

Instituto Tecnológico de Pabellón de Arteaga

Desarrollo, Aplicación y Consultoría de Sistemas de Información

Tics 9no.

Lectura 9

Prof. Eduardo Flores Gallegos

Denise Kirstie Martínez Santana

7 de Diciembre del 2019

LECTURA 9

Cuando un usuario visita su sitio web por primera vez, lo primero que debe hacer es mostrarles un diálogo modal gigante que le indique que deberían instalar su aplicación móvil.



¿Un buen truco? Haga el enlace para cerrar el modal súper pequeño y colóquelo muy cerca del enlace que le permite al usuario instalar la aplicación. Esto hará a los usuarios mucho más felices. A los usuarios les encanta poder instalar fácilmente la aplicación sin cerrar accidentalmente el cuadro de diálogo.



Informar a los usuarios sobre las cookies

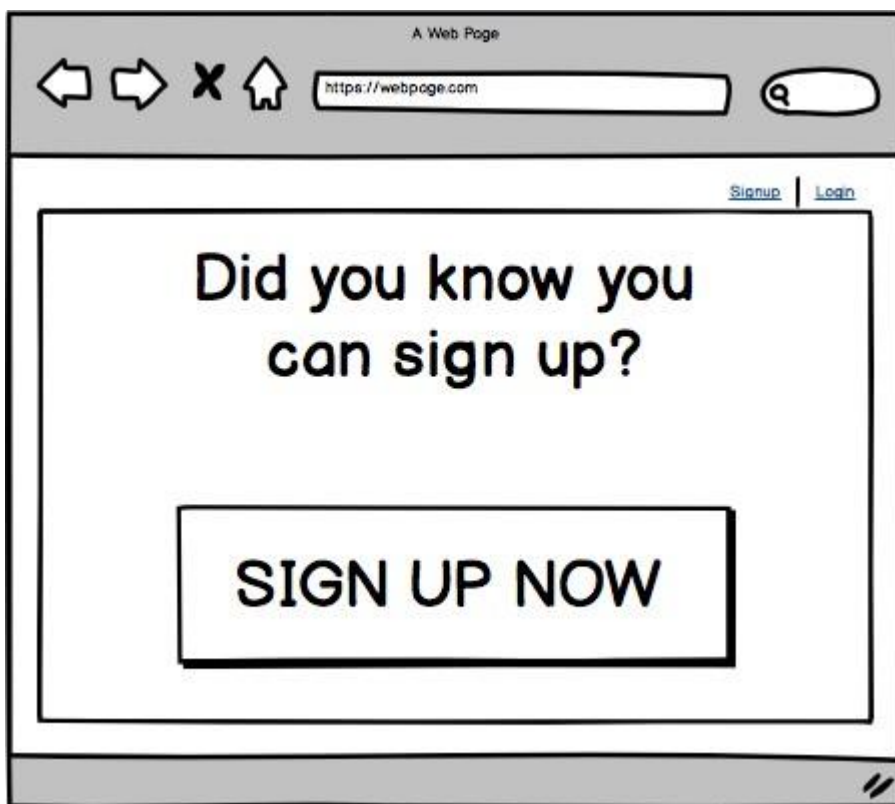
Si el usuario insiste en usar la versión web, debemos informarle que estamos utilizando cookies para rastrearlas.





Deje que los usuarios sepan que pueden inscribirse

A veces un enlace no es suficiente. Un modal puede ser útil ya que los usuarios saben que pueden registrarse en su sitio web.



La investigación ha demostrado que los modales que no se pueden cerrar tienen las tasas de conversión más altas.



Bloquear usuarios de Europa

Hoy en día, los europeos tienen leyes molestas que enturbian las aguas en lo que podemos rastrear. La mejor práctica aquí es simplemente no hacer nada, continuar rastreando todo sobre sus usuarios y bloquear el acceso de los europeos a su sitio.



De todos modos, Dinamarca es un estado socialista fallido, ya que sus usuarios no merecen la pena.

Deje que los usuarios sepan sobre su aplicación móvil

Es mejor mostrar al usuario este diálogo una vez más cuando hacen clic en un enlace. Probablemente hicieron clic por accidente la primera vez.



Nuevamente, para ayudar a nuestros usuarios, hagamos que el enlace de cancelación sea muy pequeño para minimizar las posibilidades de que lo toquen accidentalmente.



Permitir a los usuarios optar por no participar

Es muy importante que no seamos intrusivos, así que permitamos que los usuarios desactiven la opción de aplicaciones móviles. La mejor práctica aquí es colocar la configuración de exclusión voluntaria en un lugar donde el usuario la pueda detectar fácilmente, como dentro de una de las páginas de "preferencias de cuenta".

A Web Page

Navigation icons: back, forward, close, home

Address bar: <https://webpage.com>

Search icon

Navigation menu: [User](#) > [Profile](#) > [Settings](#) > [Account](#) > [Preferences](#) > [Notifications](#) > [Security](#) > [Other](#)

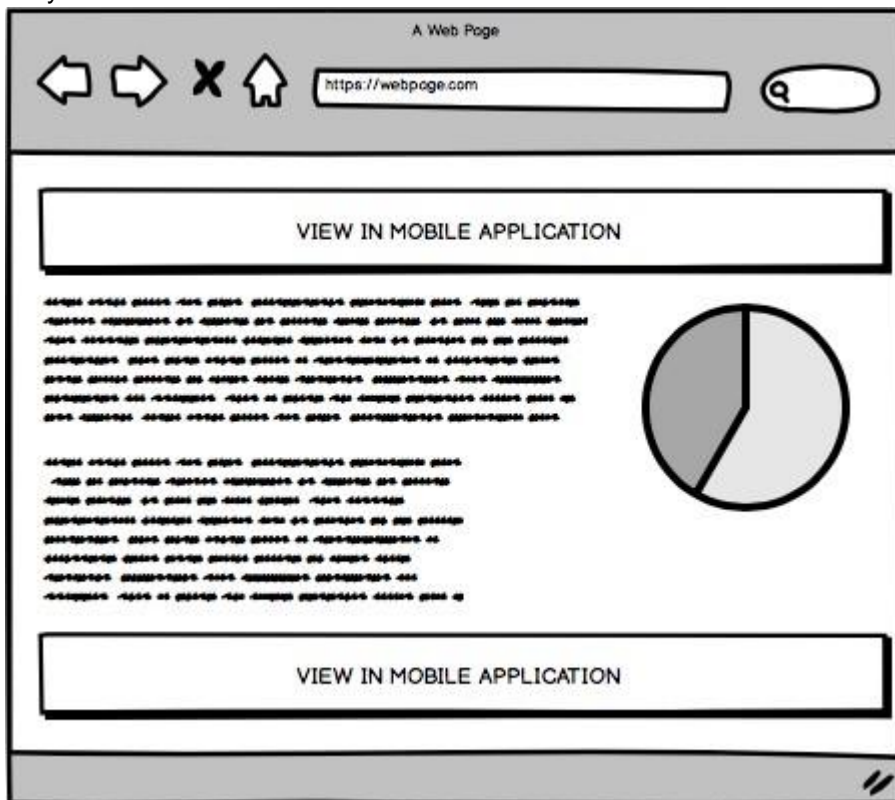
- ☒ Send me email notifications
- ☒ Send me sms notifications
- ☒ Send me facebook messages
- ☒ Post on my facebook wall
- ☒ Tweet as me on Twitter
- ☒ Call me if you have any questions
- ☒ Prompt me to install mobile application
- ☒ Watch my webcam

CONTINUE

[save](#)

Anuncie su aplicación

Incluso si un usuario debe optar por no recibir las solicitudes de la aplicación móvil, todavía podemos obtenerlas a largo plazo. Publicidad de la aplicación móvil en algún lugar en el sitio web funciona muy bien.



Siempre apuesta en JavaScript

Estos modales obviamente requieren JavaScript. Por supuesto, es importante tener un desplazamiento sin fin, pero asegúrese de prepararse para el futuro utilizando el último marco.

Hoy puedes pensar: "Oh, solo son un par de modales". ¿Pero en el futuro? Para entonces, puede que haya muchos más modales, y oh chico. Cuando eso suceda, ¡te arrepentirás de no hacer una aplicación isomorfa con reacción y división de código!