

Curriculum Vitae



denise sonnenberg

denisesonnenberg@gmail.com

Co-Fundadora: curlyessence.com

Contribuidora: Refinery29,

Cosmopolitan UK Revista Activa

LANGUAGES:

NATIVE

Portuguese

OTHERS

English - Fluent

Spanish - Intermediate

Outras Habilidades:

- Social Media.

- Edição e Captação de Video.

- Forte interesse na área de Comunicação.

Motion Graphic e Web Designer especializada na área Institucional, Bancária, Farmacêutica e de Comunicação. Criadora e Co-Fundadora de uma plataforma e loja online "Curly Essence". Procuro uma nova oportunidade de trabalho onde eu possa aplicar as minhas qualidades profissionais.

Educação:

2008-2011

(Outubro 20 - Setembro 05)

- Licenciatura

Design and Visual Communications, General

IADE - Escola Superior de design, marketing e publicidade

2012-2011

(Janeiro 05 - March 10)

- Pós-Graduação

Design Gráfico, na Central Saint Martins

2012-2013

(Junho 01 - Julho 20)

- Pós-Graduação

Web Design Development

FLAGProfessional Web & Mobile Designer

Experiência Profissional:

2016 - Current

(Julho 19 - Presente)

- Designer nos Laboratórios Uriage (www.uriage.com/PT/pt)

Função: Responsável pela criação de todo o material gráfico e digital da empresa.

Pesquisa, criação e arte finalização de materiais como: Folhetos, Expositores, Materiais de Visita Médica, Redes Sociais, Newsletters, Cartões de Visita, Banners, Rollups, Press entre outros...

2013 - 2016

(Maio 01 - Julho 01)

- Web Designer na Shiny People, Ida (www.shinypeople.co)

Função: Criação e actualização de Newsletters internas e de comunicação para a Clientes e Empresas. Responsável pela criação de conteúdo e formação do uso da plataforma Mailchimp em Luanda para a Comissão Mercados de Capitais. Execução diária de tarefas gráficas, desde maquetes a artes finais. Produção e Arquitectura de Websites em plataformas Windows e Macintosh.

2014 - Current

(Março 2 - Presente)

- CEO e Co-Fundadora da Plataforma Digital Curly Essence

Função: Criação e Manutenção da Loja e Plataforma online.

Contacto diário com marcas e plataformas internacionais para colaboração.

Criação de conteúdo escrito e visual, para as redes sociais.

Colaborações:

C-Heads Magazine; Refinery 29, Two-Face, Cosmopolitan UK, Expresso, Público, Sapo Angola, Activa Revista