PROIECT - TEHNOLOGII WEB

Acest proiect are ca temă “Monitorizarea apariției unei firme pe Twitter (integrat cu Twitter API)”.

Aplicația are ca scop aducerea la curent a utilizatorilor, cu activitățile unei firme de care aceștia sunt interesați, permițându-le totodată, să găsească informații și despre alte firme, cu o simplă căutare.

Twitter este o platformă de social media care permite utilizatorilor să trimită și să citească mesaje scurte (de maximum 140 de caractere) numite "tweets". Cu ajutorul acestor mesaje, companiile pot publica diverse articole sau informații, ușor de citit datorită dimensiunii postărilor, totuși utile pentru cei interesați de activitățile acestor firme.

Firmele și postările acestora vor fi stocate intr-o bază de date, cu două tabele în care vor fi reținute informații cu privire la acestea.

|  |
| --- |
| **Firme** |
| IdFirma (PK) |
| Denumire |
| Fotografie |
| Locatie |
| Descriere |
| Nr Urmaritori |
| Nr Likes |
| Nr Tweets |

|  |
| --- |
| **Postari** |
| IdPostare (PK) |
| Utilizator |
| Data |
| Text Postare |
| Firma (FK) |

În schema de mai sus, sunt prezentate cele două tabele, între ele existând o legătură one to many, realizată cu ajutorul atributui IdFirma din tabela *Firme* și a atributului Firma din tabela *Postari*. Atributele tabelei **Firme**sunt: *IdFirma*, *Denumire*, *Fotografie*, *Locatie*, *Descriere*, *Nr Urmaritori*, *Nr Likes* și *Nr Tweets*. Atributele tabelei **Postari** sunt: *IdPostare*, *Utilizator*, *Data*, *Text Postare* și *Firma*.

Aplicația va fi de tipul Single Page Application, ceea ce presupune că întregul site se va încărca o singură dată, în momentul în care este deschis pentru prima oară, ulterior fiind încărcate doar fragmente HTML.

Serviciul de micro-blogging Twitter include două API RESTful. Metodele Twitter REST API permit dezvoltatorilor să acceseze datele Twitter. Aceasta include timpii de actualizare, datele de stare și informațiile despre utilizator. Metodele API de căutare dau dezvoltatorilor metode de a interacționa cu datele de căutare din Twitter și de tendințe. API acceptă în prezent următoarele formate de date: XML, JSON și formatele de sindicare RSS și Atom, unele metode acceptând doar un subset al acestor formate.

Aplicația va monitoriza activitatea unei firme pe Twitter, afișând utilizatorului detaliile importante ale companiei. De asemenea, utilizatorul poate introduce propriile date despre o firmă și le poate vizualiza pe un cont de Twitter. Urmatoarele scheme reprezintă interfețele aplicației:



