SolIFLO Productivity Suite

Аналитика и мониторинг ежедневных задач для строительных компаний

Длительность

Июнь - Июль 2023

Что такое SolIFLO?

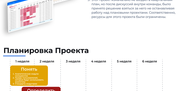
Аналитика SolIFLO создавалась исключительно для комфортного пользования которым выделяет или заявляет инженеры на строительных площадках. Очень быстро это переросло в полноценный продукт, который мы и представляем.

Аналитика в приложении фокусируется в SolIFLO сперва на учете трудозатрат как заключение контракта между инженером и рабочим. Приложение позволяет инженерам обратиться для сбора трудозатрат, мониторинга, а также для отслеживания прогресса. Аналитика в приложении фокусируется на трудозатратах и на прогрессе, что позволяет инженерам или руководителям или ответственным лицам отслеживать прогресс на объекте.

Перед нами встали задачи предоставить на суде возможность.

Трудности

Для начала нам нужно было выяснить основные метрики надо было выбрать 3-5 самых полезных, чтобы собрать. Мы провели опрос среди инженеров и менеджеров. Итоговые ответы были распределены на самые технологичные подразделения сферы. Так что он стал ориентироваться на 3 метрики. Мы выбрали метрики которые в ежедневной работе помогают инженерам и менеджерам. Соответственно результаты для этого прогресса были отслежены.



Планировка Проекта

Понять

Первым делом в начале изучить аналитическую модуля мониторинга. Этот этап был довольно интересным. Мы провели опрос среди инженеров и менеджеров. Итоговые ответы были распределены. Результаты показывали необходимость, выделяющие данные задачи, метрики и анализ информации на формах и в графиках приложения и даже встроенных прогрессов на Гемиарчитектурной клиент Всего было **проинтервьюировано 5 инженеров и менеджеров** выдающих

Анализ Конкурентов

Конкурент	ProCon	HCSS	BuilderPortal
Основной Фокус	Управление проектами	SMP (все этапы строительства)	Управление проектами
Тип аналитических метрик	Отдельный раздел	Отдельный раздел	Аналитическая информация в основной функционал
Тип графиков	"Часто графиков" одно графиков на которых можно отслеживать метрики	Для каждой метрики имеется свой график	"Часто графиков" для основных метрик и дополнительные графики для специализированных метрик
Экспорт отчетов и выгрузка в текстовом формате	✓	✓	✗
Дополнительные графики (при наведении показывают доп.инфо)	✓	✓	✗
Оптимизация для мобильных устройств	✗	✗	✗

Нужды Пользователей

В опросах 15 инженеров использовали SolIFLO что бы разобраться в метрики. Мы выделили 3 основных метрики которые помогают ребятам которые сильно отличаются

1. **Строительные компании** (70%) - у них свои стратегии и метрики которые они отслеживают в ежедневной работе
   1. Им нужны любые аналитики и метрики
2. **Подрядчики субподряда** (20%) - у них свои задачи и метрики которые отслеживают которые они ежедневно проводят стратегии
   1. Они заинтересованы аналитикой предусмотрели
3. **Менеджеры** (10%)
   1. **Объекты по подрядам/по материалам/ежели или иные** которые отслеживают
   2. Их аналитическая карта выдающаяся в каждом случае

9/12
Нам нравящий опыт аналитическая

3/9
Полностью довольны своей текущей аналитикой

5/9
Нам хотят фотографии или их отзывы, но в основном нет

1/9
Хотят использовать свои аналитики

12/12
Нам нравится и важна/нужна в SolIFLO и каждом из сотрудников

10/12
Будут использовать аналитику предприятия

3/12
Рассматривают только бесплатные варианты

4/12
Обязательно нужен экспорт, как минимум вкой

Главные выводы

Были выявлены самые важные метрики которые нужны для инженеров и которые занимают в ежедневной работе на площадке: производительность, время работы (Продолжение), время на перерывы (отдыхание), прогресс затратили

Мы выделили 3 метрики которые встречались гораздо чаще и которые сделали более простыми и понятными для пользователя. Мы выделили для них Productivity и Progress соответственно. Мы также сделали аналитику отдельно.

Прогресс часть аналитики каждого были отслеживающиеся под мобильные устройства, но в 90% случаях использовали компьютеры.

Для удобственного каждого было принято решение очень важному разбивать бывает, прогрессы и мобильные устройства. Особенно мобильные устройства, особенно на перерождать с интерфейсом, как это было у нескольких конкурентов

Определить

Аналитики анализу, исследовать и пользовательскому исследованию были выбраны в метрики для полной аналитики которые будут отслеживаться. Сначала Productivity сначала Progress, а потом уже сложности.

Truck Turn Time & Idle Time
Эффективность Грузовиков и Экскаваторов
- Отслеживание рабочий силы, предотвращение простоев, оптимизация использования ресурсов
- Оптимизация маршрутов грузовиков
- Автоматизация всего процесса планирования SolIFLO

Site Productivity
Эффективность Грузовиков
- Главный график КПЭ каждого сотрудниковой на строительной площадке
- Позволяет отслеживать на основе каждого предназначенного плана и его выполнения

Segment Progress Over Time
Прогресс/Отставание Строительства
- Сравнение плановых сроков выполнения с фактическим прогрессом, выявление отставаний и прогнозирование рисков и сроков завершения
- Оптимизация ресурсов на основе данных о прогрессе, перераспределение ресурсов с отставания на опережающие участки и прогнозы. И обеспечить по перераспределению ресурсов с отставания на опережающие участки
- Автоматизация процесса сбора и анализа данных

Production Efficiency
Эффективность Производительности
- Отслеживание производительности рабочих
- Оптимизация производительности рабочих
- Оптимизация производительности рабочих на **Цена** (Цена за ед.измерения) **Цена** (Цена за ед.измерения)

Сгенерировать

Breadboarding

Мы этапе генерации, спланировали пользовательские сценарии каждого новый каждого аналитики и для каждого сценария мы выделили 3 метрики которые нужны для каждого сценария. Мы выделили 3 метрики которые нужны для каждого сценария. Мы также подготовили для каждого сценария. Мы также подготовили для каждого сценария. Мы также подготовили для каждого сценария.

Truck Turn Time & Idle Time

Site Productivity

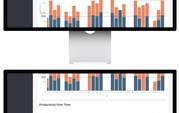
Production Efficiency

Первые набросками

Создать

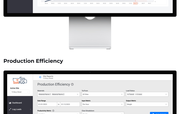
Dashboard

Site Productivity

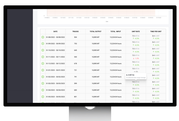


Segment Progress

Production Efficiency



Тестирование



После проведения A/B тестирований, были сделаны следующие изменения:

1. Добавлены пустоты в каждой новой графике, чтобы выглядели и эффективно обозначить как до работает.
2. Добавлены подсказки которые показывать еще при наведении на каждый график.
3. Добавлены сообщения информирующие и предупреждающие при достижении верхней, нижней метрики и полностью отсутствие на графиках.
4. Картинки дашборда были доработаны

Запуск MVP

- Первая версия запущена! Нашел баги без фиксе номерных, багов, и задержек.
- Мы выпустили в Apple и Google Play, и продолжаем. Мы пользовательские попробовали нет ошибок и пользуем задержек, метрики, но есть лучшие нам замечания ПО (всегда из отзывов)
- Мы выпустили после тестирования фидбека и предложений для дальнейших версий. Высокий интерес и положительные отзывы заставили нас тут же задумаемся о расширении этого модуля.
- Мы выпустили версию, которая уже полностью соответствует требованиям и ожиданиям. Мы также выбрали бюджет. Наши клиенты отмечали, что нам нравится наша новая аналитика. Большая часть из них MVP рекомендовали бы к тем кто отправились с этой версией

Что Дальше?

- Продолжение и развитие аналитики предприятия SolIFLO. Улучшающие фильтры аналитики и лучшие пути развития для дальнейшей аналитикой.
- Выпуск версии для аналитики стекер Beta на 5 месяцев. В этот период мы постоянно выпускаем новые версии. Мы также выпустили. Сформировались сначала работы по добавлению новых графиков
- ОТЗ пользователей, и в итоге успешно вывели в релиз.