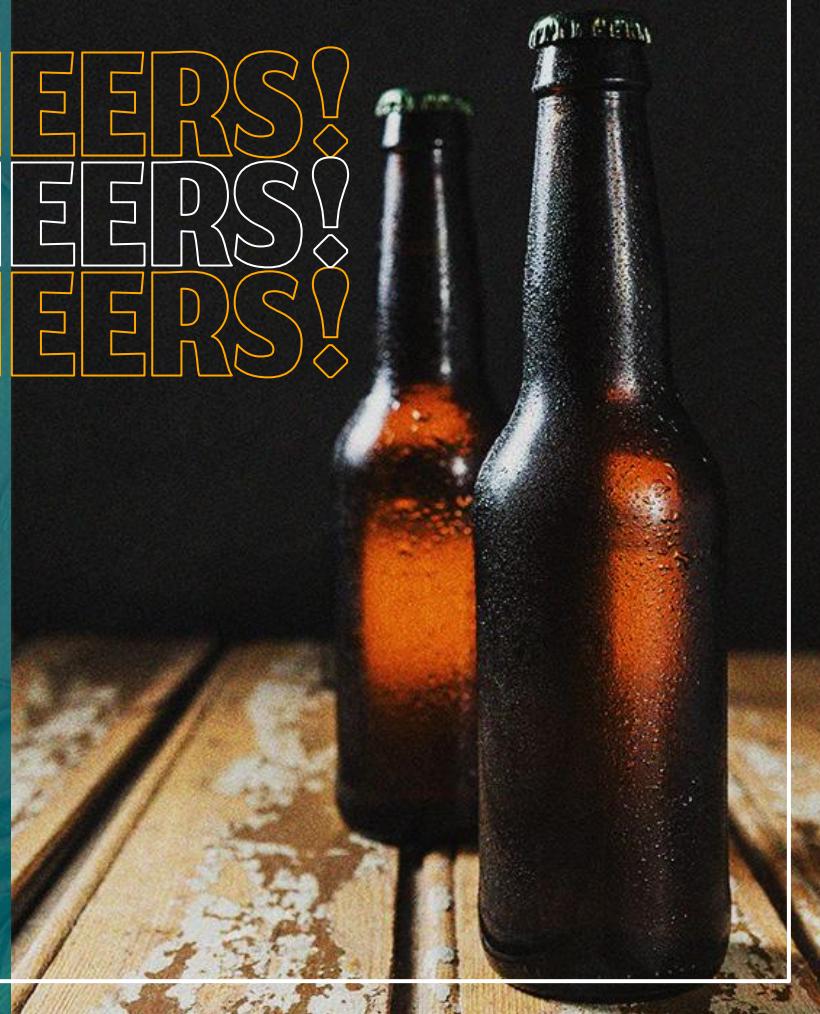


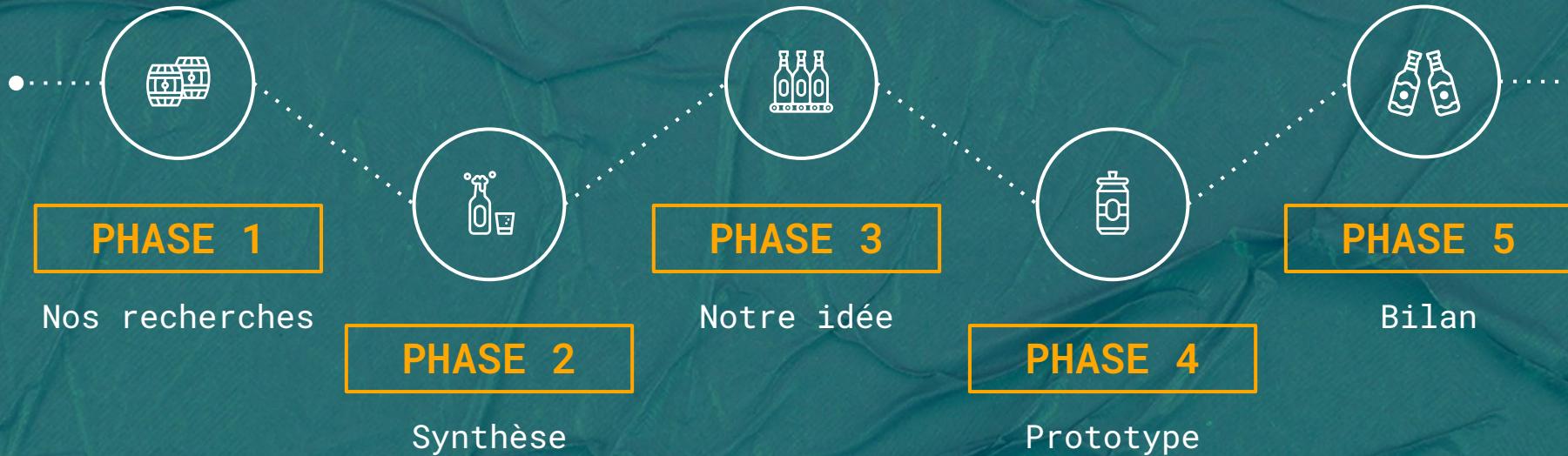
Projet UX

Amateurs de Bières

CHEERS!
CHEERS!
CHEERS!



SOMMAIRE



LIVRABLES

4

Take a deep breath

Un petit dossier au format [PDF](#)

Phase de recherche & Idéation : 11 pts

Prototype : 8 pts

Bilan : 1 pt

01

Vos recherches

Présentation de votre cibles, vos recherches et les insights intéressantes de vos entretiens

02

Synthèse de votre recherche

Quels sont vos personae, votre problématiques, quels sont les « pain points » à exploités, vos ateliers...

03

Votre idée

Quelle dispositif vous proposez pour répondre à ces pain points (Quelle appli ?)

Montrer en quoi votre application répond au besoin

04

Prototype

Faites-nous une démo ou montrez-nous les écrans principaux de votre application

05

Petit bilan

Qu'est-ce que vous avez appris, les points positifs et négatifs de votre projets. Si c'était à refaire qu'est-ce que vous amélioreriez ?

Livrables

MEMBRES DU PROJET



Gildas



Tania



Emna



Arthur

NOS RECHERCHES





L'interview de Valou

Dis-moi Valentin, dans ton "amour" pour la bière, c'est quoi le ou les problèmes que tu peux rencontrer ?

En vrai , je dirais le choix, c'est compliqué de choisir une bonne bière

Est-ce que tu peux développer?

Tu vois une bière c'est pas très cher, ça dépasse très rarement 5€, et le choix est immense en magasins.

Au final ça ne t'aide pas vraiment dans ta recherche?

Au final non, parce que en soit tu peux t'offrir n'importe laquelle, mis à part la couleur et le pourcentage d'alcool, t'as très peu d'éléments pour t'orienter et pouvoir choisir une bière qui sera plus ou moins à ton goût



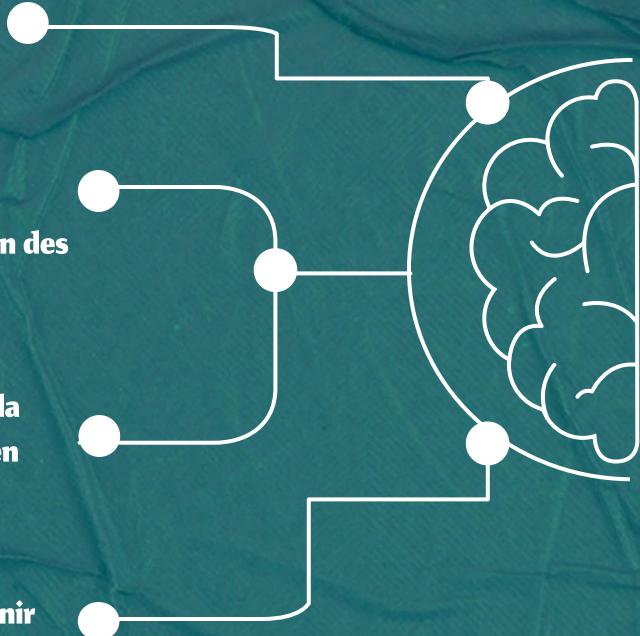
CRAZY 8

Application pour **scanner** une bière, avoir sa fiche produits et techniques, et une option **map** pour la retrouver

Application pour faire une **commande directe** de bière avec les propositions d'ingrédients et de goûts compatibles ensemble grâce à un jeu ludique en fonction des saveurs et des autres bières

Des astuces sur l'application pour expliquer les différentes manières de boire la bière (recommandées par les artisans ou par les consommateurs de la bière en question)

Organiser des **ateliers entre artisans** où les gens peuvent venir **déguster** et donner leurs avis, sur place et sur l'application





CRAZY 8

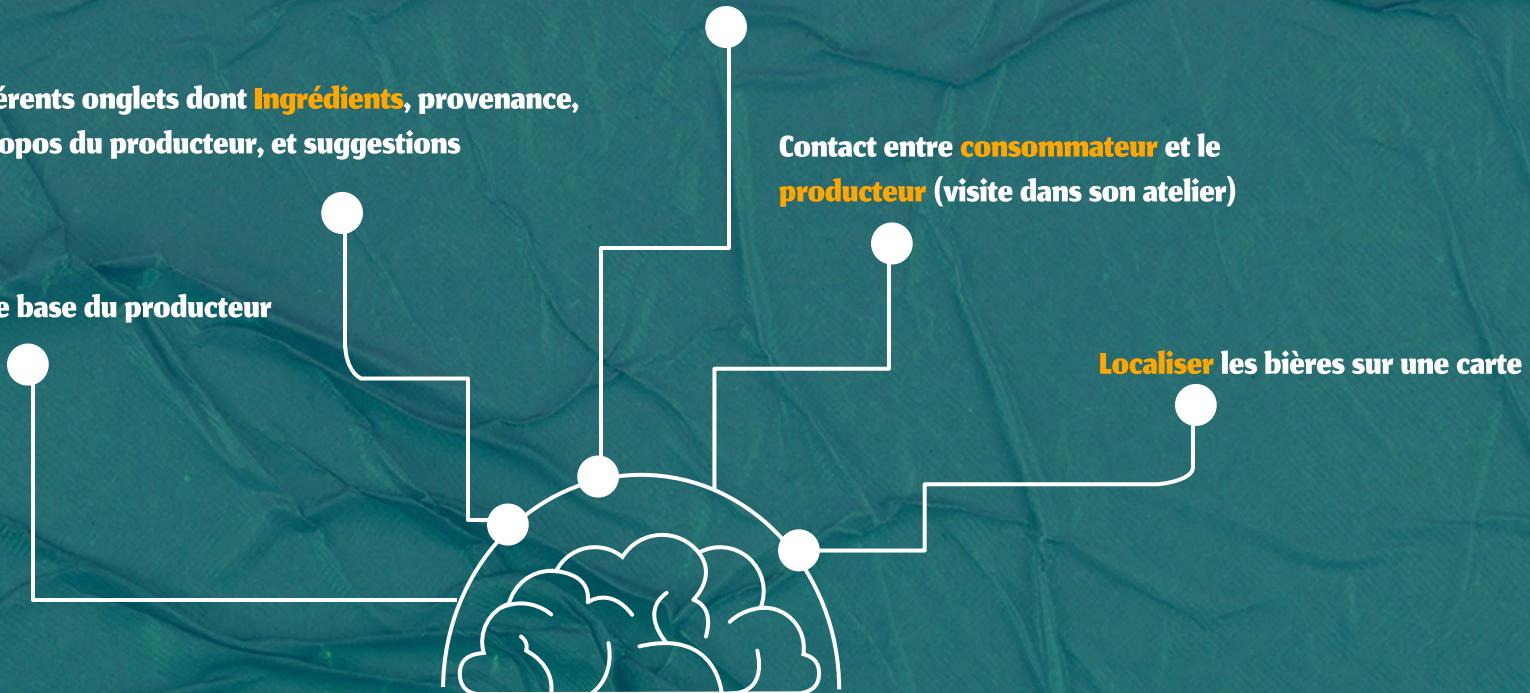
Faire découvrir des alternatives de bière plus éthiques en fonction des bières que l'on aime déjà mais qui nous lassent

Définir les critères de recherche et de recommandation

Indiquer le **prix** de base du producteur

Contact entre **consommateur** et le **producteur** (visite dans son atelier)

Localiser les bières sur une carte





La Cible

Une application pour qui?

- Ceux qui apprécient la bière à sa juste valeur et veulent mieux la connaître
- Ceux qui souhaitent plus de variétés et d'authenticité dans leur gosier
- Ceux qui veulent consommer plus intelligemment et en confiance
- Ceux qui sont prêt à s'engager pour un monde meilleur

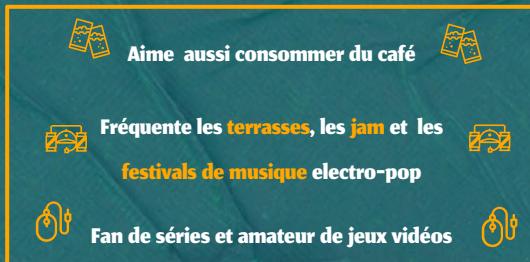


SYNTHÈSE



Daniel 27 ans, Paris

Ingénieur environnemental



Besoins

- Veut savoir ce que contient réellement les bières qu'il consomme
- Cherche de la proximité et de la transparence avec les producteurs
- Pouvoir les retrouver par lui-même

Raisons

- Encourager les artisans
- Découvrir des nouvelles bières
- S'intéresser à l'éthique de la culture et des valeurs de l'un de ses produits de consommation favoris
- Informations sur les emballages de bières peu compréhensives

La problématique

“Mais comment je peux continuer à consommer de façon plus équitable et plus éthique ?”

Pain point

- Peu de propositions
- Applications avec **fonctions restreintes**, pas assez sociale
- Peu de communication avec les réels producteurs
- Craintes de **décalage et incompréhension** entre utilisateurs lambda et les professionnels
- Mauvaise compréhension des informations spécifiques sur l'appli
- Impossibilité de retrouver un produit

Ateliers et solutions

- Inclusion toutes les brasseries et microbrasseries d'**IDF**
- Propositions et organisation d'**événements de dégustation et rencontres/ visites** des ateliers
- Espace Communauté permettant **l'échange direct** entre utilisateurs et producteurs
- Vocabulaire **simple et adapté**

NOTRE IDÉE



CHEERS!
CHEERS!
CHEERS!



Notre Idée

Tout d'abord, nous avons trouvé nos idées et nos solutions en fonction des problématiques évoqués précédemment.

En effet, nous avons réussi à nous mettre à la place des amateurs de bières pour chercher des solutions innovantes et disruptives.





Notre Idée

Premièrement, nous avons eu l'idée de créer une application qui permette à tous les consommateurs de bières de scanner l'étiquette de leur bière sélectionnée pour avoir toutes les informations nécessaires sur ce que vous buvez :

- ⇒ Qui l'a fait
- ⇒ Où elle a été conceptualisé et produite
- ⇒ Où nous pouvons la retrouver
- ⇒ Tous les ingrédients présents

Notre Idée



En effet, nous voulons une **totale transparence** entre le producteur et le consommateur **sans intervenants** pour mettre en avant les artisans et fabricants, qui ont été **délaissés depuis bien trop longtemps** par les géants de l'industri.



Notre Idée

Notre deuxième idée se base donc sur la problématique de la transparence et de l'information.

C'est pour cela que nous avons voulu créer une communauté interactive qui puisse échanger entre elle dans le but d'avoir des meilleures informations, et une communication plus transparente entre artisans et consommateurs.



Notre Idée

Dernièrement, nous avons voulu rendre **disponible** et **accessible** très rapidement les produits scannés et recherchés à travers une **map** qui les répertorie.

Un **click and collect** sera disponible pour permettre aux utilisateurs de récupérer leurs produits scannés, recherchés ou suggérés, dès qu'ils le souhaitent et pour retrouver les saveurs qui les intéressent.

Notre Idée

Et c'est avec tous ces éléments que nous donnons naissance à ...



BREVER

L'expert de la bière

Notre logo

BREVER

L'expert de la bière

Mais pourquoi "BREVER"?

Brever, ça vient de "**brewer**", c'est-à-dire **brasseur** en anglais

Avec une petite **french touch**, ça nous donne "**breVer**", une prononciation bien comme **chez nous**

Et en plus, ça rime avec **bière** !!!

Si ça c'est pas un signe...



PROTOTYPE



Prototype

BREVER

Voici le lien du prototype de notre application sur le logiciel FIGMA.

<https://www.figma.com/file/QS0dt6uKz3qGyRHSAqblyU/Untitled?node-id=0%3A1>

Prototype

BREVER



Écran d'inscription



Écran se connecter

Prototype



Écran Pour vous



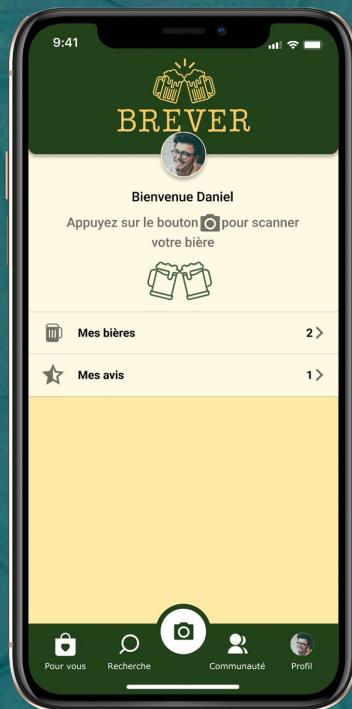
Écran scan bière

BREVER

Prototype



Écran click & co



Écran Profil

BREVER

BILAN



Bilan

BREVER

Pour nous 4, ce projet constitue notre 1ère expérience dans l'UX, et plusieurs éléments s'en sont dégagés:

Positif

- Réaliser l'importance de architecture dans une application
- Porter attention aux détails qui font la différence
- Découvertes de toutes les possibilités de transitions et d'action d'une page à l'autre

Négatif

- En groupe, les avis peuvent diverger et le groupe peut prendre du temps à choisir une solution finale aux problématiques rencontrées
- Notre site web n'est pas à la pointe de la modernité mais nous l'avons souhaité dans le but de pouvoir représenter le côté artisan, éthique, et proche de la nature

Les erreurs qu'on ne reproduira pas :

- Perdre du temps au début à cause l'hésitation des choix
- Ne pas bien ranger les layers sur Figma

Pour aller plus loin...

BREVER

Projets futurs

- Développer la géolocalisation de l'application

On sait que la production artisanale augmente de 6% chaque année. C'est un marché en pleine expansion qui continue de croître malgré la chute de la consommation de la bière des grandes distributions. Le marché brassicole artisanal se développe désormais dans l'Ouest et le Sud-Ouest de la France, c'est dans ces régions que de plus en plus de brasseries voient le jour. Notre objectif sera d'étendre géographiquement l'utilisation de Bever pour passer de l'IDF à la France entière.

- Bever Market

Création d'un onglet "Bever Market", Brever deviendra une marketplace pour toute personne souhaitant vendre des produits ou des objets en rapport avec la bière. Une sorte de leboncoin pour la bière. Ce qui attira les consommateurs mais également les producteurs et les fournisseurs de matières premières.

Pour aller plus loin...

BREVER

Projets futurs

- Social Media

Faire de Brever un réseau social autour de la bière artisanale, de rencontres et de partages. Fédérer une communauté de brassicoles et d'amateurs de bières.

- Sensibilisation écologique

Partenariats avec des associations ou des marques s'imprégnant de valeurs écologiques. L'écologie est un sujet qui ne cesse de prendre de l'ampleur, de plus en plus de consommateurs sont sujets à une sensibilisation écologique. Cette démarche nous permettra d'augmenter notre nombre d'utilisateurs et d'œuvrer pour la planète.

Exemple : Pour des durées limitées, Brever s'associe avec une association qui plante des arbres afin de participer à ce projet en reversant un pourcentage de ses gains.

Projet UX

PRÉPA MASTÈRE 2022

