



Identidad Social

Denise Laroze

22 de abril de 2019

CESS - Universidad de Santiago

denise.laroze@cess.cl

Resumen de contenidos

¿Qué es la Identidad Social?

¿En qué nos afecta la identidad social?

¿Por qué es problemática estudiarla?

¿Cómo se han resuelto estos problemas?

¿Qué es la Identidad Social?

“Social identity is commonly defined as a person’s sense of self derived from perceived membership in social groups. When we belong to a group, we are likely to derive our sense of identity, at least in part, from that group” (Chen and Li, 2009, p.431)

La teoría de la identidad social fue desarrollada por Henri Tajfel y John Turner (1979) para identificar los fundamentos psicológicos de la discriminación entre grupos. De acuerdo a esta teoría la identidad social tiene tres componentes:

- **Categorización** es el proceso de poner a personas, incluyendo a uno mismo, en categorías (ej. mujer, cristiano/musulmán, indígena...).
- **Identificación**, es el proceso mediante el cual nos asociamos con ciertos grupos.
- **Comparación**, proceso mediante el cual uno compara sus grupos con otros, generando un sesgo favorable hacia los grupos a los cuales uno pertenece.

Grupos

El criterio esencial para pertenecer a un grupo es que

los individuos involucrados se definen a si mismos, y son definidos por los otros, como miembros del grupo.

De esta forma, un grupo es una colección de individuos que se perciben a si mismos como miembros de la misma categoría social, comparten un sentimiento de estar involucrados emocionalmente en esta definición común, y logran algún grado de consenso social sobre la evaluación de su grupo y de su membresía en el.

De acuerdo con esta teoría, la pertenencia a un grupo no es rígida, ni depende de cuántas interacciones existan con otros miembros del grupo, ni la existencia de roles definidos, ni objetivos comunes.

¿En qué nos afecta la identidad social?

"Individuals do not ignore others; they are alternatively altruistic and fair, envious and status seeking. Social contexts, far from being irrelevant, tend to dominate many aspects of our economic lives: how others' income affects our own subjective well-being [7], whether we support public goods [8] and why financial work incentives often fail [9]."

El premio nobel **Veron Smith** propuso la idea de que hay una racionalidad ecológica

"'ecological rationality': individuals exist in a milieu of social ties and constraints, and they attempt to optimize their behaviour to fit that environment, not the prescriptions of an abstract model [14]."

Discriminación hacia los otros

En muchos contextos sociales tratar a (algunas) personas en forma injusta o discriminatoria es considerado la ‘norma’.

Piensen por ejemplo como se trata en Chile a personas de origen indígena o inmigrantes que no provengan de Estados Unidos o Europa.



**¿Por qué es problemática
estudiarla?**

No es Constante

Un individuo puede identificarse con más de una característica o grupo, y cuál de ellos es más fuerte puede **variar de acuerdo al contexto**. Por ejemplo, yo puedo identificarme con ser:

- Mujer
- Madre
- Cientista Político
- Investigadora
- Chilena



Figura 1: Denise Laroze

La identidad social se expresa como:

Una preferencia por aquellos que están en mí grupo (in-group) en desmedro de aquellos que están en otro grupo (out-group).

Pero **sólo se pueden observar las conductas** de las personas y no sus preferencias (psicológica-mente hablando). Una conducta, como protestar en contra de las hidroeléctricas, puede ser por:

- Identidad de grupo: ambientalista
- Interés personal: Tener terrenos que se van a inundar

¡Una conducta puede tener múltiples causas!

La interacción social es un continuo (Tajfel y Turner, 1986)

No todas las interacciones sociales son iguales, ni todas las diferencias con otros grupos tienen el mismo 'valor' ...



Relaciones
Inter-grupales



**¿Cómo se han resuelto estos
problemas?**

¡Experimentos!

Los experimentos han permitido crear instancias en las que se separa la identidad social de los intereses personales.

O sea, se generan espacios donde personas del mismo/distinto grupos interactúan, pero donde expresar preferencias por una persona del mismo grupo NO genera ningún otro tipo de beneficio (dinero, resultados favorables, etc.).

Minimal Groups - Tajfel y Turner (1986) y seguidores

Una de las formas experimentales de abordar los problemas de medir el impacto de la identidad social ha sido mediante la inducción artificial de identidad, a través de grupos mínimos.

Grupos mínimos son aquellos que

1. Los participantes son aleatoriamente asignados a grupos excluyentes (que no se superponen) en base a alguna tarea trivial.
2. No hay interacción social entre los participantes, ni cara-a-cara, ni a través otros medios de comunicación.
3. La pertenencia a un grupo es anónima.
4. La conducta se observa en actividades en las que no existe un vínculo racional entre la acción de favorecer (o no) a un miembro del mismo grupo y el interés personal de el/la tomador(a) de decisiones.

Ejemplos de grupos mínimos

1. Asignar distintos colores a distintos grupos.
2. Ejercicio clásico de Tajfel y Turner: Elegir cuadros de Klee y Kandinsky.

Kandinsky vs Klee



Kandinsky vs Klee



Ejemplo de 'juego' de identidad social

Usted tiene 1000 ECU que puede repartir entre dos personas. Puede dividir los ECU como desee, pero los ECU que no se repartan se perderán y no serán entregados a nadie.

Por favor indique cuánto le desea asignar a:

Participante A - de su grupo

Participante B - del otro grupo

Otra forma de abordar la identidad social en el laboratorio es utilizando identidades reales (ver los working papers de Kranton et al 2016, Morton et al, Laroze et al 2017).

Esto tiene la ventaja que las emociones de ‘identidad’ son propias de los sujetos experimentales y pueden ser más fuertes que las identidades inducidas en el laboratorio. Consecuentemente podrían tener más ‘poder’ estadístico y mayor validez externa. Por otro lado tiene la desventaja que no se pueden asignar aleatoriamente, por lo que es necesario tener otra instancia de aleatoriedad dentro del diseño experimental.

Ejemplo experimento con identidades reales

This is negotiation period 2 and round 1

Split 17.00 pounds among the participants in your group. Type in the amount you would like to offer each participant, including yourself, in the boxes below.

You are participant 1

Offer to yourself:

Offer to Participant 2:

Offer to Participant 3:

Participant 3 Participant 2

Left You Right

betr

Figura 2: Pantallazo experimento Laroze et al 2017

Identidades reales



Figura 3: Avatares con características de identidad social, Laroze et al

Fin, Gracias