

Contenido

| | |
|---|---|
| Lectura 1. 10 Tendencias en Desarrollo web para el 2018 | 1 |
| Lectura 2. Los datos son el rey en el departamento de marketing de IBM: Estas son las herramientas que utiliza para asegurarse de que está obteniendo el máximo rendimiento de su inversión en marketing..... | 1 |
| Referencias | 2 |

Lectura 1. 10 Tendencias en Desarrollo web para el 2018

1. WordPress Gutenberg. Es un gestor que se localiza alrededor de casi un tercio de páginas web que hay en el mundo, la novedad de este gestor es la actualización 5.0 llamada Gutenberg, este será más versátil y flexible de cara a la personalización de los sites.
2. Lenguaje de programación. JavaScript es el lenguaje de programación más extendido en el mundo, sigue evolucionando y es el preferido por la mayoría de los desarrolladores, algunos de sus mejores atributos son las librerías y los frameworks que contiene.
3. Animaciones. En este año las animaciones serán más usadas para que las páginas sean más dinámicas y sean más amigables, seguirán con los gifs y JavaScript.
4. Notificaciones. Tanto en las aplicaciones móviles como en las páginas web, se enviarán notificaciones para que el sitio siga manteniendo el interés.
5. Aplicaciones multiplataforma. Se encuentran tecnologías tipo Cordova, que compilan una web en una app mediante CSS o JS realizando llamadas a código nativo y las tipo ReactNative que usan las directivas pero compilan un app nativa al 100%.
6. Aplicaciones Web Progresivas (PWA). Permite aprovechar las características de los navegadores basándose en las aplicaciones móviles, son más rápidas, más fáciles de implementar y mantener que las aplicaciones móviles convencionales.
7. SPA o sitios web de una página. Se basa en solo una página web sencilla solo hay que desplazarse por la página subiendo y bajando evitando las paginaciones que suelen ser incómodas para el usuario.
8. Mayor personalización en el eCommerce. Las tres grandes plataformas Open source para vender online son la combinación de WooCommerce-WordPress, PrestaShop y Magento.
9. Chatbots. El mantener un contacto continuo con los clientes es clave para una empresa es por eso que ya se incluyen los chatbots en sus sitios web, lo atractivo es que brindan soluciones y respuestas al acto sin necesidad de tener que estar esperando al horario comercial.
10. Seguridad. Los certificados digitales SSL pasaran a ser norma en 2018, es una garantía para saber que la página a la que se accede es segura.

Lectura 2. Los datos son el rey en el departamento de marketing de IBM: Estas son las herramientas que utiliza para asegurarse de que está obteniendo el máximo rendimiento de su inversión en marketing

La directora de marketing de IBM, Michelle Peluso, buscando mejoras y contando con 5500 comercializadores en todo el mundo creyó que era importante que las personas tuvieran una manera de rastrear que tan eficiente estaban gastando su dólares de marketing, para poder lograr esto recurrió a Ari Sheinkin, y crear la plataforma llamada Pearl, esta extrae datos de herramientas de



marketing populares y los coloca en un solo lugar para que los especialistas de marketing puedan hacer su trabajo en una sola ventana, Pearl se lanzó oficialmente en IBM el 15 de febrero.

Referencias

- [1] Arsys, «2018,» [En línea]. Available: <https://www.arsys.es/blog/programacion/tendencias-desarrolloweb-2018/>. [Último acceso: 31 Agosto 2018].
- [2] businessinsider, 2018. [En línea]. Available: https://www.businessinsider.com/ibm-marketing-pearl-optimizely-sprinklr-2018-8?utm_content=bufferc78b7&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer-tiuk. [Último acceso: 31 Agosto 2018].