

“Me cuido, Te cuido”: Estudio experimental piloto sobre el impacto de intervenciones digitales en sexo seguro para jóvenes universitarios

Denise Laroze* Giuliano Duarte[†] Eduardo Leiva[‡] Oriana Figueroa[§]
Rodrigo Fernandez[¶] María Paz Acuña^{||} Dominica Kwasnicka**
Francisco Villarroel^{††}

21 de enero 2020

1 Resumen de propuesta

La incidencia del VIH y otras infecciones de transmisión sexual (ITS) ha crecido en Chile un 34% entre el 2010 y el 2017. Las ITS mayoritariamente se dan de manera asintomática, pudiendo generar infecciones crónicas con graves consecuencias. A su vez, las ITS aumentan el riesgo de contraer o transmitir el VIH. La principal causa de las ITS es el sexo inseguro. Desplegar estrategias eficaces de prevención y promoción en salud, implementadas considerando marcos de evaluación, validación y escalabilidad, son cruciales para cumplir los Objetivos Sanitarios y el Plan Nacional de Salud, entre otras políticas sanitarias.

El incremento del VIH e ITS pone de manifiesto, entre otros aspectos, una deficiencia clave en las campañas de prevención y promoción de salud sexual y reproductiva ¹ (BCN 2019). Así, y como contribución a la solución de ese problema, este proyecto propone la realización de una campaña de Sexo

*Academica, Sub Directora *Centre for Experimental Social Science* (CESS Santiago), Fac. de Administración y Economía, U. de Santiago de Chile. Mail: denise.laroze@usach.cl

[†]Academico, Escuela de Obstetricia, Fac. de Ciencias Médicas, U. de Santiago de Chile. Email: giuliano.duarte@usach.cl

[‡]Investigador, prof. hora, BACH, Depto. Filosofía, Fac. de Humanidades, U. de Santiago de Chile. Mail: eduardo.leiva.p@usach.cl

[§]Psicóloga, Ph.D. y Magíster en Ciencias de la Complejidad Social, Centro de Investigación en Complejidad Social (CICS), Universidad del Desarrollo, y Magíster en Psicología Clínica, USACH

[¶]Coordinador y Docente del Diplomado en Senior Data Science, Facultad de Administración y Economía, USACH y Senior Data Scientist en falabella.com.

^{||}Médica-Infectóloga, Hospital Dr. Sótero del Río, y Hospital Clínico Dra Eloísa Díaz, La Florida

**PhD in Health Psychology, MSc in Public Health and Health Services Research. Directora de Open Digital Health. Académica de la University of Melbourne e integrante de Nossal Institute for Global Health

^{††}Francisco Villarroel, estudiante de magíster en Ciencias Sociales (IDEA - USACH), Licenciado en Historia en la Universidad de Chile

¹El Informe Técnico “Programas de VIH/SIDA: 2010-2018.” del Congreso Nacional de junio 2019, consigna: “Desde el año 2010 al 2018, se llevaron a cabo 8 campañas de comunicación, de 1 a 2 meses de duración y no se dieron todos los años. (...) En términos metodológicos, las campañas de prevención del VIH se caracterizan por ser insuficientemente específicas en la definición de objetivos y audiencias, con poca profundidad y estrategias de disseminación demasiado amplias para los recursos limitados con los que se cuenta”.

Seguro online, con videos sustentados en las teorías de la Rueda del Comportamiento (Michie et al., 2011), nudges (empujones) que le valieron el premio nobel a Richard Thaler (Thaler Sunstein, 2008) y las teorías de apego a las normas sociales (Bicchieri, 2005). Para evaluar el impacto de la campaña, se realizará un estudio experimental longitudinal piloto (tipo Field Trial) en estudiantes de la Universidad de Santiago de Chile, población clave para la campaña de prevención y representativa una amplia diversidad sociocultural.

El diseño experimental permite evaluar el impacto directo de ver los videos y el impacto indirecto de recibir los videos a través redes sociales. Para ello se ha diseñado una estrategia de aleatorización sofisticada que permite medir los efectos directos e indirectos de estas intervenciones digitales (los videos de ‘tratamiento’ - “Me cuido, Te cuido”) y contrastarlas con una línea base levantada con videos placebo (“Mantente activo”). La estrategia de evaluación permite medir cambios de comportamiento que fomenten el Sexo Seguro a lo largo de seis meses, utilizando una batería de preguntas de encuestas en 5 olas de recolección de datos.

Consideramos que en tiempos de Covid y a futuro, muchas soluciones de salud pública se tendrán que ejecutar a partir de estrategias digitales (telefonía móvil, redes sociales y videos), sobre todo aquellas con foco en cambios conductuales preventivos. Las estrategias digitales hoy son accesibles para un público socioculturalmente diverso y este proyecto colaborará con la generación de protocolos de evaluación de impacto, permitiendo que se pueda escalar a otros ámbitos de salud.

La investigación se desarrollará en asociación con Open Digital Health Initiative. Además, cuenta con la asesoría y patrocinio de Dr. Fernando Leanes (OPS Chile), Dr. Gerardo De Cosio (OPS Venezuela y miembro The Global Fund to Fight AIDS), PhD David Rand (Massachusetts Institute of Technology-MIT), y la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio (USACH), que nos permite llevar a cabo el estudio dentro de esa casa de estudios.

2 Solución propuesta

Nuestra solución al problema propone la realización de una intervención digital preventiva en ITS/VIH con jóvenes, fundamentada en la teoría de la Rueda del cambio de comportamiento (Michie et al.2011), combinada con una serie de nudges de normas sociales (Thaler Ganser, 2015, 2015; Thaler Sunstein, 2008), la que mediremos su impacto utilizando una metodología experimental de primera línea, que permite hacer una evaluación de impacto causal en una población de estudiantes universitarios sanos. Para ello se contrastará el impacto de la intervención y nudges, en relación con los cambios de conducta que pueda generar un video placebo (campaña de actividad física).

La intervención tiene por objetivo aumentar las conductas de Sexo Seguro, modificando el comportamiento dentro de la red de interacciones sociales constituida por el estudiantado universitario. Para medir su impacto se ha diseñado un estudio experimental que incorpora estrategias para evaluar impactos de cambios en una red social. Este innovador diseño experimental combina las prácticas más modernas de análisis de redes sociales y lo operacionaliza para un entorno universitario chileno, en un procedimiento replicable². Entre los elementos novedosos se considera la medición de la magnitud de las normas sociales orgánicas (no intrusivas) que son propias de las redes sociales – “me gusta”, “compartir” y “firmar una carta pública”– para influir en el comportamiento de la población de interés. Estas formas de visibilizar las normas se dan cotidianamente entre los universitarios y pueden contribuir a aumentar o disminuir sustantivamente el impacto de una campaña dándole una ‘chapa’ de “esto me parece interesante”. Este diseño es una contribución tanto al estudio de intervenciones en VIH/ITS, cambio de comportamientos, salud digital, normas sociales, y ciencia de la implementación.

Intervenciones Digitales. En una fase preparatoria para esta investigación, a cargo de los investigadores Giuliano Duarte y Eduardo Leiva, se realizó un estudio cualitativo, el que, a partir de grupos focales, abordó la experiencia y la percepción que estudiantes universitarios tienen sobre la sexualidad, el riesgo y las campañas de prevención en ITS/VIH. Además, se realizaron entrevistas semiestructuradas

²Se ha creado un repositorio público en Github para ir registrando el desarrollo del proyecto y su material de replicación: <https://github.com/deniselaroze/Intervencion-Digital-Sexo-Seguro-USACH>

a informantes claves. Los resultados muestran que la educación sexual es escasa, reducida a lo biológico, cargada de prejuicios y sesgos de género. A su vez, se evidencian estrategias vacilantes de prevención, no logrando motivar ni ofrecer oportunidades para la toma de decisiones conscientes y autónomas en salud sexual. Las campañas nacionales de ITS/VIH se evaluaron como poco inclusivas, lejanas y basadas en el miedo. Esta fase prospectiva concluyó que las intervenciones en salud sexual han fallado en soportar aspectos experienciales de la sexualidad juvenil, basándose en modelos de comportamiento ideal y estereotipado, desechando narrativas en primera persona y su rica complejidad. Por tanto, es imperativo innovar en la prevención de ITS/VIH, formulando intervenciones basadas en un diseño integrador, multidisciplinar y situado, que considere la teoría y la mejor evidencia, y valore la experiencia de las poblaciones objetivo (Duarte, Giuliano et.al, 2021). Los videos de la intervención que contempla esta investigación fueron elaborados considerando los resultados de este estudio.

Normas sociales. Adicionalmente, las normas sociales son una importante fuente de cambio conductual. El hecho de que una persona con la que uno se identifica muestre públicamente su adhesión a la norma del sexo seguro, tiene un tremendo potencial para aumentar el número de personas que lo practiquen. Para eso hemos diseñado un estudio experimental que permite a los y las participantes dar a conocer esas opiniones mediante tres mecanismos. El primero y de menor compromiso social es “Me gusta”, el segundo es “Compartir” por sus propias redes sociales, y el tercero de mayor compromiso social es firmar una carta pública de compromiso con el Sexo Seguro. Estas tres acciones visibilizan la norma de una manera orgánica, muy similar a la de cualquier campaña por redes sociales y de fácil replicación para otros temáticas, pero el diseño experimental de este proyecto permite medir su impacto conductual de forma causal. Por último la transmisión de estos mensajes es fuertemente influida por la influencia entre pares en relaciones interpersonales (Bicchieri, 2005; Edberg Krieger, 2020), más que por una autoridad; esta medición de influencia de pares v/s la autoridad se medirá.

Escalabilidad. Este tipo de propuestas con un análisis conductual y de viralización de contenidos es escalable a otras enfermedades. Covid-19 nos demuestra que muchas enfermedades, sobre todo las emergentes, tienen un componente de cambio de comportamiento social como elemento destacado dentro de la estrategia sanitaria. Lo mismo ocurre con el VIH/ITS, sedentarismo, la obesidad, las adicciones, etc. Es por esto que innovar en estrategias que logren cambiar la conducta en el corto y largo plazo es fundamental. Este proyecto es un paso importante en el camino para generar políticas públicas basadas en evidencia, construyendo intervenciones sobre estrategias del BWC exitosas en otras áreas (Aldulaimi Abdeldayem, 2021; Chiang et al., 2018; Daoud et al., 2018; Seppälä et al., 2018; Smits et al., 2018), combinándolas con novedosas apelaciones a las normas sociales, en un marco de transparencia y colaboración académica que pone a disposición de la comunidad todo el material para replicar el estudio. Con esta investigación los desarrolladores de políticas públicas y equipos técnicos podrán identificar componentes confiables que benefician su intervención y traducirlos rápidamente a su contexto específico, aumentando así la calidad general y disminuyendo el costo del desarrollo y la evaluación de la salud digital. Es por ello que se hace necesario medir claves conductuales y de difusión para que las campañas de promoción/prevenición públicas lleguen al máximo de personas posibles, y que ella impulse un cambio real en el corto y largo plazo para bajar tasas de contagio en distintas enfermedades.

Los incentivos para que los científicos se unan a esta investigación serán aprender unos de otros, aprovechar el éxito de los demás y ahorrar tiempo y dinero trabajando en colaboración en herramientas de salud digital basadas en evidencia. Los incentivos para los socios comerciales son principalmente la capacidad de asociarse con investigadores altamente capacitados para ayudar a validar sus herramientas y recopilar comentarios sobre cómo mejorar sus productos. Para los pacientes, consumidores, profesionales y organizaciones no gubernamentales, el incentivo clave para la participación será ayudar a implementar un cambio coordinado en el campo de la salud digital, que mejorará la salud de la población. Los formuladores de políticas, reguladores y financiadores se beneficiarán de unirse a esta investigación a través de esfuerzos sistemáticos y coordinados para describir, evaluar, optimizar y escalar las herramientas de salud digital en diferentes poblaciones y entornos.