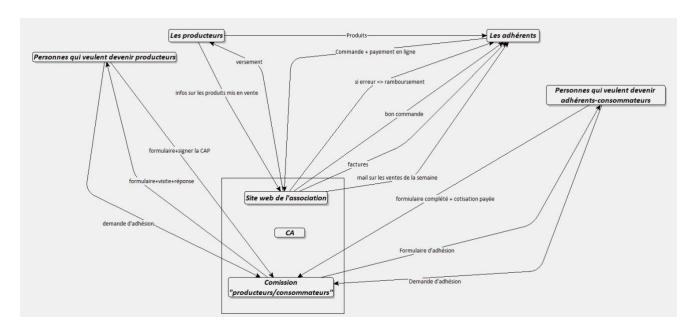
La vente se termine 2 jours minimum avant la distribution afin de laisser le temps aux fournisseurs de préparer les commandes.

La distribution des commandes s'effectue sous le hangar d'un producteur (**toujours à Lagardelle**). Chaque producteur livre ses produits.

En cas d'indisponibilité ou des problèmes rencontrés par l'acheteur, une commande peut être livrée en plusieurs fois. Après chaque livraison, la facture (une facture par commande) est disponible pour tous les utilisateurs et contient le numéro de facture, numéro de la commande qui vise, date de la facture (qui coïncide avec la date de livraison) et l'adresse du lieu de livraison. Ensuite, c'est l'association qui gère le versement de l'argent vers les producteurs, qui sont rémunérés environ 10 jours après.

3. Le Modèle Organisationnel de Flux avec présentation des acteurs

C'est le MOF qui présente la situation après avoir mis en place les situations envisagées.



Les ACTEURS : les producteurs, les adhérents de l'association *Les Goûts de la Nature*, la Commission « Producteurs » et le site web de l'association.

<u>Les adhérents de l'association</u> sont des habitants des communes aux alentours de Lagardelle (31), qui ont adhéré à l'association *Les Goûts de la Nature*, qui consomment les différents produits. Ils représentent 150 familles environ.

<u>Les producteurs</u> sont des paysans bio-locaux (moins de 100 km de Lagardelle). Au total, ils sont une trentaine, maraîchers ou éleveurs, qui vendent légumes, fromages, viande, volailles, épices, huile, farine et bières... Ils sont sélectionnés par la Commission « Producteurs » de l'association et doivent adhérer aux principes de la Charte de l'Agriculture paysanne.

<u>Le site web de l'association</u> (la solution envisagée pour résoudre les problèmes de l'association) **va gérer** le système de commande, va **assurer** le lien entre les producteurs et les adhérents, la mise à jour des disponibilités des produits au fur et à mesure des ventes, le paiement en ligne.

<u>La Commission « Producteurs</u> » est composée d'une dizaine de membres de l'association. Elle sélectionne les producteurs (après une visite faite par la commission), et informe les consommateurs (mail sur la vente de la semaine).

4. La représentation des différents documents échangés

• Annexe a - mail avec l'intention de devenir adhérent



Annexe b – mail avec le formulaire d'adhésion à remplir et une taxe à payer

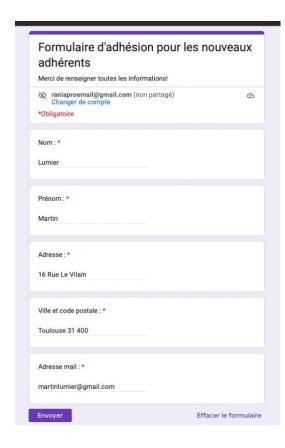


Annexe c – mail avec le formulaire rempli ainsi que la cotisation de 10 € payée



Pas de soucis, voila la preuve du paiement de la cotisation et vous devriez déjà avoir reçu mon formulaire complété!

Cordialement, Mme Larsom Lara





• Annexe d - mail avec l'intention de devenir producteur

À moi 🕶

Bonjour,

je suis Martin Lumier, jeune producteur de Toulouse, je cherche à agrandir ma clientèle et je pense qu'intégrer votre association serait le meilleur moyen d'y parvenir. Comment puis-je faire pour intégrer l'asso?

Cordialement, Martin Lumier

• Annexe e – mail avec les conditions à remplir et le formulaire à compléter



 $\textbf{Lien vers le formulaire:} \\ \textbf{https://docs.google.com/forms/d/e/1FAlpQLSfFhxYeY80alXG4e1cOclOYThPK-KmaE8Pw6nJOTvMrQ5049A/viewform?usp=sf_link} \\ \textbf{Lien vers le formulaire:} \\ \textbf{https://docs.google.com/forms/d/e/1FAlpQLSfFhxYeY80alXG4e1cOclOYThPK-KmaE8Pw6nJOTvMrQ5049A/viewform?usp=sf_link} \\ \textbf{Lien vers le formulaire:} \\ \textbf{Lien ver$

Cordialement, Les Gouts De La Nature

• Annexe f – mail avec le formulaire et la charte signée

Bonjour

Pas de soucis, voila la charte graphique signé, et j'ai renvoyé le formulaire complété et

Pour ce qui est de la visite je suis à la ferme du Lundi au Dimanche de 8H à 19H, je vous attend avec impatience!

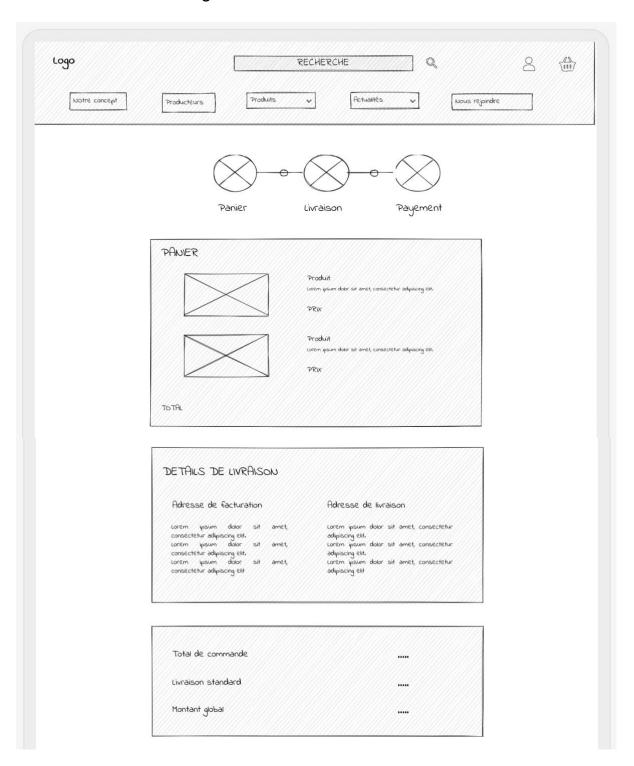
Cordialement; M Martin Lumier

1 pièce jointe • Analyse effectuée par Gmail 🛈





• Passer commande en ligne



• Bon de commande

Les Gouts de la Nature

Client : Amélie Marnier

Mail: amelie04@sfr.fr

Adresse: 6 place Fernand 75002 Paris

COMMANDE 568454

Date: 14/08/2019

| | Réf et Designation | Quantité | Prix Unitaire | Montant TTC |
|-----|-------------------------------|----------|---------------|-------------|
| | C5254 Pommes | 10 kg | 4€ | 40 € |
| 81/ | G5121 Lait de vache | 2 kg | 3.20 € | 6.40 € |
| | IH9654 Carottes | 100 kg | 2.5 € | 250 € |

 Sous-total:
 296.4 €

 TVA (0 %):
 0 €

 Prix total:
 296.4 €

MERCI!

Détails bancaires : Banque du bois d'or | Nom du compte : Événements de Condorcet | Numéro de compte : FR23145479658 bonjour@lesgoutsdelanature.fr | 01 23 45 67 89 | 20 rue de la Paix, 31 400 Toulouse

Facture

Les Gouts de la Nature

FACTURE FA82697

Date: 20/08/2019

Réf: Commande n° 568454 du 14/08/2019

Client: Amélie Marnier

Mail: amelie04@sfr.fr

Adresse : 6 place Fernand 75002 Paris

| | Réf et Designation | Quantité | Prix Unitaire | Montant TTC |
|-------|-------------------------------|----------|---------------|-------------|
| | C5254 Pommes | 10 kg | 4€ | 40€ |
| \$1.7 | G5121 Lait de vache | 2 kg | 3.20 € | 6.40 € |
| | IH9654 Carottes | 100 kg | 2.5 € | 250 € |

 Sous-total:
 296.4 €

 TVA (0 %):
 0 €

 Prix total:
 296.4 €

MERCI!

Détails bancaires : Banque du bois d'or | Nom du compte : Événements de Condorcet | Numéro de compte : FR23145479658 bonjour@lesgoutsdelanature.fr | 01 23 45 67 89 | 20 rue de la Paix, 31 400 Toulouse

· Versement aux producteurs

Les Gouts de la Nature

Producteur : Néliya Dupond

Mail: amelie04@sfr.fr

Adresse :

6 place Victor Hugo 31400 Toulouse

VERSEMENT

Date: 20/08/2019

Réf: Commande n° 568454 du 14/08/2019

| | Réf et Designation | Quantité | Prix Unitaire | Montant TTC |
|------|-------------------------------|----------|---------------|-------------|
| | C5254 Pommes | 10 kg | 4€ | 40€ |
| \$ 1 | G5121 Lait de vache | 2 kg | 3.20 € | 6.40 € |
| | IH9654 Carottes | 100 kg | 2.5 € | 250 € |

 Sous-total:
 492 €

 TVA (0 %):
 0 €

 Total du versement:
 492 €

MERCI!

Détails bancaires : Banque du bois d'or | Nom du compte : Événements de Condorcet | Numéro de compte : FR23145479658 bonjour@lesgoutsdelanature.fr | 01 23 45 67 89 | 20 rue de la Paix, 31 400 Toulouse

• Mail sur les ventes de la semaine

Nouvel arrivage! Boîte de réception x

Les Gouts De La Nature ⊲esgoutsdelanature@gmail.com>
À moi ▼

Chers clients,

Comme chaque vendredi, on vous envoie les produits de la semaine.
N'oubliez pas de passer vos commandes à temps avant rupture de stock!

https://lesgoutsdelanature.fr

À bientôt,
Votre équipe Les Gouts de La Nature

★ Répondre ★ Transférer

5. Le tableau des rubriques et dictionnaire des données

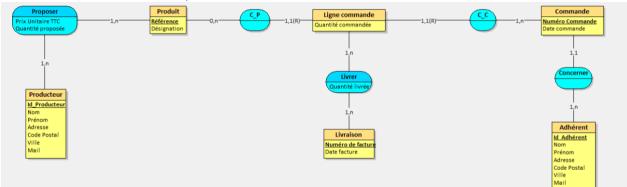
Tableau des rubriques

| | Libellé | Exemple | P/C | Calcul |
|-----|-------------------------|------------------------|-----|-----------|
| 1. | Nom association | Les gouts de la nature | С | Paramètre |
| 2. | Nom Producteur | Lumier | Р | |
| 3. | Prénom Producteur | Martin | Р | |
| 4. | Adresse Producteur | 16 Rue Le Vilain | Р | |
| 5. | Code Postale Producteur | 31 400 | Р | |
| 6. | Ville Producteur | Toulouse | Р | |
| 7. | Email Producteur | Lumiermartin@gmail.com | Р | |
| 8. | Nom Adhérent | Larsom | Р | |
| 9. | Prénom Adhérent | Lara | Р | |
| 10. | Adresse Adhérent | 56 Avenue Maurt | Р | |
| 11. | Ville Adhérent | Toulouse | Р | |
| 12. | Code Postal Adhérent | 31 400 | Р | |
| 13. | Email Adhérent | larsomlara@gmail.com | Р | |
| 14. | Date Commande | 5 janvier 2023 | Р | |
| 15. | Numéro Commande | C2547876590 | Р | |
| 16. | Numéro Facture | F4839 | Р | |
| 17. | Date Facture | 8 janvier 2023 | Р | |
| 18. | Quantité commandée | 34 | Р | |
| 19. | Quantité livrée | 2 | Р | |
| 20. | Référence Produit | Ref157898 | Р | |
| 21. | Désignation Produit | Oranges | Р | |
| 22. | Prix Unitaire TTC | 4.5 | Р | |
| 23. | Quantité proposée | 23 | Р | |
| 24. | Montant TTC | 40 | С | [22]x[19] |
| 25. | Sous-total commande | 296.4 | С | Somme[25] |
| 26. | Sous-total facture | 296.4 | С | Somme[25] |
| 27. | TVA | 0 | С | Parametre |
| 28. | Prix total commande | 296.4 | С | Somme[25] |
| 29. | Prix total facture | 296.4 | С | Somme[25] |
| 30. | Bas de page association | Banque du bois d'or | С | Paramètre |

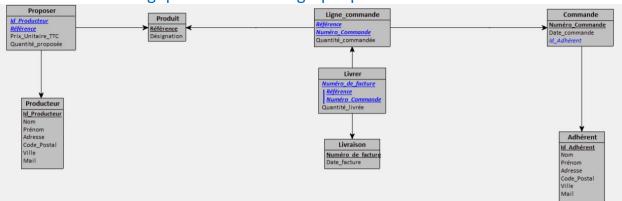
Dictionnaire des données

- Nom Producteur
- Prénom Producteur
- Adresse Producteur
- Code Postale Producteur
- Ville Producteur
- Email Producteur
- Nom Adhérent
- Prénom Adhérent
- Adresse Adhérent
- Ville Adhérent
- Code Postal Adhérent
- Email Adhérent
- Date Commande
- Numéro Commande
- Numéro Facture
- Date Facture
- Quantité commandée
- Quantité livrée
- Référence Produit
- Désignation Produit
- Prix Unitaire TTC
- Quantité proposée

6. Le Modèle Conceptuel de Données



7. Le Modèle Logique de Données : graphique et textuel



MLD

Producteur = (Id Producteur counter, Nom varchar(50), Prénom varchar(50), Adresse varchar(50), Code_Postal char(5), Ville varchar(50), Mail varchar(50));
Produit = (Référence char(10), Désignation varchar(50));

Adhérent = (Id Adhérent counter, Nom varchar(50), Prénom varchar(50), Adresse varchar(50), Code_Postal char(5), Ville varchar(50), Mail varchar(50));

Livraison = (Numéro de facture VARCHAR(50), Date_facture DATE);

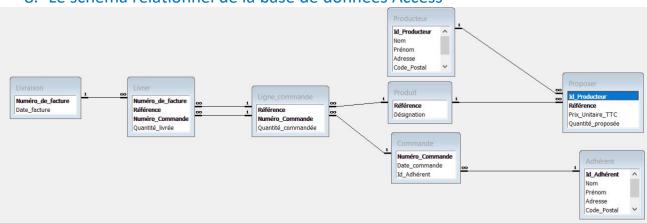
Commande = (Numéro Commande CHAR(10), Date_commande DATE, #Id_Adhérent);

Ligne_commande = (#Référence, #Numéro Commande, Quantité_commandée smallint);

Proposer = (#Id Producteur, #Référence, Prix_Unitaire_TTC currency, Quantité_proposée smallint);

Livrer = (#Numéro de facture, #(#Référence, #Numéro Commande), Quantité_livrée BYTE);

8. Le schéma relationnel de la base de données Access



9. Le contenu de chaque table du jeu d'essai

| ■ Pr | Producteur : Table | | | | | | |
|------|--------------------|-------------|----------|---------------------------------------|-------------|------------|-----------------------------|
| | Id_Producteur | Nom | Prénom | Adresse | Code_Postal | Ville | Mail |
| + | 1 | Lumier | Martin | 56 Rue de la Quart | 31870 | Lagardelle | LumierMartin@gmail.com |
| + | 2 | Beausart | Marie | 26 Avenue Victor Hugo | 31870 | Lagardelle | Beausartmarie@gmail.com |
| + | 3 | Bergelint | Astrid | 56 Rue Arnaud Bernard | 31870 | Lagardelle | Bergelinastrid@gmail.com |
| + | 4 | Prigent | Camille | 18 Aveue Victor Ségoffin | 31870 | Lagardelle | prigentcamilla@gmail.com |
| + | 5 | Arlin | Pierre | 35 Avenue Arlin Canot | 31870 | Lagardelle | arlinpierre@gmail.com |
| + | 6 | Zabo | Amélia | 39 Allée Adrienne-Lecouvreur | 31670 | Labège | Ameliazabo@gmail.com |
| + | 7 | Mangin | Keline | 77 Avenue Célestin Hennion | 31670 | Labège | kelinemangin@gmail.com |
| + | 8 | Webster | Valentin | 41 Avenue André-Breton | 31670 | Labège | chevaliervalentin@gmail.com |
| + | 9 | Chevalier | Pauline | 12 Allée Blaise-Cendras | 31770 | Colomiers | chaumierpauline@gmail.com |
| + | 10 | Chaumier | Benjamin | 11 Rue Avenue Florian Saint Herbelain | 31200 | Aucamville | websterbenjamin@gmail.com |
| + | 11 | Martin | Thomas | 55 Rue Blanche | 31400 | Toulouse | martthim@yahoo.com |
| 9 + | 12 | Saint-Marti | Laura | 147 Rue des Roses | 31670 | Labège | stmlaura@sfr.fr |

| Pr | oduit : Table | |
|----|---------------|----------------------|
| Т | Référence | Désignation |
| + | 565FDH | Citrons (kg) |
| + | 626FBF | Haricots verts (kg) |
| + | 65DF | Oranges (kg) |
| + | BF562356 | Carottes (kg) |
| + | DFBB6 | Courgettes (kg) |
| + | EFD4511 | Tomates (kg) |
| + | ER63652 | Pomme de terre (kg) |
| + | F6562356 | Oignons (kg) |
| + | FB4252 | Radis (kg) |
| + | P2652656 | Lait de vache (L) |
| + | P5621 | Crevettes (kg) |
| + | P951 | Filet de poulet (kg) |
| + | P965 | Grenadille (kg) |
| + | PGE12315 | Viande de porc (kg) |
| + | SGDGH56 | Œufs (pièce) |

| Adhérent : Table | | | | | | | |
|------------------|-------------|---------|----------------|----------------------------|-------------|------------|-------------------------------|
| | Id_Adhérent | Nom | Prénom | Adresse | Code_Postal | Ville | Mail |
| + | 1 | Larsom | Lara | 66 Avenue de la Meurt | 31400 | Toulouse | laralarsom@gmail.com |
| + | 2 | Obambi | Aminata | 12 Rue Victor Hugo | 31000 | Toulouse | perleobambi@gmail.com |
| + | 3 | Samuna | Ishara | 18 Avenue Victor Séguin | 31100 | Toulouse | samunaishara@gmail.com |
| + | 4 | Rihan | Mariam | 35 Avenue Arline Canot | 31300 | Toulouse | rihanmariam@gmail.com |
| + | 5 | Adam | Chérihane | 49 Rue Adrienne-Lecouvreur | 31400 | Toulouse | adamcherihane@gmail.com |
| + | 6 | Guy-Ive | Océane | 78 Avenue Célestin Hennin | 31130 | Balma | guyiveoceane@gmail.com |
| + | 7 | Odon | Solène | 41 Avenue André-Breton | 31670 | Labège | ondonsolene@gmail.com |
| + | 8 | Gazaki | Paul-Dominique | 20 Allée Blaise-Pasqual | 31770 | Colomiers | gazakipauldominique@gmail.com |
| + | 9 | Itoua | Kimia | 11 Rue Rangueil en Sont | 31200 | Aucamville | itouakimia@gmail.com |
| + | 10 | Adoua | Esdras | 56 Rue Arnaud Renaud | 31750 | Escalquens | adouaesdras@gmail.com |
| + | 11 | Martin | Théo | 55 Rue des Roses | 31750 | Escalquens | theomartin@yahoo.com |
| + | 12 | Laurent | Paul | 158 Rue Blanche | 31130 | Balma | laurpaul@sfr.fr |

| Liv | raison : Table | |
|-----|-------------------|--------------|
| | Numéro_de_facture | Date_facture |
| + | F1 | 22/01/2023 |
| + | F12 | 10/01/2023 |
| + | F14 | 09/04/2022 |
| + | F3654 | 16/05/2022 |
| + | F456 | 10/01/2023 |
| + | F5254 | 22/09/2022 |
| + | F56 | 16/10/2022 |
| + | F5612356 | 17/09/2022 |
| + | F5622 | 24/11/2022 |
| + | F565 | 28/10/2022 |
| + | F652 | 02/01/2023 |
| + | F74 | 11/01/2023 |
| + | F98 | 07/12/2022 |
| + | FRE465 | 17/01/2023 |
| + | FT565123 | 21/01/2023 |

| | Numéro_Commande | Date_commande | Id_Adhérent |
|---|-----------------|---------------|-------------|
| + | C1 | 18/01/2023 | 12 |
| + | C12365 | 08/01/2023 | 4 |
| + | C4555 | 20/10/2022 | : |
| + | C465 | 13/10/2022 | |
| + | C5612 | 20/11/2022 | |
| + | C745 | 10/09/2022 | |
| + | C7845 | 07/04/2022 | |
| + | C7852 | 14/05/2022 | |
| + | C87451 | 01/01/2023 | |
| + | C874645 | 15/01/2023 | |
| + | C956 | 18/09/2022 | |
| + | C9652 | 05/12/2022 | |
| + | C98645 | 10/12/2022 | |
| + | C9875 | 14/11/2022 | |
| + | CGH845 | 10/01/2023 | |
| + | CVKJB84 | 17/01/2023 | 1 |

| Référe | nce Numéro_Command | le Quantité_commandée |
|-----------|--------------------|-----------------------|
| + 565FDH | C745 | 5 |
| + 565FDH | CVKJB84 | 20 |
| + 626FBF | C4555 | 10 |
| + 65DF | C1 | 1 |
| + 65DF | C87451 | 5 |
| + 65DF | C98645 | 5 |
| + BF56235 | 6 C12365 | 6 |
| + BF56235 | 6 CGH845 | 10 |
| + DFBB6 | C87451 | 1 |
| + DFBB6 | C98645 | 4 |
| + EFD4511 | C5612 | 5 |
| + EFD4511 | C7845 | 41 |
| + ER63652 | C956 | 2 |
| + ER63652 | C9652 | 10 |
| + F656235 | 6 C12365 | 4 |
| + F656235 | 6 C465 | 4 |
| + FB4252 | C87451 | 4 |
| + FB4252 | CGH845 | 5 |
| + P265265 | 6 C956 | 4 |
| + P265265 | 6 CVKJB84 | 4 |
| + P5621 | C7852 | 4 |
| + P5621 | C874645 | 2 |
| + P951 | C7852 | 10 |
| + P951 | C874645 | 5 |
| + P965 | CVKJB84 | 2 |
| + PGE123 | 5 CVKJB84 | 10 |
| + SGDGH5 | 6 C4555 | 100 |
| + SGDGH5 | 6 C9652 | 50 |
| + SGDGH5 | 6 C9875 | 50 |

| Proposer : Table | | | |
|------------------|-----------|-------------------|-------------------|
| Id_Producteur | Référence | Prix_Unitaire_TTC | Quantité_proposée |
| 1 | ER63652 | 2,00€ | 20 |
| 1 | P2652656 | 3,00 € | 50 |
| 2 | EFD4511 | 4,00 € | 7(|
| 2 | F6562356 | 3,00 € | 20 |
| 3 | FB4252 | 5,00€ | 10 |
| 4 | 626FBF | 4,50 € | 12 |
| 4 | BF562356 | 3,50 € | 50 |
| 5 | 565FDH | 4,20 € | 150 |
| 5 | 65DF | 2,50€ | 100 |
| 6 | DFBB6 | 3,90 € | Ç |
| 7 | SGDGH56 | 0,50€ | 300 |
| 8 | P951 | 10,30 € | 30 |
| 9 | P5621 | 20,00€ | 10 |
| 10 | P965 | 2,45 € | 1(|
| 10 | PGE12315 | 18,99 € | 5 |

| Numéro_de_fac | ture Référence | Numéro_Commande | Quantité_livre |
|---------------|----------------|-----------------|----------------|
| F1 | 65DF | C1 | |
| F12 | ER63652 | C956 | |
| F12 | P2652656 | C956 | |
| F14 | 65DF | C87451 | |
| F14 | DFBB6 | C87451 | |
| F14 | FB4252 | C87451 | |
| F3654 | 626FBF | C4555 | |
| F3654 | SGDGH56 | C4555 | |
| F456 | ER63652 | C9652 | |
| F456 | SGDGH56 | C9652 | |
| F5254 | BF562356 | CGH845 | |
| F5254 | FB4252 | CGH845 | |
| F56 | BF562356 | C12365 | |
| F56 | F6562356 | C12365 | |
| F5612356 | 65DF | C98645 | |
| F5612356 | DFBB6 | C98645 | |
| F5622 | P5621 | C874645 | |
| F5622 | P951 | C874645 | |
| F565 | SGDGH56 | C9875 | |
| F652 | 565FDH | CVKJB84 | |
| F652 | P2652656 | CVKJB84 | |
| F652 | P965 | CVKJB84 | |
| F652 | PGE12315 | CVKJB84 | |
| F74 | P5621 | C7852 | |
| F74 | P951 | C7852 | |
| F98 | 565FDH | C745 | |
| FRE465 | F6562356 | C465 | |
| FT565123 | EFD4511 | C7845 | |

10. Les requêtes SQL

1. Afficher le nom, le prénom et la ville des adhérents (triés par ordre alphabétique) qui ont commandé des produits d'un producteur donné.

SELECT DISTINCT A.Nom AS Nom_adhérent, A.Prénom AS Prénom_adhérent, A.Ville as Ville adhérent

FROM Adhérent AS A, Commande AS C, Ligne_commande AS LC, Produit AS PT, Producteur AS P, Proposer AS PR

WHERE A.Id Adhérent=C.Id Adhérent

And C.Numéro commande=LC.Numéro commande

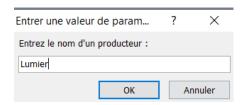
And LC.Référence=PT.Référence

And PT.Référence=PR.Référence

And PR.Id Producteur=P.Id Producteur

And P.Nom=[Entrez le nom d'un producteur :]

ORDER BY A.Nom;



| = | Requête1 : Requête Sélection | | |
|----------|------------------------------|-----------------|----------------|
| | Nom_adhérent | Prénom_adhérent | Ville_adhérent |
| | Adoua | Esdras | Escalquens |
| | Guy-Ive | Océane | Balma |
| F | Larsom | Lara | Toulouse |

2. Afficher le nom des producteurs (triés par ordre alphabétique décroissante) ainsi que le nom des produits qu'ils proposent dans une quantité plus grande à 30.

SELECT DISTINCT P.Nom AS Nom_producteur, PT.Désignation, PR.Quantité_proposée **FROM** Produit AS PT, Producteur AS P, Proposer AS PR

WHERE PT.Référence=PR.Référence

And PR.Id Producteur=P.Id Producteur

And PR.Quantité proposée > 30

ORDER BY P.Nom DESC;



3. Afficher le nom des produits (triés par ordre alphabétique) ainsi que la date de la commande et la quantité commandée par un adhérent donné.

SELECT DISTINCT PT.Désignation, LC.Quantité_commandée, C.Date_commande **FROM** Adhérent AS A, Commande AS C, Ligne_commande AS LC, Produit AS PT, Producteur AS P, Proposer AS PR

WHERE A.Id Adhérent=C.Id Adhérent

And C.Numéro commande=LC.Numéro commande

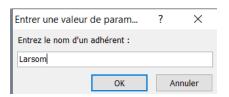
And LC.Référence=PT.Référence

And PT.Référence=PR.Référence

And PR.Id_Producteur=P.Id_Producteur

And A.Nom=[Entrez le nom d'un adhérent :]

ORDER BY PT.Désignation;





4. Afficher les noms des adhérents qui commencent par la mettre « L » qui ont récupéré leur commande en janvier 2023 ainsi que la date de livraison.

SELECT DISTINCT A.Nom, LV.Date facture

FROM Adhérent AS A, Commande AS C, Ligne_commande AS LC, Livrer AS L, Livraison AS LV WHERE A.Id_Adhérent=C.Id_Adhérent

And C.Numéro_commande=LC.Numéro_commande

And LC.Numéro commande=L.Numéro commande

And L.Numéro_de_facture=LV.Numéro_de_facture

And A.Nom Like "L*"

And LV.Date facture Between #1/1/2023# And #1/31/2023#

ORDER BY A.Nom;



5. Afficher les numéros des commandes avec un montant supérieur à 20 euros et les noms des adhérents qui les ont passées.

SELECT SUM(LC.Quantité_commandée*PR.Prix_Unitaire_TTC) AS Montant, C.Numéro commande, A.Nom AS Nom adhérent

FROM Adhérent AS A, Commande AS C, Ligne_commande AS LC, Produit AS PT, Producteur AS P, Proposer AS PR

WHERE A.Id Adhérent=C.Id Adhérent

And C.Numéro_commande=LC.Numéro_commande

And LC.Référence=PT.Référence

And PT.Référence=PR.Référence

And PR.Id Producteur=P.Id Producteur

GROUP BY C.Numéro commande, A.Nom

HAVING SUM(LC.Quantité_commandée*PR.Prix_Unitaire_TTC)>20

ORDER BY SUM(LC.Quantité commandée*PR.Prix Unitaire TTC);



6. Afficher les numéros des commandes qui contiennent au moins 2 types de produits différents, ainsi que le nom et le mail des adhérents qui ont passé les commandes.

SELECT LC.Numéro_commande, COUNT(LC.Référence) AS Nombre_produits, A.Nom AS Nom adhérent, A.Mail AS Mail adhérent

FROM Adhérent AS A, Commande AS C, Ligne commande AS LC

WHERE A.Id Adhérent=C.Id Adhérent

And C.Numéro commande=LC.Numéro commande

GROUP BY LC.Numéro commande, A.Nom, A.Mail

HAVING COUNT(LC.Référence)>1

ORDER BY COUNT(LC.Référence);



7. Afficher la désignation ainsi que la quantité proposée et la quantité disponible de tous les produits.

SELECT DISTINCT P.Désignation, PR.Quantité_proposée, PR.Quantité_proposée - SUM(LC.Quantité_commandée) AS Quantité_disponible

FROM Produit AS P, Proposer AS PR, Ligne_commande AS LC

WHERE PR.Référence=P.Référence

And P.Référence=LC.Référence

GROUP BY P.Désignation, PR.Quantité_proposée

ORDER BY P.Désignation;

| Désignation | Quantité_proposée | Quantité_disponible |
|----------------------|-------------------|---------------------|
| Carottes (kg) | 50 | 3 |
| Citrons (kg) | 150 | 12 |
| Courgettes (kg) | 9 | |
| Crevettes (kg) | 16 | 1 |
| Filet de poulet (kg) | 30 | |
| Grenadille (kg) | 10 | |
| Haricots verts (kg) | 12 | |
| Lait de vache (L) | 50 | 4 |
| Œufs (unité) | 300 | 10 |
| Oignons (kg) | 20 | |
| Oranges (kg) | 100 | 8 |
| Pomme de terre (kg) | 20 | |
| Radis (kg) | 10 | |
| Tomates (kg) | 70 | |
| Viande de porc (kg) | 50 | 4 |

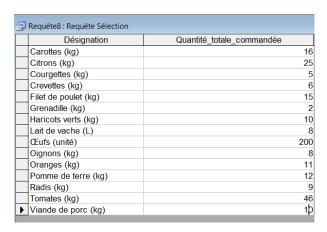
8. Afficher la désignation et la quantité totale commande de tous les produits.

SELECT DISTINCT P.Désignation, SUM(LC.Quantité commandée) AS

Quantité totale commandée

FROM Produit AS P, Proposer AS PR, Ligne_commande AS LC WHERE PR.Référence=P.Référence
And P.Référence=LC.Référence

GROUP BY P.Désignation **ORDER BY** P.Désignation;



9. Afficher le montant total des commandes passés au cours des 7 derniers jours et le nom des adhérents qui les ont passées.

SELECT SUM(LC.Quantité_commandée*PR.Prix_Unitaire_TTC) AS Montant, A.Nom AS Nom adhérent

FROM Adhérent AS A, Commande AS C, Ligne_commande AS LC, Produit AS PT, Producteur AS P, Proposer AS PR

WHERE A.Id Adhérent=C.Id Adhérent

And C.Numéro commande=LC.Numéro commande

And LC.Référence=PT.Référence

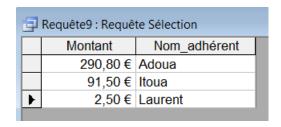
And PT.Référence=PR.Référence

And PR.Id Producteur=P.Id Producteur

And C.Date commande BETWEEN Date() AND Date()-6

GROUP BY C.Numéro commande, A.Nom

ORDER BY SUM(LC.Quantité_commandée*PR.Prix_Unitaire_TTC) DESC;



10. Afficher la quantité commande, le numéro et la date de commande d'un produit donné par sa référence, trié par ordre chronologique.

SELECT LC. Quantité commandée, LC. Numéro commande, C. Date commande

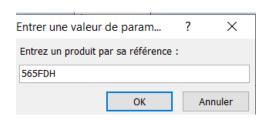
FROM Produit AS PT, Ligne commande AS LC, Commande AS C

WHERE PT.Référence=LC.Référence

and LC.Numéro commande=C.Numéro commande

and PT.Référence=[Entrez un produit par sa référence :]

ORDER BY C.Date commande;



| 1 | 📴 Requête10 : Requête Sélection | | | | |
|---|---------------------------------|--------------------|-----------------|---------------|--|
| | | Quantité_commandée | Numéro_commande | Date_commande | |
| | | 5 | C745 | 10/09/2022 | |
| | F | 20 | CVKJB84 | 17/01/2023 | |

11. Afficher le numéro de facture ainsi que le nom et le prénom de tous les adhérents qui habitent à Toulouse (triés par ordre alphabétique).

SELECT DISTINCT L.Numéro_de_facture, A.Nom, A.Prénom, A.Ville **FROM** Adhérent AS A, Commande AS C, Ligne_commande AS LC, Livrer AS L **WHERE** A.Id_Adhérent=C.Id_Adhérent

And C.Numéro_commande=LC.Numéro_commande And LC.Numéro_commande=L.Numéro_commande And A.Ville='Toulouse'

ORDER BY A.Nom;

| 📴 Requête11 : Requête Sélection | | | | |
|---------------------------------|-------------------|--------|-----------|----------|
| | Numéro_de_facture | Nom | Prénom | Ville |
| | F74 | Adam | Chérihane | Toulouse |
| | F12 | Larsom | Lara | Toulouse |
| | F3654 | Obambi | Aminata | Toulouse |
| | F56 | Rihan | Mariam | Toulouse |
| | F14 | Samuna | Ishara | Toulouse |
| ▶ | F98 | Samuna | Ishara | Toulouse |

11. Conclusion

Nous avons vu que, pour bien comprendre le produit dont le client a besoin, il est fondamental d'effectuer une recherche pour analyser sa situation actuelle afin de mieux le comprendre. Cette analyse est également nécessaire à faire après avoir mis en place la solution envisagée pour s'assurer que le produit correspond vraiment au besoin du client et résolut tous ses problèmes.

Notre client, l'association *Les Goûts de la Nature*, a souhaité améliorer ses relations avec les consommateurs adhérents. Son besoin a été d'automatiser et de sécuriser le système de prise de commande hebdomadaire grâce à un site web.

Ce site web a été créé pour améliorer la situation de l'association cliente. Il permet :

- La mise à jour des disponibilités des produits sur le site au fur et à mesure des ventes
- La sécurisation des commandes via une connexion personnalisée de chaque adhèrent (compte client avec leur mail)
- Le paiement en ligne sécurisé
- Un formulaire de commande propre
- Un formulaire pour adhérer en tant que producteur et consommateur.

Le site web ainsi proposé au sein de la SAE S1.06, nous avons pu passer à la création de sa base de données. Nous avons refait le *compte-rendu d'interview* tenant compte de la situation actuelle de notre client (après avoir mis en place le site web). Ce document nous a permis ensuite de créer la base de données.