

БИЗНЕС-ПЛАН

развития Регионального центра инжиниринга Республики Алтай

Заказчик:

Государственное бюджетное учреждение
Республики Алтай «Центр развития туризма и
предпринимательства Республики Алтай»

Исполнитель:

ООО «БИЗНЕС ДОВЕРЯЕТ»

_____ С. П. Грабин

СОДЕРЖАНИЕ

Перечень таблиц, диаграмм, рисунков	4
Резюме проекта	8
1 Бизнес-модель с горизонтом планирования не менее 3х лет	11
2 Состояние и прогноз развития сектора МСП в РФ	16
3 Основные виды и программы поддержки субъектов МСП в РФ	22
4 Социально-экономическая характеристика региона	33
4.1 Агропромышленный комплекс.....	34
4.2 Заготовка и переработка пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений	37
4.3 Пчеловодство	40
4.4 Промышленность	43
4.5 Туризм	47
4.6 Инвестиции	54
5 Анализ сектора МСП в регионе (в т. ч. отраслевой структуры производственных МСП)	57
6 База производственных МСП региона, анализ приоритетов производственных МСП относительно развития и сотрудничества с РЦИ	63
7 Приоритеты и инфраструктура господдержки МСП в регионе, перечень действующих программ господдержки	68
8 Обзор рынка инжиниринга и инновационной инфраструктуры в РФ	79
9 Анализ инфраструктуры инжиниринговых услуг в регионе	94
10 Описание проекта РЦИ	100
11 Основные направления деятельности РЦИ (функции, услуги, бизнес-процессы)	103
12 Организационный план (в т. ч. график реализации проекта)	123
12.1 Персонал.....	123
12.2 Капитальные вложения.....	124
12.3 Издержки и доходы проекта	124

12.4 Финансовые результаты	131
12.5 График реализации проекта	133
13 Бюджетная эффективность проекта	135
14 Целевые показатели проекта (КПЭ)	138
15 Анализ рисков	142
Заключение и рекомендации	144
Приложение 1	145
«Производственные предприятия малого и среднего предпринимательства Республики Алтай»	145
Приложение 2	170
«Стандарты бизнес-планирования»	170
Приложение 3	187
«Направления расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование регионального центра инжиниринга Республики Алтай, 2018-2021 гг.»	187

Перечень таблиц, диаграмм, рисунков

Таблица 1. Показатели эффективности проекта	9
Таблица 2. Бизнес-модель РЦИ Республики Алтай	12
Таблица 3. Источники инвестирования реализации проекта и планируемый результат.....	15
Таблица 4. Основные федеральные программы «Фонда содействия инновациям» в сфере развития малого и среднего бизнеса, Россия, 2018 г.	25
Таблица 5. Инструменты оказания поддержки субъектам МСП в рамках программы «Инвестиционный лифт»	26
Таблица 6. Лизинговые продукты для приобретения оборудования в рамках «Программы льготного лизинга оборудования для малого бизнеса»	27
Таблица 7. Целевая трехуровневая модель оказания гарантийной поддержки субъектам МСП и объектам инфраструктуры поддержки субъектов МСП.....	30
Таблица 8. Общая характеристика муниципальных образований Республики Алтай	33
Таблица 9. поголовье скота, Республика Алтай, 2013-2017 гг., тыс. голов	35
Таблица 10. Возможный ежегодный объем заготовки недревесных, пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений, Республика Алтай, тонн	37
Таблица 11. Объемы лесопромышленного производства и экспорта продуктов переработки древесины и иных лесных ресурсов в натуральном выражении, Республика Алтай, 01.01.2017 г.	46
Таблица 12. Основные инвестиционные проекты, реализуемые в 2018 г., Республика Алтай.....	54
Таблица 13. Количество малых предприятий (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности, Республика Алтай, 01.01.2018 г.	58
Таблица 14. Примерные объемы заготовки лектех сырья, Республика Алтай, 2018 г., кг.....	66
Таблица 15. Меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, Республика Алтай, 2018 г.	70
Таблица 16. Микрозаймы (кредитные продукты) Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Алтай	73
Таблица 17. Контрольные показатели «дорожной карты» в области инжиниринга и промышленного дизайна, Россия.....	87
Таблица 18. Инновационная инфраструктура, Россия, 2018 г.	92
Таблица 19. Предприятия, которые предоставляют услуги в сфере инжиниринга, Республика Алтай (без учета ИП).....	96
Таблица 20. Цели и задачи бизнес-плана	117
Таблица 21. Примерная стоимость услуг РЦИ Республики Алтай	121
Таблица 22. Штат персонала.....	123
Таблица 23. Расходы на оплату труда, 2018-2021 гг.	123
Таблица 24. Капитальные вложения, тыс. руб.	124
Таблица 25. Затраты на сырье и материалы (переменные), 2018-2021 гг.	124
Таблица 26. Постоянные затраты, 2018-2021 гг., тыс. руб.	126

Таблица 27. Доходы проекта, тыс. руб., 2018-2021 гг.....	127
Таблица 28. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб., 2018-2021 гг.....	131
Таблица 29. Баланс, 2018-2021 гг., тыс. руб.....	131
Таблица 30. Отчет о движении денежных средств, 2018-2021 гг., тыс. руб.....	132
Таблица 31. График реализации проекта на 2018-2021 гг., инжиниринговые услуги	133
Таблица 32. Расчет бюджетной эффективности проекта, 2018-2021 гг.....	135
Таблица 33. Показатели бюджетной эффективности проекта	137
Таблица 34. Показатели эффективности деятельности РЦИ Республики Алтай на 2018-2021 гг.	138
Таблица 35. Характерные риски для РЦИ Республики Алтай	143

Диаграмма 1. Эффективность проекта.....	9
Диаграмма 2. Численность малых и средних предприятий, Россия, 2013-2017 гг., тыс.	16
Диаграмма 3. Численность индивидуальных предпринимателей, Россия, 2013-2016 гг., тыс.	17
Диаграмма 4. Число предприятий по видам экономической деятельности, Россия, на 01.01.2017 г., %	17
Диаграмма 5. Оборот малых и средних предприятий по видам экономической деятельности, Россия, 01.01.2017 г., % к итогу.....	18
Диаграмма 6. Распределение индивидуальных предпринимателей по федеральным округам, Россия, 01.01.2017 г., %.....	19
Диаграмма 7. Распределение малых предприятий, включая микропредприятия, по федеральным округам, Россия, 01.01.2017 г., %.....	20
Диаграмма 8. Распределение средних предприятий по федеральным округам, Россия, 01.01.2017 г., %	20
Диаграмма 9. Динамика оборотов субъектов малого и среднего предпринимательства. Россия, 2014-2030 гг., %.....	23
Диаграмма 10. Динамика доли обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), Россия. 2014-2030 гг., %	23
Диаграмма 11. Приоритетные отрасли для выделения финансовой помощи, Россия	24
Диаграмма 12. Сумма субсидий федерального бюджета, выделенных на микрофинансирование, Россия, 2013-2017 гг., млн. руб.	31
Диаграмма 13. Инфраструктура объектов поддержки МСП, Россия, 01.01.2018 г.	32
Диаграмма 14. Производство основных видов продукции сельского хозяйства на душу населения, Республика Алтай, 01.01.2017 г., кг.....	34
Диаграмма 15. Объем производства сельскохозяйственной продукции, Республика Алтай, 2013-2016 гг., млн. руб.	35
Диаграмма 16. Структура сельского хозяйства по формам организации производства, Республика Алтай, 01.01.2017 г., %	36

Диаграмма 17. Прогноз доходов бюджета РФ и Республики Алтай от заготовки пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений, 2019-2023 гг., тыс. руб.	39
Диаграмма 18. Производство меда, Республика Алтай, 2014-2017 гг., тонн	41
Диаграмма 19. Объемы производства меда по категориям хозяйств, Республика Алтай, 2017 г., %	41
Диаграмма 20. Распределение пчелопасек по муниципальным образованиям, Республика Алтай, 2017 г.	42
Диаграмма 21. Структура объема отгруженной продукции (работ, услуг) по видам экономической деятельности, Республика Алтай, 01.01.2018 г., %	43
Диаграмма 22. Использование расчетной лесосеки для заготовки древесины в спелых и перестойных насаждениях, лесничества Республики Алтай, 01.01.2017 г., тыс. куб. м.	45
Диаграмма 23. Туристический поток по муниципальным образованиям, Республика Алтай, 2017 г., ед. посещений	48
Диаграмма 24. Сезонность туристического потока, Республика Алтай, 2017 г., %	48
Диаграмма 25. Структура туристического потока по географии прибытия, Республика Алтай, 2017 г., %	49
Диаграмма 26. Структура туристического потока по видам транспортной доставки, Республика Алтай, 2017 г., %	50
Диаграмма 27. Структура туристических услуг Республика Алтай, 2017 г., %	50
Диаграмма 28. Структура размещения туристов, Республика Алтай, 2017 г., %	51
Диаграмма 29. Распределение средств коллективного размещения по муниципальным образованиям, Республика Алтай, 2017 г., ед.	52
Диаграмма 30. Распределение участников сельского туризма по муниципальным образованиям Республика Алтай, 2017 г., ед.	53
Диаграмма 31. Структура субъектов МСП, Республика Алтай, 10.06.2018 г.	57
Диаграмма 32. Численность малых предприятий (включая микропредприятия), Республика Алтай, 2013-2017 гг.	58
Диаграмма 33. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия), Республика Алтай, 2013-2017 гг., млрд. руб.	59
Диаграмма 34. Структура оборота малого предпринимательства, Республика Алтай, 01.01.2018 г., %	60
Диаграмма 35. Инвестиции в основной капитал малого предпринимательства, Республика Алтай. 2013-2017 гг., млн. руб.	61
Диаграмма 36. Распределение субъектов МСП по отраслям производства, Республика Алтай, 2018 г., ед.	64
Диаграмма 37. Распределение субъектов МСП по ОКВЭД, Республика Алтай, 2018 г., ед.	65
Диаграмма 38. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы «Развитие МСП», Республика Алтай, 2019-2021 гг., тыс. руб.	75
Диаграмма 39. Доля оборота субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в ВРП, Республика Алтай, 2017-2020 гг., %	76

Диаграмма 40. Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей), Республика Алтай, 2017-2020 гг.	77
Диаграмма 41. Оборот субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) от реализации товаров (работ, услуг), Республика Алтай, 2017-2020 гг., млн. руб.....	77
Диаграмма 42. Распределение организаций в сфере инжиниринговых услуг по типам, Россия, 01.01.2017 г., %.....	79
Диаграмма 43. Распределение объема оказанных инжиниринговых услуг по типам организаций, Россия, 01.01.2017 г., %	80
Диаграмма 44. Распределение объема инженерно-технического проектирования изделий по видам, Россия, 01.01.2017 г., %.....	81
Диаграмма 45. Распределение затрат на инжиниринг при осуществлении технологических инноваций по видам экономической деятельности, Россия. 01.01.2017 г., %	82
Диаграмма 46. Распределение затрат на инжиниринг при осуществлении технологических инноваций предприятиями обрабатывающего производства, Россия. 01.01.2017 г., %	82
Диаграмма 47. Аутсорсинг инжиниринговых услуг при осуществлении технологических инноваций по видам экономической деятельности (удельный вес затрат на оплату услуг сторонних организаций в общем объеме затрат на инжиниринг при осуществлении технологических инноваций), Россия, 01.01.2017 г., %	83
Диаграмма 48. Объем инжиниринговых услуг, оказанный инжиниринговыми центрами, Россия, 2014-2018 гг., млрд. руб.	85
Диаграмма 49. Объем привлеченных инвестиций в проекты создания инжиниринговых центров, Россия, 2014-2018 гг., млрд. руб.	86
Диаграмма 50. Количественные показатели Подпрограммы №19 «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна», Россия, 2014-2018 гг., ед.	86
Диаграмма 51. Факторы, препятствующие развитию конкурентоспособности организаций сектора инжиниринговых услуг и промышленного дизайна, Россия, % от числа опрошенных	88
Диаграмма 52. Первоочередные меры по повышению конкурентоспособности индустрии инжиниринга и промышленного дизайна, Россия, % от числа опрошенных	89
Диаграмма 53. Основные показатели инновационной деятельности, Россия. 2015-2017 гг., %.....	91
Диаграмма 54. Использование объектов интеллектуальной собственности, Россия, 2017 г., ед.....	91
Диаграмма 55. Структура услуг в сфере инжиниринга, Республика Алтай, % .	99
Рисунок 1. Бизнес-процесс оказания инжиниринговых услуг РЦИ РА.....	122

Резюме проекта

Наименование проекта: развитие Регионального инжинирингового центра Республики Алтай.

РЦИ создан в 2018 г. на базе Государственного бюджетного учреждения Республики Алтай «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай» для оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Алтай. Регион обладает достаточным потенциалом для развития инжиниринговых услуг ввиду высокой инвестиционной привлекательности и большой концентрации субъектов МСП в различных секторах экономики.

Несмотря на активную политику в сфере развития среднего и малого предпринимательства в Республике Алтай есть ряд факторов, которые сдерживают позитивные тенденции: высокие затраты на производство, отсутствие программ модернизации производства, низкая активность внедрения инноваций в производство в связи с нехваткой первоначального капитала. Нивелирование данных факторов возможно за счёт предоставления инжиниринговых услуг, так как решение вышеперечисленных проблем лежит в плоскости инжиниринга.

Инфраструктура инжиниринга Республики Алтай не может оказывать производственным предприятиям всестороннюю инженерно-техническую поддержку, что значительно осложняет развитие субъектов малого и среднего предпринимательства. Исходя из этого, в регионе востребованы услуги Регионального центра инжиниринга, который не только профессионально осуществит разработку и реализацию проектов модернизации, но и грамотно проведет оптимизацию технологических процессов для субъектов МСП.

Основной целью деятельности РЦИ Республики Алтай является повышение технологической готовности субъектов МСП к освоению новых видов продукции и внедрению инноваций, а также повышение их конкурентоспособности. Формирование в регионе сетевой инфраструктуры

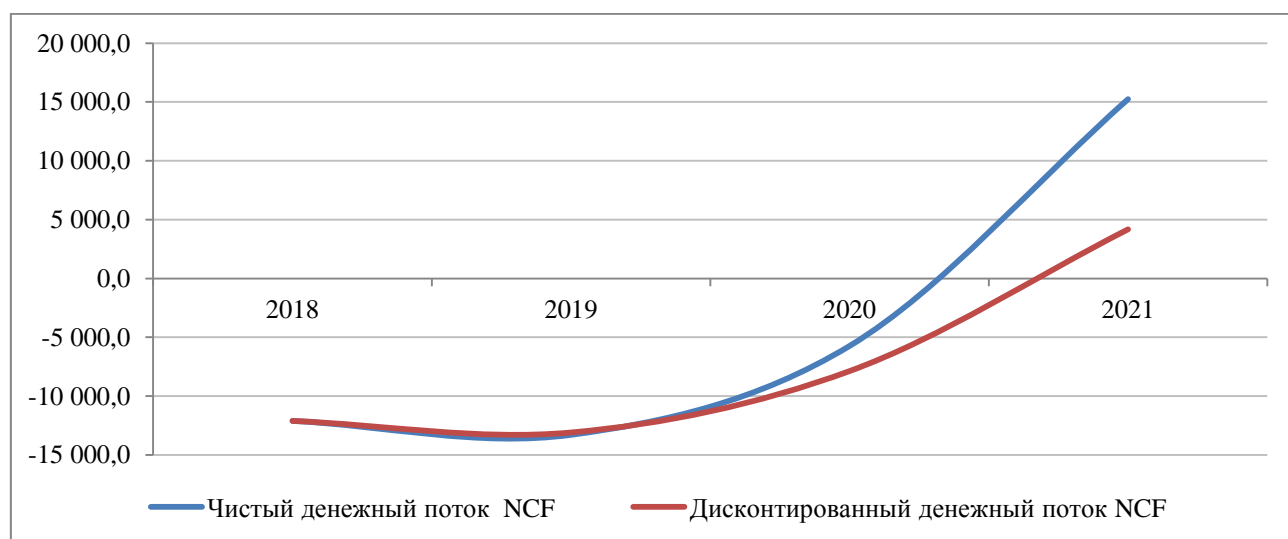
инжиниринга, способствующей развитию, модернизации и внедрению новых технологий на предприятиях малого и среднего предпринимательства Республики Алтай, путем повышения их технологической готовности, за счет создания (проектирования) технологических и технических процессов, и объектов, которые реализуют указанные процессы.

Ключевым этапом становления института инжиниринга в Республике Алтай является запуск в 2019 г. производственного цикла в виде деятельности Центра коллективного пользования оборудованием, подразумевающего под собой предоставление субъектам МСП региона возможности технологической переработки лекарственного и технического сырья в готовую продукцию.

Таблица 1. Показатели эффективности проекта

Показатель	Значение
Капитальные затраты	5 790 тыс. руб.
Собственный капитал	0 тыс. руб.
Кредиты	0 тыс. руб.
Субсидии	47 628 тыс. руб.
Ставка дисконтирования	20%
Текущая приведенная стоимость бюджетного эффекта	4 176,3 тыс. руб.
Внутренняя норма рентабельности бюджетного эффекта	34%

Диаграмма 1. Эффективность проекта



Деятельность РЦИ позволит:

- повысить уровень технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства, за счет создания (проектирования) технологических и технических процессов, и объектов, которые реализуют указанные процессы, оказать профессиональную помощь в технологической модернизации субъектов МСП на льготных условиях;
- повысить уровень конкурентоспособности предприятий МСП в Республике Алтай;
- создать новые высокопроизводительные рабочие места в регионе.

1 Бизнес-модель с горизонтом планирования не менее 3х лет

В разделе будет представлена бизнес-модель деятельности РЦИ Республики Алтай.

Проект РЦИ Республики Алтай является инфраструктурным и не предполагает в течение 2018-2021 гг. получение прибыли.

Целью РЦИ как инфраструктурного проекта является:

- создание условий для увеличения конкурентоспособности производственных и сельскохозяйственных МСП в Республике Алтай;
- создание рынка инжиниринговых услуг в регионе;
- создание условий для привлечения инвестиций в обрабатывающую отрасль и АПК Республики Алтай;
- рост выручки, рабочих мест и налоговых платежей МСП – клиентов РЦИ;
- функционирование Центра коллективного пользования оборудованием, подразумевающего под собой предоставление субъектам МСП региона возможности технологической переработки лекарственного и технического сырья в готовую продукцию.

Средства РЦИ направляются на оказание консультационных и инжиниринговых услуг субъектам МСП.

Бизнес-модель работы РЦИ Республики Алтай представляет собой детальное описание девяти блоков, которые объединяют все возможные аспекты деятельности.

Таблица 2. Бизнес-модель РЦИ Республики Алтай

<p>8. Ключевые партнеры</p> <ul style="list-style-type: none"> – Гарантийный фонд Республики Алтай; – МФО, НКО «Фонд поддержки МСП РА»; – Бизнес-инкубатор (на базе ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства»); – Центр поддержки предпринимательства (на базе ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства»); – Центр народных художественных промыслов (на базе ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства»); – муниципальные Центры поддержки предпринимательства; – муниципальные фонды микрофинансирования – инжиниринговые компании региона и РФ 	<p>7. Ключевые активности</p> <ul style="list-style-type: none"> – создание наглядных и информативных презентаций, буклетов, брошюр; – активное участие в тематических выставках, презентациях, семинарах, форумах и других мероприятиях, позволяющих довести информацию до потенциальных клиентов; – постоянное обновление информации на сайте организации; – размещение рекламы на тематических новостных сайтах и в тематических сетевых базах данных предложений (в том числе порталы партнеров центра); 	<p>2. Достоинства предложения</p> <ul style="list-style-type: none"> – содействие в продвижении продукции и повышение уровня информационной доступности для МСП; – создание эффективной системы поддержки МСП; – повышение уровня технологической готовности субъектов МСП, за счет создания (проектирования) технологических и технических процессов, и объектов, которые реализуют указанные процессы; – оказание профессиональной помощи в технологической модернизации субъектов МСП на льготных условиях; – повышение уровня конкурентоспособности предприятий МСП в Республике Алтай; – создание новых высокопроизводительных рабочих мест в регионе. 	<p>4. Отношения с заказчиком</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельное обследование объекта работ с выездом на место; – подбор компетентных исполнителей; – формирование последовательности реализации проектов; – составление технического задания на проект; – контроль качества выполненных. 	<p>1. Пользовательские сегменты</p> <p>В базу данных РЦИ включено 224 производственных и с/х предприятия – субъектов МСП Республики Алтай.</p>
--	--	---	---	--

	<p>– осуществление целевой e-mail рассылки предложений.</p> <p>6. Ключевые ресурсы Субсидии: – Федеральный бюджет; – Бюджет субъекта Российской Федерации.</p>		<p>3. Каналы сбыта – личные встречи, выезды на предприятия; – круглые столы, стратегические сессии для МСП и другие мероприятия РЦИ; – положительный имидж РЦИ среди производственных МСП, получивших поддержку; – сайт РЦИ</p>	
<p>9. Структура затрат</p> <p>Затраты на сырье и материалы:</p> <p>Электроэнергия</p> <p>Производственные издержки:</p> <p>Аренда производственного здания</p> <p>Электроэнергия вспомогательного оборудования</p> <p>Природный газ</p> <p>Водоснабжение (водоотведение)</p> <p>Административные издержки:</p> <p>Приобретение расходных материалов</p> <p>Командировки</p> <p>Услуги связи</p> <p>Коммунальные услуги, включая аренду помещений</p>		<p>5. Источники доходов</p> <p>Инжиниринговые услуги:</p> <p>Определение индекса технологической готовности</p> <p>Анализ потенциала МСП</p> <p>Проведение аудитов на предприятиях МСП</p> <p>Проведение финансового или управленческого аудита</p> <p>Разработка программ модернизации для МСП</p> <p>Составление бизнес-планов, ТЭО для МСП</p> <p>Содействие в получении маркетинговых услуг</p> <p>Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП</p> <p>Участие субъектов МСП в выездных мероприятиях РЦИ</p> <p>Производственные услуги:</p> <p>Аренда сушильной камеры конвекционной</p>		

Реклама	Коммерческие издержки:	Аренда вибросита Аренда смесителя трёхнаправленного действия Аренда упаковочной машины в стик-пакеты Аренда упаковочной машины для сыпучих продуктов Аренда вакуумного упаковщика Аренда дробилки молотковой Аренда измельчителя ножевого
---------	------------------------	---

Таблица 3. Источники инвестирования реализации проекта и планируемый результат (могут корректироваться в случае изменения размеров финансового обеспечения РЦИ)

Показатель	2018	2019	2020	2021
Источники инвестирования реализации проекта				
Федеральный бюджет, тыс. руб.	12 229	9 686	11 689	11 625
Бюджет субъекта Российской Федерации, тыс. руб.	644	510	615	612
Итого субсидий, тыс. руб.	12 872	10 196	12 304	12 237
Планируемый результат				
Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства (количество услуг, предоставленных при содействии инжинирингового центра), ед.	37	50	60	60
Общий объем выполненных (оказанных) возмездных работ (услуг), тыс. руб.	231,8	746,9	1 549,7	2 213,2
Общий объем выполненных (оказанных) возмездных работ (услуг) для субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. руб.	231,8	746,9	1 549,7	2 213,2
Объем инвестиций, вложенных субъектами малого и среднего предпринимательства в реализацию программ модернизации/развития/переворужения производства, разработанных при содействии инжинирингового центра, тыс. руб.	37	115	299	415

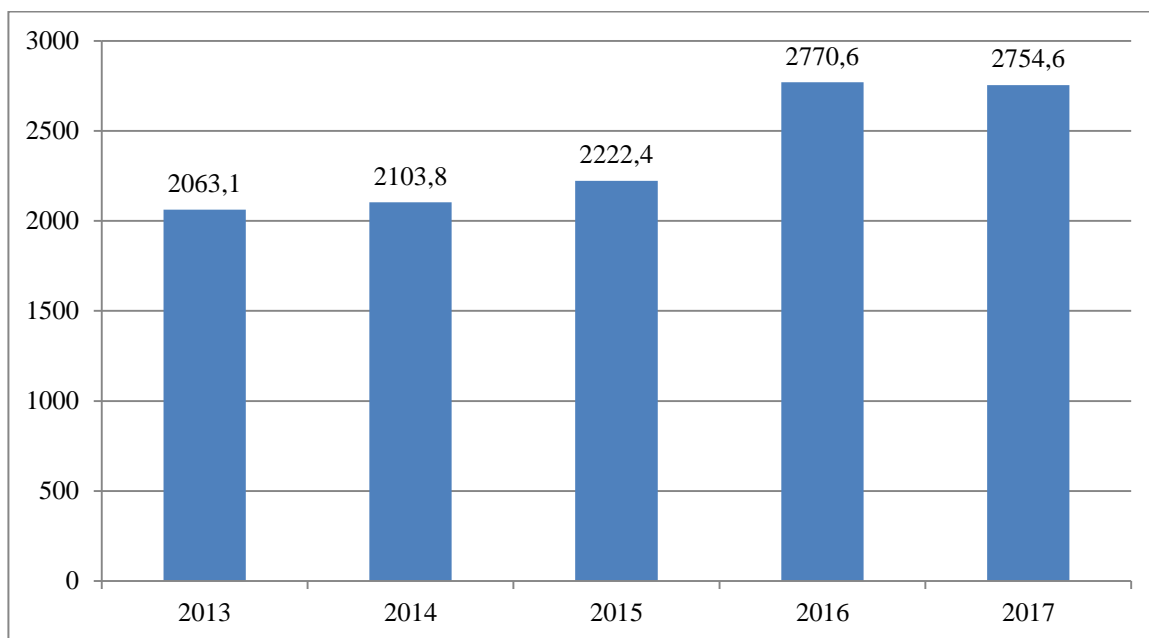
Объемы финансирования деятельности РЦИ за 2018 -2021 гг. составляют 47 609 тыс. руб., в том числе субсидии из Федерального бюджета – 45 229 тыс. руб.

2 Состояние и прогноз развития сектора МСП в РФ

В разделе будет проведен анализ сектора малого и среднего бизнеса по основным ключевым параметрам: численность (общая, по видам экономической деятельности, по федеральным округам) и оборот.

На сегодняшний день сектор малого и среднего бизнеса в Российской Федерации является одним из ключевых факторов социального развития и высокого уровня занятости населения.

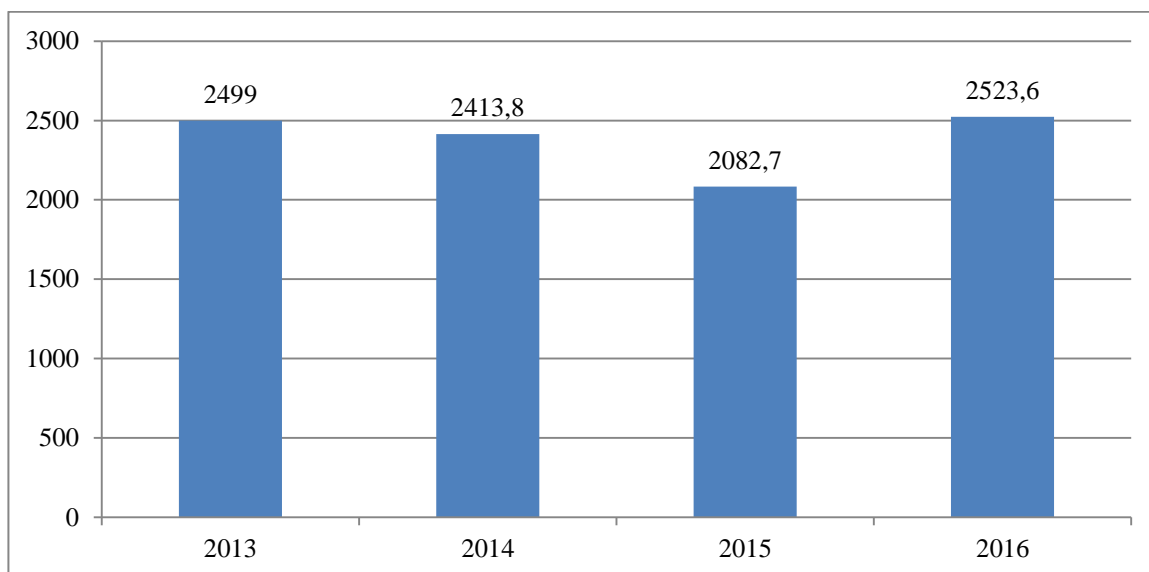
Диаграмма 2. Численность малых и средних предприятий, Россия, 2013-2017 гг., тыс.



Источник: Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./Росстат. – М., 2017 – 686 с.

Среди субъектов МСП наибольшую долю занимают индивидуальные предприниматели – 52,7 %, юридическим лицам принадлежит 47,3 %. Малое и среднее предпринимательство в России – это, в первую очередь, микробизнес (93,8% от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства).

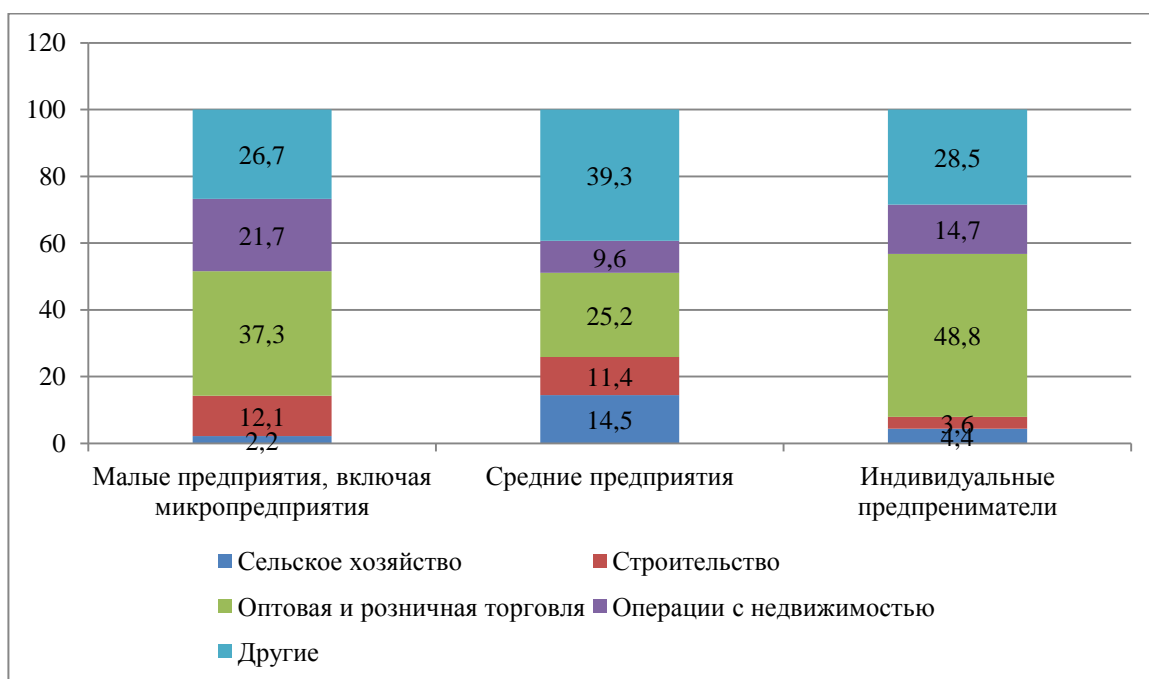
Диаграмма 3. Численность индивидуальных предпринимателей, Россия, 2013-2016 гг., тыс.



Источник: Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./Росстат. – М., 2017 – 686 с.

Рассматривая отраслевую структуру сектора МСП, следует отметить, что по мере роста размера компании ее специализация меняется в сторону более сложных видов деятельности.

Диаграмма 4. Число предприятий по видам экономической деятельности, Россия, на 01.01.2017 г., %

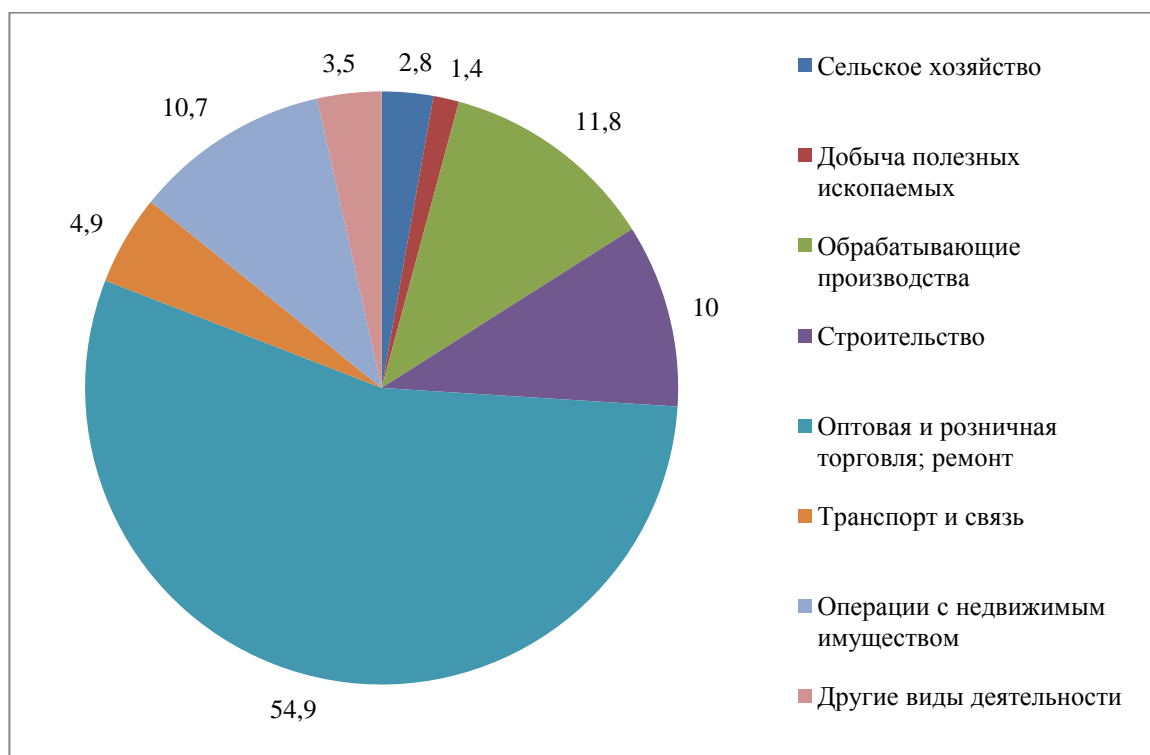


Источник: Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./ Росстат. – М., 2017. – 78 с.

Так, основная часть индивидуальных предпринимателей и микропредприятий – юридических лиц осуществляет деятельность в сфере торговли (48,8% и 37,3% соответственно). Малые предприятия – юридические лица также специализируются на операциях с недвижимостью (21,7%). В аграрном секторе преобладают средние предприятия (14,5%). По прогнозам аналитиков в 2018-2020 годах ситуация резко не изменится, большая часть предприятий МСП будет осуществлять свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли.

Оборот предприятий МСП на 01.01.2017 г. составил 38 877 млрд. руб., из них оборот микропредприятий составил 20 138,8 млрд. руб. (51,8% от общего оборота)¹.

Диаграмма 5. Оборот малых и средних предприятий по видам экономической деятельности, Россия, 01.01.2017 г., % к итогу



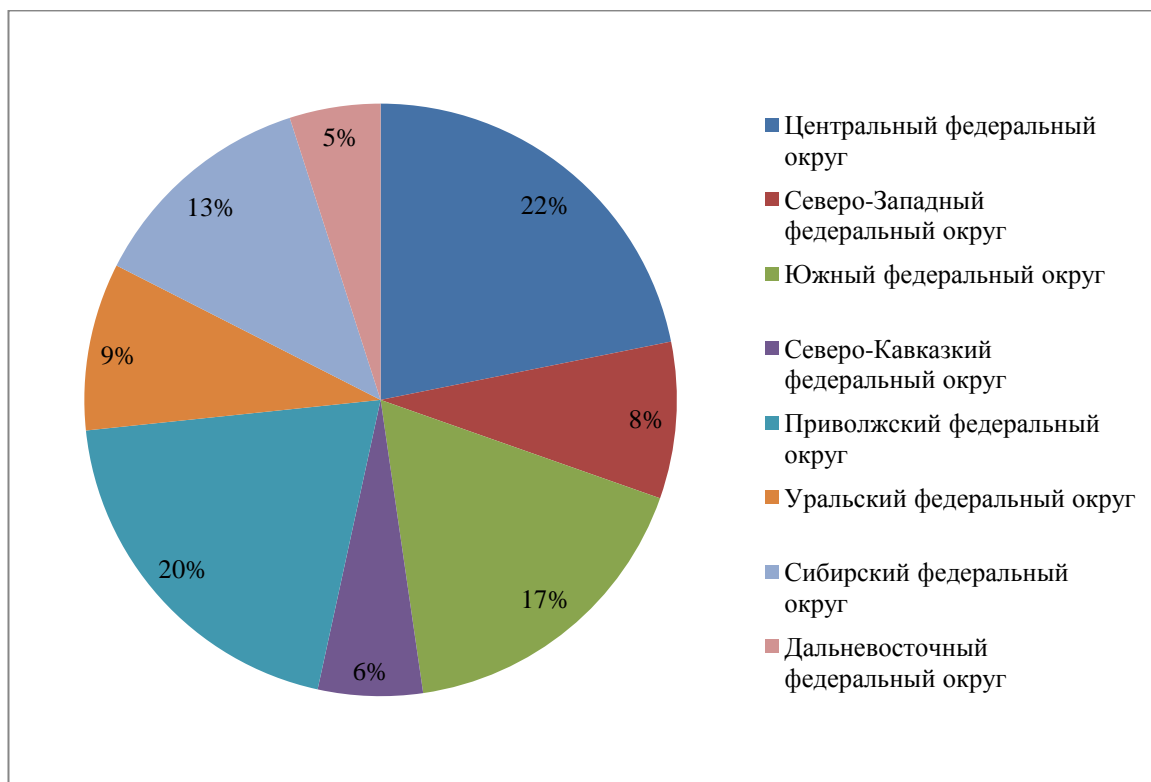
Источник: Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./ Росстат. – М., 2017. – 78 с.

¹ Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./ Росстат. – М., 2017. – 78 с.

Оборот субъектов МСП в сфере превышает обороты во всех остальных сферах деятельности и составляет 54,9%, оборот обрабатывающих производственных предприятий составил 11,8%.

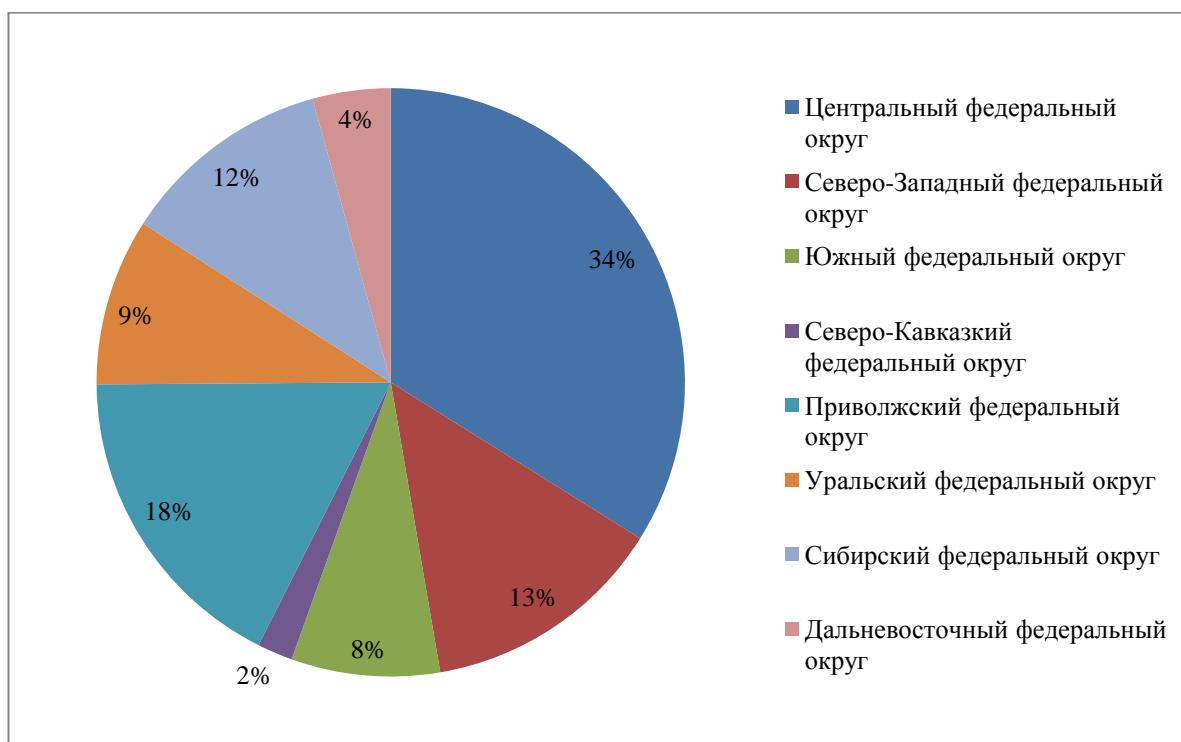
Малый и средний бизнес развивается на территории РФ неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется высокой степенью концентрации. Наибольшее число субъектов наблюдается в Центральном федеральном округе – 34% малых и 28% средних предприятий, а также в Приволжском федеральном округе 18% и 22% соответственно. Согласно статистическим данным на 2 федеральных округа с наибольшим количеством субъектов МСП – юридических лиц приходится 52% общего их количества. Схожая картина наблюдается в разрезе индивидуальных предпринимателей – 42% которых расположены в Центральном и Приволжском федеральных округах.

Диаграмма 6. Распределение индивидуальных предпринимателей по федеральным округам, Россия, 01.01.2017 г., %



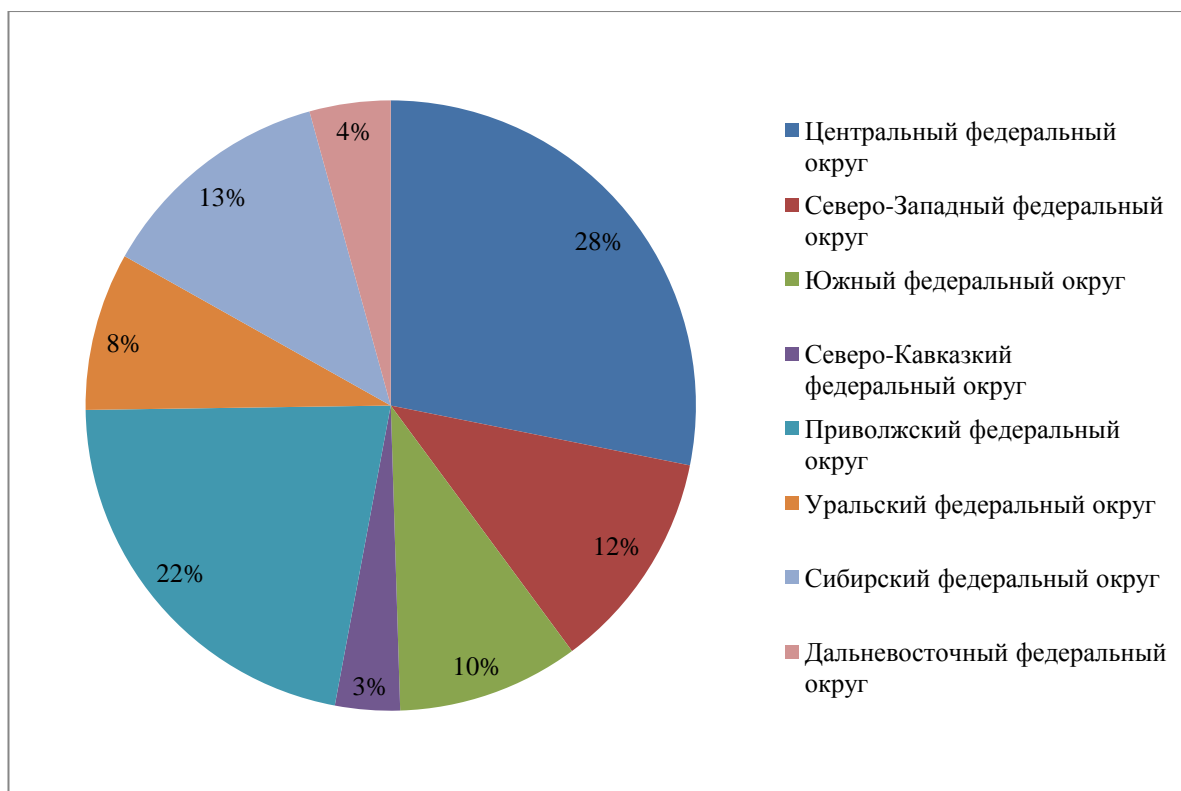
Источник: Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./ Росстат. – М., 2017. – 78 с.

Диаграмма 7. Распределение малых предприятий, включая микропредприятия, по федеральным округам, Россия, 01.01.2017 г., %



Источник: Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./ Росстат. – М., 2017. – 78 с.

Диаграмма 8. Распределение средних предприятий по федеральным округам, Россия, 01.01.2017 г., %



Источник: Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./ Росстат. – М., 2017. – 78 с.

ВЫВОДЫ: субъекты малого и среднего бизнеса формируют в экономике страны особую нишу, поэтому приоритетной стратегией государства является развитие сектора МСП, который предоставляет большое количество мест и способствует социально-экономическому развитию страны.

3 Основные виды и программы поддержки субъектов МСП в РФ

В разделе будут представлены основные виды и программы, которые способствуют развитию малого и среднего бизнеса. Также будут описаны ключевые инструменты их реализации.

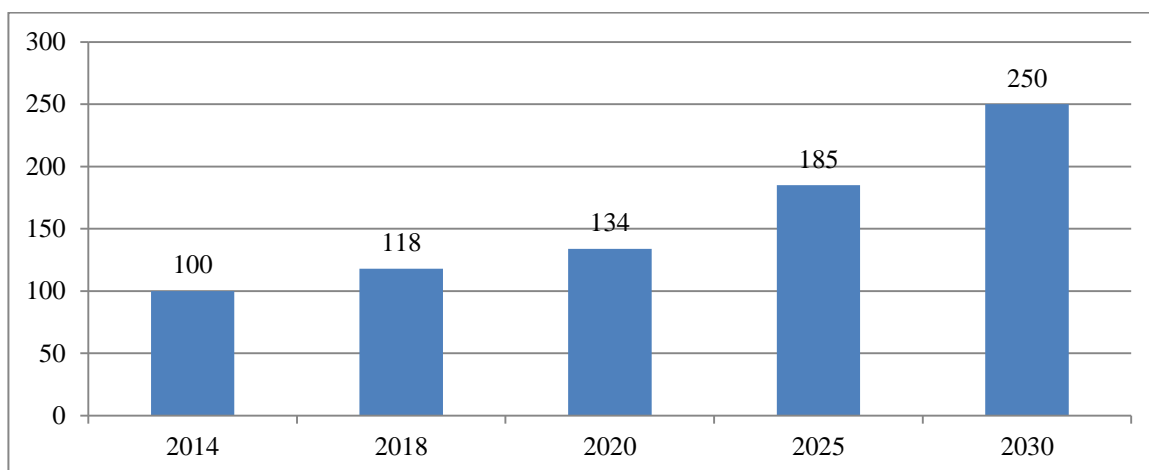
Реализация ряда мер, разработанных Правительством РФ за последние годы, способствует активизации создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса.

С 2016 г. реализуется «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденная Распоряжением от 02.06.2016 №1083-р. В стратегии определены долгосрочные приоритеты государственной политики в сфере развития МСП. Основной целью стратегии является развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой – социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Ключевыми индикаторами достижения указанной цели в 2030 году выступают:

1. Увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий по отношению к 2014 году в сопоставимых ценах (что будет соответствовать увеличению доли малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте России не менее чем в 1,5 раза в зависимости от динамики развития иных секторов экономики и действия макроэкономических факторов).

Диаграмма 9. Динамика оборотов субъектов малого и среднего предпринимательства.
Россия, 2014-2030 гг., %

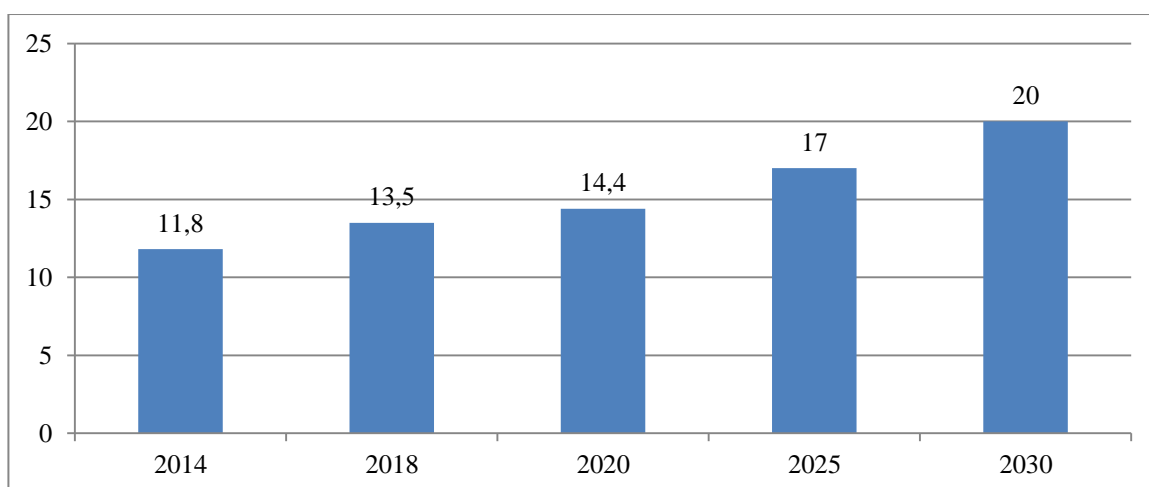


Источник: «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»

2. Увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства по отношению к 2014 году в сопоставимых ценах.

3. Увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20%.

Диаграмма 10. Динамика доли обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей),
Россия. 2014-2030 гг., %



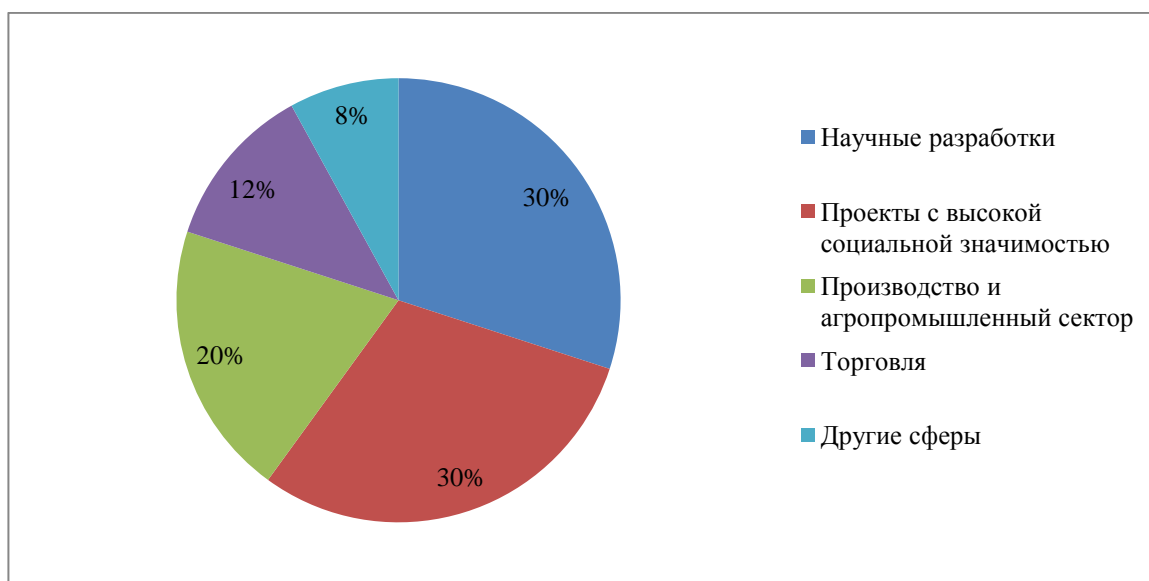
Источник: «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»

4. Увеличение доли занятых на субъектах малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35% ².

Также данная программа предусматривает поэтапный рост объема прямых закупок, осуществляемых госкомпаниями у субъектов малого и среднего предпринимательства до 25% с начала 2018 года. Однако в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 19.08.2016 г. №819 «О внесении изменений в Положение об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема» с 01.01.2018 объем закупок вырастет всего до 15%.

Для достижений поставленных целей реализуются государственные программы, которые способствуют развитию малого и среднего бизнеса. Программы господдержки предпринимательской деятельности 2018 года реализуются на разных административных уровнях: федеральные, региональные и местные программы. В 2018 году действует немало федеральных программ, которые направлены на оказание помощи малому и среднему бизнесу.

Диаграмма 11. Приоритетные отрасли для выделения финансовой помощи, Россия



Источник: <http://volgoust.ru/malyj-biznes/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-v-rossii-v-2018-godu.html>

² «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»

Федеральные программы в сфере инновационного развития реализует «Фонд содействия инновациям». Данные программы направлены на создание новых и развитие действующих высокотехнологичных компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности.

Таблица 4. Основные федеральные программы «Фонда содействия инновациям» в сфере развития малого и среднего бизнеса, Россия, 2018 г.

Название программы	Цель	Условия	Финансирование
«Умник»	Поддержка молодых предпринимателей в возрасте до 30 лет	Приоритетным направлением является сфера инновационных технологий	до 500 000 руб.
«Старт»	Оказание финансовой помощи предпринимателям, занимающиеся разработкой различных современных технологий	Финансирование осуществляется в течении нескольких лет в 2 этапа	I этап – 2,5 млн. руб. II этап – поиск предпринимателем инвестора, который профинансирует 2,5 млн. руб.
«Развитие»	Оказание финансовой помощи для модернизации бизнеса	Создание дополнительных рабочих мест	до 15 000 000 руб.
«Интернационализация»	Развитие сотрудничества с зарубежными партнерами	Средства должны быть использованы на улучшение качества своей продукции и дальнейшего продвижения за рубежом	варьируется, четких размеров нет
«Коммерциализация»	Расширение производства за счет увеличения мощностей	Создание дополнительных рабочих мест	варьируется, четких размеров нет
«Кооперация»	Улучшение качества товаров либо услуг	В конечном итоге соединение малого и среднего бизнеса с крупными промышленными производствами	до 20 000 000 руб.

Источник: <http://fasie.ru/programs/>

Финансовую поддержку субъектам МСП, деятельность которых направлена на производство высокотехнологичной наукоемкой, экспортоориентированной продукции осуществляется с помощью программы «Инвестиционный лифт».

Таблица 5. Инструменты оказания поддержки субъектам МСП в рамках программы «Инвестиционный лифт»

	Фонд развития промышленности	Корпорация МСП	Российский фонд прямых инвестиций	Российский экспортный центр
Финансовая поддержка	Предоставление льготных займов на реализацию промышленных инвестиционных проектов под 1% или 5% годовых (в зависимости от Программы финансирования) суммой от 5 млн. до 750 млн. руб. на срок до 5-7 лет (5 программ финансирования)	Предоставление гарантии в сумме 50% от суммы кредита, с возможным участием Региональных гарантийных организаций до 75%	<ul style="list-style-type: none"> • Приобретение миноритарной доли (до 50%) в акционерном капитале • Предоставление мезонинного финансирования 	<ul style="list-style-type: none"> • Страховая поддержка экспорта товаров и услуг российского производства (до 90% от размера возможного убытка), а также российских инвестиций за рубежом • Финансирование экспортных операций
Нефинансовая поддержка	<ul style="list-style-type: none"> • Фонд выступает в роли «единого окна» государственной поддержки промышленных предприятий (в рамках Специальных инвестиционных контрактов (СПИК)) • Является уполномоченным оператором Государственной информационной системы промышленности 	<ul style="list-style-type: none"> • Маркетинговая и информационная поддержка • Имущественная поддержка • Расширение доступа к государственным закупкам • Помощь во взаимодействии с органами власти, субъектами РФ • Правовая поддержка 	<ul style="list-style-type: none"> • Формирования корпоративной системы управления и мотивации • Повышение качества финансового планирования и отчетности • Помощь в формировании стратегии • Эффект «якорного» инвестора для проведения дальнейших раундов финансирования и выхода на рынки капитала • Расширение базы клиентов и других контрагентов путем взаимодействия с портфельными компаниями РФПИ • Помощь в выходе на международные рынки с использованием международных контрактов РФПИ 	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ внешних рынков и выявление потенциального спроса на российскую продукцию • Организация международного патентования и сертификации российской продукции за рубежом • Таможенное и логистическое сопровождение экспорта

Источник: <https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/programma-inv-list/>

Для развития индивидуального и малого предпринимательства реализуется «Программа льготного лизинга оборудования для малого бизнеса».

Таблица 6. Лизинговые продукты для приобретения оборудования в рамках «Программы льготного лизинга оборудования для малого бизнеса»

	Производство		Сельхозкооперация		Поставщики крупнейших заказов		Дальневосточный федеральный округ	Моногорода и Территория опережающего социально-экономического развития в РФ
	Высокотехнологичное и инновационное производство	Приоритетное производство	Создание	Развитие	Высокотехнологичная и инновационная продукция	Прочая продукция		
Ставка	6% годовых – для российского оборудования 8% годовых – для иностранного оборудования							
Сумма финансирования	5-200 млн. руб.	5-200 млн. руб.	3-10 млн. руб.	5-200 млн. руб.	5-200 млн. руб.	5-200 млн. руб.	5-200 млн. руб.	5-200 млн. руб.
Срок лизинга	13-60 мес.	13-60 мес.	13-84 мес.	13-84 мес.	13-84 мес.	13-60 мес.	13-60 мес.	13-84 мес.
Минимальный аванс	от 10%	от 15%	от 10%	от 15%	от 10%	от 15%	от 15%	от 15%

Источник: <https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/lizingovaya-podderzhka/>

Еще одним из важных видов поддержки развития малого и среднего бизнеса являются гранты. Данный вид финансирования доступен не только для бизнесменов, приступающих к регистрации своего первого предприятия, но и для тех, кто занимается коммерческой деятельностью не более двух лет.

Льготное кредитование – один из возможных способов развития малого и среднего бизнеса. В 2017 году была запущена программа льготного кредитования – на основе субсидирования банкам недополученных ими доходов при выдаче субъектам МСП кредитов по льготным ставкам. Уполномоченными банками на 01.01.2018 г. был заключён 571 кредитный договор (соглашение) с субъектами МСП по льготной ставке на общую сумму 41,2 млрд. руб.

Программы льготного кредитования МСП наряду со снижением ключевой ставки Банком России существенно влияют на условия кредитования в целом. В секторе МСП происходит поступательное восстановление объёмов кредитования. В период с 01.01.2016 г. по 01.01.2017 г. наблюдается снижение средневзвешенных процентных ставок по кредитам, предоставленным кредитными организациями субъектам МСП в рублях (с 16,4% до 13,06% по кредитам сроком до 1 года и с 15,05% до 11,47% по кредитам свыше 1 года)³.

Одной из проблем получения предпринимателем кредита являются жесткие требования банков к заемщикам из числа субъектов МСП. Между тем, предприниматели могут воспользоваться государственной программой поддержки малого бизнеса в области предоставления гарантий по кредитам. Так одним из видов Корпорации МСП является обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства доступными кредитными ресурсами. Совместно с Минэкономразвития России и Банком России Корпорацией МСП была разработана «Программа стимулирования кредитования субъектов МСП», которая фиксирует процентную ставку по кредитам в сумме не менее 3 млн.

³ <http://government.ru/info/32019/>

руб. для малых предприятий на уровне до 10,6% годовых, для средних предприятий – до 9,6% годовых ⁴.

Реализуется проект в приоритетных отраслях развития деятельности малого и среднего предпринимательства:

- отрасли экономики, в которых реализуются приоритетные направления развития науки, технологий и техники в Российской Федерации, а также критические технологии Российской Федерации, перечень которых утвержден Указом Президента Российской Федерации от 07 июля 2011 г. № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации»;

- сельское хозяйство, включая производство сельскохозяйственной продукции, а также предоставление услуг в этой отрасли экономики, в том числе в целях обеспечения импортозамещения и развития несырьевого экспорта;

- обрабатывающее производство, в том числе производство пищевых продуктов, первичная и последующая (промышленная) переработка сельскохозяйственной продукции, в том числе в целях обеспечения импортозамещения и развития несырьевого экспорта;

- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;

- строительство, в том числе в рамках развития внутреннего туризма;

- транспорт и связь;

- туристская деятельность и деятельность в области туристской индустрии в целях развития внутреннего туризма;

- здравоохранение;

- сбор, обработка и утилизация отходов, в том числе отсортированных материалов, а также переработка металлических и неметаллических отходов, мусора и прочих предметов во вторичное сырье.

⁴ https://corpmsp.ru/bankam/programma_stimulir/

Партнерами Корпорации МСП являются: 62 банка-партнера и уполномоченных банка; 84 региональных гарантийных организации; 4 лизинговых компании; 12 российских и международных институтов развития.

Таблица 7. Целевая трехуровневая модель оказания гарантийной поддержки субъектам МСП и объектам инфраструктуры поддержки субъектов МСП

	Продукты	Лимит гарантийной поддержки	Плановый объем 2018 г.
Корпорация МСП	Предоставление гарантий для средних и крупных проектов Предоставление поручительств в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов МСП	от 100 млн. руб.	87,4 млрд. руб.
МСП Банк	Предоставление гарантий в рамках «поточных» технологий	25-100 млн. руб.	15,6 млрд. руб.
Региональные гарантийные организации	Предоставление поручительств в рамках «поточных» технологий	до 25 млн. руб.	30,9 млрд. руб.
Итого Национальная гарантийная система			133,9 млрд. руб.

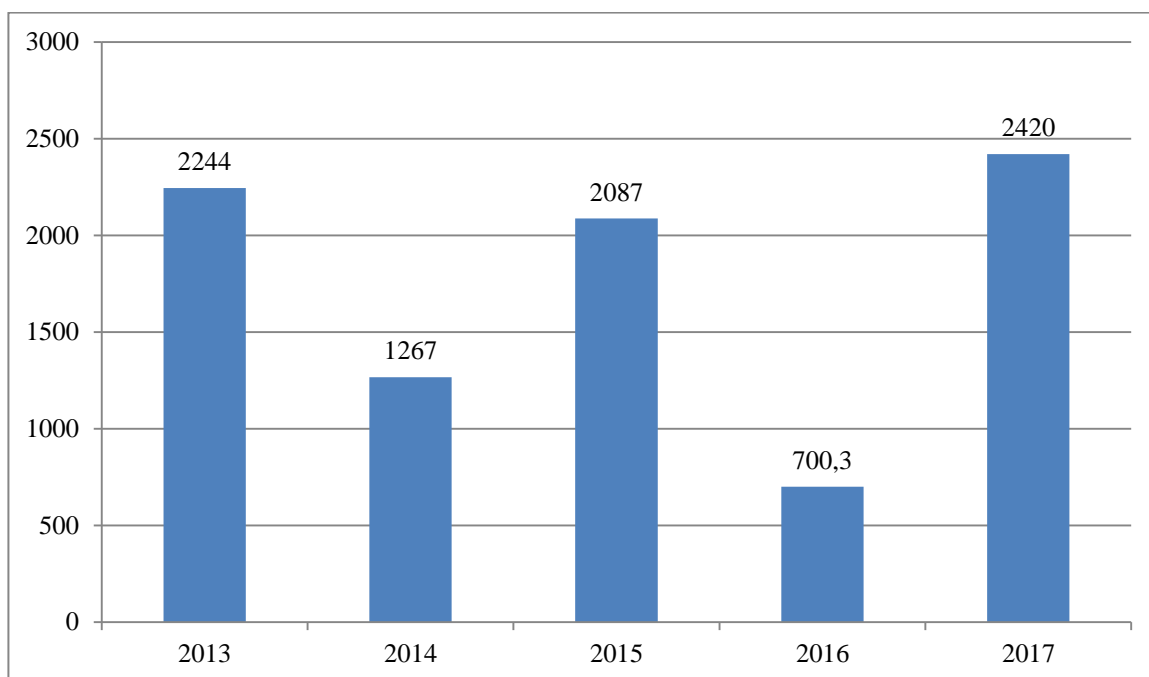
Источник: <https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/garantiynaya-podderzhka-subektov-msp-ngs/>

Состоянием на 01.03.2018 г. в рамках действия программы выдано 10,3 тыс. гарантийных поручительств на сумму 182 млрд. руб., объем кредитной поддержки с гарантией составил 225 млрд. руб.⁵

Одним из мероприятий государственной программы развития МСП, реализуемой Минэкономразвития России, является программа содействия развитию микрофинансовых организаций. Данная программа позволяет получить доступ к заемным средствам представителям малого бизнеса, которые по тем или иным причинам не могут воспользоваться традиционными банковскими продуктами (небольшая сумма кредита, отсутствие кредитной истории, удалённость населённого пункта и т.д.). Субсидии регионам на развитие микрофинансовой деятельности по программе содействия развитию микрофинансовых организаций предоставляются с начала ее реализации – с 2005 года.

⁵ <https://corpmsp.ru/upload/iblock/e94>

Диаграмма 12. Сумма субсидий федерального бюджета, выделенных на микрофинансирование, Россия, 2013-2017 гг., млн. руб.



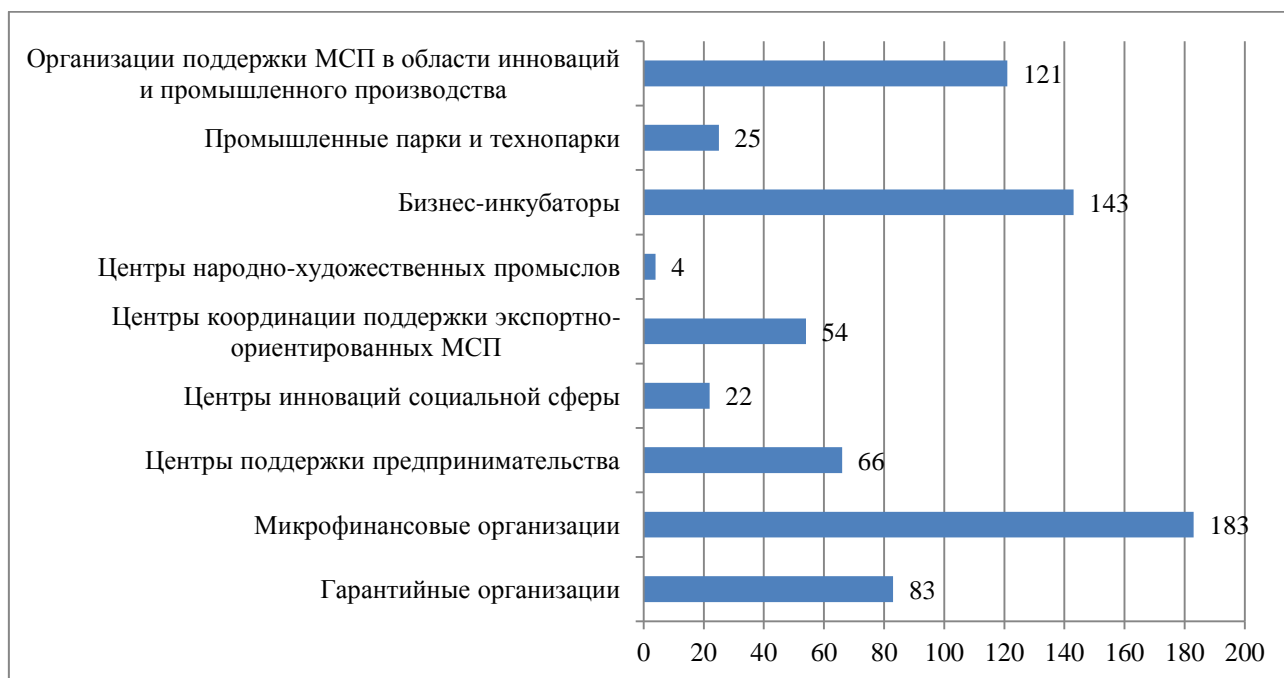
Источник: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmb/201728124>

Ключевым инструментом в существующей системе поддержки МСП является программа Минэкономразвития России «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 316, в рамках которой средства федерального бюджета целевым образом распределяются между регионами на реализацию мероприятий по поддержке предпринимателей, при условии софинансирования расходов из региональных бюджетов. Такой подход направлен на стимулирование регионов к реализации активной политики в сфере поддержки МСП.

До 2018 года было создано 700 объектов инфраструктуры, базовый набор услуг для предпринимателей имеет 31 субъект Федерации. В 2018 году базовый перечень услуг будут иметь порядка 45 субъектов Федерации ⁶.

⁶ <http://government.ru/info/32019/>

Диаграмма 13. Инфраструктура объектов поддержки МСП, Россия, 01.01.2018 г.



Источник: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmb/201728124>

Кроме этого в регионах осуществляются различные комплексные программы, которые направлены на стимулировании деятельности предприятий. Подобные программы в каждом регионе индивидуальны.

ВЫВОДЫ: поддержку малому предпринимательству оказывают как коммерческие, так и некоммерческие организации, выступая в качестве партнеров государства. Именно такие организации связывают представителей предпринимательских структур и государство. При этом все больше программ осуществляются на региональном и муниципальном уровнях.

4 Социально-экономическая характеристика региона

В разделе будет представлена социально-экономическая характеристика Республики Алтай, а также выявлены приоритетные отрасли экономики региона.

Республика Алтай – регион с уникальным природным и рекреационным потенциалом. Республика Алтай входит в состав Сибирского Федерального Округа, расположена на юге Западной Сибири и является приграничной территорией. Имеет общую границу с Республиками Тыва и Хакасия, Алтайским краем, Кемеровской областью, а также Китаем, Монголией, Казахстаном. Общая численность населения на 01.01.2018 г. составляет 218 063 чел.

В состав республики входит 10 административных районов (Майминский, Чойский, Турочакский, Чемальский, Шебалинский, Онгудайский, Усть-Канский, Усть-Коксинский, Улаганский, Кош-Агачский) и город Горно-Алтайск – столица Республики Алтай.

Таблица 8. Общая характеристика муниципальных образований Республики Алтай

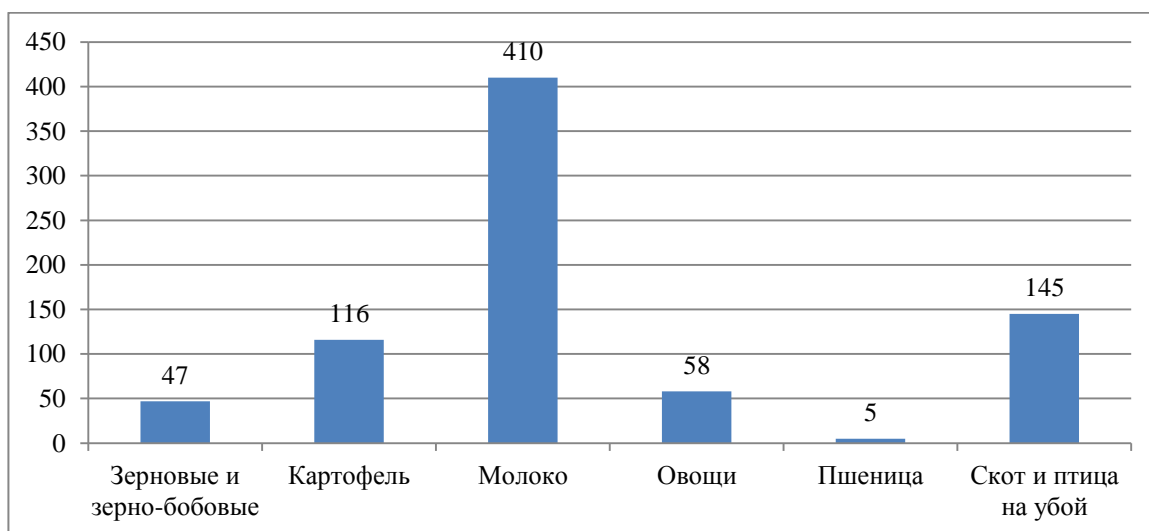
Наименование муниципального образования	Территория, кв. км	Число сельских административных районов	Число сельских населенных пунктов	Численность постоянного населения на 01.01.2018 г., тыс. чел.
Город Горно-Алтайск	90	-	-	63 214
Кош-Агачский район	19 845	11	15	19 188
Майминский район	1 286	7	25	33 939
Онгудайский район	11 696	10	29	14 312
Турочакский район	11 060	9	32	12 389
Улаганский район	18 394	7	13	11 574
Усть-Канский район	6 244	11	24	14 685
Усть-Коксинский район	12 952	9	42	16 317
Чемальский район	3 019	7	19	10 395
Чойский район	4 526	7	21	8 315
Шебалинский район	3 791	13	24	13 735

Источник: Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай

4.1 Агропромышленный комплекс

Агропромышленный комплекс является одной из важнейших отраслей экономики региона. По объему производства сельскохозяйственной продукции регион занимает 69 место среди регионов РФ. По данным на 01.01.2017 г. Республика Алтай является лидером Сибирского федерального округа по производству скота и птицы на убой на душу населения, также в республике производится больше, чем в среднем по федеральному округу, молока от всех видов животных.

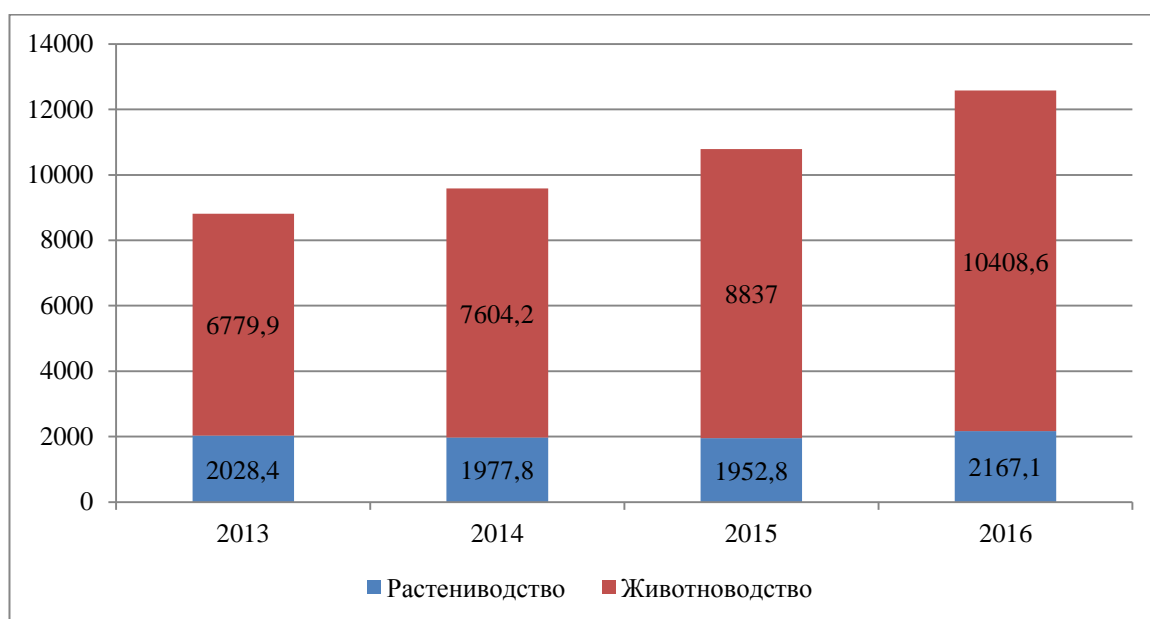
Диаграмма 14. Производство основных видов продукции сельского хозяйства на душу населения, Республика Алтай, 01.01.2017 г., кг



Источник: Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай

Стоимость произведенной продукции животноводства в регионе на 01.01.2017 г. составила 10 408,5 млн. руб., а продукции растениеводства – 2 167,2 млн. руб., что свидетельствует о преобладании животноводческого комплекса.

Диаграмма 15. Объем производства сельскохозяйственной продукции, Республика Алтай, 2013-2016 гг., млн. руб.



Источник: Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай

Таким образом, на протяжении 2013-2016 гг. наблюдается стабильная тенденция роста продукции животноводства (+53,5% в 2016 г. в сравнении с 2013 г.).

Таблица 9. Поголовье скота, Республика Алтай, 2013-2017 гг., тыс. голов

	2013	2014	2015	2016	2017
Крупный рогатый скот	246,3	254,2	253,2	263,3	265,5
в т. ч. коровы	119,7	123,7	126,2	132,4	136,9
Свиньи	8,6	7,7	7,8	8,8	8,6
Овцы и козы	627,0	635,2	635,7	661,1	667,9
Лошади	136,2	140,5	144,3	154,4	156,8
Маралы	52,1	53,8	54,8	54,5	53,9
Олени	0,85	0,32	0,3	0,33	0,37
Верблюды	0,46	0,46	0,49	0,49	0,47

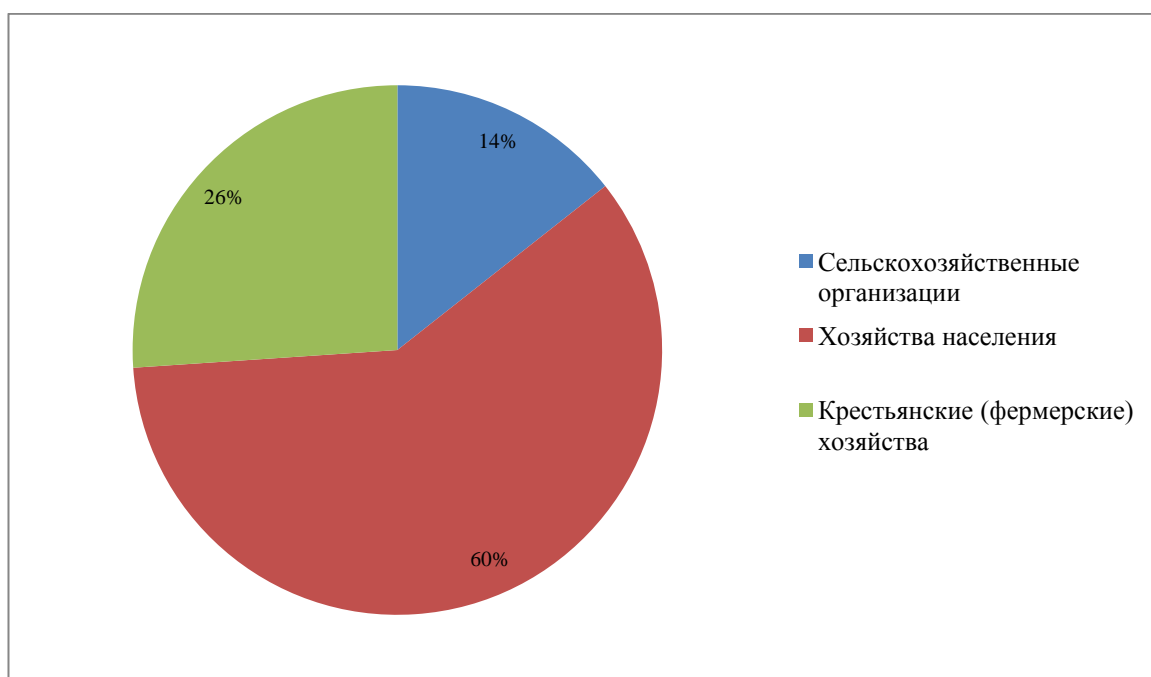
Источник: Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай

В течение 2013-2017 гг. наблюдается рост поголовья скота: крупного рогатого скота – 7,8%, в том числе коров – 14,4%; овец и коз – 6,5%, маралов – 3,5%.

За 2017 г. производство скота и птицы на убой в живом весе в сельскохозяйственных организациях составило 55,3 тыс. тонн (+1,5% к 2016 г.), в том числе производство скота и птицы на убой увеличилось на 1,3%. Производство молока в 2017 г. снизилось на 0,3% и составило 88,4 тыс. тонн, что является наихудшим показателем за период 2013-2017 гг. Среднегодовой надой молока на 1 корову в Республике Алтай составил 3 912 кг.

В Республике Алтай преобладает индивидуальное производство, что приводит к низкой конкурентоспособности продукции, малопродуктивности крупного рогатого скота по сравнению с современно оборудованными фермами.

Диаграмма 16. Структура сельского хозяйства по формам организации производства, Республика Алтай, 01.01.2017 г., %



Источник: Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай

Основными проблемами в мясном животноводстве являются низкий уровень обеспеченности животноводческих ферм современными технологиями и оборудованием, физически и морально изношенная материально-техническая

база, а также отсутствие современной инфраструктуры переработки продукции животноводства.

4.2 Заготовка и переработка пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений

Республика Алтай характеризуется многообразием природных комплексов, высоким разнообразием растительного мира. Это заповедник редких и эндемических видов растений, естественная плантация особых видов лекарственного, пищевого и технического сырья.

Растительные ресурсы Республики Алтай насчитывают более 2 000 видов растений, из них 200 видов растений-эндемиков. Также на территории произрастает свыше 40 видов плодово-ягодных растений с высоким содержанием витаминов и бактерицидными свойствами, многие виды являются ценными лекарственными растениями: маральник даурский, можжевельник, рябина, крыжовник, малина, смородина, жимолость, голубика, ежевика, брусника. Среди лекарственных растений выделяют: маралий и золотой корень, бадан толстолистный, валериана, марьян корень, адонис весенний и др. Около 100 видов растений входят в группу лекарственных, используемых в фармацевтической промышленности.

Таблица 10. Возможный ежегодный объем заготовки недревесных, пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений, Республика Алтай, тонн

Наименование	Объем	Наименование	Объем
Недревесные лесные ресурсы		Душица обыкновенная	1,1
Ивовое корьё	323,1	Золотарник обыкновенный, золотая розга	59,1
Береста	20 659,5	Княжик сибирский	1,6
Ели новогодние, тыс. шт.	29 624,0	Копытень европейски	224,0
Пихтовая лапка	45 048,2	Копеечник чайный (красный корень)	2,9
Кора деревьев	4,0	Крапива двудомная (листья)	455,0
Пищевые лесные ресурсы		Калина обыкновенная (ягоды)	90,0
Орех кедровый	7035,5	Лапчатка кустарниковая (Курильский чай)	26,5
Малина	490,0	Лабазник вязолистный	5,0
Брусника	96,7	Очанка лекарственная	1,4

Наименование	Объем	Наименование	Объем
Черника	242,3	Ортилия однобокая	0,8
Черёмуха	4,5	Панцерия шерстистая	2,4
Жимолость	4,5	Пион уклоняющийся, марьин корень (стебель)	49,2
Клюква	1,0	Пион уклоняющийся, марьин корень (корень)	58,0
Рябина	3,0	Пихтовое масло	210,4
Смородина красная	0,8	Почки берёзовые	157,6
Грибы	1 147,0	Рапонтикум сафлоровидный, маралий корень	104,0
Черемша, лук победный	14 214,6	Родиола розовая (золотой корень)	3,5
Папоротник-орляк	8 768,8	Родиола четырехраздельная (красная щетка)	2,2
Берёзовый сок	448005,0	Сабельник болотный	4,2
Лекарственные растения		Солодка уральская	1,9
Бадан толстолистный (корень)	2 555,0	Тимьян ползучий (чабрец)	10,3
Бадан толстолистный (лист)	2 060,0	Черника (листья)	444,5
Брусника (лист)	842,3	Чемерица Лобеля	2,3
Вахта трехлистная	0,9	Шиповник (плоды)	135,0
Валерьяна лекарственная	0,5	Щитовник мужской	107,0
Валерьяна каменная (корень)	2,8	Борец высокий	9,0
Грушанка круглолистная	1,95	Борщевик рассеченный	6,0
Губка листовничная	7,0	Тимьян ползучий (чабрец)	10,3
Горичник Мориссона	41,9	Черника (листья)	444,5
Дягиль лекарственный	526,5	Чемерица Лобеля	2,3
Душица обыкновенная	1,1	Шиповник (плоды)	135,0
Борец высокий	9,0	Щитовник мужской	107,0
Борщевик рассеченный	6,0		

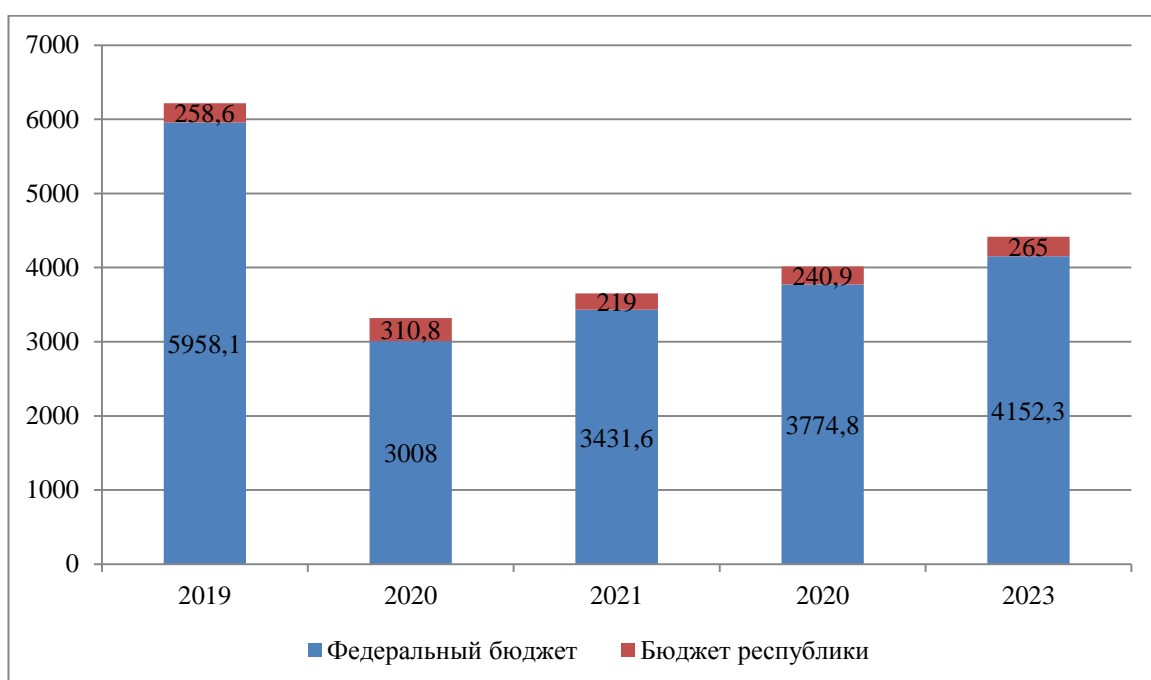
Источник: Министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Республики Алтай

Заготовка и сбор недревесных лесных ресурсов, как один из видов использования лесов при осуществлении предпринимательской деятельности, на территории Республики Алтай не проводится. Отдельные виды недревесных лесных ресурсов (пихтовая лапка, ели для новогодних праздников, березовые ветки для изготовления веников и метел) заготавливаются отдельными предпринимателями.

В настоящее время заготовка ягод, грибов, лекарственного сырья в республике незначительна и осуществляется главным образом населением для собственных нужд и малыми предприятиями. По состоянию на 01.01.2017 г. на основании договоров аренды лесных участков для заготовки пищевых лесных

ресурсов предоставлено 17 лесных участков площадью 130,3 тыс. га земель лесного фонда. Доходы в бюджетную систему Российской Федерации от аренды лесных участков, на которых велась заготовка пищевых лесных ресурсов, и сбор лекарственных растений составил 14682,6 тыс. руб., в том числе в бюджет Республики Алтай поступило 1688,3 тыс. руб.⁷.

Диаграмма 17. Прогноз доходов бюджета РФ и Республики Алтай от заготовки пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений, 2019-2023 гг., тыс. руб.



Источник: Министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Республики Алтай

В республике существует ряд предприятий, в основном, малых форм, по переработке лекарственного технического сырья: сушка, фасовка, фиточаи, бальзамы, пантовая продукция. Несмотря на наличие и близость сырьевой базы, как правило, горно-алтайские предприятия не занимаются глубокой переработкой природного сырья.

Вместе с тем, на сегодняшний день в республике не создано достаточных мощностей по переработке лекарственного и другого ценного сырья, составляющего конкурентоспособность региона – пантов марала. В республике

⁷ Министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Республики Алтай

действует 13 предприятий (в основном малых форм собственности) по переработке лекарственного сырья и продукции пантового оленеводства.

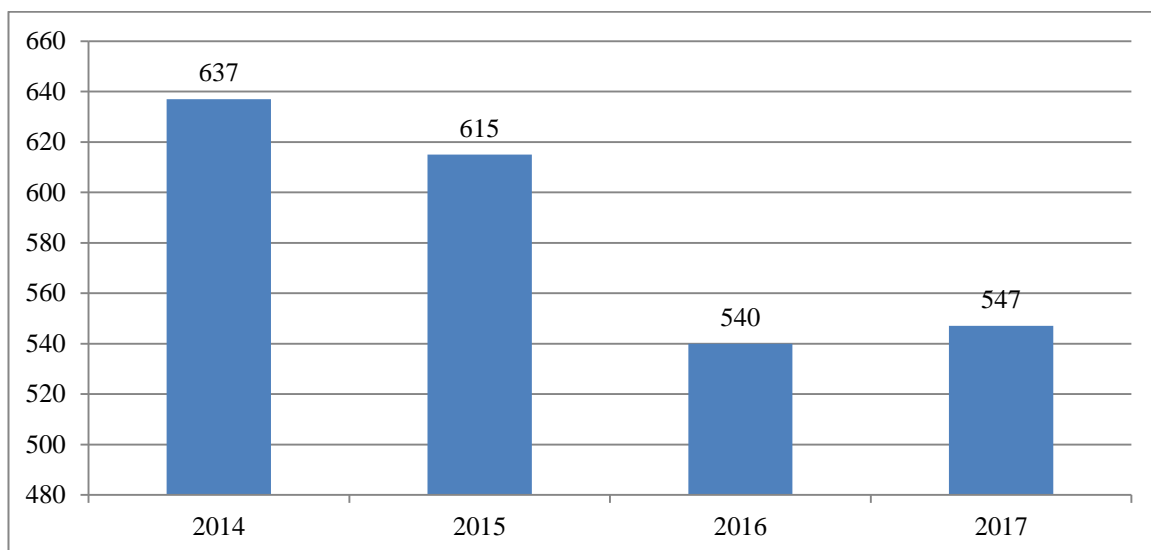
Большинство предприятий, перерабатывающих лекарственное сырье и продукцию мараловодства, проигрывают аналогичным предприятиям, работающим в Алтайском крае, Новосибирской области. Несмотря на наличие и близость сырьевой базы, предприятия республики не занимаются глубокой переработкой сырья. Вместе с тем развитие региона как рекреационно-туристского центра создает предпосылки для роста спроса на такую продукцию.

С 2015 по 2017 год был реализован инвестиционный проект по строительству производственного цеха по переработке дикоросов на базе СПОК «Минор». В 2020 г. планируется запуск производства биологически активных добавок в Горно-Алтайске. Инициатором проекта выступает ООО «Горно-Алтай-Фарм». Предполагается, что производственная мощность предприятия по производству биологически активных добавок из натурального природного сырья составит 11,3 тонны продукции в год. Предприятие специализируется на мумие, кедровая и лиственничной живице, кедровом и каменном масле.

4.3 Пчеловодство

Республика Алтай располагает природно-климатическими условиями для развития пчеловодства. Территория занята сельскохозяйственной и естественной медоносной растительностью, что дает возможность иметь крупные пасеки и производить большое количество ценного меда.

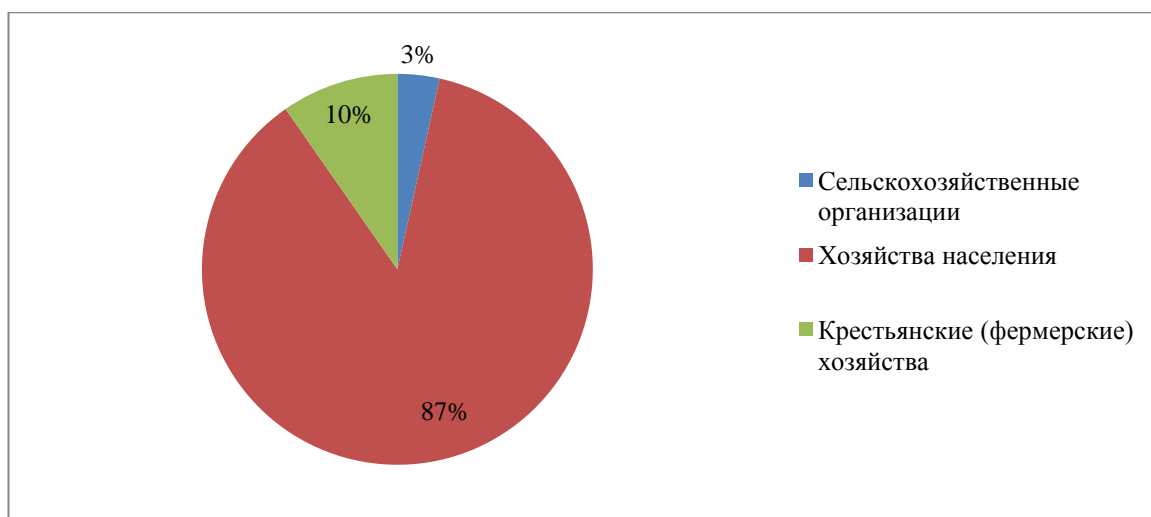
Диаграмма 18. Производство меда, Республика Алтай, 2014-2017 гг., тонн



Источник: Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай

Производство меда в 2017 г. в сравнении с 2016 г. увеличилось на 1,3% и сократилось в сравнении с 2014 г. на 14,1%. 87% продукции производится хозяйствами населения, на сельскохозяйственные организации приходится только 3%.

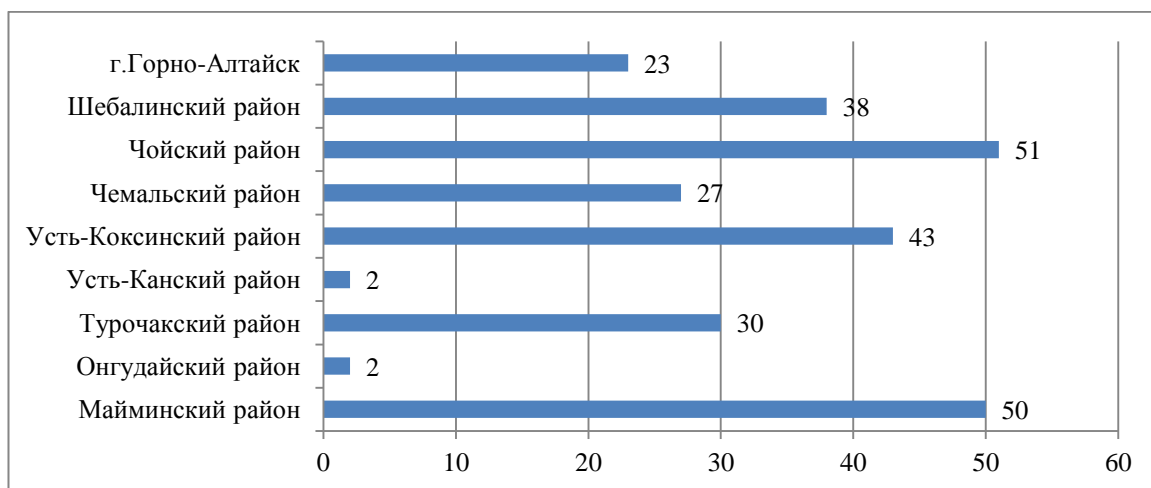
Диаграмма 19. Объемы производства меда по категориям хозяйств, Республика Алтай, 2017 г., %



Источник: Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай

На 01.01.2018 г. зарегистрировано (имеющих ветеринарно-санитарный паспорт) 266 пчелопасек.

Диаграмма 20. Распределение пчелопасек по муниципальным образованиям, Республика Алтай, 2017 г.



Источник: http://altai-republic.ru/news_lent/news-archive/23457/

Главной проблемой пчеловодства является отсутствие государственной программы по поддержке данной отрасли. Потому пчеловодство в промышленных масштабах не получает должного развития на территории региона.

Министерство сельского хозяйства планирует включить развитие пчеловодства в государственную программу Республики Алтай в 2019 году. Производители продукции пчеловодства будут активнее участвовать в региональных ярмарках. Министерство готово оказать содействие в механизме развития кооперации по реализации продукции пчеловодства, в создании племенных хозяйств и репродукторов по разведению и воспроизводству высокопродуктивных пород пчел в Республике Алтай.

4.4 Промышленность

Промышленность Республики Алтай представлена средними и малыми предприятиями, занятыми добычей полезных ископаемых, переработкой сельхозпродукции, производством строительных материалов.

Диаграмма 21. Структура объема отгруженной продукции (работ, услуг) по видам экономической деятельности, Республика Алтай, 01.01.2018 гг., %



Источник: Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай

Индекс промышленного производства в 2017 г. составил 131,3% в сравнении с 2016 г. Прирост динамики промышленного производства обеспечило увеличение объемов добычи металлических руд, производства электроэнергии, пищевых продуктов.

Пищевая и перерабатывающая промышленность занимает одно из ведущих мест в промышленном комплексе республики Алтай. В структуре доходов экономики АПК Республики пищевая и перерабатывающая промышленность занимает около 30 %. Доля пищевой промышленности Республики Алтай в общем объеме обрабатывающих производств составляет 71,5% по состоянию на 01.06.2018 г. Индекс производства пищевых продуктов,

в мае 2018 г. по сравнению с маем 2017 г. составил 72,1 %, в январе-мае – 83,1 %

В Республике Алтай действует более 50 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Из них только 32 % активной части фондов предприятий соответствует современному уровню, около 33 % подлежат реконструкции и модернизации, а 35 % – полной замене. В отдельных отраслях пищевой промышленности достаточно высокий износ оборудования. Так, в молочной отрасли – от 50 % до 85 %, по первичной переработке скота – 82 %, в хлебопекарной промышленности – от 45 % до 70 %⁸.

На территории Республики Алтай находится 15 предприятий по переработке мяса, из них 1 предприятие является субъектом среднего бизнеса (ООО «Союзгинский мясокомбинат») и 14 предприятий – субъектами малого бизнеса. ООО «Союзгинский мясокомбинат» и ЗАО «Усть-Коксинский комбинат» имеют 53,7 % производственных мощностей по убою от мощностей всей Республики и 66 % мощностей по единовременному хранению мяса.

В мае 2018 г. мясоперерабатывающими предприятиями было произведено на 16,6% больше колбасных изделий и на 39,2% больше мясных полуфабрикатов в сравнении с маем 2017 г.

По данным 2016 г. переработку молока в регионе производят 9 предприятий. При этом производственные мощности загружены лишь на 14 %. Данная продукция является предметом межрегионального экспорта.

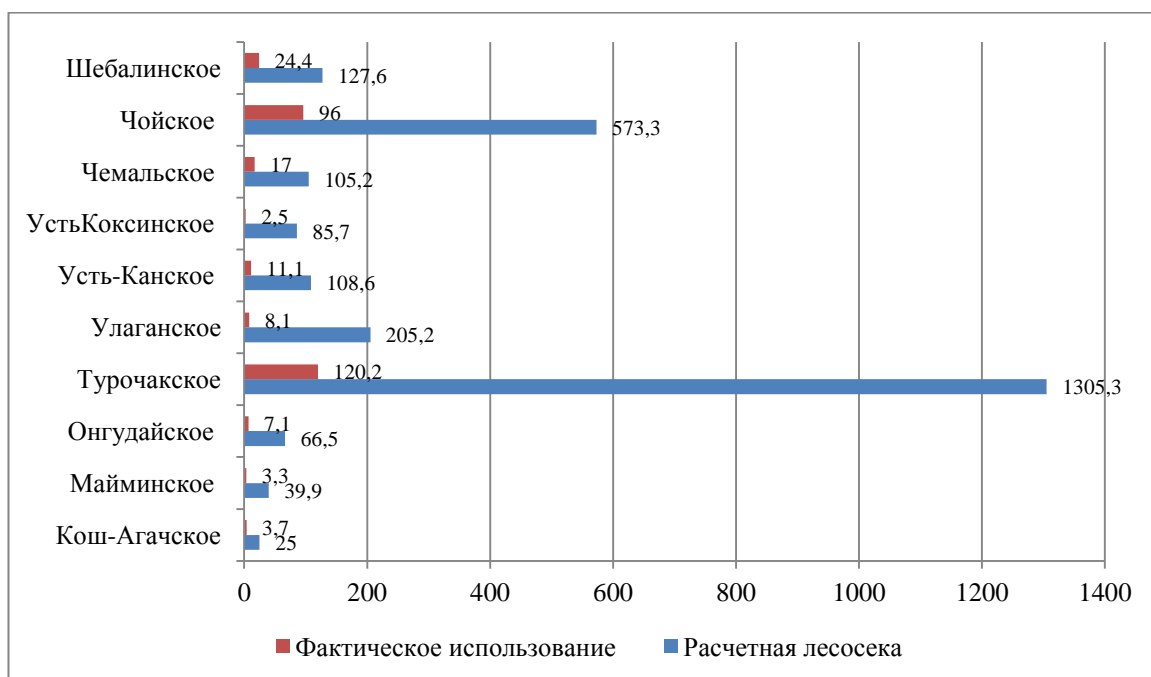
Важную часть экономического потенциала региона составляют лесосырьевые ресурсы, которые обеспечивают условия организации различных производств по заготовке и переработке древесины.

Доходы от заготовки древесины составили 48,3% (на 01.01.2017 г.) от общей суммы поступлений в бюджет от использования лесов Республики Алтай, что составило 42 357 ,3 тыс. руб.⁹

⁸ Стратегия социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года

⁹ Министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Республики Алтай

Диаграмма 22. Использование расчетной лесосеки для заготовки древесины в спелых и перестойных насаждениях, лесничества Республики Алтай, 01.01.2017 г., тыс. куб. м



Источник: Министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Республики Алтай

Таким образом, из 2642,3 тыс. куб. м потенциально возможной заготовки леса, было заготовлено 293,4 куб. м, что составляет 11,1%.

Предприятия отрасли в основном сосредоточены в муниципальном образовании «Турочакский район» и муниципальном образовании «Чойский район». Лесоперерабатывающая отрасль состоит из мелких лесопильных предприятий и отдельных лесорам. Заготовкой древесины занимаются в основном индивидуальные предприниматели и местное население, которые потом сбывают заготовленную древесину на переработку предприятиям или вырабатывают пиломатериал на собственных ленточных или дисковых пилах. Индивидуальные предприниматели реализуют заготовленную древесину на рынках соседних регионов, а также на переработку в местные предприятия.

Таблица 11. Объемы лесопромышленного производства и экспорта продуктов переработки древесины и иных лесных ресурсов в натуральном выражении, Республика Алтай, 01.01.2017 г.

Виды продукции	Ед. изм.	Объем производства	Объем экспорта
Лесоматериалы круглые	тыс. куб. м	116,74	1,37
в т. ч. деловая древесина	тыс. куб. м	72,31	1,37
Пиломатериалы, всего	тыс. куб. м	37,162	-
в т. ч. хвойные	тыс. куб. м	37,162	-
Блоки оконные в сборе (комплектно)	кв. м	31	-
Блоки дверные в сборе (комплектно)	кв. м	165	-
Срубы домов и бань	кв. м	380	-

Источник: Министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Республики Алтай

Экспорт лесоматериалов производится в Казахстан, Монголию и Китай в незначительных объемах. В 2016 году экспорт частично обработанной древесины по данным госорганов составил 1,37 тыс. куб. м или 1,2% от произведенной продукции. В страны ближнего зарубежья экспортировано продукции на сумму \$68,9 тыс. и дальнего зарубежья – \$39,7 тыс. Средняя цена экспортированной продукции составила \$79,4/куб. м

Индекс производства по обработке древесины и производству изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производству изделий из соломки и материалов для плетения в мае 2018 года по сравнению с маем 2017 года составил 62,7 %, в январе-мае – 91,3 % ¹⁰.

Основными причинами низкой конкурентоспособности лесной продукции и снижения объемов производства являются:

- мелкие лесопромышленные предприятия и индивидуальные предприниматели не имеют возможности заменить технически устаревшие механизмы и оборудование более современными комплексами;
- отсутствие предприятий с полным циклом механизированной обработки продукции, так как отдельные механизмы и станки не обеспечивают полный цикл производства качественной продукции.

¹⁰ http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/akstat/resources/7ea9d4804069731c9ce7ff4d45abe5e4/04.htm

Республика Алтай – один из немногих регионов РФ, на территории которого отсутствовали собственные электрогенерирующие источники (за исключением небольших дизельных электростанций в труднодоступных горных населенных пунктах, малой гидроэлектростанции «Кайру» установленной мощностью 400 кВт, малой гидроэлектростанции «Джазатор» мощностью 630 кВт).

В 2015-2017 гг. в Республике Алтай были построены солнечные электростанции общей мощностью 40 МВт, что покрывает более трети среднегодовой потребности региона в электроэнергии:

- Кош-Агачский район – 10 МВт;
- Усть-Канский район – 5 МВт;
- Майминский район – 20 МВт;
- Онгудайский район – 5 МВт.

В 2018 г. планируется введение в эксплуатацию 15 МВт солнечных электростанций на территории Республики Алтай. В селе Иня будет построена первая очередь солнечной электростанции мощностью 10 МВт, мощность Майминской СЭС будет увеличена на 5 МВт и составит 25 МВт к концу года. К концу 2018 г. общая мощность солнечной генерации на территории региона достигнет 55 МВт. К 2022 г. планируется увеличение мощности солнечных электростанций до 145 МВт.

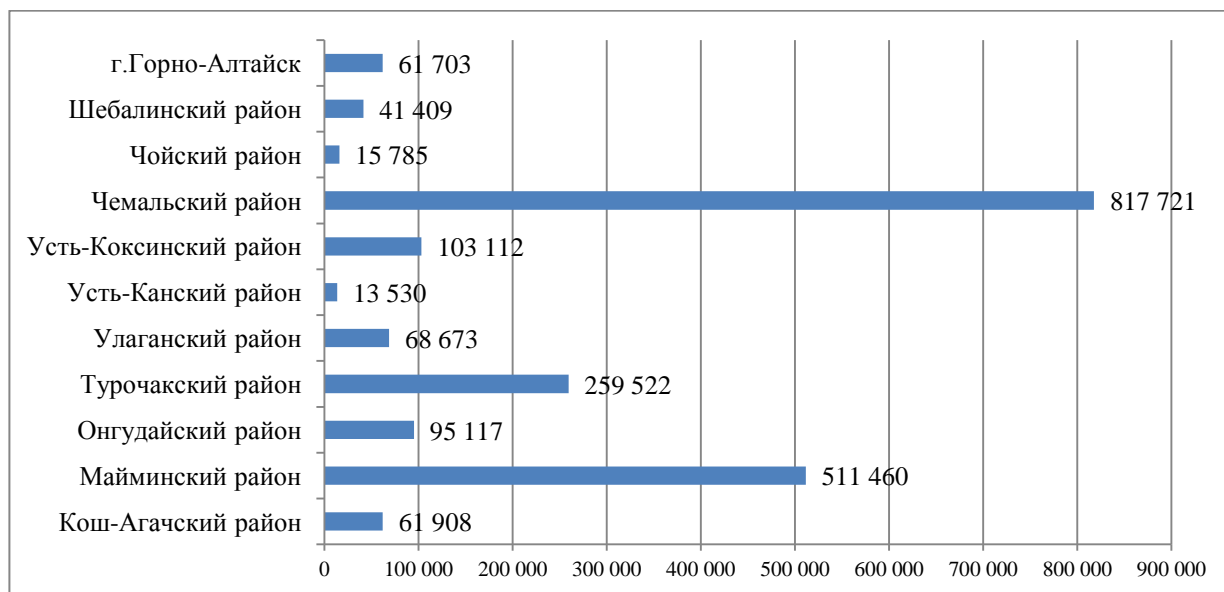
4.5 Туризм

Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай. Республика Алтай является лидером среди регионов Сибирского федерального округа по численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения и входит в первую десятку регионов-лидеров по приему туристов в России, что обусловлено наличием на территории региона уникальных природно-рекреационных

ресурсов, а также значительным культурно-историческим потенциалом и разнообразием этнических культур.

Туристический поток за 2017 год составил 2,05 млн. чел., прирост к 2016 году составил 3,2%.

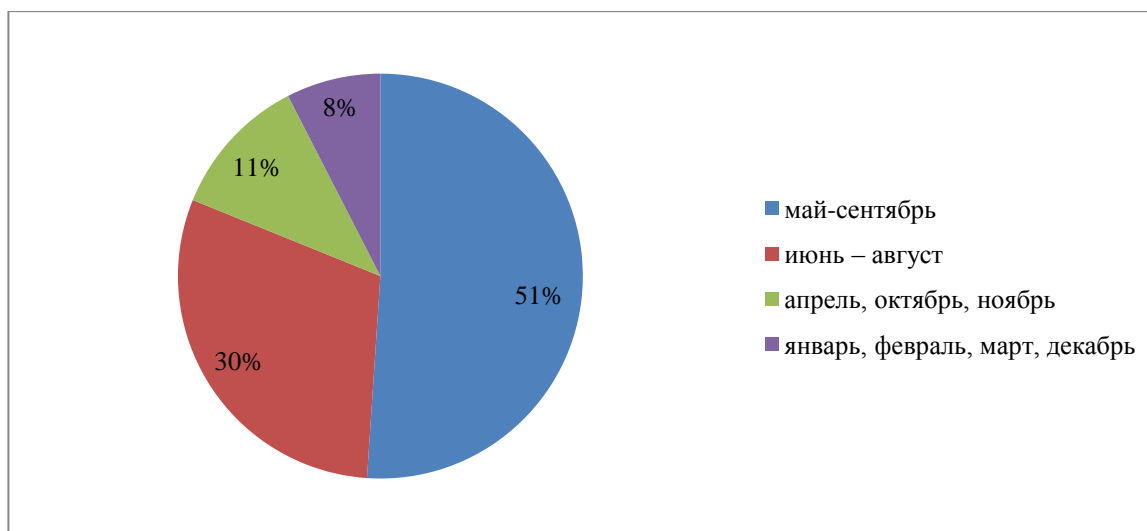
Диаграмма 23. Туристический поток по муниципальным образованиям, Республика Алтай, 2017 г., ед. посещений



Источник: Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай

Наблюдается сезонность отрасли, что отрицательно сказывается на доходах субъектов туриндустрии.

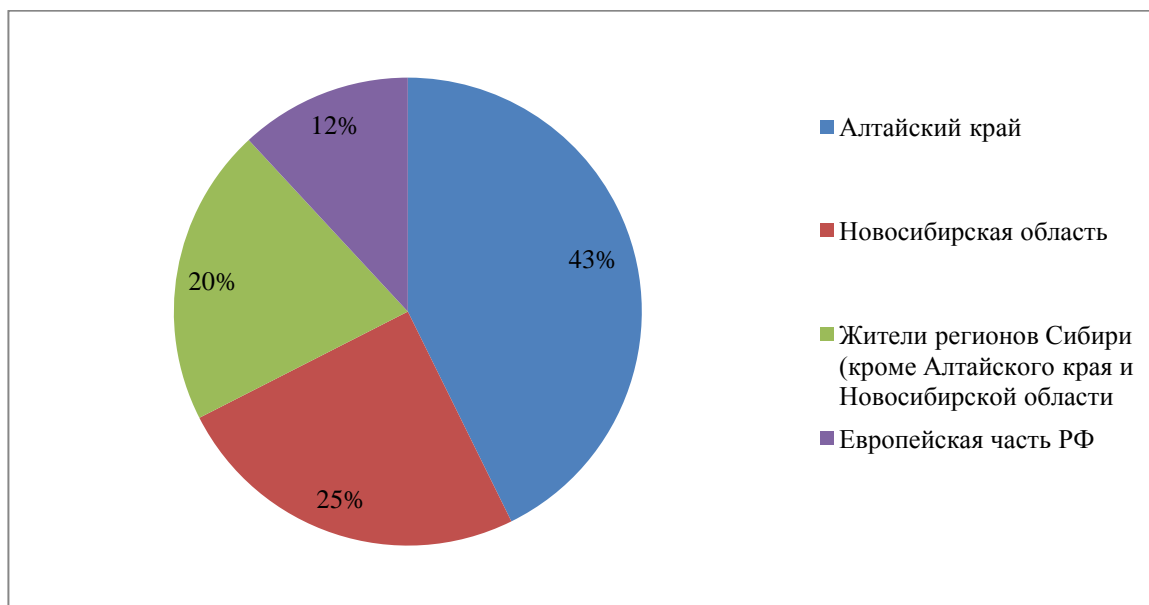
Диаграмма 24. Сезонность туристического потока, Республика Алтай, 2017 г., %



Источник: Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай

Министерством экономического развития и туризма Республики Алтай ежегодно в летний период туристического сезона проводится анкетирование туристов, по результатам которого устанавливается структура туристического потока.

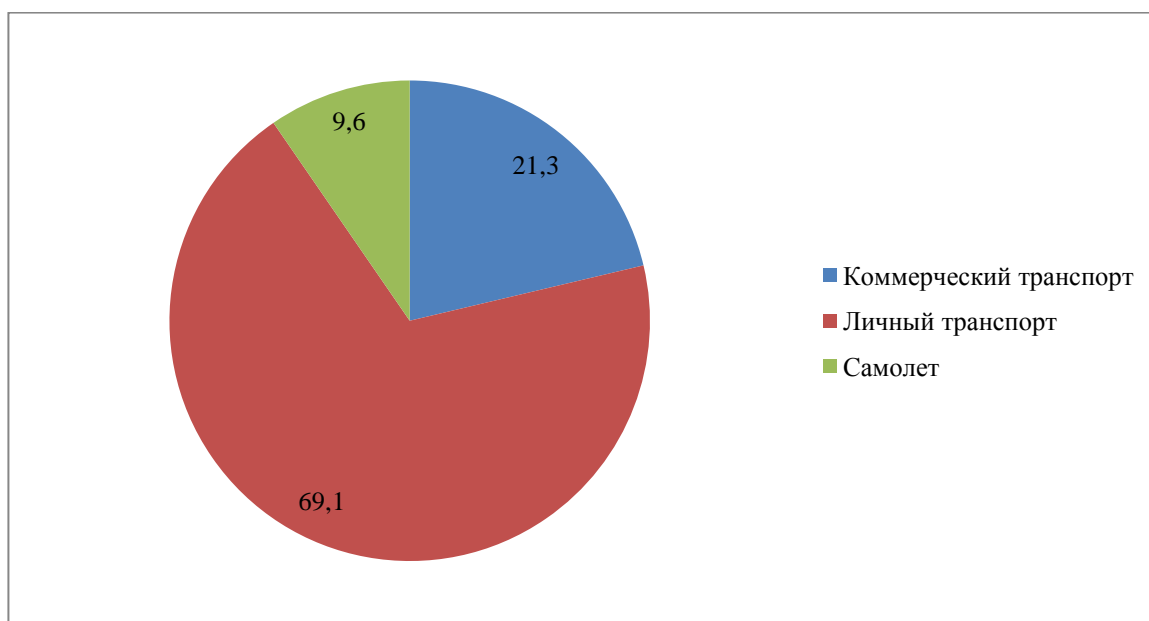
Диаграмма 25. Структура туристического потока по географии прибытия, Республика Алтай, 2017 г., %



Источник: Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай

В 2017 году 88,1% туристических посещений приходится на туристов с регионов Сибирского федерального округа, 11,9% – с других территорий России. В целях продвижения туристского потенциала и развитие новых видов туризма проводится работа по заключению соглашений о сотрудничестве с регионами Российской Федерации, с центральными городами которых открыто прямое авиационное сообщение (Москва, Новосибирск, Казань, Красноярск, Тюмень, Уфа, Екатеринбург).

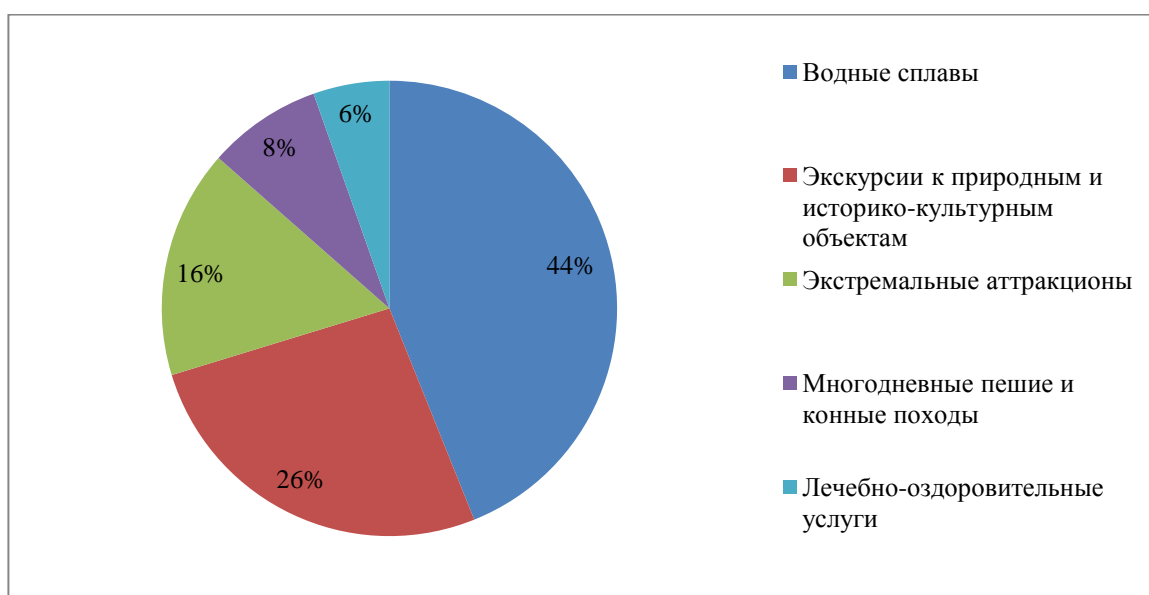
Диаграмма 26. Структура туристического потока по видам транспортной доставки, Республика Алтай, 2017 г., %



Источник: Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай

Приоритетными направлениями развития являются экологический, этнографический, активный, событийный, водный туризм. Большинство из туристических услуг в Республике Алтай ориентировано на летние виды отдыха и туризма.

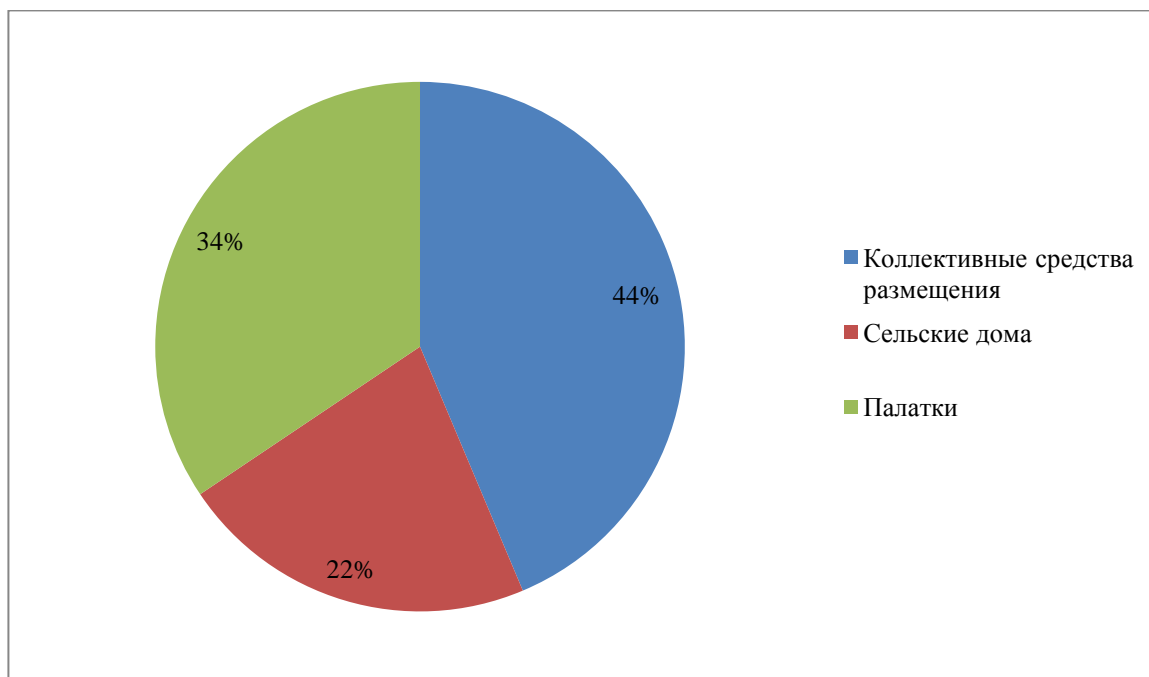
Диаграмма 27. Структура туристических услуг Республика Алтай, 2017 г., %



Источник: Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай

Ежегодный поток туристов в Республику Алтай не снижается, однако в 2017 году была заметна смена приоритетов отдыха в направлении самостоятельной его организации.

Диаграмма 28. Структура размещения туристов, Республика Алтай, 2017 г., %



Источник: Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай

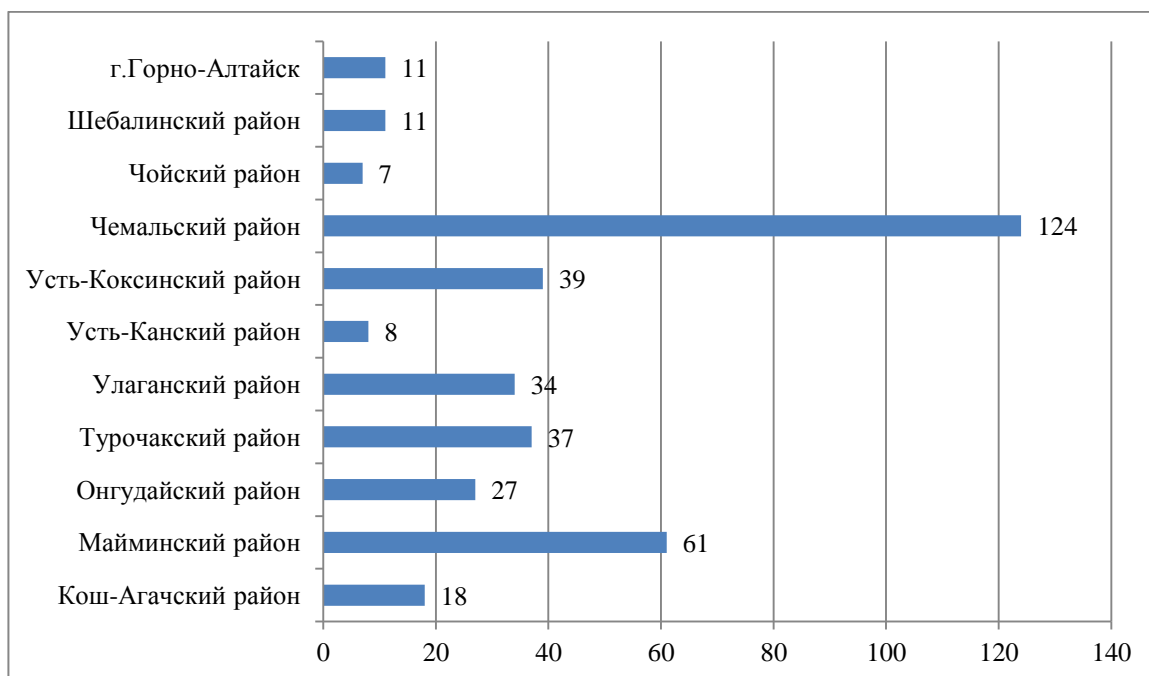
В 2017 году отдых туристов обеспечивали 907 субъектов туристической индустрии в том числе: 377 коллективных средств размещения и 434 сельских дома, 23 туроператора и 73 турфирмы и турагентства. В целом количество мест единовременного размещения в коллективных средствах размещения составляет 17 517, в том числе круглогодичных – 9 716 единиц, что составляет 55,4% от общего количества мест единовременного размещения ¹¹.

Туристическая инфраструктура представлена на всей территории Республики Алтай, но основная ее часть сосредоточена на территории Чемальского, Майминского и Турочакского районов, что связано с транспортно-логистической доступностью объектов туристической индустрии,

¹¹ <http://www.altai-republic.ru/tourism/development/>

природно-климатическими условиями и наличием сформированных продвинутых туристических брендов.

Диаграмма 29. Распределение средств коллективного размещения по муниципальным образованиям, Республика Алтай, 2017 г., ед.



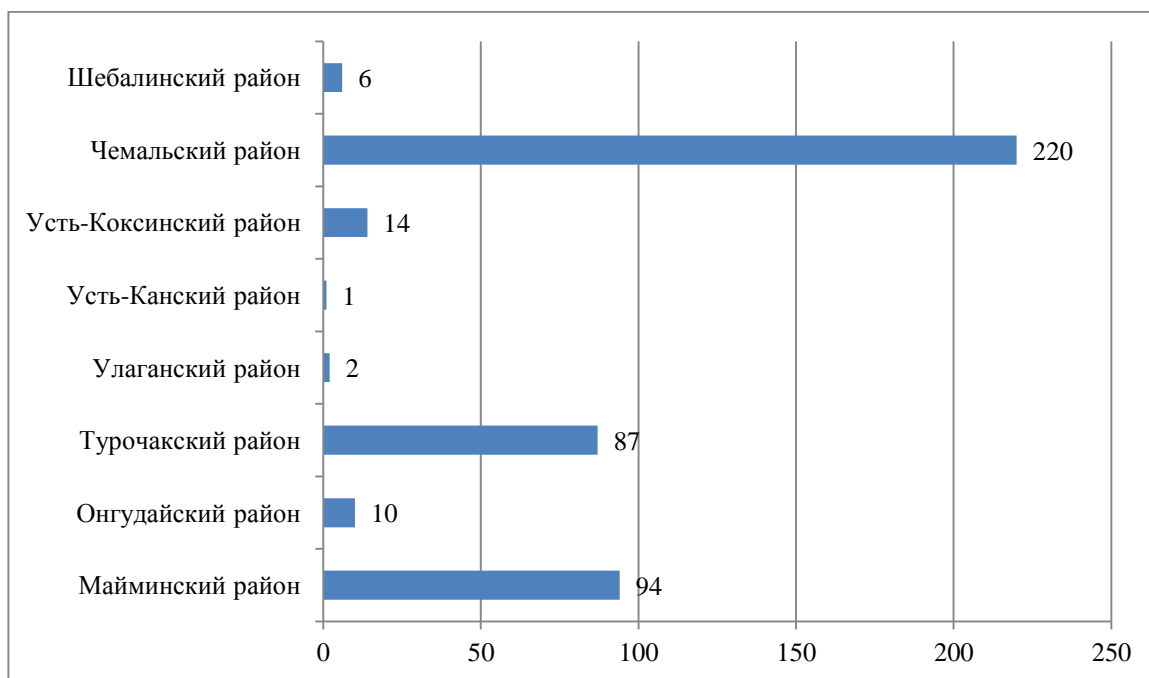
Источник: Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай

Необходимо отметить, что туристические ресурсы в Республике Алтай сосредоточены не только на территориях, обладающих наилучшей транспортно-логистической доступностью, но и в других районах республики: Усть-Коксинский район (гора Белуха), Улаганский район (пазырыкские курганы, Чулышманская долина), Усть-Канский район (Денисова пещера), Кош-Агачский район (плато Укок), Онгудайский район (петроглифы БичиктуБом и Калбак-Таш, перевалы Семинский и Чике-Таман), Горно-Алтайск (Улалинская палеолитическая стоянка).

В 2017 году на территории региона располагалось 434 действующих объектов сельского туризма (сельские «зеленые дома»), преимущественно расположенных на территориях Майминского, Чемальского Турочакского, Усть-Коксинского районов. В целом количество мест единовременного

размещения в сельских «зеленых домах» составляет 3 575, в том числе круглогодичных – 1 462 единицы.

Диаграмма 30. Распределение участников сельского туризма по муниципальным образованиям Республика Алтай, 2017 г., ед.



Источник: ГБУ Республики Алтай «Центр развития туризма и предпринимательства»

В целом, организация сельского туризма находится на невысоком уровне. Объекты сельского туризма сосредоточены, главным образом, в пределах наилучшей транспортной доступности. Специализация: охота, рыбалка, конные клубы, демонстрация самобытной сибирской культуры и народных промыслов, изготовление сувенирной продукции, ведение натурального хозяйства (пасеки, фермы, сбор дикоросов и трав, изготовление сыров и кисломолочной продукции).

По состоянию на 01.01.2018 г. 22 туроператора Республики Алтай внесены в Единый федеральный реестр туроператоров. В 2017 году, за счет средств республиканского бюджета, туристическим организациям были предоставлены субсидии в объеме 458 744 руб. на возмещение части затрат за организацию экскурсионных программ для детей и подростков, и впервые на возмещение части затрат за строительство или реконструкцию лестницы

(пандуса) и (или) входного узла к объектам туристической индустрии, для обеспечения беспрепятственного доступа людей ¹².

Развитие санаторно-курортного направления в Республике Алтай является одним из перспективных, так как регион обладает богатым природно-лечебным ресурсами. Горный Алтай сочетает в себе бальнеологические, грязевые, климатические и биологические лечебные факторы, что определяет его перспективы для оздоровительного и курортно-лечебного туризма. По данным 2017 г. более 40 коллективных средства размещения общего назначения имеют лечебно-оздоровительные центры: «Беловодие», «Турсиб», «Алтай-Resort», «Асонов ключ», «Заимка Камза». В основном санаторно-курортные и оздоровительные услуги оказывают гостиничные и туристические комплексы, расположенные в Чемальском, Майминском, Усть-Коксинском районах. В потенциале развитие данного направления в Турочакском районе.

4.6 Инвестиции

За 2017 г. объем инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий составил 13,1 млрд. руб. (111,7% в сопоставимых ценах к уровню 2016 г.), иностранные инвестиции в экономику региона не поступали.

Таблица 12. Основные инвестиционные проекты, реализуемые в 2018 г., Республика Алтай

Название проекта	Муниципальное образование
Горнолыжный комплекс «Манжерок»	Майминский район
Фабрика по производству волластонитового концентрата в с. Сейка (модернизация)	Чойский район
Развлекательный комплекс «Рублевка»	Чемальский район
Завод по производству гидрогенирующего оборудования для Малых ГЭС	Горно-Алтайск
КРК «Седьмое небо»	Чемальский район
Строительство таможенно-логистического терминала «Ташантинский» на территории, прилегающей к МАПП «Ташанта» близ п. Ташанта, Кош-Агачского района, Республики Алтай	Кош-Агачский район
Создание комплекса по откорму скота и переработке мяса	Майминский район

¹² <http://www.altai-republic.ru/tourism/development/>

Название проекта	Муниципальное образование
Строительство спортивно развлекательного горнолыжного комплекса «Артыбаш»	Турочакский район
Расширение производства и увеличение объемов розлива родниковой воды из природного источника «Таш-Озы» с. Сайдыс Майминского района	Майминский район
Создание детского оздоровительного комплекса на территории муниципального образования «Майминский район»	Майминский район
Строительство гостиничного комплекса на берегу реки Катунь в Чемальском районе Республики Алтай	Чемальский район
Создание туристического комплекса круглогодичного действия на берегу реки Бия в Турочакском районе Республики Алтай	Турочакский район
Создание комплекса по производству и переработки молочной и мясной продукции	Чойский район
Увеличение мощностей действующего предприятия по выращиванию малька и товарной рыбы на базе ООО «Альянс» в с. Кызыл-Озёк Майминского района	Майминский район
Молочная ферма и молокозавод	Кош-Агачский район
Создание мясоперерабатывающего агрохолдинга в Кош-Агачском районе	Кош-Агачский район
Комплекс убоя КРС и мелко-рогатого скота с переработкой модульно-контейнерного типа	Кош-Агачский район
Строительство скотобойного пункта в селе Беш-Озек	Шебалинский район
Частный детский сад «Элагезия»	Усть-Коксинский район
Санаторно-курортный комплекс «Неопант-Чемал»	Чемальский район
Развитие бизнеса по производству ферментированных фиточаев из местных трав	Шебалинский район
Спортивно-оздоровительный центр «Престиж»	Кош-Агачский район
Агро-туристический центр «Эко Алтай»	Шебалинский район
Развитие мясоперерабатывающего предприятия в селе Кош-Агач»	Кош-Агачский район

Источник: Инвестиционный портал Республики Алтай

Из 24 представленных выше инвестиционных проектов 10 проектов реализуются в сфере туризма, 9 в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности, из них: 6 – производство мяса и мясoproдуктов, 1 – производство молока и сыра, 1 – производство напитков, 1 – производство фармацевтической продукции.

Основным резервом роста инвестиционной активности в Республики Алтай является расширение применения механизмов государственно-частного партнерства. В Республике Алтай широко распространены и показали свою результативность такие формы соглашений как концессионные соглашения,

проекты государственно-частного партнерства в рамках придания статуса регионального значения. Реализации мероприятий государственной программы за 2013-2017 годы позволила увеличить объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на душу населения на 36% до 48,0 тыс. руб. в 2017 г.

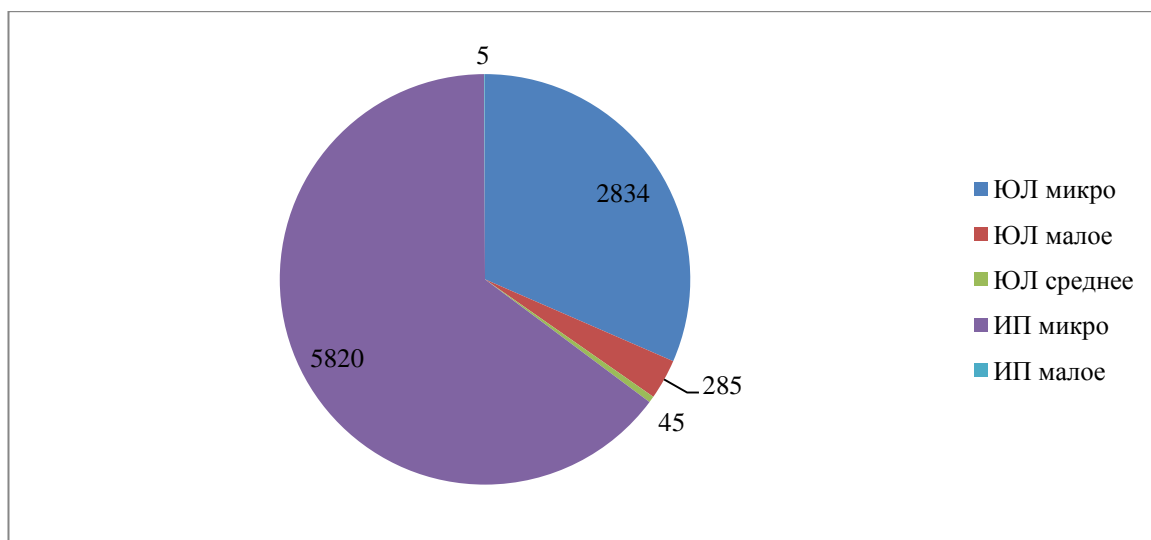
ВЫВОДЫ: Республика Алтай обладает достаточным потенциалом для развития инжиниринговых услуг ввиду высокой инвестиционной привлекательности и большой концентрации субъектов МСП в различных секторах экономики.

5 Анализ сектора МСП в регионе (в т. ч. отраслевой структуры производственных МСП)

В разделе будет проведен анализ структуры, численности, оборота, инвестиции в основной капитал сектора МСП в Республике Алтай.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Алтай состоянием на 10.06.2018 г. зарегистрировано 8 989 субъектов МСП, на которых занято 21 048 чел. (25% от общего количества занятого населения). В структуре субъектов МСП преобладают индивидуальные микропредприниматели 64,7%, а также микропредприятия (юридические лица) – 31,5%. Средних предприятий в регионе 45.

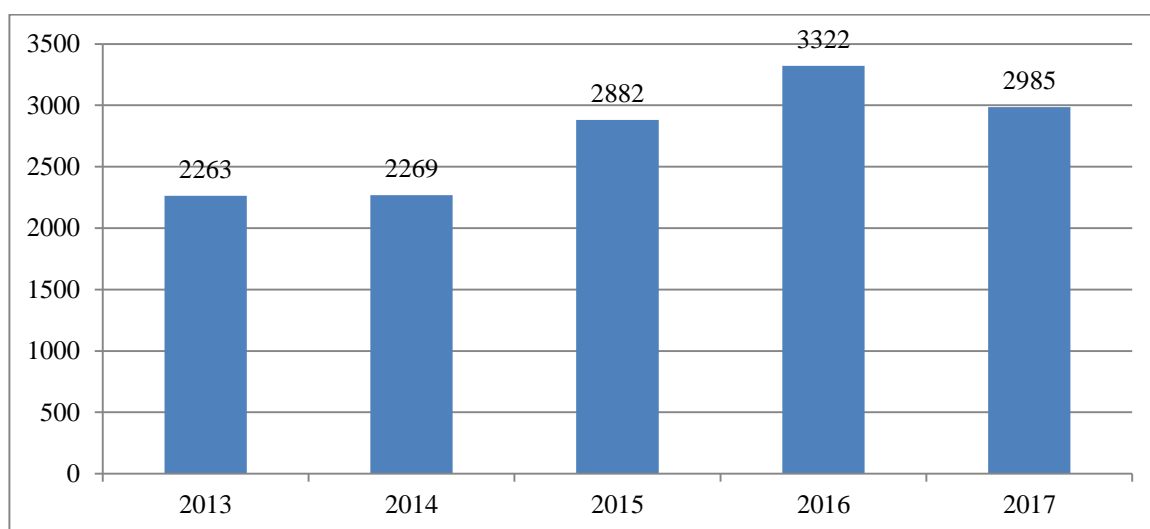
Диаграмма 31. Структура субъектов МСП, Республика Алтай, 10.06.2018 г.



Источник: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>

По данным Росстата в Республике Алтай на 01.01.2018 г. зарегистрировано 2 985 малых предприятий (включая микропредприятия), что на 337 предприятий меньше в сравнении с 2016 годом.

Диаграмма 32. Численность малых предприятий (включая микропредприятия), Республика Алтай, 2013-2017 гг.



Источник: Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай

По количеству малых предприятий Республика Алтай занимает предпоследнее место по Сибирскому федеральному округу, находясь выше только Республики Бурятии.

Деятельность малого и среднего предпринимательства оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие Республики Алтай: создает конкурентную рыночную среду, способствуя наиболее полному удовлетворению спроса на товары и услуги; обеспечивает занятость населения, смягчая социальные проблемы за счет самозанятости. Субъекты малого и среднего предпринимательства представлены во всех отраслях народного хозяйства республики.

Таблица 13. Количество малых предприятий (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности, Республика Алтай, 01.01.2018 г.

Отрасль	01.01.2018 г.
Сельское лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	255
Добыча полезных ископаемых	17
Обрабатывающие производства	254
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	35

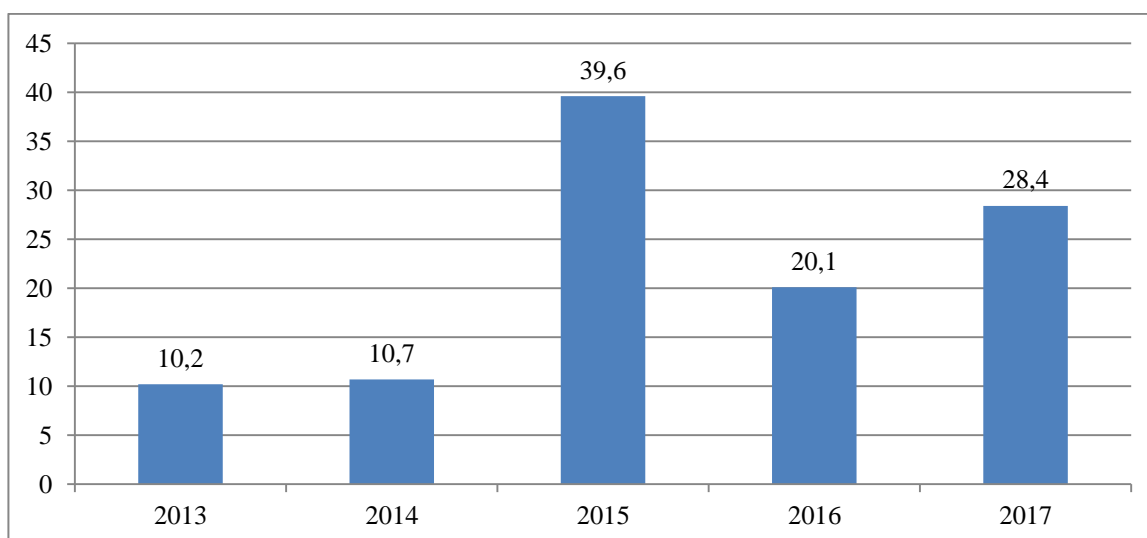
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	24
Строительство	412
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	856
Транспортировка и хранение	129
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	144
Деятельность в области информации и связи	67
Деятельность финансовая и страховая	92
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	156
Деятельность профессиональная, научная и техническая	189
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	224
Образование	15
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	47
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	27
Предоставление прочих видов услуг	42
ВСЕГО	2 985

Источник: Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай

Наибольшее количество малых предприятий зарегистрировано в сфере торговли и строительства.

Оборот предприятий малого бизнеса (включая микропредприятия) в 2017 г. вырос на 8,3 млрд. руб. (41,3%) в сравнении с 2016 г. и в 2,8 раз – с 2013 г.

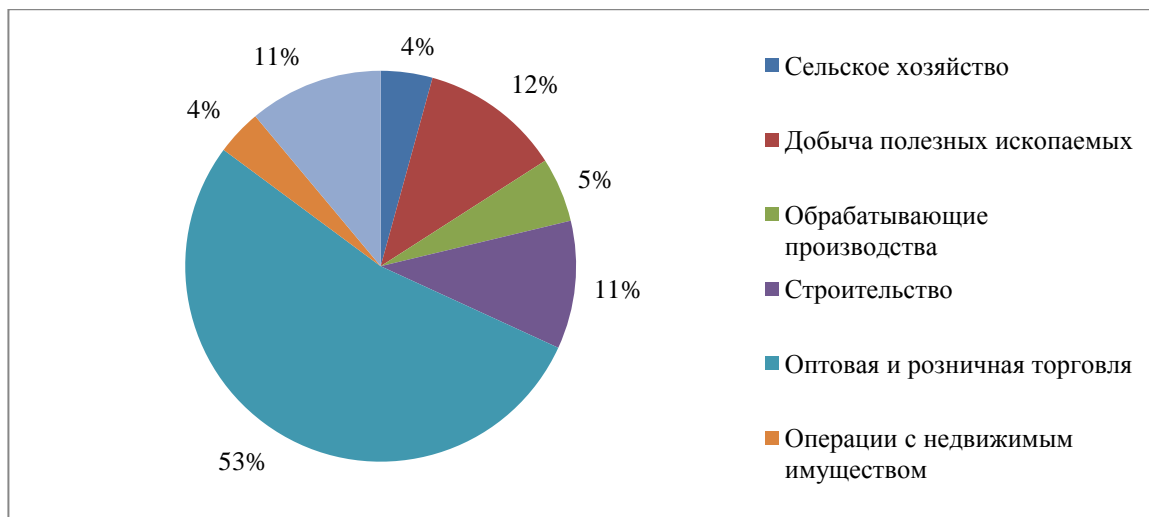
Диаграмма 33. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия), Республика Алтай, 2013-2017 гг., млрд. руб.



Источник: Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай

Структура оборота малого предпринимательства Республики Алтай по видам экономической деятельности, в процентах представлена на диаграмме ниже.

Диаграмма 34. Структура оборота малого предпринимательства, Республика Алтай, 01.01.2018 г., %

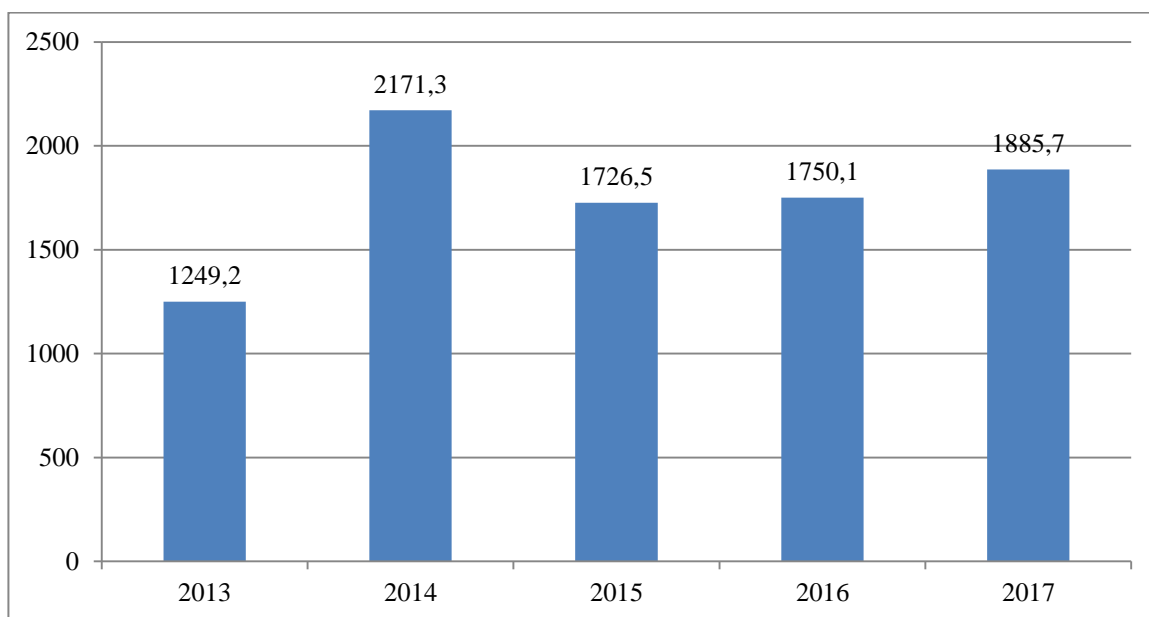


Источник: Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай

Наибольший удельный вес в структуре оборота малых (включая микро-) предприятий приходится на оптовую и розничную торговлю. На 01.01.2018 г. года он составил 53%, на втором месте доля обрабатывающих производств 12% и обрабатывающих производств 11% общего оборота малого бизнеса Республики Алтай. Сложившаяся тенденция указывает на недостаточный уровень развития в республике малого предпринимательства в отраслях материального производства.

Объем инвестиций в основной капитал субъектов МСП показывает устойчивую тенденцию к росту на протяжении 2015-2017 гг. Так в 2017 г. инвестиции в основной капитал увеличились на 159,2 млн. руб. в сравнении с 2015 г. (+9,2%).

Диаграмма 35. Инвестиции в основной капитал малого предпринимательства, Республика Алтай. 2013-2017 гг., млн. руб.



Источник: Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай

Увеличение объемов инвестиций в основной капитал субъектов МСП свидетельствует о повышении инвестиционной привлекательности региона. В 2017 году Республика Алтай заняла 49-е место среди регионов РФ в Национальном инвестиционном рейтинге, продвинувшись вверх по рейтингу на 1 позицию. Среди субъектов Сибирского федерального округа регион сохранил 6-ое место. По сравнению с 2015 годом республика поднялась на 22 пункта в рейтинге¹³. Республика Алтай заняла 3-е место по экспортоориентированности субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в системе оценки регионального экспортного рейтинга¹⁴.

ВЫВОДЫ: несмотря на положительные тенденции развития в сфере малого и среднего предпринимательства, в Республике Алтай наблюдаются проблемы, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства:

- недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств у субъектов малого и среднего предпринимательства;

¹³ <http://www.altai-republic.ru/investments/investment-climate/>

¹⁴ <http://gornoaltaysk.bezformata.ru/listnews/malij-biznes-respubliki-altaj/63414464/>

- трудности с получением кредитных ресурсов и высокие кредитные ставки;
- административные барьеры, препятствующие развитию предпринимательской деятельности и вынуждающие субъекты малого и среднего предпринимательства уходить в теневую экономику.

6 База производственных МСП региона, анализ приоритетов производственных МСП относительно развития и сотрудничества с РЦИ

В разделе будет проведен анализ базы производственных предприятий малого и среднего бизнеса, которые являются потенциальными заказчиками услуг РЦИ Республики Алтай.

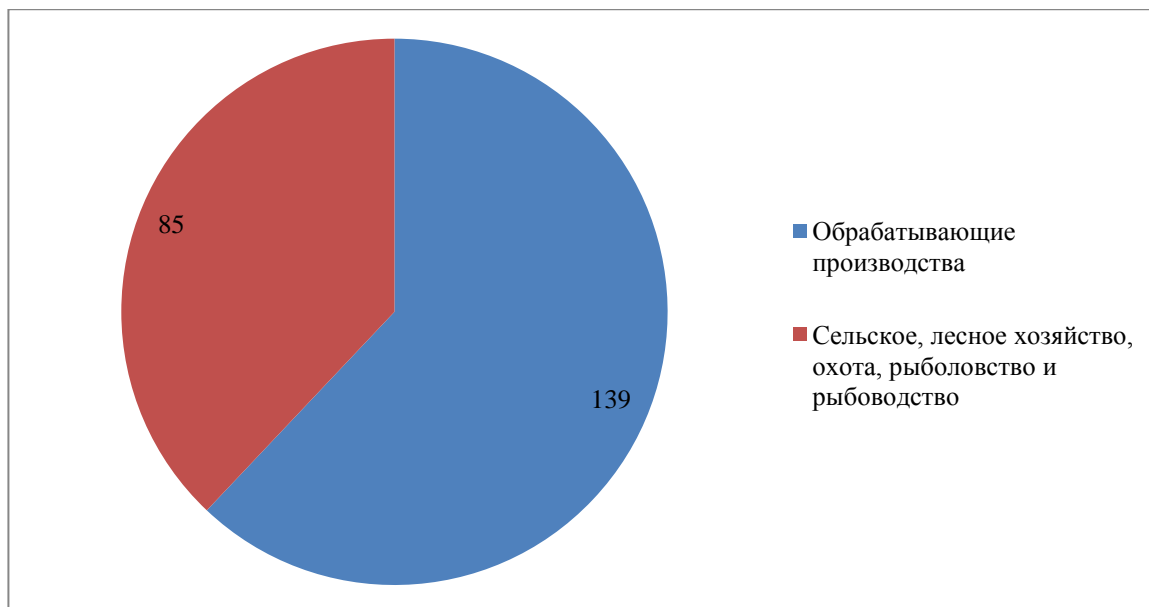
В Республике Алтай в настоящее время структура промышленности носит интенсивно развивающийся характер. Уровень развития малого и среднего предпринимательства в Республики Алтай может быть оценен как недостаточный и имеющий перспективы и по плотности размещения субъектов малого и среднего предпринимательства, и по доле субъектов малого и среднего предпринимательства в общем выпуске продукции и оказываемых услуг не только регионального сегмента.

В базу данных РЦИ включено 224 производственных и с/х предприятия – субъектов МСП. При проведении выборки среди действующих субъектов МСП Республики Алтай, с заявленными видами ОКВЭД, входящими в подраздел № 10 «Производство пищевых продуктов», 11 «Производство напитков» и 16 «Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения» раздела «С» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности. Кроме того, близкими к производственным субъектам МСП по структурообразующим факторам являются субъекты МСП Республики Алтай, основные ОКВЭД которых отнесены к разделу «А. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство», в том числе подразделы: 01 «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях», 02 «Лесоводство и лесозаготовки» и 03 «Рыболовство и рыбоводство».

База данных субъектов МСП приведена в Приложении 1 «Производственные предприятия малого и среднего предпринимательства Республики Алтай».

Представим на диаграммах ниже распределение производственных субъектов МСП региона, включённых в базу данных, по отраслям производства.

Диаграмма 36. Распределение субъектов МСП по отраслям производства, Республика Алтай, 2018 г., ед.



Основные направления развития малого предпринимательства в Республике Алтай – это:

- производство и переработка сельхозпродукции (панты, лектехсырье, пух, шерсть, мясо, молоко);
- воспроизводство поголовья КРС, овец, маралов;
- инновационная деятельность;
- производство импортозамещающей продукции;
- производство продовольственных и промышленных товаров, лекарственных препаратов, стройматериалов;
- энергосберегающие технологии и изделия;
- оказание туристических, производственных, коммунальных и бытовых услуг.

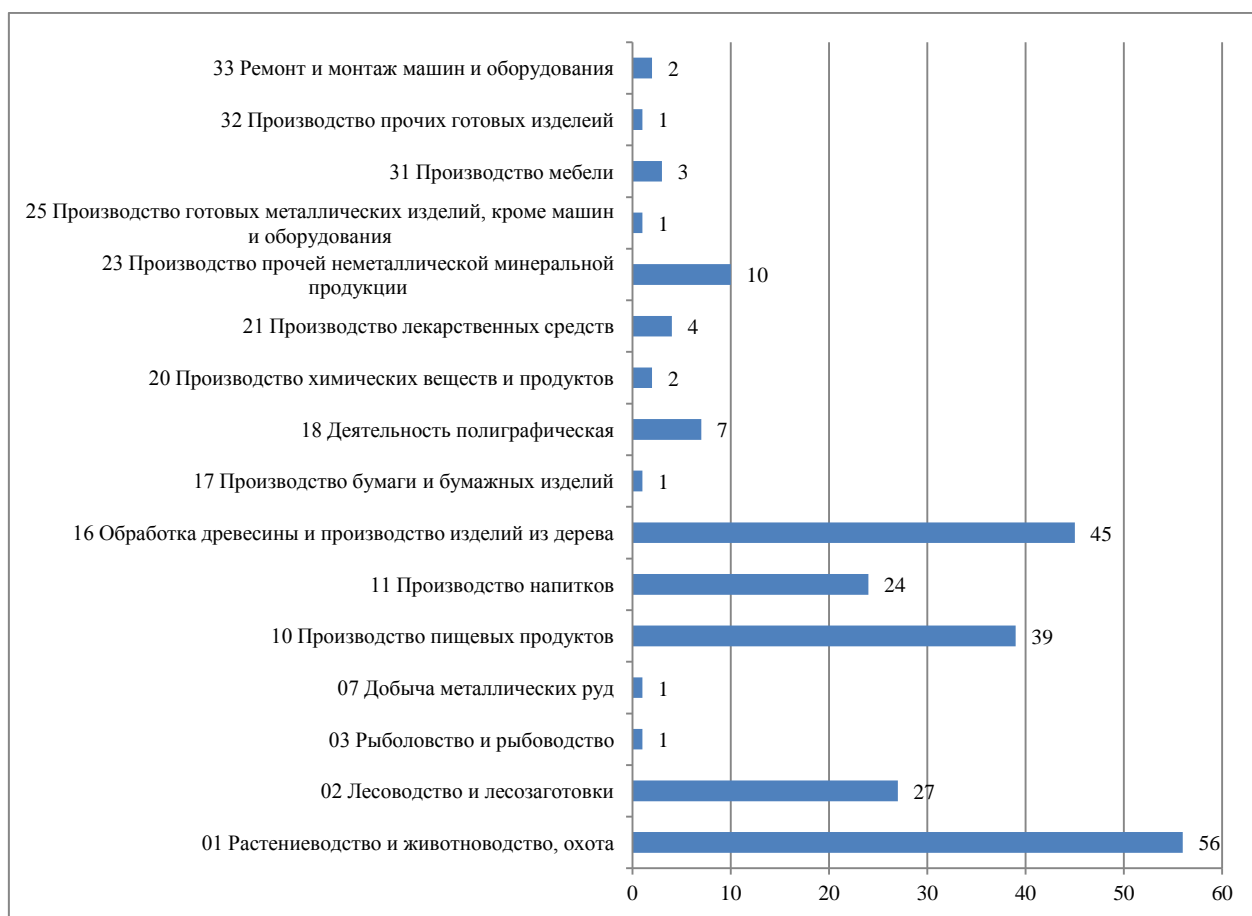
Комплексная программа развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Алтай, в том числе касаясь развития промышленного комплекса в плановом периоде, ставит следующие задачи:

- поддержка существующих и создание новых малых предприятий по производству продуктов питания (хлебобулочные и кондитерские изделия, мясные деликатесы и полуфабрикаты);
- работа с промышленными предприятиями России по созданию производств по переработке лектехсырья.

Приоритетными направлениями инвестирования являются следующие:

- развитие перерабатывающих отраслей;
- поддержка экспортно-ориентированных отраслей, в том числе производство пантов, лектехсырья и туризм.

Диаграмма 37. Распределение субъектов МСП по ОКВЭД, Республика Алтай, 2018 г., ед.



МСП материальной сферы производства осуществляют свою деятельность преимущественно в сельскохозяйственной (56 ед.), деревообрабатывающей (45 ед.) и пищевой отрасли (39 ед.) экономики Республики Алтай.

Территориальный аспект анализа развития малого предпринимательства показал, что малые производственные предприятия и индивидуальные предприниматели сосредоточены в основной своей массе в Онгудайском, Чемальском, Усть-Канском и Кош-Агачском районах Республики Алтай.

Одной из «точек роста» и становления института инжиниринга в Республике Алтай будет являться запуск производственного цикла в виде деятельности Центра коллективного пользования оборудованием. При проведении сравнительного анализа финансово-хозяйственной деятельности субъектов МСП, занимающихся переработкой лектехсырья и дикоросов, можно выделить основные направления (объекты – эндемики) и примерные объемы заготовки.

Таблица 14. Примерные объемы заготовки лектех сырья, Республика Алтай, 2018 г., кг

Наименование	Объем заготовки
Корни	
Красная щетка (<i>Rhodiola quadrifida</i> Pall.) (родиола четырехчленная)	800
Копеечник забытый (<i>Hedysarum neglectum</i>) (красный корень)	800
Родиола розовая (<i>Rhodiola rosea</i> L.) (золотой корень)	800
Левзея сафлоровидная (<i>Rhaponticum carthamoides</i> (Willd.))	600
Сабельник болотный (<i>Comarum palustre</i> L.)	600
Пион уклоняющийся (<i>Paeonia anomala</i> L.) (марьин корень)	300
Травы	
Смородина черная (<i>Ribes nigrum</i> L.)	600
Иван-чай (<i>Chamaenerion angustifolium</i> (L.) Hill., или <i>Epilobium angustifolium</i> L.) (кипрей)	1200
Лабазник вязолистный (<i>Filipendula ulmaria</i> (L.) Maxim.)	1000
Курильский чай (<i>Pentaphylloides fruticosa</i> L.)	500
Шикша сибирская (<i>Empetrum sibiricum</i> V. Vassil.)	500
Малина обыкновенная (<i>Rubus idaeus</i> L.)	500
Бадан толстолистный (<i>Bergenia crassifolia</i> (L.) Frisch)	500
Чабрец (<i>Thymus serpyllum</i> L.)	500
Зизифора клиноподиевидная (<i>Ziziphora clinopodioides</i> LAM.)	500
Кедровый стланник (<i>Pinus pumila</i>) (орех кедровый)	1000
ИТОГО	10 700

Учитывая, вышеизложенное, Центр коллективного пользования оборудованием РЦИ РА при имеющихся (планируемых к закупке) производственных мощностях вправе рассчитывать на востребованность и технологическую загруженность оборудования при применении способа софинансирования части производственных затрат субъектов МСП при переработке сырья растительного происхождения.

ВЫВОД: отраслевая структуризация обуславливает межотраслевой характер деятельности Регионального центра инжиниринга с приоритетом, на поддержку реализации проектов в стратегических направлениях развития Республики Алтай.

7 Приоритеты и инфраструктура господдержки МСП в регионе, перечень действующих программ господдержки

В разделе будет охарактеризована инфраструктура господдержки МСП в Республике Алтай, дан перечень действующих программ и рассмотрены основные инструменты их реализации.

В соответствии со «Стратегией социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года» наиболее перспективными для концентрации ресурсов на развитие являются следующие отрасли:

- туризм;
- агропромышленный комплекс;
- пищевая промышленность;
- санаторно-курортный комплекс;
- биофармацевтический комплекс;
- энергетика.

Также в стратегии указано, что малый и средний бизнес является важной сферой современной экономики в Республике Алтай, которая формирует рыночные отношения и обеспечивает социально-экономическую стабильность общества.

Основной задачей органов региональной власти в сфере развития малого и среднего предпринимательства является содействие развитию малого и среднего предпринимательства через создание максимально благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности.

Республикой Алтай в рамках участия в конкурсах, проводимых Минэкономразвития России на предоставление субсидий из федерального бюджета на реализацию мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства, за отчетный период привлечены средства федерального бюджета в сумме 122,8 млн. руб.

С учетом софинансирования за счет средств республиканского бюджета республики Алтай в рамках реализации государственной программы за

2013-2017 гг. оказана поддержка 11 643 МСП на сумму более 3154,9 млн. руб. В том числе по направлению «развитие лизинга оборудования» поддержано 110 хозяйствующих субъектов на сумму 88,95 млн. руб.¹⁵

На территории Республики Алтай функционирует широкая сеть объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства республиканского и муниципального уровня:

- Гарантийный фонд Республики Алтай;
- МФО, НКО «Фонд поддержки МСП РА»;
- Бизнес-инкубатор (на базе ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства»);
- Центр поддержки предпринимательства (на базе ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства»);
- Центр народных художественных промыслов (на базе ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства»);
- Региональный центр инжиниринга (на базе ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства»);
- Центр инноваций социальной сферы (на базе АУ РА «Комплексный центр социального обслуживания населения»);
- муниципальные Центры поддержки предпринимательства;
- муниципальные фонды микрофинансирования (Шебалинский, Усть-Коксинский, Турочакский и Онгудайский районы).

¹⁵ <http://mineco04.ru>

Таблица 15. Меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, Республика Алтай, 2018 г.

Форма господдержки	Вид и основные параметры господдержки	Основные условия для получения господдержки
Государственная поддержка, реализуемая Министерством экономического развития и туризма Республики Алтай		
Предоставление субсидий субъектам МСП на возмещение части затрат при приобретении оборудования по договорам лизинга	Предоставление субсидии хозяйствующим субъектам осуществляется при приобретении оборудования, устройств, механизмов, транспортных средств (за исключением легковых автомобилей и воздушных судов), станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, средств и технологий, за исключением оборудования, предназначенного для осуществления оптовой и розничной торговой деятельности субъектами МСП. Субсидии предоставляются по договорам лизинга, заключенным не ранее 1 января 2012 года.	Субсидии предоставляются на возмещение части затрат хозяйствующих субъектов, связанных с уплатой: а) лизинговых платежей по договорам лизинга, включая затраты на монтаж оборудования, но не более 50% размера лизингового платежа по одному лизинговому платежу и не более 1 млн. руб. по одному заявлению на предоставление Субсидии; б) первого взноса (аванса), включая затраты на монтаж оборудования, в размере, не превышающем в сумме 2,0 млн. руб. на одного хозяйствующего субъекта.
Предоставление субсидий субъектам МСП на возмещение части затрат за технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	Субсидии предоставляются при условии расходования собственных средств за технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства для осуществления предпринимательской деятельности.	Субсидии предоставляются в размере до 50% от произведенных расходов за технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства по результатам конкурсного отбора.
Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на создание и (или) развитие дошкольных образовательных центров	Субсидии предоставляются хозяйствующим субъектам, чья деятельность связана с созданием и (или) развитием дошкольных образовательных центров, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования в Республике Алтай, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации. Субсидии предоставляются хозяйствующим субъектам имеющим лицензию на осуществление образовательной деятельности и признанным победителем конкурса в соответствии с Правилами.	Субсидии предоставляются на осуществление следующих мероприятий: а) оплата аренды и (или) выкупа помещения, ремонт (реконструкция) помещения, покупка оборудования, мебели, наглядных материалов, инвентаря, коммунальных услуг, услуг электроснабжения, оборудования, необходимого для обеспечения соответствия помещений центра требованиям, необходимым для организации работы центра; б) оснащение зданий, строений, сооружений, помещений и территорий, необходимых для осуществления образовательной деятельности; в) обучение и повышение квалификации педагогических и иных работников; г) выплата процентов по кредитам, выданным на осуществление мероприятий, из расчета не более трех четвертых ключевой ставки Банка России от выплаченных процентов по кредитам (займам), но не более 70% от фактически произведенных затрат.
Предоставление субсидий туристическим организациям на проведение мероприятий по развитию новых и социальных видов туризма (детско-юношеского, познавательного	Субсидии предоставляются Министерством в размере 65% от затрат, но не более 200 000 руб.	Субсидии предоставляются туристическим организациям: а) прошедшим государственную регистрацию на территории Республики Алтай и осуществляющим деятельность на территории Республики Алтай; б) предоставляющим экскурсионные услуги максимальному количеству детских, юношеских и молодежных туристических

Форма господдержки	Вид и основные параметры господдержки	Основные условия для получения господдержки
туризма)		групп; в) предоставляющим населению платные экскурсионные услуги в максимальном объеме; г) признанным победителем конкурса
Предоставление субсидий туристическим организациям на приобретение товаров, работ, услуг и проведение мероприятий по внедрению системы туристическо-информационных центров с единой интегрированной системой информационного обмена данными о туристическом продукте на основе единого туристического портала	Субсидии предоставляются Министерством в размере 30% от затрат но не более 75 000 руб.	а) прошедшим государственную регистрацию на территории Республики Алтай и осуществляющим деятельность на территории Республики Алтай; б) предоставляющим туристическо-информационные услуги максимальному количеству туристических групп на новых перспективных туристских направлениях; в) предоставляющим населению платные туристическо-информационные услуги в максимальном объеме на новых перспективных туристских направлениях; г) признанным победителем конкурса
Государственная поддержка, реализуемая инфраструктурой поддержки предпринимательства		
Предоставление в аренду офисных помещений (Бизнес-инкубатор)	Бизнес – инкубатор предоставляет начинающим предпринимателям на льготной основе оборудованные офисы. Аренда офисов в Бизнес-инкубаторе: 1 год аренды – 40 % 2 год аренды – 60 % 3 год аренды – 100 % от ставки арендной платы, установленной для аренды нежилых помещений, находящихся в государственной собственности Республики Алтай. Ставка арендной платы, установленная для аренды нежилых помещений, находящихся в государственной собственности Республики составляет 3 217, 92 руб. Площадь – 13 кв. м.	Имущественная поддержка предоставляется хозяйствующим субъектам на следующих условиях: срок деятельности субъекта малого предпринимательства на территории Республики Алтай с момента государственной регистрации до момента подачи заявки на участие в конкурсе не превышает трех лет.
Консультационная поддержка (Центр поддержки предпринимательства)	Центр поддержки предпринимательства на бесплатной основе оказывает консультационные услуги: по вопросам финансового планирования; разработки маркетинговой стратегии и планов; рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда, организация системы сбыта продукции; патентно-лицензионного сопровождения; правового обеспечения деятельности, информационного сопровождения; подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства.	Консультационная поддержка предоставляется хозяйствующим субъектам на следующих условиях: регистрация субъекта МСП на территории Республики Алтай
Предоставление услуг по организации обучающих мастер-классов, семинаров по	Центр народных художественных промыслов и ремёсел «Алтай» (Филиал ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай») оказывает следующие услуги:	Поддержка оказывается гражданам, субъектам МСП, осуществляющих, свою деятельность на территории Республики Алтай.

Форма господдержки	Вид и основные параметры господдержки	Основные условия для получения господдержки
изготовлению изделий народно-художественных промыслов, круглых столов, семинаров и тренингов.	<ul style="list-style-type: none"> - проведение мероприятий для субъектов МСП в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов; - обучение в области ремесел, народных художественных промыслов для МСП с целью повышения их квалификации; - обучение в области ремесел, народных художественных промыслов, специалистов и кадров высшей квалификации с использованием оборудования центра народных художественных промыслов. 	
Проведение мероприятий в области развития молодёжного предпринимательства	<p>Проведение игровых и тренинговых мероприятий, образовательных курсов, конкурсов среди старшеклассников в возрасте 14 – 17 лет. Обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса начинающим, действующим и потенциальным предпринимателям (проведение семинаров, конференций, мастер-классов)</p> <p>После прохождения обучения предоставляется сертификат «Предприниматель малого бизнеса»</p>	Поддержка оказывается молодым людям в возрасте до 30 лет (включительно).
Микрофинансовая поддержка Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Алтай	<p>Финансовые средства предоставляются индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, являющимися, в соответствии с законодательством Российской Федерации, субъектами малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным и осуществляющим деятельность на территории Республики Алтай.</p> <p>Срок пользования микрозаймом не должен превышать 36 месяцев. Сумма займа ограничивается кредитным продуктом, которому соответствует заемщик или выбранный последним. Финансовая поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства, если сумма основного долга заемщика перед Фондом по договорам микрозайма в случае предоставления таких микрозаймов, превысит три миллиона рублей. Процентная ставка за пользование займом на 2016 г. составляет от 9 до 10% от суммы займа, в соответствии с кредитными продуктами.</p>	Предоставляются микрозаймы (кредитные продукты).
Гарантийный фонд обеспечения исполнения обязательств субъектов МСП в Республике Алтай (АО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию Республики Алтай»)	Предоставление поручительств по кредитным договорам субъектов малого и среднего предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> • размер одного поручительства составляет не более 70% от суммы обязательства; • поручительство предоставляется по кредитам на сумму свыше 1 млн. руб.; • срок предоставления поручительства не менее 12 месяцев; • стоимость услуги Фонда составляет 0,5-3% годовых от размера предоставленного поручительства (разовый платеж).

По состоянию на 01.01.2018 г. активы Гарантийного фонда составляют 187 294 тыс. руб. За период с 2013 г. по 2017 г. предоставлено гарантий на сумму 786 580 тыс. руб.¹⁶

За период 2013-2017 годов предоставлены субсидии на пополнение фондов микрофинансовой организации «Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» на сумму 18 251,9 тыс. руб., из них средства федерального бюджета 15 072,54 тыс. руб., что позволило выдать микрозаймов на общую сумму 385 158 тыс. руб. 621 субъектам МСП¹⁷.

Таблица 16. Микрозаймы (кредитные продукты) Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Алтай

Наименование	Сумма займа, руб.	Срок займа	Процентная ставка	Цель
Чрезвычайный	до 100 000	12 мес.	не более 1 % от суммы займа в расчете на 1 год	цели, связанные с возобновлением предпринимательской деятельности субъектам МСП пострадавшим в результате чрезвычайной ситуации
Инновационный	до 1 000 000	до 36 мес.	9 % от суммы займа в расчете на 1 год	исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; производственное проектирование, дизайн и другие разработки
Творческий	до 500 000	до 18 мес.	10 % от суммы займа в расчете на 1 год	цели, связанные с предпринимательской деятельностью в сфере производства народных художественных промыслов
Стандартный	до 1 000 000	до 12 мес.	10 % от суммы займа в расчете на 1 год	цели, связанные с предпринимательской деятельности
Социальный	до 1 000 000	до 18 мес.	9 % от суммы займа в расчете на 1 год	деятельность субъектов МСП, осуществляющих социально-ориентированную деятельность

¹⁶ <http://xn--80aalg9a.xn--p1ai/activity/information-about-income/>

¹⁷ <http://binkra.ru/microfinance>

Наименование	Сумма займа, руб.	Срок займа	Процентная ставка	Цель
Национальный	до 1 000 000	до 24 мес.	9 % от суммы займа в расчете на 1 год	цели, связанные с пошивом национальной одежды; выпуском литературы на национальном языке; изготовлением национальных изделий; производство национальных музыкальных инструментов

Основным направлением деятельности Центра поддержки предпринимательства является консультационная и информационная поддержка субъектов МСП. Центром в целях продвижения продукции республиканских товаропроизводителей в 2017 г. оказана поддержка 10 субъектам МСП по разработке рекламных материалов, брендбука для продвижения производимой продукции и услуг, изготовление образцов упаковочной продукции, а также запущен в работу портал о продукции Республики Алтай, на котором представлена продукция товаропроизводителей Республики Алтай.

Размещение предприятий в бизнес-инкубаторе позволило на начальном этапе их деятельности снизить издержки на аренду помещений, приобретение мебели и оргтехники, консалтинговые услуги, направив высвободившиеся денежные средства на совершенствование предлагаемых услуг и продуктов, увеличение объемов производства, выплату заработной платы сотрудникам. По итогам деятельности бизнес-инкубатора в 2017 году:

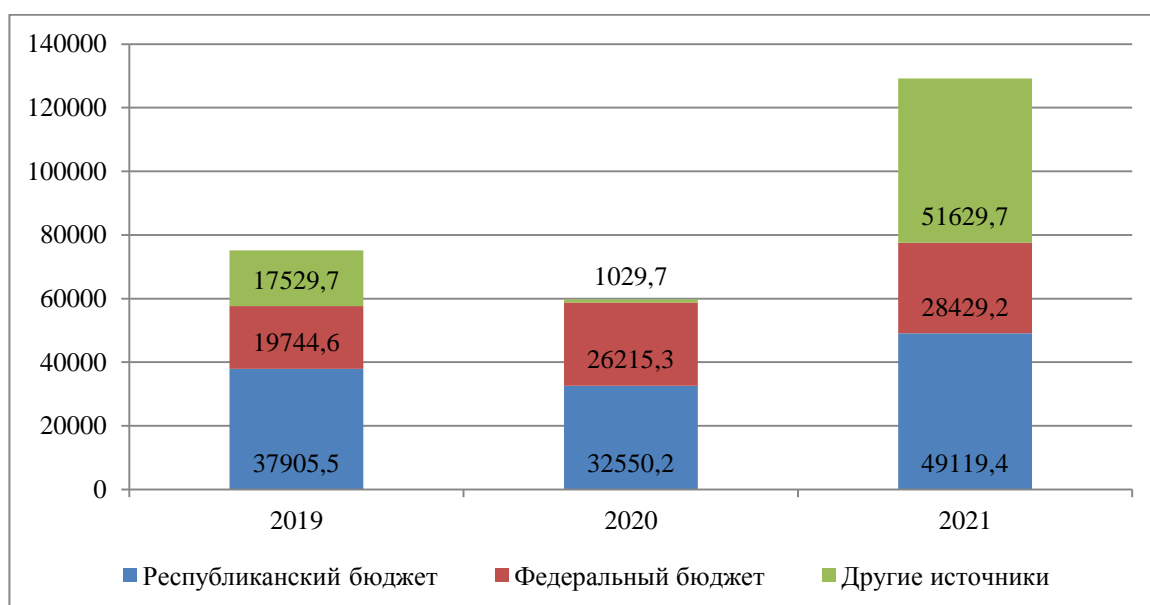
- количество резидентов «бизнес-инкубатора» – 21;
- количество рабочих мест созданных резидентами – 52;
- количество субъектов МСП, получивших консультационные услуги в «бизнес-инкубаторе» – 1387;
- арендная плата за офисные помещения для предпринимателей, ставших резидентами «бизнес-инкубатора» – 3838 руб./мес.¹⁸

¹⁸ <http://binkra.ru>

Учитывая особенности социально-экономического развития региона, характеризующегося отсутствием крупных промышленных предприятий, приграничным местоположением, низкой плотностью населения и отдаленностью, развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Алтай отводится важная роль. В связи с этим Проектом государственной программы Республики Алтай «Развитие экономического потенциала и предпринимательства на 2019-2024 гг.» запланированы следующие мероприятия с целью создания благоприятных условий для ускоренного развития субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды на территории Республики Алтай:

- содействие в продвижении продукции и повышение уровня информационной доступности для малого и среднего предпринимательства;
- создание эффективной системы поддержки малого и среднего предпринимательства;
- формирование сервисной модели поддержки малого и среднего предпринимательства.

Диаграмма 38. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы «Развитие МСП», Республика Алтай, 2019-2021 гг., тыс. руб.

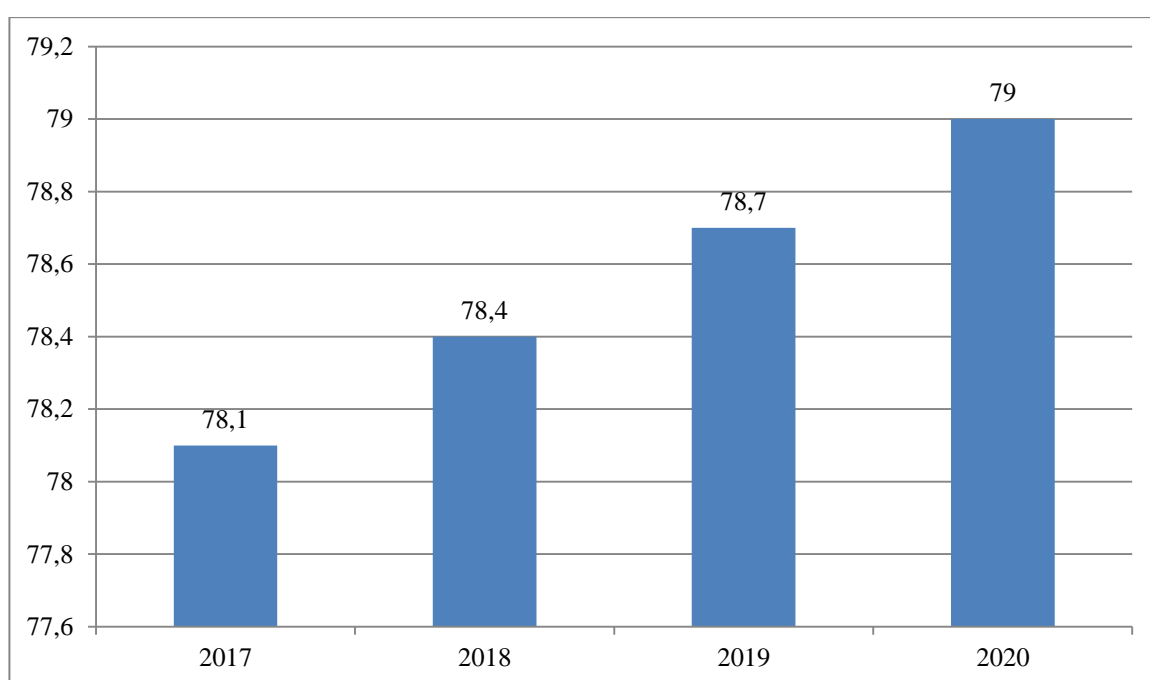


Источник: Проект государственной программы Республики Алтай «Развитие экономического потенциала и предпринимательства на 2019-2024 гг.»

В результате реализации государственной программы Республики Алтай «Развитие экономического потенциала и предпринимательства на 2019-2024 гг.» планируется:

1. Увеличение доли оборота субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в ВРП Республики Алтай в 2020 г. на 0,9 % в сравнении с 2017 г.

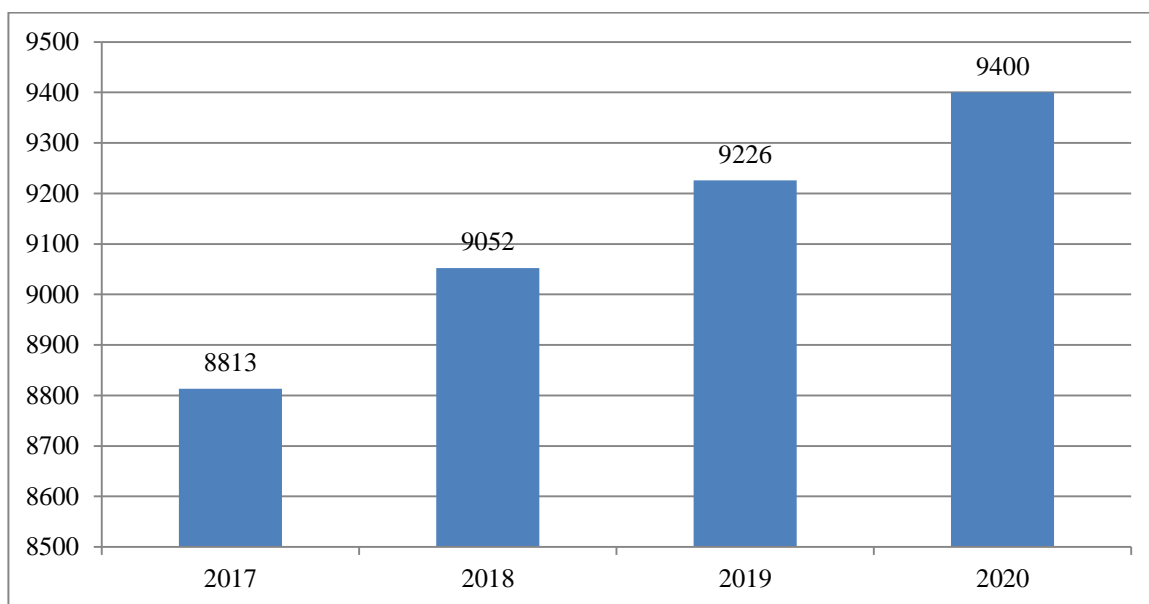
Диаграмма 39. Доля оборота субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в ВРП, Республика Алтай, 2017-2020 гг., %



Источник: Проект государственной программы Республики Алтай «Развитие экономического потенциала и предпринимательства на 2019-2024 гг.»

2. Увеличение количества субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) до 9 400 в 2020 г.

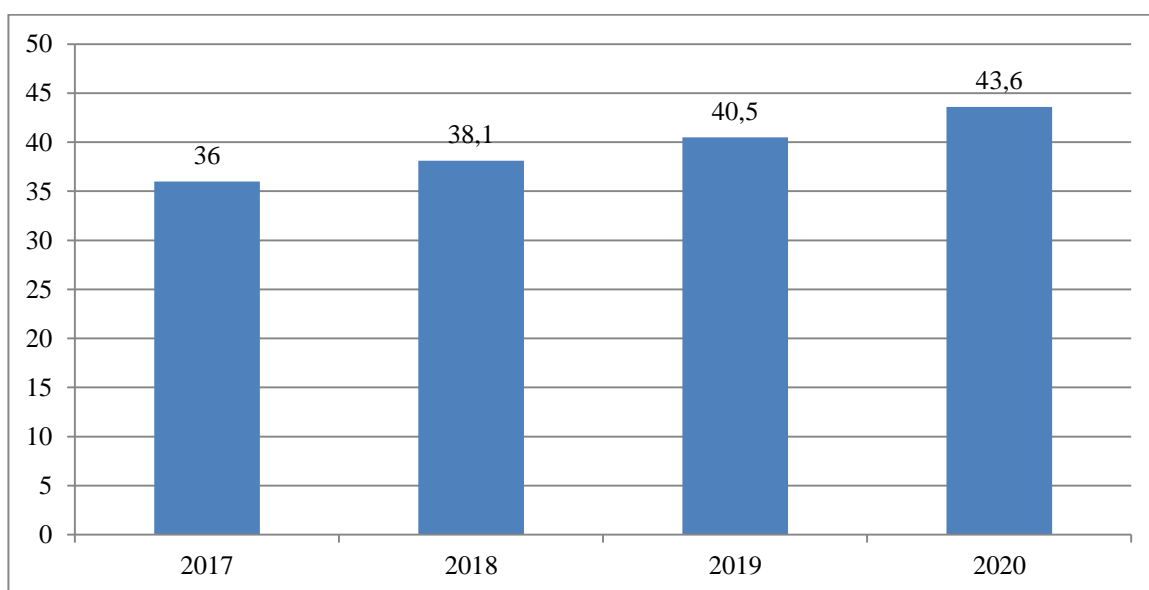
Диаграмма 40. Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей), Республика Алтай, 2017-2020 гг.



Источник: Проект государственной программы Республики Алтай «Развитие экономического потенциала и предпринимательства на 2019-2024 гг.»

3. Рост оборота субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) от реализации товаров (работ, услуг) на 21,1% в 2020 г. в сравнении с 2017 г.

Диаграмма 41. Оборот субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) от реализации товаров (работ, услуг), Республика Алтай, 2017-2020 гг., млн. руб.



Источник: Проект государственной программы Республики Алтай «Развитие экономического потенциала и предпринимательства на 2019-2024 гг.»

ВЫВОДЫ: несмотря на активную политику в сфере развития среднего и малого предпринимательства в Республике Алтай есть ряд факторов, которые сдерживают позитивные тенденции:

- высокие затраты на производство и низкая продуктивность труда;
- недостаточная компетенция менеджмента субъектов МСП в разработке и развитии программ модернизации производства, расчете индекса технологической готовности, анализа потенциала предприятия, инвестиционных проектах;
- низкая активность внедрения инноваций в производство в связи с нехваткой первоначального капитала;
- отсутствие налаженного процесса коммерциализации научных разработок.
- на предприятиях в секторе МСП не ведется бизнес-планирование, не составляются ТЭО, финансовые модели, вследствие чего не возможно прогнозировать векторы и приоритеты развития деятельности.

Нивелирование данных факторов возможно за счёт предоставления инжиниринговых услуг, так как решение вышеперечисленных проблем лежит в плоскости инжиниринга.

8 Обзор рынка инжиниринга и инновационной инфраструктуры в РФ

В разделе будет представлен обзор рынка инжиниринга в РФ, выявлены основные проблемы его развития, а также приведена инновационная инфраструктура.

В современных условиях основным направлением промышленной политики России является переход к инновационному типу развития, путем формирования высокотехнологичного и конкурентоспособного производства. Эффективным механизмом по созданию, внедрению и продвижению наукоемких и инновационных технологий в производство, является индустрия инжиниринга.

Размер рынка инжиниринговых услуг в России составляет около 1,5 трлн. руб. в год. В перспективе до 2020 г. эксперты ожидают ежегодный рост инжиниринговых услуг на 8-13% в год.

Среди организаций, действующих на рынке инжиниринговых услуг, преобладают проектные и проектно-изыскательские организации строительства (42,4%) и инжиниринговые компании (28,8%).

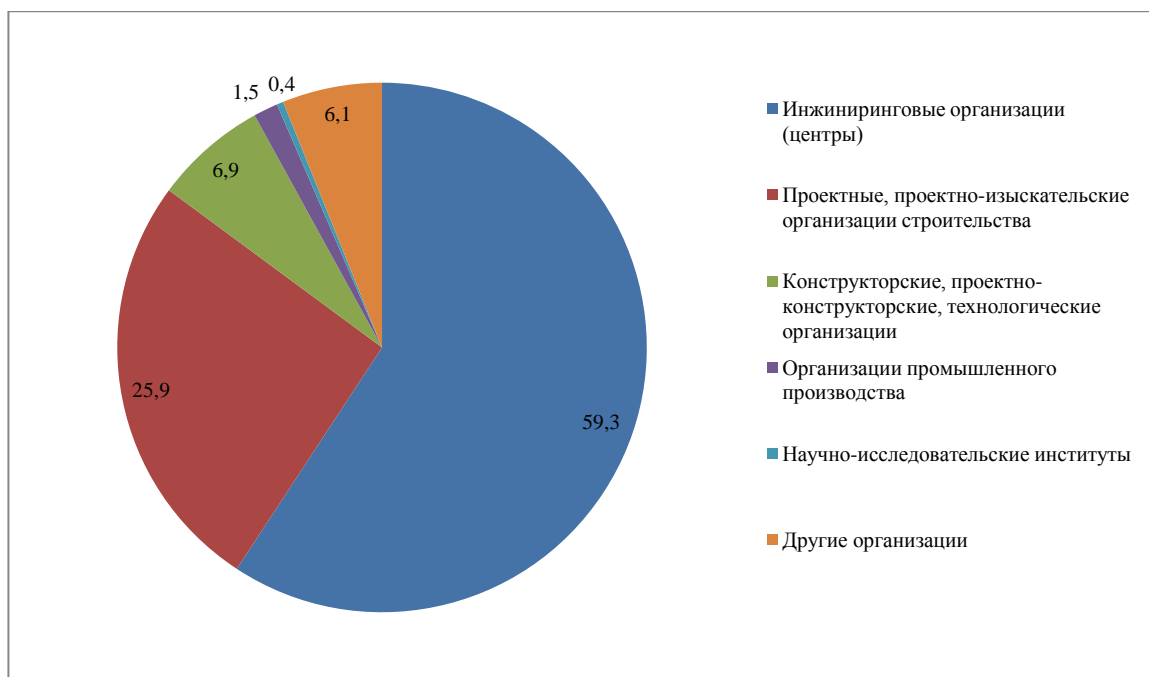
Диаграмма 42. Распределение организаций в сфере инжиниринговых услуг по типам, Россия, 01.01.2017 г., %



Источник: Мониторинг рынка инжиниринга и промышленного дизайна в России. – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 128 с.

Объем услуг, связанных с деятельностью в области инжиниринговых услуг и промышленного дизайна на 01.01.2017 г., составил 98,4 млрд. руб., в том числе 67,1 млрд. руб. составили инжиниринговые услуги.

Диаграмма 43. Распределение объема оказанных инжиниринговых услуг по типам организаций, Россия, 01.01.2017 г., %

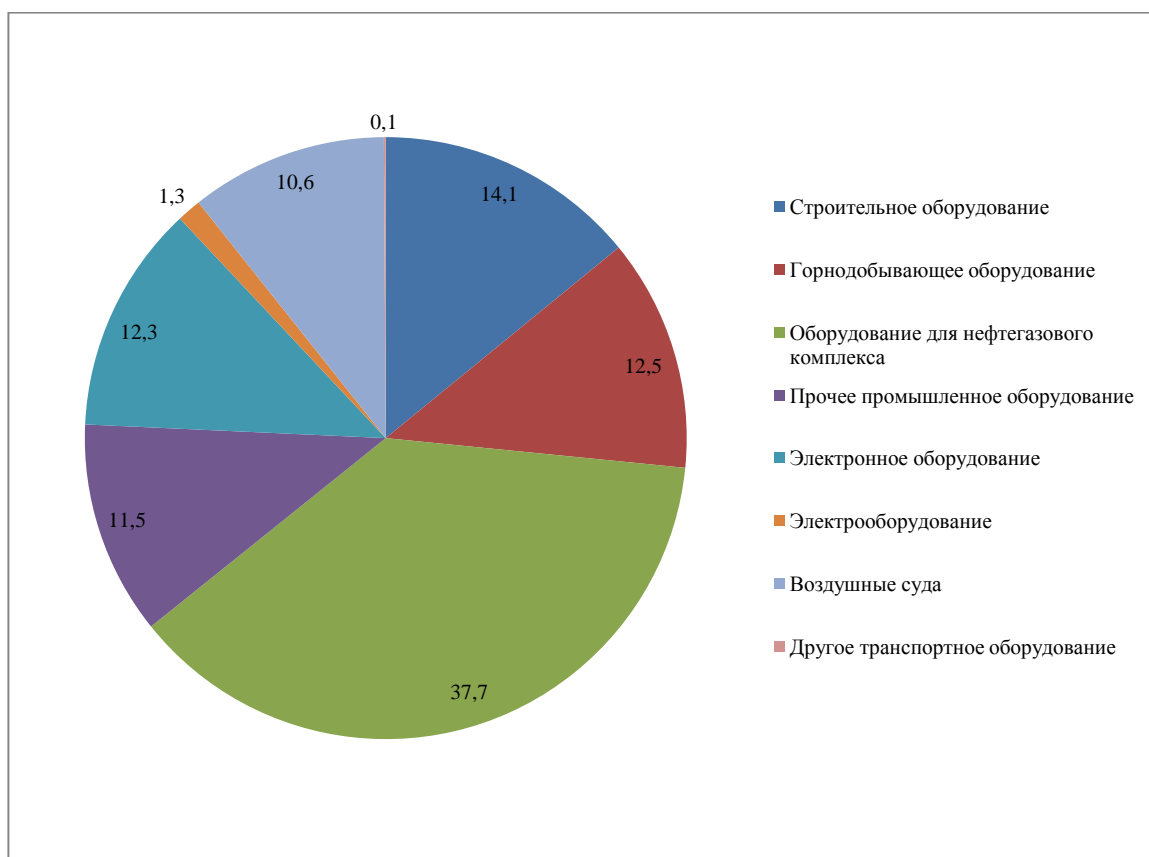


Источник: Мониторинг рынка инжиниринга и промышленного дизайна в России. – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 128 с.

Наибольшая доля проектов в денежном исчислении приходится на инжиниринговые организации – 59,3% и проектные, проектно-изыскательские организации строительства – 25,9%.

Более четкое представление о рынке инжиниринга дают сведения о структуре оказанных услуг в области инженерно-технического проектирования. Более 50% этих услуг были связаны с инженерно-техническим проектированием изделий (оборудования), 44,4% – с объектами капитального строительства и 5,5% – с технологическими процессами.

Диаграмма 44. Распределение объема инженерно-технического проектирования изделий по видам, Россия, 01.01.2017 г., %

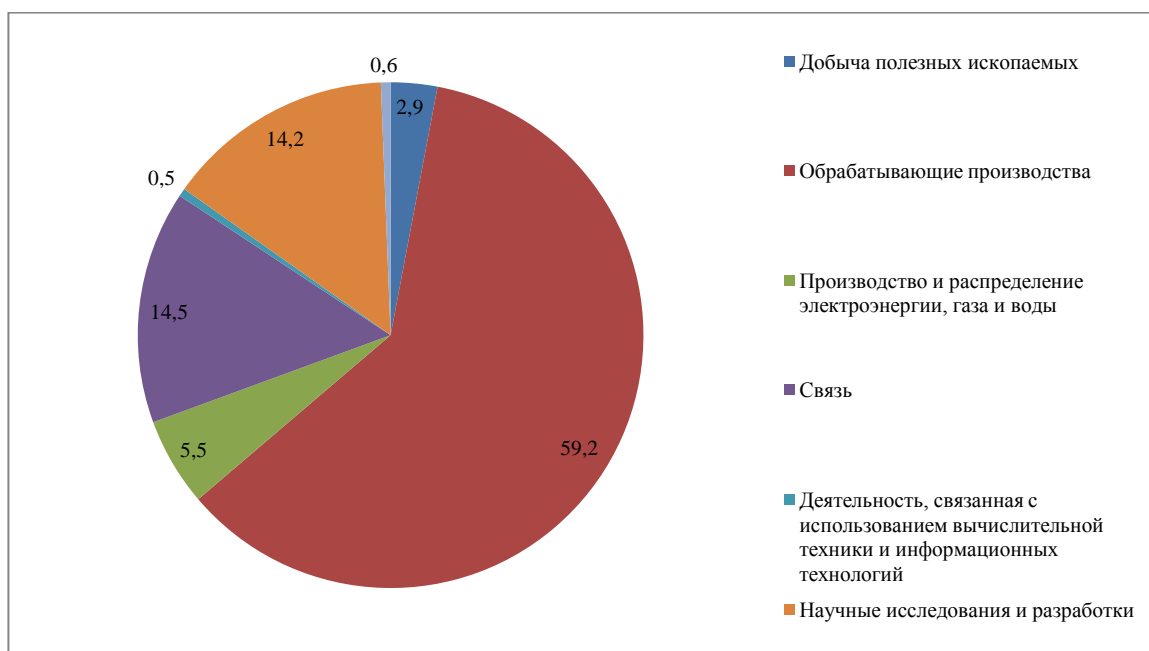


Источник: Мониторинг рынка инжиниринга и промышленного дизайна в России. – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 128 с.

На разработку оборудования для нефтегазового комплекса пришелся максимальный объем услуг инженерно-технического проектирования – 37,7%. Услуги по проектированию строительного оборудования составили – 14,1%, горнодобывающего – 12,5%, электронного – 12,3% и прочего промышленного оборудования, включая торговое, отопительное и вентиляционное, а также оборудование для передачи энергии, кондиционирования воздуха – 11,5%.

На 01.01.2017 г. затраты на инжиниринг при реализации технологических инноваций составили 97,8 млрд. руб.

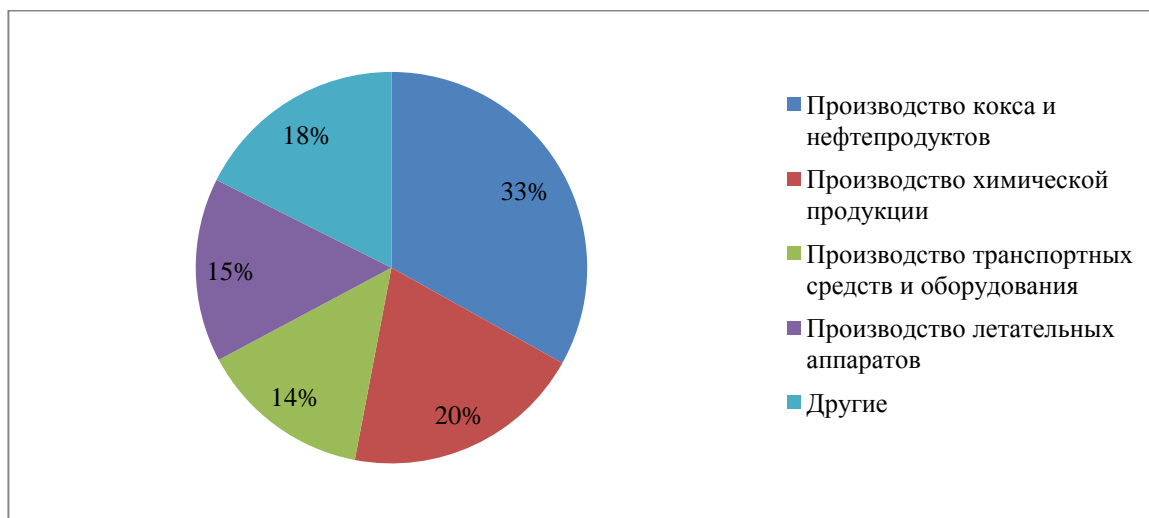
Диаграмма 45. Распределение затрат на инжиниринг при осуществлении технологических инноваций по видам экономической деятельности, Россия. 01.01.2017 г., %



Источник: Индикаторы инновационной деятельности: 2018 : статистический сборник. – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 344 с

59,2% «инжиниринговых расходов» пришлось на предприятия обрабатывающей промышленности, 14,5% – на организации, относящиеся к секторам связи и 14,2% – на научные исследования и разработки.

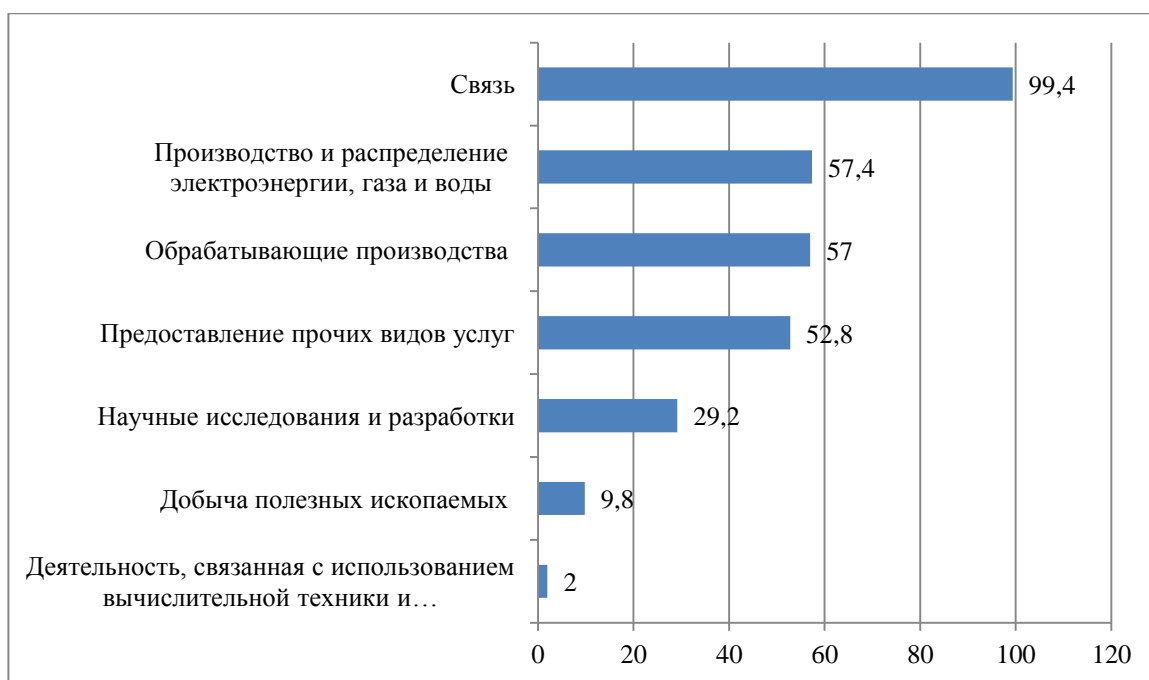
Диаграмма 46. Распределение затрат на инжиниринг при осуществлении технологических инноваций предприятиями обрабатывающего производства, Россия. 01.01.2017 г., %



Источник: Индикаторы инновационной деятельности: 2018 : статистический сборник. – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 344 с

Деятельность в области инжиниринга тесно связана с предоставлением рыночных услуг и характеризуется высоким уровнем аутсорсинга. На 01.01.2017 г. удельный вес затрат на оплату услуг сторонних организаций составил 56,8% общего объема расходов на инжиниринг.

Диаграмма 47. Аутсорсинг инжиниринговых услуг при осуществлении технологических инноваций по видам экономической деятельности (удельный вес затрат на оплату услуг сторонних организаций в общем объеме затрат на инжиниринг при осуществлении технологических инноваций), Россия, 01.01.2017 г., %



Источник: <https://issek.hse.ru/news/219209199.html>

Максимальная доля аутсорсинга инжиниринговых услуг 99,4% составила в секторе связи. Также высокие значения наблюдались в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – 57,4%, предоставлении прочих видов услуг – 52,8%. В меньшей степени приобретали услуги инжиниринга предприятия, занятые научными исследованиями и разработками, добычей полезных ископаемых и деятельностью, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий.

Организации обрабатывающих производств направили на оплату услуг внешних организаций более половины (57%) общего объема затрат на

инжиниринг. Наибольшее распространение эта практика получила на предприятиях фармацевтического производства (81,1%), производства изделий медицинской техники, включая хирургическое оборудование, и ортопедических приспособлений (95,8%), целлюлозно-бумажного производства, издательской и полиграфической деятельности (97%), кокса и нефтепродуктов (96,1%)¹⁹.

Для развития индустрии инжиниринга и промышленного дизайна в РФ с 2014 г. по 2018 г. реализуется План мероприятий («дорожная карта») в области инжиниринга и промышленного дизайна и подпрограмма №19 «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна» государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Общий объем бюджетного финансирования запланирован на уровне 5,1 млрд. руб.

Подпрограмма №19 «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна» включает в себя следующие ключевые положения:

1. Совершенствование государственного регулирования индустрии инжиниринга и промышленного дизайна.
2. Стимулирование создания и развития инжиниринговых центров на базе образовательных организаций высшего образования и научных организаций, находящихся в ведении федеральных органов исполнительной власти.
3. Стимулирование создания и (или) обеспечение деятельности региональных центров инжиниринга для субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. Стимулирование создания и развития инжиниринговых центров на базе частных компаний.
5. Развитие компьютерного инжиниринга.

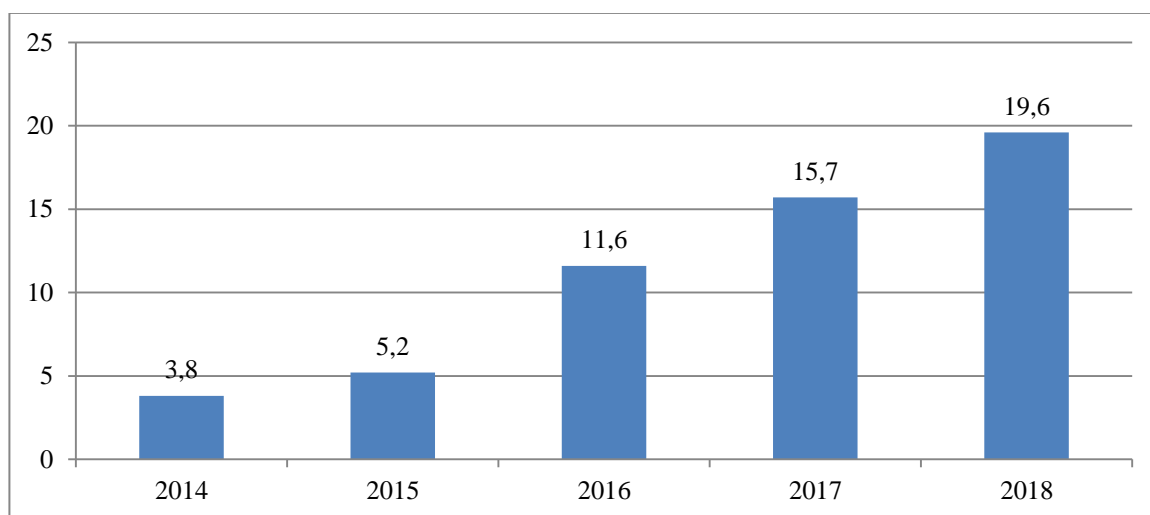
¹⁹ <https://issek.hse.ru/news/219209199.html>

6. Создание и развитие механизмов координации деятельности организаций индустрии инжиниринга и промышленного дизайна²⁰.

В результате реализации Подпрограмма №19 «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна» планируется рост следующих индикаторов:

1. Рост объема инжиниринговых услуг, оказанных инжиниринговыми центрами на 50,7%.

Диаграмма 48. Объем инжиниринговых услуг, оказанный инжиниринговыми центрами, Россия, 2014-2018 гг., млрд. руб.

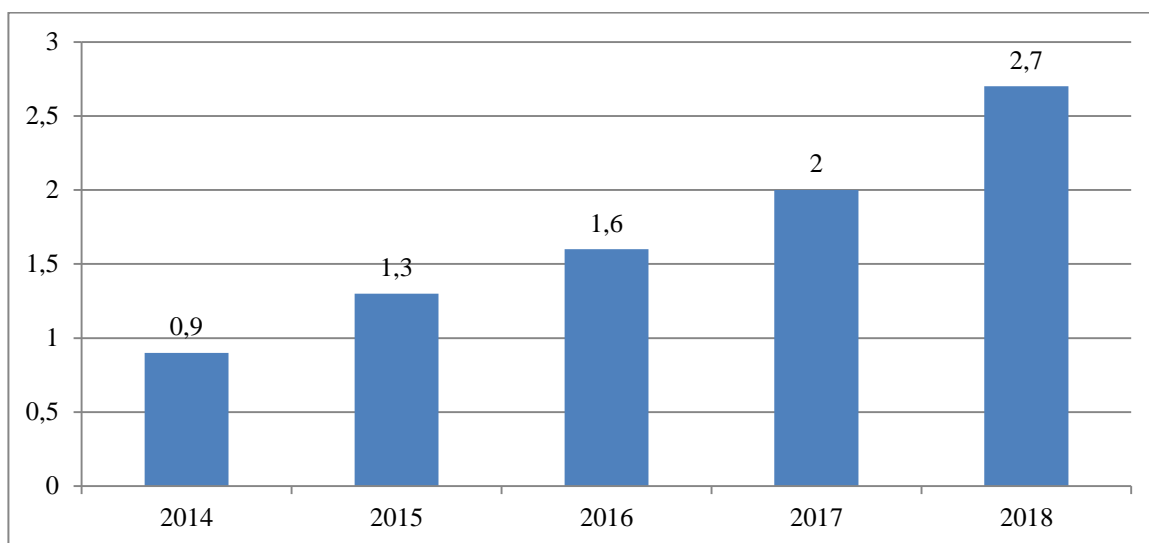


Источник: Подпрограмма №19 «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна»

2. Рост объема привлеченных инвестиций в проекты создания инжиниринговых центров на 30%.

²⁰ Подпрограмма №19 «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна» государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»

Диаграмма 49. Объем привлеченных инвестиций в проекты создания инжиниринговых центров, Россия, 2014-2018 гг., млрд. руб.



Источник: Подпрограмма №19 «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна»

3. Увеличение количественных показателей: инжиниринговые центры при ВУЗах до 30 ед., поддержанные пилотные проекты до 16 ед.

Диаграмма 50. Количественные показатели Подпрограммы №19 «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна», Россия, 2014-2018 гг., ед.



Источник: Подпрограмма №19 «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна»

Целями Плана мероприятий («дорожная карта») в области инжиниринга и промышленного дизайна являются:

- обеспечение модернизации и развития экономики РФ услугами отечественных компаний индустрии инжиниринга и промышленного дизайна;
- создание институциональной среды и инфраструктуры для развития малого и среднего предпринимательства в области инжиниринга и промышленного дизайна;
- обеспечение экономики новыми рабочими местами и соответствующими квалифицированными кадрами в области инжиниринга и промышленного дизайна;
- сокращение отставания России от развитых стран в части ЕРС(М)-компетенций для выполнения высокотехнологичных проектов в металлургии, химии и иных отраслях обрабатывающей промышленности, освоения месторождений шельфа и Восточной Сибири, создания новых отечественных технологий в области сжижения природного газа.

Таблица 17. Контрольные показатели «дорожной карты» в области инжиниринга и промышленного дизайна, Россия

Наименование контрольного показателя	Текущие значения	2015	2018
Объем внутреннего рынка инжиниринга, трлн. руб.	1,5	2,0	2,8
Доля ЕРС (М)-контрактов в структуре внутреннего рынка, %	8-12	15-20	25-30
Доля малого и среднего бизнеса в структуре внутреннего рынка инжиниринга, %	<1	2-4	5-8
Количество полноценных совместных предприятий, российских и зарубежных компаний в области инжиниринга, ед.	-	1-2	3-5

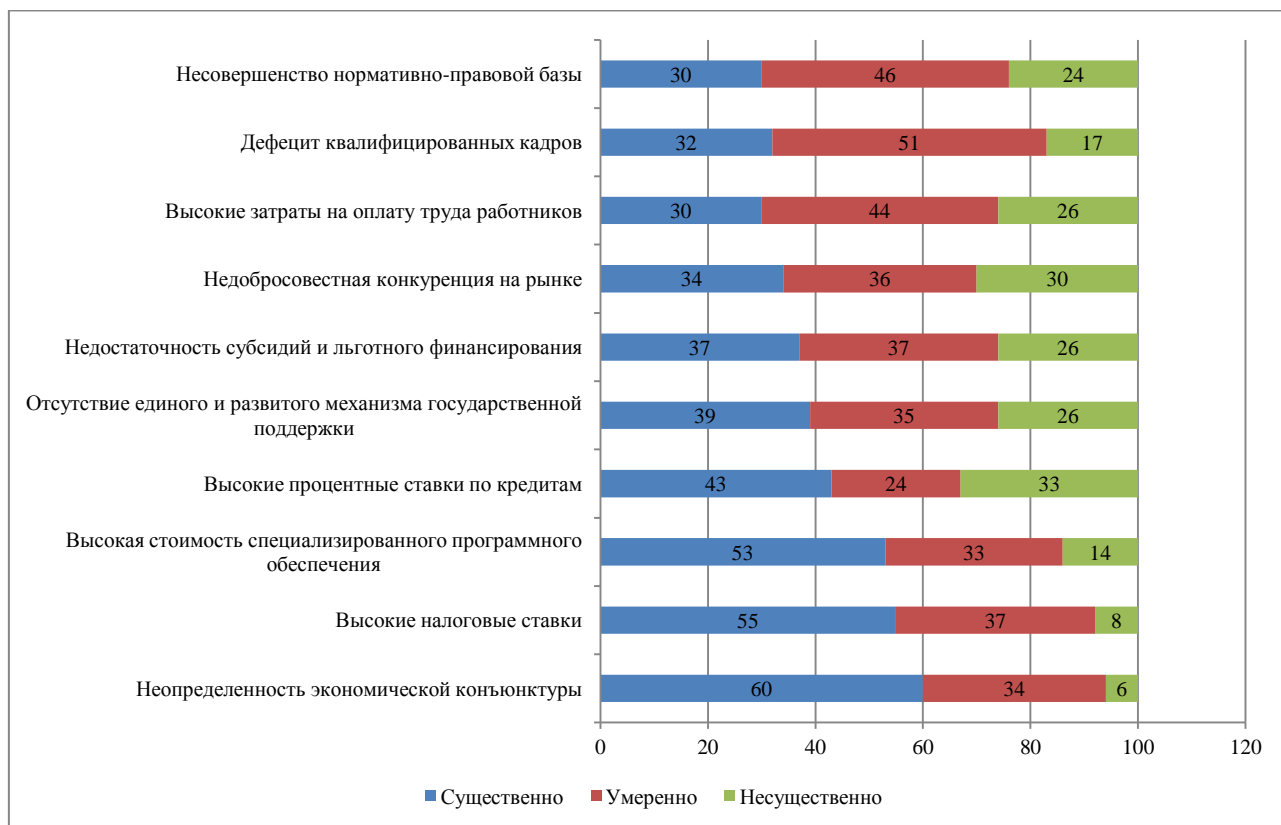
Источник: План мероприятий («дорожная карта») в области инжиниринга и промышленного дизайна

По данным исполнителей дорожной карты, действие которой заканчивается в 2018 году, основные цели на сегодня практически выполнены.

Несмотря на реализацию государственных программ в сфере развития инжиниринга существует ряд факторов, которые препятствуют развитию

конкурентоспособности организаций сектора инжиниринговых услуг и промышленного дизайна.

Диаграмма 51. Факторы, препятствующие развитию конкурентоспособности организаций сектора инжиниринговых услуг и промышленного дизайна, Россия, % от числа опрошенных



Источник: Мониторинг рынка инжиниринга и промышленного дизайна в России. – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 128 с.

Основными проблемами, которые препятствуют развитию конкурентоспособности, являются неопределенность экономической конъюнктуры, высокие налоговые ставки и высокая стоимость специализированного программного обеспечения: их негативное влияние составило 60, 55 и 53% соответственно.

Следующую группу составили факторы:

- завышение процентных ставок по кредитам – 43%;
- отсутствие единого и развитого механизма государственной поддержки в рассматриваемых сферах – 39%;

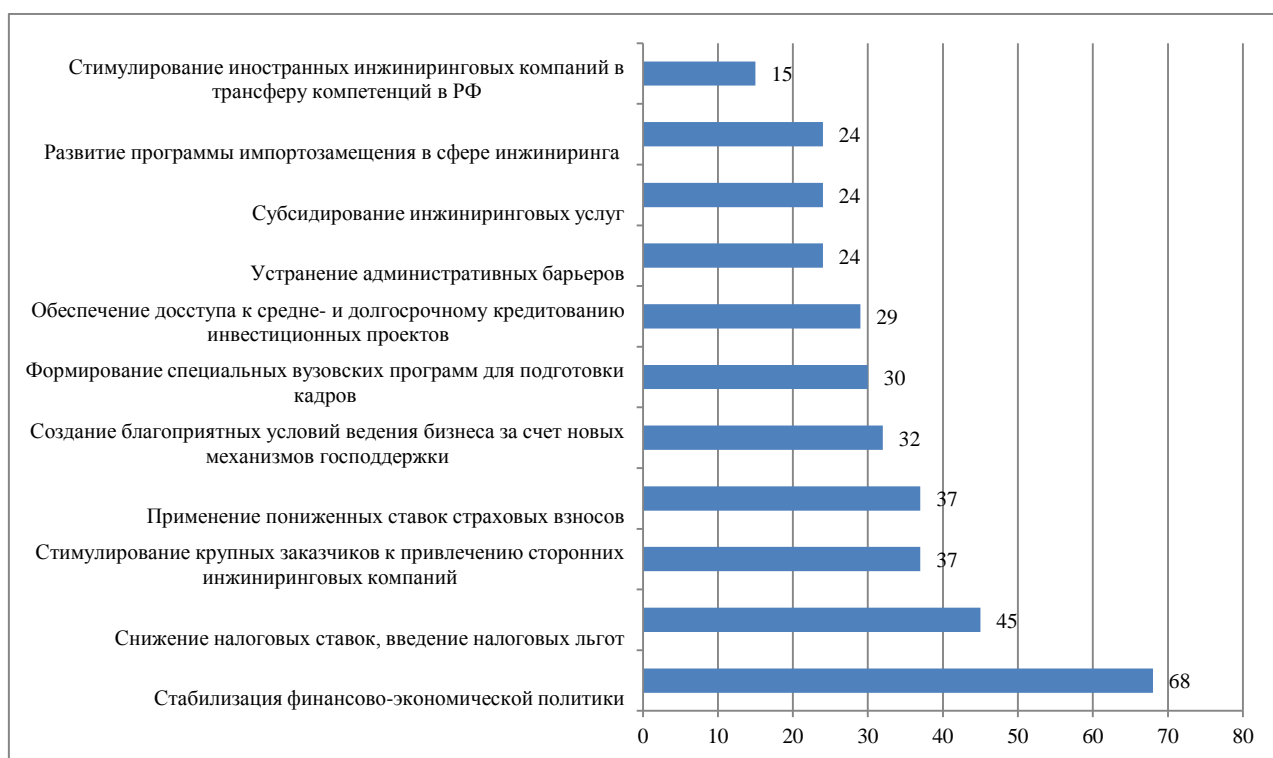
- недостаточный объем субсидий и льготного финансирования – 37%;
- недобросовестная конкуренция – 34%.

В умеренной степени развитию конкурентоспособности организаций препятствуют дефицит квалифицированных кадров, несовершенство нормативно-правовой базы и высокие затраты на оплату труда.

Согласно, проведенного опроса Минпромторгом России, Росстатом и НИУ ВШЭ, выявлены первоочередные меры, которые способны повысить конкурентоспособность организаций и индустрии инжиниринга и промышленного дизайна в целом.

Так, более двух третей респондентов (68%) назвали в числе ключевых мер стабилизацию финансово-экономической политики, 45% – потенциальное снижение налоговых ставок или введение налоговых льгот.

Диаграмма 52. Первоочередные меры по повышению конкурентоспособности индустрии инжиниринга и промышленного дизайна, Россия, % от числа опрошенных



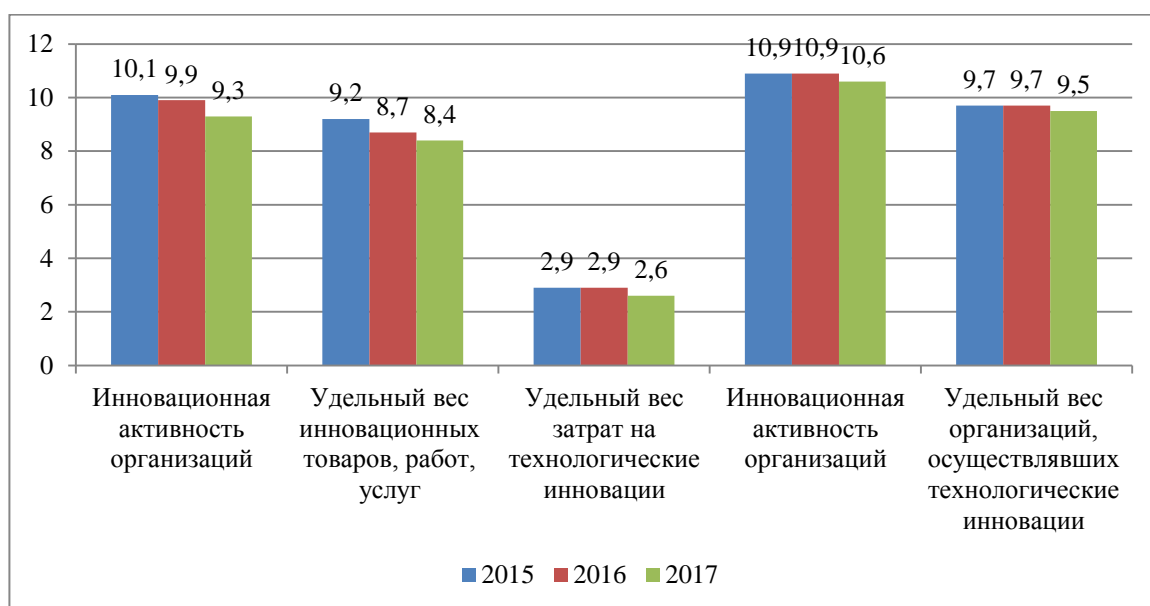
Источник: Мониторинг рынка инжиниринга и промышленного дизайна в России. – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 128 с.

68% респондентов назвали в числе ключевых мер стабилизацию финансово-экономической политики, 45% – потенциальное снижение налоговых ставок или введение налоговых льгот. 37% опрошенных указали на необходимость стимулирования крупных промышленных заказчиков к привлечению сторонних инжиниринговых организаций при реализации крупных проектов, а также применения пониженных ставок страховых взносов. За использование новых инструментов и механизмов поддержки развития индустрии инжиниринга и промышленного дизайна выступили 32% респондентов.

Достаточно востребованы такие меры, как совершенствование вузовских программ подготовки кадров для сферы инжиниринга и промышленного дизайна; обеспечение доступа к средне- и долгосрочному кредитованию инвестиционных проектов (от трех лет и выше); развитие программы импортозамещения в сфере инжиниринга и промышленного дизайна, включая предоставление субсидий на оказание инжиниринговых услуг. Только 15% опрошенных считали необходимым стимулировать иностранные инжиниринговые компании к созданию локальных центров разработки на территории РФ и трансферу компетенций в сфере инжиниринга и промышленного дизайна.

Услуги в сфере инжиниринга непосредственно связаны с деятельностью предприятий в сфере инноваций. На протяжении 2015-2017 гг. инновационная активность организаций характеризуется спадом, который составляет 0,8%. Удельный вес инновационных товаров в общем объеме отгруженной продукции составил в 2017 г. 8,4%, что на 0,8% меньше данного показателя в 2015 г. Также снижается показатель удельного веса затрат на инновации в технологической сфере с 2,9% в 2015 г. до 2,6% в 2017 г.

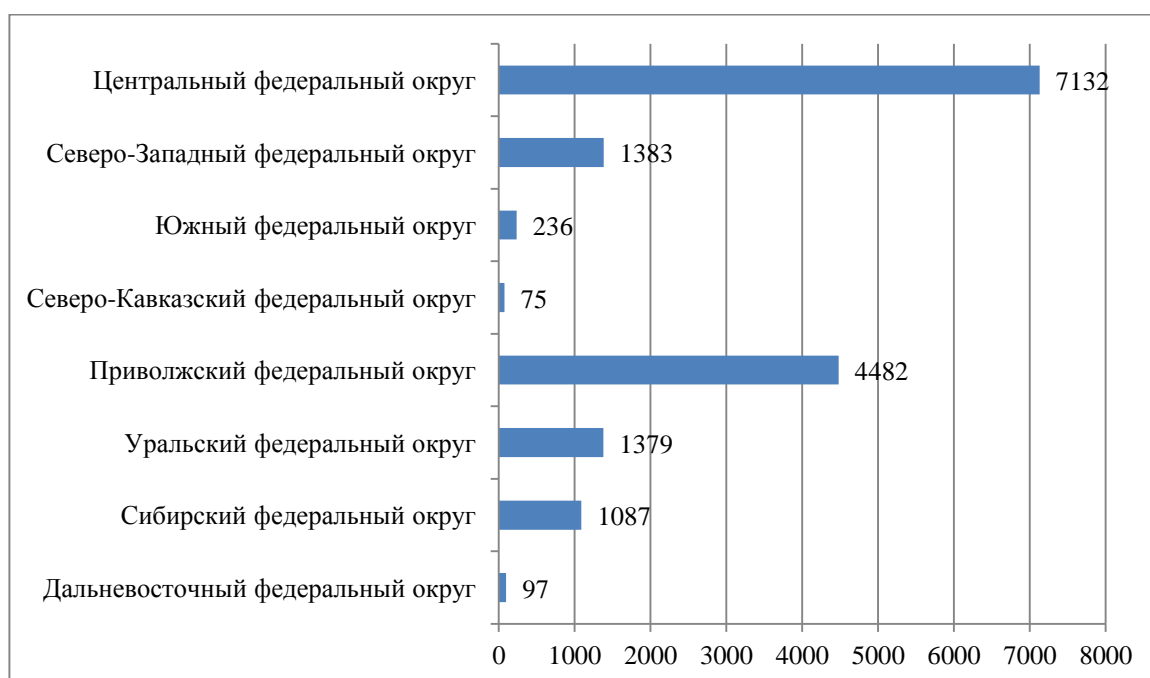
Диаграмма 53. Основные показатели инновационной деятельности, Россия. 2015-2017 гг., %



Источник: Федеральная служба государственной статистики

На территории России использование объектов интеллектуальной собственности рассредоточено по округам.

Диаграмма 54. Использование объектов интеллектуальной собственности, Россия, 2017 г., ед.



Источник: Федеральная служба государственной статистики

Наибольшее число изобретений использовано на территории Центрального федерального округа, тогда как наименьшее количество изобретений сосредоточено на территории Северо-Кавказского федерального округа.

В России инновационная инфраструктура сосредоточена возле важнейших научно-технологических центров, в первую очередь это Москва и Московская область. Подобные центры размещены по всей территории РФ, возле всех крупных научнообразовательных учреждений с лабораторной и исследовательский базами. В инновационную инфраструктуру входят все организации, стимулирующие новаторскую деятельность в различных областях науки и экономики.

Таблица 18. Инновационная инфраструктура, Россия, 2018 г.

Наименование	Количество, ед.
Территория опережающего социально-экономического развития (ТОР)	47
Федеральные инновационные центры	1
Кластеры	138
Государственные научные центры	39
Особые экономические зоны технико-внедренческого типа	7
Наукограды	13
Технологические платформы	36
Производственно-технологическая группа	
Бизнес-инкубаторы	219
Инновационно-промышленные комплексы	9
Технопарки	37
Центры коллективного пользования	226
Инжиниринговые центры	137
Индустриальные парки	37
Инновационно-технологические центры	112
Технополисы	3
Наноцентры	11
Экспертно-консалтинговая и информационная группа	
Информационно-аналитические центры	20
Ассоциации	44
Коучинг-центры	1
Центры субконтрактации	1
Центры поддержки технологий и инноваций	21
Информационные центры	119
Инновационные центры	109
Центры консалтинга	159

Центры трансфера технологий	70
Другое	116
Финансовая группа	
Бюджетные фонды	165
Другие финансовые институты	85
Венчурные фонды	6

Источник: НИАЦ МИИРИС

По итогам предоставления государственной поддержки к 2017 году создано 45 региональных центров инжиниринга в 37 регионах. Центры инжиниринга софинансируют малым и средним производственным предприятиям инженерно-технические услуги, сертификацию, маркетинг.

Развитие инфраструктуры инновационной деятельности открывает перспективы для выхода российской продукции на мировой рынок и повышения уровня её конкурентоспособности относительно других государств, как в области производства и реализации продукции и услуг, так и в сфере науки.

ВЫВОДЫ: рынок инжиниринговых услуг в Российской Федерации находится на стадии формирования. Вместе с тем, в настоящее время насчитывается достаточно большое количество участников рынка, оказывающих данные услуги в различных сферах экономики. Основным объемом инжиниринговых услуг приходится на инженерно-техническое проектирование.

9 Анализ инфраструктуры инжиниринговых услуг в регионе

Научно-инновационную сферу Республики Алтай представляют:

1. Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Горно-Алтайский государственный университет». Научные исследования направлены на изучение природно-ресурсного потенциала в контексте изменений климата и возможностей использования, а также истории, культуры, социально-экономического развития Республики Алтай. Лабораторией экологической генетики и селекции растений биолого-химического факультета выполняется испытание мировой коллекции ВИРа и сохранение мирового генофонда картофеля в условиях безвирусной зоны Горного Алтая.

2. Научно-исследовательский институт алтаистики им. С.С. Суразакова проводит фундаментальные и прикладные исследования по алтайскому языку и литературе, истории, социологии, народному творчеству и археологии.

3. Горно-Алтайский научно-исследовательский институт сельского хозяйства проводит исследования в сфере проблем селекции животных, природопользования и ветеринарии.

4. Автономное учреждение Республики Алтай «Алтайский региональный институт экологии» занимается разработкой программ по рекреационной деятельности сохранения экологического разнообразия Республики Алтай.

5. Горно-Алтайским филиалом Центрального сибирского ботанического сада СО РАН ведутся работы с редкими и исчезающими видами растений Алтая в естественных условиях и в культуре, по реинтродукции ценных лекарственных растений, редких и исчезающих видов растений Алтая в места обитания, откуда они выпали или находятся на грани исчезновения.

6. Отдел горного садоводства научно-исследовательского института садоводства Сибири им. М.А. Лисавенко занимается созданием и внедрением высокопродуктивных сортов и гибридов плодовых, ягодных и декоративных культур с повышенной адаптивностью к внешним условиям.

Таким образом, сфера деятельности научно-исследовательских и научно-образовательных организаций Республики Алтай сосредоточена на изучении вопросов функционирования и развития сельского хозяйства, природопользования, пищевой промышленности, сохранения природного богатства и культурного наследия республики.

При Федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Горно-Алтайский государственный университет» функционирует Инжиниринговый центр инновационных технологий и экспертиз «ЭкоТех». Основными направлениями деятельности центра являются:

- анализ и прогноз перспектив инновационного развития региона;
- разработка стратегии инновационной модернизации экономики территорий;
- исследование проблем инновационного развития отраслей экономики региона;
- разработка методологии эффективной коммерциализации инновационных проектов;
- подготовка рекомендаций по основным направлениям социально-экономического развития Республики Алтай, а также других регионов России;
- организация и координация междисциплинарных исследований с целью эффективного использования научно-кадрового потенциала факультетов Университета, работающих над проблемами инновационного развития региона;
- исследование рынка инжиниринговых услуг, экологических экспертиз и содействие удовлетворению спроса на них за счет ресурсов Университета;
- содействие использованию результатов исследований в образовательном процессе, подготовке студентов и аспирантов, повышении квалификации и переподготовке специалистов преподавателей;

- распространение положительного опыта коммерциализации инновационных программ, в том числе подготовка к изданию методических рекомендаций, учебных пособий и монографий.

Отдельную группу составляют компании, для которых предоставление инжиниринговых услуг является производной от основной их деятельности.

Таблица 19. Предприятия, которые предоставляют услуги в сфере инжиниринга, Республика Алтай (без учета ИП)

Наименование	Местоположение
71.12 Деятельность в области инженерных изысканий, инженерно-технического проектирования, управления проектами строительства, выполнения строительного контроля и авторского надзора, предоставление технических консультаций в этих областях	
ООО «АГРОКОМПЛЕКС «АЛТАЙ»	г. Горно-Алтайск
ООО «АЛТАЙ-ИНЖИНИРИНГ»	г. Горно-Алтайск
ООО «АЛТАЙ-НЕДВИЖИМОСТЬ»	Турочакский р-н, с. Турочак
ООО «ПРОЕКТНАЯ КОМПАНИЯ ДОРСТРОЙ»	г. Горно-Алтайск
Количество	4
71.12.12 Разработка проектов промышленных процессов и производств, относящихся к электротехнике, электронной технике, горному делу, химической технологии, машиностроению, а также в области промышленного строительства, системотехники и техники безопасности	
ООО «САМОЛЕТОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «АВАНТАЖ»	г. Горно-Алтайск
ООО «ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ АЛЬЯНС СИБИРИ»	г. Горно-Алтайск
Количество	2
71.20 Технические испытания, исследования, анализ и сертификация	
ООО «ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»	Майминский р-н, с. Майма
ООО «ЭКСПЕРТПРО»	г. Горно-Алтайск
Количество	2
72.19 Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие	
ООО «АВТОЭЛЕМЕНТ»	г. Горно-Алтайск
ООО «БИОС»	г. Горно-Алтайск
ООО «ДИНАМИЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»	г. Горно-Алтайск
ООО «ЛАБОРАТОРИЯ РАСТИТЕЛЬНЫХ ПОЛИМЕРОВ»	г. Горно-Алтайск
ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ФИРМА «СИПАР»	Майминский р-н, с. Майма
ООО «ПАНСОФИЯ»	г. Горно-Алтайск
ООО «РОБИОНИКА»	г. Горно-Алтайск
ООО «ЦЕНТР ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АППАРАТУРЫ»	г. Горно-Алтайск
ООО «ЭКОМАШСЕРВИС»	г. Горно-Алтайск
ООО «ЭКОПРОМРЕСУРС»	г. Горно-Алтайск
ООО «ЭКОЭКСПЕРТ»	Майминский р-н, с. Союзга
Количество	11
74.10 Деятельность специализированная в области дизайна	

ООО «РЕТРОДИЗАЙН»	г. Горно-Алтайск
Количество	1
74.90 Деятельность профессиональная, научная и техническая прочая, не включенная в другие группировки	
ООО «АЛТАЙ АБСОЛЮТ»	Майминский р-н, с. Майма
ООО «АСПЕКТ»	г. Горно-Алтайск
ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ФИРМА «РЭТ-АЛТАЙ»	г. Горно-Алтайск
Количество	3
70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	
ООО «АГЕНТСТВО ИННОВАЦИЙ И КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ «ЭКСПЕРТ»	г. Горно-Алтайск
ООО «АК-КОНСАЛТИНГ»	г. Горно-Алтайск
ООО «АЛТАЙИМПЭКС»	г. Горно-Алтайск
ООО «АЛТАЙ ЭКСПЕРТИЗА»	г. Горно-Алтайск
ООО «АСТЕРОИД»	г. Горно-Алтайск
ООО «ГЛЕНКОР»	г. Горно-Алтайск
ООО «ГЛОБАЛ АГРО»	г. Горно-Алтайск
ООО «ДЖЕРО»	г. Горно-Алтайск
ООО «КАНЦЛЕР»	г. Горно-Алтайск
ООО «КВЕА ГРУПП»	Майминский р-н, с. Майма
ООО «ЛЛК-КОНСАЛТИНГ»	г. Горно-Алтайск
ООО «НАДЕЖДА-2001»	г. Горно-Алтайск
ООО «НАСЛЕДИЕ-2001»	г. Горно-Алтайск
ООО «РАЙЗЕН»	г. Горно-Алтайск
ООО «РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ТЕНДЕРНЫЙ ЦЕНТР»	Майминский р-н, с. Майма
ООО «САДУ ИНТЕРНЕШНЛ»	г. Горно-Алтайск
ООО «СИП-АЛТАЙ»	г. Горно-Алтайск
ООО «СПЕЦАВТОХОЗЯЙСТВО»	г. Горно-Алтайск
ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ГОСЗАКАЗ»	г. Горно-Алтайск
ООО «СПЕЦКОНСАЛТ»	г. Горно-Алтайск
ООО «ТРИУМФ»	г. Горно-Алтайск
ООО «ФОСТАРС»	г. Горно-Алтайск
ООО «ЦЕНТР БИЗНЕС-РЕШЕНИЙ «НИКА»	г. Горно-Алтайск
ООО «ЦЕНТР СЕРТИФИКАЦИИ И МАРКЕТИНГА «БИЗНЕСПРОМОУТ»	Майминский р-н, с. Майма
Количество	24
69.20 Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию	
ООО «АЖУР»	г. Горно-Алтайск
ООО «АКТИВСТРОЙПЛЮС»	г. Горно-Алтайск
ООО «АЛМОН»	г. Горно-Алтайск
ООО «АМИКОМ»	г. Горно-Алтайск
ООО «АУДИТОРСКАЯ КОНТОРА «ВЕРИТАС»	г. Горно-Алтайск
ООО «БЕСТ-ФИНАНС»	г. Горно-Алтайск
ООО «БИЗНЕС-РЕФЕРЕНТ»	г. Горно-Алтайск
ООО БИЗНЕС ЦЕНТР «ОСНОВА»	г. Горно-Алтайск
ООО «БУИС»	г. Горно-Алтайск
ООО «БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИРМА «АКТИВ»	г. Горно-Алтайск

ООО БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИРМА «АЛЪЯНС»	г. Горно-Алтайск
ООО «БУХГАЛТЕРСКО-АУДИТОРСКАЯ ФИРМА «СЕРВИС»	г. Горно-Алтайск
ООО «БУХУЧЕТ»	Усть-Коксинский р-н, с. Усть-Кокса
ООО «ВЕКТОР»	г. Горно-Алтайск
ООО «ВИОЛА»	г. Горно-Алтайск
ООО «ДЕЛЬТА 04»	г. Горно-Алтайск
ООО «ИШПИЛЕР»	г. Горно-Алтайск
ООО «КАМРЕР»	г. Горно-Алтайск
ООО «КОНСАЛТИНГ»	г. Горно-Алтайск
ООО «ЛАБИРИНТ»	г. Горно-Алтайск
ООО «ЛИДЕР ПЛЮС»	г. Горно-Алтайск
ООО «НАЛОГОВАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ»	Ондугайский р-н, с. Ондугай
ООО «Н-ГРУПП»	г. Горно-Алтайск
ООО «ОФИС 24»	г. Горно-Алтайск
ООО «ПРАВО»	Шебалинский р-н, с. Шебалино
ООО «СИСТЕМА»	г. Горно-Алтайск
ООО «СТАРТ»	г. Горно-Алтайск
ООО «УЧЕБНО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «БУХГАЛТЕР»	Кош-Агачский р-н, с. Кош-Агач
ООО «ФИНАНСАКТИВ»	г. Горно-Алтайск
ООО «ЦЕНТР КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ»	Чойский р-н, с. Сейка
ООО «ЮРФИНАНССЕРВИС»	г. Горно-Алтайск
Количество	31
Общее количество	78

Источник: Единый реестр субъектов МСП

Таким образом, в таблице выше представлено 78 предприятия, без учета индивидуальных предпринимателей. 11 предприятий занимаются научными исследованиями и разработками в области естественных и технических наук. По 2 предприятия работают в сфере разработки проектов промышленных процессов и производств, относящихся к электротехнике, электронной технике, горному делу, химической технологии, машиностроению, а также в области промышленного строительства, системотехники и техники безопасности и проводят технические испытания, исследования, анализ и сертификацию. 24 предприятия предоставляют консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, а 31 – осуществляет деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию.

Диаграмма 55. Структура услуг в сфере инжиниринга, Республика Алтай, %



ВЫВОД: инфраструктура инжиниринга Республики Алтай не может оказывать производственным предприятиям всестороннюю инженерно-техническую поддержку, что значительно осложняет развитие субъектов малого и среднего предпринимательства. Исходя из этого, в регионе востребованы услуги Регионального центра инжиниринга, который не только профессионально осуществит разработку и реализацию проектов модернизации, но и грамотно проведет оптимизацию технологических процессов для субъектов МСП.

10 Описание проекта РЦИ

В данном разделе описаны цели и задачи деятельности РЦИ в Республике Алтай, а также предпосылки для его создания.

РЦИ создан в 2018 г. на базе Государственного бюджетного учреждения Республики Алтай «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай» для оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Алтай.

Основной целью деятельности РЦИ является повышение технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства к освоению новых видов продукции и внедрению инноваций, а также повышение их конкурентоспособности. Формирование в регионе сетевой инфраструктуры инжиниринга, способствующей развитию, модернизации и внедрению новых технологий на предприятиях малого и среднего предпринимательства Республики Алтай, путем повышения их технологической готовности, за счет создания (проектирования) технологических и технических процессов, и объектов, которые реализуют указанные процессы.

Стратегическими задачами РЦИ являются:

- оказание консультационных и экспертных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства при разработке и реализации проектов модернизации и/или создания новых производств;
- предоставление инженерно-консультационных и проектно-конструкторских услуг, услуг расчетно-аналитического характера;
- оказание содействия по улучшению экологических показателей производств субъектов малого и среднего предпринимательства и их промышленной безопасности;
- подготовка технико-экономического обоснования реализации проектов модернизации и/или создания новых производств;

- проведение аналитических исследований в области определения потребностей и потенциальных возможностей субъектов малого и среднего предпринимательства, с учетом диверсификации производства, применения передовых технологий, повышения энергоэффективности, использования альтернативных источников энергии;

- оказание содействия в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках проектов по модернизации и/или создания новых производств;

- подготовка для субъектов малого и среднего предпринимательства стандартов и методических рекомендаций по применению технологий управления проектами в различных областях деятельности;

- формирование спроса на инжиниринговые услуги и ключевых компетенций.

В настоящее время в Республике Алтай отсутствуют полноценные инжиниринговые компании. Также отсутствуют предложения в сфере технологического аудита и разработки программ технологического перевооружения и модернизации.

Создание РЦИ позволит:

- повысить уровень технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства, за счет создания (проектирования) технологических и технических процессов, и объектов, которые реализуют указанные процессы, оказать профессиональную помощь в технологической модернизации субъектов МСП на льготных условиях;

- повысить уровень конкурентоспособности предприятий МСП в Республике Алтай;

- создать новые высокопроизводительные рабочие места в регионе.

Следует отметить, что Республика Алтай характеризуется недостаточным уровнем развития инновационной системы, что является следствием:

- недостаточной инвестиционной привлекательности инновационной сферы в сравнении с другими отраслями экономики;
- несовершенной системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров для инновационной сферы;
- технологической отсталости и, как следствие, низкой конкурентоспособности продукции отраслей промышленности;
- неразвитости сферы малых инновационных предприятий, обладающих необходимой гибкостью для быстро меняющихся условий рынка;
- отсутствия механизма реализации результатов интеллектуальной деятельности в реальный сектор высокотехнологичного производства;
- недостаточного уровня развития инфраструктуры региональной инновационной системы, включая финансовое, информационное, консалтинговое, маркетинговое обеспечение;
- отсутствия системы экспертизы, конкурсного отбора и венчурного финансирования научно-технических проектов, обеспечивающих создание высокотехнологичной продукции;
- отсутствия венчурных организаций, работающих на принципах проектного финансирования и управления инновационными проектами.

ВЫВОД: Одним из инструментов решения представленных выше проблем стало создание РЦИ, способствующего развитию применения субъектами малого и среднего предпринимательства инновационных технологий, повышению технологической готовности. Ключевым этапом становления института инжиниринга в Республике Алтай является запуск производственного цикла в виде деятельности Центра коллективного пользования оборудованием, подразумевающего под собой предоставление субъектам МСП региона возможности технологической переработки лекарственного и технического сырья в готовую продукцию.

11 Основные направления деятельности РЦИ (функции, услуги, бизнес-процессы)

В данном разделе описаны функции и основные направления деятельности РЦИ в Республике Алтай, указаны цели и приведены структуры отчетов.

РЦИ Республики Алтай обеспечивает реализацию следующих функций:

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства консультационных услуг по разработке и реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств;
- предоставление инженерно-консультационных, проектно-конструкторских и расчетно-аналитических услуг, разработка технических заданий и конструкторской документации на продукт;
- оказание содействия по сокращению затрат и повышению производительности труда на малых и средних предприятиях, в том числе с применением технологий моделирования и мониторинга, применения современных методов, средств и технологий управления проектами;
- оказание содействия в подготовке технико-экономического обоснования реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств;
- проведение аналитических исследований в области определения потребностей и потенциальных возможностей субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом диверсификации производства, применения передовых технологий, повышения энергоэффективности, использования альтернативных источников энергии;
- выявление производственных предприятий из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации и имеющих потенциал к освоению новых видов продукции и внедрению инноваций, и ведение банка данных таких предприятий;

- выявление инжиниринговых компаний и иных организаций и индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы или оказывающих услуги, необходимые для достижения целей деятельности РЦИ, и ведение банка данных таких компаний, организаций и индивидуальных предпринимателей;
- осуществление мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены услуги РЦИ;
- осуществление мониторинга и ведение банка данных инжиниринговых компаний, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, в том числе являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, и предоставление необходимой информации для формирования (обновления) реестра малых инжиниринговых компаний;
- привлечение малых инжиниринговых компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства к реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств;
- осуществление разработки инструментов и оказание содействия в продвижении малых инжиниринговых компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства на российские и международные рынки;
- оказание содействия в привлечении российских малых инжиниринговых компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства в проекты, выполняемые с участием зарубежных инжиниринговых компаний;
- оказание содействия в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках проектов по модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств;
- осуществление подготовки для субъектов малого и среднего предпринимательства стандартов и методических рекомендаций по

применению технологий управления проектами в различных областях деятельности;

- проведение обучающих семинаров, тренингов, вебинаров, круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание содействия в правовой охране и защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана малых инжиниринговых компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание содействия в реализации мероприятий по «доращиванию» субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых при поддержке Корпорации МСП, направленных на стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью повышения положительной результативности участия в закупках крупных компаний;
- осуществление продвижения информации об услугах РЦИ, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», и за счет распространения сувенирной продукции РЦИ, включая канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также флэш-накопители с символикой РЦИ.

Основными направлениями деятельности РЦИ являются:

1. Проведение экспресс-оценки индекса технологической готовности.

Цель: определение уровня организации производства предприятия, его готовности к технологическому развитию и модернизации, а также возможности получения инвестиций для развития инновационной деятельности.

2. Проведение технических аудитов (технологического/ энергетического/ экологического/ других видов аудита производства) на предприятиях МСП.

Цель: оценка состояния производственных и инженерных систем предприятия для выявления резервов повышения эффективности производства, модернизации и внедрения современных систем энергосбережения.

3. Проведение финансового или управленческого аудита на предприятиях МСП.

Цель: проверка существующей производственной и управленческой системы для выявления путей мобилизации финансовых, кадровых и инвестиционных ресурсов.

4. Разработка инвестиционных проектов развития МСП (программ модернизации/ технического перевооружения/ реконструкции производства).

Цель: разработка комплекса мероприятий, на основе аудита ИТГ, для повышения уровня конкурентоспособности субъектов МСП.

5. Составление бизнес-планов /ТЭО / инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий МСП.

Цель: аргументация экономической рациональности и обоснование инвестиционной привлекательности проекта, а также долгосрочное планирование деятельности предприятия. Составление коммерческого предложения о взаимовыгодном сотрудничестве инвесторам.

6. Оказание маркетинговых услуг/ услуг по брендированию/ позиционированию и продвижению новых товаров (работ, услуг) предприятий МСП.

Цель: продвижение новых товаров и услуг, расширение рынков сбыта существующих товаров и услуг, повышение имиджа региональной продукции, анализ рыночных сегментов для запуска новых продуктовых линеек.

7. Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП (сертификация и проведение испытаний (лабораторных исследований) продукции субъектов МСП, подготовка технологических карт по отдельным производственным процессам, консультации предприятий-производителей аналогов продукции субъектов МСП (экспертов отрасли) и др.).

Цель: оптимизация одного или нескольких технологических процессов на предприятии, путем оказания расчетных и консультационных услуг.

8. Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП.

Цель: повышения квалификации персонала предприятий МСП в различных профессиональных областях.

9. Центр коллективного пользования оборудованием РЦИ.

Цель: предоставление субъектам МСП возможности технологической переработки лекарственного технического сырья в готовую продукцию на производственной линии: сушки, измельчения, изготовления фракций, смешивания и упаковки, в том числе вакуумирования.

Услуги РЦИ делятся на консалтинговый и инжиниринговый блоки.

Консалтинговый блок/ базовые консалтинговые услуги:

1. Оценка индекса технологической готовности к модернизации, развитию.
2. Технологические аудиты, в том числе: экологический, энергетический, энерготехнологический.
3. Оценка финансового состояния предприятия.
4. Управленческий аудит.
5. Маркетинговые услуги (анализ рынка, брендинг, позиционирование и т.д.).
6. Обучающие семинары, тренинги, вебинары.
7. Анализ потенциала МСП.

Консалтинговый блок/специальные консалтинговые услуги:

1. Разработка программ модернизации (первооружения, инвестиционных проектов развития).
2. Разработка ТЭО и бизнес-планов.
3. Консультационные услуги по защите прав интеллектуальной собственности.

Инжиниринговый блок:

1. Проектно-конструкторские услуги.
2. Сертификация.
3. Прототипирование.
4. Разработка проектной документации.
5. Услуги на специализированном технологическом оборудовании (отраслевые РЦИ, оснащенные специализированным оборудованием).
6. Сертификация.
7. Разработка и внедрение стандартов производства и качества продукции.
8. Внедрение новых (инновационных технологий) в производство.

По результатам работы 2016-2017 гг. был выявлен повышенный спрос на следующие инжиниринговые услуги субъектами МСП:

1. Составление бизнес-планов/ ТЭО/ инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий МСП.
2. Оказание маркетинговых услуг/ услуг по брендированию/ позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий МСП.
3. Инженерно-консультационные услуги, проектно-конструкторские, расчётно-аналитические услуги, разработка технических заданий и конструкторской документации на продукт.
4. Услуги по предоставлению инжиниринговых цифровых технологий.
5. Услуги по разработке нормативной документации в области экологии и энергетики.
6. Услуги по разработки стандартов, методических рекомендаций, технических условий, сертификатов на продукт.
7. Консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (патентные услуги).

8. Услуги по проведению специальной оценки условий труда на предприятии²¹.

Исходя из приведённой выше аналитики, консультанты советуют руководству РЦИ в первую очередь оказывать базовые и специальные консалтинговые услуги. Ниже описаны основные услуги, которые планируются к оказанию МСП Республики Алтай.

Оценка индекса технологической готовности предприятия. Индекс технологической готовности – обозначает показатель, который рассчитывается согласно Инструментария и отражает уровень готовности предприятия к инновационной деятельности и подготовленности к внедрению и развитию инновационных технологий и модернизации производства (согласно методике оценки уровня технологической готовности предприятий малого и среднего бизнеса на основе проведения аудита и расчета Индекса технологической готовности).

Цель проведения ИТГ: формирование перечня мероприятий, направленных на повышение уровня технологической готовности предприятия малого и среднего предпринимательства на краткосрочную перспективу.

Требования к структуре отчета уровня ИТГ выдвигаются следующие:

1. Отчет в табличном формате.
2. Приложения, касающиеся данных о предприятии:
 - информационная справка о предприятии (краткое описание);
 - генеральный план, другие схемы или планы;
 - организационная структура;
 - штатное расписание;
 - другие данные.
3. Приложения, касающиеся планирования аудита на месте:
 - меморандум о проведении аудита на месте;
 - первоначальный план аудита;

²¹ Концепция создания и развития Регионального центра инжиниринга Республики Алтай в 2018 году

- последующие откорректированные планы аудита.
4. Заполненные вопросники и форматы инструментария:
- раздел 1. Общие данные.
 - раздел 2. Разработка новой и/или модифицированной и/или инновационной продукции.
 - раздел 3. Обеспечение производственными ресурсами.
 - раздел 4. Обеспечение материальными ресурсами.
 - раздел 5. Исполнение производственного процесса.
 - раздел 6. Технологический контроль над производством.
 - раздел 7. Квалификационный уровень персонала.
 - раздел 8. Опыт инновационной деятельности и модернизации производства.
 - раздел 9. Определение Индекса технологической готовности.
5. Предложения о дальнейшей работе с предприятием.
6. Копии документов, полученных от предприятия на бумажном носителе.
7. Копии документов, полученных от предприятия в электронном виде.

Анализ потенциала малого и среднего предпринимательства (далее – АПП). АПП – это консультационная услуга для производственных и сервисных предприятий – субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на формирование комплекса мер по повышению конкурентоспособности и устойчивости к кризисным ситуациям (методика оценки анализа потенциала предприятия).

Цели АПП:

1. Экспресс-оценка текущей деятельности и положения предприятия, выявления барьеров (проблем) и потенциала (точек роста) предприятия.
2. Выработка решений, направленных на долгосрочное развитие, оптимизацию бизнес-процессов, повышение уровня конкурентоспособности и капитализации предприятия, с использованием

профессиональной системы консалтинга и доступных инструментов государственной поддержки.

Задачи АПП следующие:

1. Сбор данных. Метод: Получение информации о предприятии из открытых источников, а также данные, предоставленные предприятием.

2. Скоринг. Метод: проведение первичного анализа собранных данных о предприятии с присвоением категории. Регистрация в электронной форме (оцифровка) основных видов продукции предприятия по отраслевой принадлежности (ОКВЭД), кодам ОКПД, ТН ВЭД с анализом потенциала по импортозамещению.

3. Определение степени самооценки предприятия и его положения на рынке (уровень конкурентоспособности). Метод: проведение самооценки предприятия в форме анкетирования.

4. Выявление барьеров (проблем) в развитии предприятия. Анализ возможностей и перспектив предприятия. Поиск и выработка возможных решений. Метод: Проведение интервью с собственником/директором, руководителями подразделений Предприятия, наделенных полномочиями для принятия решений. SWOT-анализ.

5. Формирование профиля Предприятия с определением его ключевых компетенций. Метод: составление профиля предприятия (в установленной форме), содержащего необходимую информацию для внесения в реестр поставщиков СМСП и прочих целей развития предприятия.

6. Рекомендации по поддержке предприятия через инфраструктуру поддержки.

Итоговые документы АПП:

1. Профиль предприятия, позволяющий определить его ключевые компетенции, выпускаемую продукцию, конкурентную позицию и репутацию на рынке с целью расширения доступа к рынкам сбыта, включения его в кооперационные цепочки, систему аутсорсинга (поставщиков), государственные программы развития промышленности и импортозамещения.

2. Отчет услуги АПП, содержащий результаты анкетирования СМСП, скоринга, интервьюирования руководства Предприятия, SWOT-анализа, а также перечень предложений по устранению выявленных барьеров (проблем), путей реализации потенциала развития и роста предприятия, доступных инструментов государственной и других видов поддержки.

Программа модернизации – это комплекс мер, в соответствии с результатами которых Исполнителем должен быть сформирован базовый материал для обсуждения проектов развития с потенциальными инвесторами, кредиторами и распорядителями бюджетных средств, в рамках программ государственной поддержки малым и средним предприятиям.

Цель программы модернизации: создать основу для анализа и принятия решений по инвестированию в проекты развития малых и средних предприятий.

Структура Документа следующая:

1. Резюме
2. Информация о Программе
3. Описание инициатора Программы (паспорт организации)
4. Характеристика Программы, содержание Программы
5. Экономическая и социальная значимость Программы.
6. Анализ рынка и маркетинг
7. План-график развития Предприятия
8. Экономические результаты реализации Программы.
9. Финансовая модель
10. Анализ чувствительности
11. Общие выводы

Исходя из проведенного анализа МСП в Республике Алтай, можно определить для каких отраслей необходимо оказание перечисленных выше услуг:

1. ИТГ: энергетика, лесопереработка, производство мясных и колбасных изделий.

2. АПП: производство мясных изделий и колбасы, производство мёда, производство лексырья, БАДов, туристические услуги.

3. Программа модернизации: лесоперерабатывающие производства, производство колбасных и мясных изделий.

Разработка бизнес-планов. В условиях рынка сегодня практически невозможно добиться устойчивости и успешности в бизнесе, если заранее не планировать его развития, постоянно не аккумулировать информацию о собственном состоянии и перспективах, о состоянии целевых рынков, положении дел конкурентов.

Нужно не только точно предсказать свои потребности на перспективу в материальных, рабочих, умственных, финансовых ресурсах, но и спрогнозировать возможные источники их получения, уметь выявить эффективность использования ресурсов в процессе работы компании.

Другими словами, бизнес-планирование – это беспристрастная оценка личной предпринимательской деятельности компании, а также удобный инструмент, прогнозирующий проектно-инвестиционные решения согласно потребностям рынка и общей сложившейся ситуации.

В самом общем понимании бизнес-планирование помогает решить стратегические и тактические задачи, стоящие перед предприятием.

Формальное планирование, безусловно, потребует усилий. Однако, и выгоды будут несомненными:

- во-первых, бизнес-планирование вынуждает руководителей мыслить на перспективу и обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений;
- во-вторых, компетентное бизнес-планирование увеличивает возможности в обеспечении фирмы нужной информацией, что способствует снижению рисков предпринимательской деятельности;
- в-третьих, составление бизнес-плана ведет к четкой координации действий всех участников бизнеса и позволяет предвидеть ожидаемые перемены, подготовиться к внезапному изменению рыночной обстановки.

Для того, чтобы можно было приступить к удачной организации бизнес-планирования в коммерческой организации, нужно обеспечить наличие четырех обязательных компонентов, которые тесно связаны между собой и составляют костяк процесса бизнес-планирования.

Аналитический блок (компонент):

- наличие надлежащей методологической и методической базы разработки, проверки и анализа реализации бизнес-плана;
- достаточная квалификация работников финансово-экономических служб, которые должны уметь использовать эту методологию на практике.

Информационный блок.

- экономические данные (прогноз процентных ставок, прогноз темпов инфляции и т. д.);
- учетная информация (информация из бухгалтерских ведомостей (баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, приложения к балансу) и управленческого учета);
- уведомления финансовых органов, информация учреждений банковской системы, информация товарных, валютных бирж и прочая финансовая информация;
- политическая информация и т. д.

Организационный блок.

- число и функции служб аппарата управления, в чьи обязанности входит разработка, проверка и анализ бизнес-плана коммерческой организации;
- совокупность структурных подразделений, которые отвечают за исполнение бизнес-плана.

Программно-технический блок:

- программно-технические средства, которые формируют системы финансового планирования.

Подводя промежуточный итог, стоит сделать акцент на том, что бизнес-планирование – сложный алгоритм действий, включающий ситуационный

анализ окружающей среды, постановку целей и разработку бизнес-плана, продвижение бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности, реализацию бизнес-плана и контроль за его выполнением.

Бизнес-план – это документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем.

Среди основных стадий процесса бизнес-планирования обычно выделяют следующие:

1. Подготовительную стадию.
2. Стадию разработки бизнес-плана.
3. Стадию продвижения бизнес-плана на рынок.
4. Стадию реализации бизнес-плана.

Оптимальная структура бизнес-плана следующая:

1. Резюме проекта: краткая сводка информации по всему бизнес-плану, как правило, оформляется на 1-2 страницы, разрабатывается после написания всех приведенных ниже разделов бизнес-плана.

2. Описание идеи проекта: в данном разделе описывают основную идею проекта, преимущества нового продукта перед уже существующими на рынке.

3. Анализ рынка: изучают основные сегменты по рынку, целевую аудиторию проекта, объем рынка в количественном и денежном выражении, определяют проблемы, которые существуют на рынке и описывают, как их решить с помощью продуктов/услуг МСП для которого разрабатывается бизнес-план.

4. Анализ конкурентов: описывают основных конкурентов, делают стратегическую канву по проекту, пишут рекомендации по созданию внеконкурентного бизнеса.

5. Маркетинговый план: описывают основные каналы привлечения клиентов и ежемесячные бюджеты.

6. План найма персонала: описывают основных сотрудников, их оклад, функциональные обязанности и прописывают должностные инструкции по каждой из позиций.

7. Производственный план: описывают производственный процесс (или блок-схему работы сайта/мобильного приложения), необходимое оборудование, разрабатывают диаграмму Ганта, просчитывают амортизацию.

8. Финансовый план состоит со следующих подразделов:

- допущения по проекту;
- сезонность в бизнесе по загрузке производства и среднему чеку;
- изменение цен с учетом инфляции;
- объемы продаж;
- выручка по проекту;
- персонал;
- затраты (себестоимость, коммерческие и управленческие);
- налоговые платежи;
- первоначальные инвестиции;
- капитальные вложения (график вложения первоначальных инвестиций);
- отчет о прибылях и убытках (ОПУ);
- расчет ставки дисконтирования методом WACC;
- отчет о движении денежных средств (ОДДС);
- бухгалтерский баланс;
- расчет финансовых показателей: необходимые инвестиции для реализации проекта, NPV, IRR, PI, период окупаемости, дисконтированный период окупаемости.

9. Анализ рисков по проекту:

- проектные риски и пути их минимизации;
- анализ чувствительности
- расчет точки безубыточности

10. Приложения: сертификаты, награды, резюме инициаторов проекта, патенты и пр.

В Приложении №2 к данному бизнес-плану описаны различные стандарты бизнес-планирования.

Учитывая цели и задачи бизнес-плана на практике можно выделить следующие категории (см. таблицу ниже).

Таблица 20. Цели и задачи бизнес-плана

Вид бизнес-плана	Краткое описание
Бизнес-план заявки на грант	Формируется для получения дотаций из государственных бюджетов различных уровней и/или различных отечественных либо зарубежных фондов с целью решения социально-экономических проблем. Обычно документ дополняется обоснованием прямых и косвенных экономических, общественных, научно-технических преимуществ при условии выделения средств или ресурсов под планируемый проект.
Бизнес-план инвестиционного проекта	В документе описаны итоги маркетингового исследования, обоснование стратегии освоения рынка, планируемых конечных экономических и финансовых результатов.
Бизнес-план развития региона	Содержит детальное описание перспектив социально-экономического развития региона и необходимых объемов денежных средств для органов, которые наделены бюджетными полномочиями.
Бизнес-план учреждения	Основная цель разработки данного бизнес-плана – это обоснование перспектив и значения социально-экономического развития учреждения (например, вуза, поликлиники, школы, научно-технических центров и т.д.) для общества. При этом показывается потребность в ресурсах по плановым периодам.
Бизнес-план организации	План развития организации на определенный период с указанием необходимых социально-экономических показателей для обоснования привлечения нужных финансовых и прочих ресурсов.
Бизнес-план структурного подразделения	Потенциальный план деятельности подразделения.
Бизнес-план заявки на кредит	Конкретная цель – получение заемных средств от организации-кредитора, пишется по стандартам организации, которая выдает кредиты.

Зарубежная практика управления предприятиями, достигшая высоких успехов в бизнесе, среди массы применяемых методов менеджмента использует бизнес-планирование. Главы этих предприятий освоили важнейшие

методологические подходы к бизнес-планированию и результативно реализуют заложенную в них системную логику в повседневной управленческой деятельности. С помощью бизнес-планирования они научились выделять основные приоритеты развития, контролировать и эффективно управлять ресурсами, предугадывать вероятные изменения в бизнесе, находить решение в вопросах финансирования. Систематически проводимое изучение деятельности зарубежных фирм показывает, что основаниями для абсолютного большинства банкротств компаний являются ошибки или вовсе отсутствие бизнес-планирования.

Однако применение такого документа как бизнес-план для стратегического планирования на российских предприятиях – это больше исключение, чем правило. Практика показывает, что большинство управленцев все еще не знакомы с философией бизнес-планирования и ставят под сомнение его пользу. Вместе с тем необходимость коренного изменения менеджмента назрела уже давно. Вероятные неблагоприятные видоизменения конъюнктуры и экономических условий в стране, отсталость российских финансовых и кредитных рынков не позволят «застывшему» менеджменту даже процветающих предприятий сберечь свой потенциал.

Нынешний рынок усиленно развивается, предприятиям становится все труднее получать сверхприбыли, ориентируясь только на случай и/или импровизацию. Руководству и сотрудникам компаний приходится учиться работать в условиях более постоянных, однако, невысоких уровней доходов.

Как уже было сказано выше, бизнес-планирование формирует стратегию компании, обеспечивает разработку алгоритма действий от начала – и до ее завершения. Независимо от того, какие коммерческие процессы реализуются, планирование бизнеса – это систематическая методология достижения успеха для любого типа деловых операций при сохранении приемлемых уровней рисков.

Среди основных причин, вызывающих необходимость в подготовке бизнес-плана деятельности компании:

1. Обеспечение объективной оценки бизнеса, учитывающей все цели менеджмента.

2. Приведение менеджмента предприятия к успеху в результате применения методологии бизнес-планирования и его мониторинга.

3. Создание условий в среде компании, при которых внедряемые идеи в наиболее доступном и целостном виде доводятся до других сотрудников и обеспечивается привлечение часто необходимых финансов.

Разработка технико-экономических обоснований (далее – ТЭО).

ТЭО – это документ, который содержит необходимую информацию, анализ и расчеты, позволяющие определить потребности новых инвестиционных проектов в инфраструктурных ресурсах: электроэнергии, тепловой энергии, водоснабжении и водоотведении (промышленном и хозяйственно-бытовом), газоснабжении и проч.

Ориентировочная структура ТЭО описана ниже:

1. Описание проекта и Участника проекта:

1.1. название проекта;

1.2. фирменное наименование предприятия (полное и сокращенное);

1.3. наличие основных средств и необходимых площадей для реализации инновационного проекта.

2. Определение потребностей проекта в электрической энергии:

2.1. электроснабжение технологического оборудования и освещение производственных зданий;

2.2. электроснабжение вспомогательных производств;

2.3. суммарная потребность проекта в электрической энергии;

3. Определение потребностей проекта в тепловой энергии:

3.1. снабжение технологического оборудования паром и отопление здания;

3.2. отопление вспомогательных производств;

3.3. суммарная потребность проекта в тепловой энергии;

4. Определение потребностей проекта в водоснабжении:

- 4.1. водоснабжение технологического оборудования;
- 4.2. снабжение персонала производства питьевой водой;
- 4.3. пожаротушение;
- 4.4. водоснабжение вспомогательных производств;
- 4.5. Суммарная потребность проекта в водоснабжении
- 5. Определение потребностей проекта в водоотведении, в т. ч. ливневой канализации.
- 6. Определение потребностей проекта в газоснабжении.
- 7. Определение потребности в транспортной инфраструктуре:
 - 7.1. объем перевозок Проекта;
 - 7.2. транспортные потоки Проекта.
- 8. Финансовая модель.
- 9. Приложения.

Помимо описанных выше основных консалтинговых услуг РЦИ может оказывать для МСП и вспомогательные консалтинговые услуги, например, разрабатывать финансовые модели и презентации (коммерческие предложения, буклеты и т. д.).

Финансовая модель – это документ, в котором подробно прописаны доходы, затраты по проекту, рассчитан свободный денежный поток и основные инвестиционные показатели проекта. Разрабатывается, как правило, в Microsoft Office Excel.

Бизнес-презентация – это документ, которым пользуются для публичного представления проекта перед инвесторами (или кредиторами). Как правило, разрабатывается в Microsoft Office PowerPoint, либо в специализированных программах (например, <http://prezi.com/>). Главная цель бизнес-презентации – убедить потенциальных инвесторов в возможности реализации проекта. Следует отметить, что без качественно подготовленных презентаций даже самые перспективные и проработанные инвестиционные идеи могут остаться только на бумаге. Предприниматели должны понимать, что презентация – это первое впечатление об инвестиционной идее.

Таблица 21. Примерная стоимость услуг РЦИ Республики Алтай

Наименование услуги	Стоимость, тыс. руб.
Проведение экспресс-оценки индекса технологической готовности	100-2 000
Анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность	100-200
Проведение технологического аудита на предприятиях МСП, включая энергетический, электротехнологический, экологический	150-250
Проведение финансового или управленческого аудита на предприятиях МСП	100-150
Разработка проектов развития МСП (программа модернизации/технического перевооружения производства/ реконструкции производства)	300-400
Составление бизнес-планов/ ТЭО/ инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий МСП	100-200
Оказание маркетинговых услуг/ услуг по брендингованию/ позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий МСП	50-100
Консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (патентные услуги)	30-100
Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП	20-300

Представленные выше услуги, РЦИ может оказывать самостоятельно, путем передачи на аутсорсинг (инжиниринговым, консалтинговым компаниям) или с помощью привлечения специалистов с других РЦИ.

Услуги РЦИ предоставляются субъектам предпринимательства, которые зарегистрированы на территории Республики Алтай (№ 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 г.) и относятся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства (№ 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г.).

Рисунок 1. Бизнес-процесс оказания инжиниринговых услуг РЦИ РА



Направления расходования субсидий федерального бюджета и бюджета субъекта РФ на финансирование РЦИ Республики Алтай на 2018-2021 гг. представим в Приложении 3.

12 Организационный план (в т. ч. график реализации проекта)

В разделе будут представлены прогнозные данные деятельности РЦИ Республики Алтай на 2018-2021 гг.: персонал, капитальные вложения, расходы и доходы, финансовые результаты и график реализации проекта. Подробные данные в разрезе кварталов представлены в отдельном файле «Финансовая модель».

12.1 Персонал

Состав и численность персонала определена производственной необходимостью проекта.

Таблица 22. Штат персонала

Должность	Численность, чел.	Зарботная плата, тыс. руб./мес.	Примечание
Руководитель РЦИ	1	29,50	
Заместитель руководителя РЦИ	1	24,50	
Специалист	2	16,25	2 специалиста с 01.01.2019
Технолог	1	20,00	с 01.01.2019
Итого	5		

Таблица 23 Расходы на оплату труда, 2018-2021 гг.

Показатель	Ед. изм.	2018	2019	2020	2021
Численность персонала	чел.	3,0	5,0	5,0	5,0
Зарплата за период	тыс. руб.	843	1 330	1 385	1 442
Ставка взносов в социальные фонды	%	30%	30%	30%	30%
Взносы в социальные фонды	тыс. руб.	253	399	415	433
Суммарные затраты на оплату труда	тыс. руб.	1 096	1 730	1 800	1 874

12.2 Капитальные вложения

Таблица 24. Капитальные вложения, тыс. руб.

Наименование	Стоимость (без НДС)
Здания и сооружения	
Строительно-монтажные работы	105
Итого	105
Оборудование	
Приобретение оргтехники	85
Сушильная камера конвекционная	1 700
Вибросито	500
Смеситель трёхнаправленного действия	500
Упаковочная машина в стик-пакеты	525
Упаковочная машина для сыпучих продуктов	580
Вакуумный упаковщик	700
Весы напольные до 600 кг	28
Весы аналитические	80
Весы фасовочные	3
Рохля (гидравлическая тележка) - 2 шт.	80
Тележки - 4 шт.	9
Емкости с крышкой (нержавейка или пластик) 100 л - 5 шт.	80
Емкости с крышкой (нержавейка или пластик) 50 л - 10 шт.	70
Емкости с крышкой (нержавейка или пластик) 25 л - 10 шт.	60
Стеллажи для инвентаря - 7 шт.	60
Стеллажи для сырья - 5 шт.	124
Стеллажи для полупродукта - 5 шт.	40
Стеллажи для готового продукта - 5 шт.	40
Ковши металлические с длинной ручкой - 5 шт.	1
Паллеты полимерные - 10 шт.	40
Дробилка молотковая	176
Измельчитель ножевой	205
Итого	5 685

12.3 Издержки и доходы проекта

Таблица 25. Затраты на сырье и материалы (переменные), 2018-2021 гг.

Наименование	Ед. изм.	2018	2019	2020	2021
Электроэнергия «Сушильная камера конвекционная»					
Расход	кВтч	0	26 240	41 920	41 760
Цена за единицу, без НДС	тыс. руб.	-	0,007	0,008	0,008
Затраты, с НДС	тыс. руб.	0	195	325	337
Электроэнергия					

«Вибросито»					
Расход	кВтч	0	1 968	3 144	3 132
Цена за единицу, без НДС	тыс. руб.	-	0,007	0,008	0,008
Затраты, с НДС	тыс. руб.	0	15	24	25
Электроэнергия «Смеситель трёхнаправленного действия»					
Расход	кВтч	0	14 432	23 056	22 968
Цена за единицу, без НДС	тыс. руб.	-	0,007	0,008	0,008
Затраты, с НДС	тыс. руб.	0	107	179	185
Электроэнергия «Упаковочная машина в стик-пакеты»					
Расход	кВтч	0	4 330	6 917	6 890
Цена за единицу, без НДС	тыс. руб.	-	0,007	0,008	0,008
Затраты, с НДС	тыс. руб.	0	32	54	56
Электроэнергия «УМ для сыпучих продуктов»					
Расход	кВтч	0	1 968	3 144	3 132
Цена за единицу, без НДС	тыс. руб.	-	0,007	0,008	0,008
Затраты, с НДС	тыс. руб.	0	15	24	25
Электроэнергия «Вакуумный упаковщик»					
Расход	кВтч	0	5 248	8 384	8 352
Цена за единицу, без НДС	тыс. руб.	-	0,007	0,008	0,008
Затраты, с НДС	тыс. руб.	0	39	65	67
Электроэнергия «Дробилка молотковая»					
Расход	кВтч	0	9 840	15 720	15 660
Цена за единицу, без НДС	тыс. руб.	-	0,007	0,008	0,008
Затраты, с НДС	тыс. руб.	0	73	122	126
Электроэнергия «Измельчитель ножевой»					
Расход	кВтч	0	1 968	3 144	3 132
Цена за единицу, без НДС	тыс. руб.	-	0,007	0,008	0,008
Затраты, с НДС	тыс. руб.	0	15	24	25
Итого:	тыс. руб.				

Затраты в отчете о прибылях и убытках	тыс. руб.	0	491	817	847
Выплаченный НДС	тыс. руб.	0	0	0	0
Платежи в кеш-фло, с НДС	тыс.руб.	0	491	817	847

Таблица 26. Постоянные затраты, 2018-2021 гг., тыс. руб.

Наименование	2018	2019	2020	2021
Производственные издержки				
Аренда производственного здания	0	125	130	135
Электроэнергия вспомогательного оборудования	0	62	65	68
Природный газ	0	83	87	90
Водоснабжение (водоотведение)	0	37	39	41
Итого, без НДС	0	308	321	334
Выплаченный НДС	0	0	0	0
Затраты, с НДС	0	308	321	334
Административные издержки				
Приобретение расходных материалов	238	247	258	268
Командировки	50	52	54	56
Услуги связи	15	16	16	17
Коммунальные услуги, включая аренду помещений	200	208	217	226
Проведение экспресс-оценки индекса технологической готовности	504	874	910	948
Анализ потенциала МСП, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность	252	437	455	474
Проведение аудитов (технологического / энергетического / экологического, других технических аудитов) на предприятиях МСП	735	1 093	1 138	1 185
Проведение финансового или управленческого аудита на предприятиях МСП	158	230	341	355
Разработка программ модернизации / технического перевооружения производства для предприятий МСП	735	1 148	1 991	2 073
Составление бизнес-планов / ТЭО / инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий МСП	315	492	853	888

Оказание маркетинговых услуг / услуг по брендингованию / позиционированию и продвижению новых товаров (работ, услуг) предприятий МСП	525	765	1 138	1 185
Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП (инженерно-консультационные, расчетно-аналитические услуги)	1 202	1 251	1 302	1 356
Участие субъектов МСП в выездных мероприятиях по тематике РЦИ	210	219	341	474
Разработка или актуализация бизнес-плана развития РЦИ (на период 3-5 лет)	500	250	250	250
Проведение мониторинга инжиниринговых компаний и рынка инжиниринговых услуг, формирование базы данных по производственным предприятиям МСП	200	100	100	100
Участие сотрудников РЦИ в программах обучения и стажировки	30	60	60	60
Проведение установочной стратегической сессии	200	100	100	100
Создание интернет ресурса	150	75	75	75
Итого, без НДС	6 218	7 617	9 600	10 088
Выплаченный НДС	0	0	0	0
Затраты, с НДС	6 218	7 617	9 600	10 088
Итого:				
Издержки в отчете о прибылях и убытках	6 218	7 925	9 921	10 422
Выплаченный НДС	0	0	0	0
Платежи в кеш-фло, с НДС	6 218	7 925	9 921	10 422

Таблица 27. Доходы проекта, тыс. руб., 2018-2021 гг.

Наименование	Ед. изм.	2018	2019	2020	2021
Инжиниринговые услуги					
Определение индекса технологической готовности					
Физический объем продаж	шт.	3	5	5	5
Рыночная цена без НДС	тыс. руб.	168,0	174,9	182,1	189,5
Цена для МСП без НДС	тыс. руб.	8,4	17,5	27,3	37,9
Поступления, с НДС	тыс. руб.	25	87	137	190
Анализ потенциала МСП					

Физический объем продаж	шт.	3	5	5	5
Рыночная цена без НДС	тыс. руб.	84,0	87,4	91,0	94,8
Цена для МСП без НДС	тыс. руб.	4,2	8,7	13,7	19,0
Поступления, с НДС	тыс. руб.	13	44	68	95
Проведение аудитов на предприятиях МСП					
Физический объем продаж	шт.	7	10	10	10
Рыночная цена без НДС	тыс. руб.	105,0	109,3	113,8	118,5
Цена для МСП без НДС	тыс. руб.	5,3	10,9	17,1	23,7
Поступления, с НДС	тыс. руб.	37	109	171	237
Проведение финансового или управленческого аудита					
Физический объем продаж	шт.	5	7	10	10
Рыночная цена без НДС	тыс. руб.	31,5	32,8	34,1	35,5
Цена для МСП без НДС	тыс. руб.	1,6	3,3	5,1	7,1
Поступления, с НДС	тыс. руб.	8	23	51	71
Разработка программ модернизации для МСП					
Физический объем продаж	шт.	2	3	5	5
Рыночная цена без НДС	тыс. руб.	367,5	382,6	398,3	414,6
Цена для МСП без НДС	тыс. руб.	18,4	38,3	59,7	82,9
Поступления, с НДС	тыс. руб.	37	115	299	415
Составление бизнес-планов, ТЭО для МСП					
Физический объем продаж	шт.	2	3	5	5
Рыночная цена без НДС	тыс. руб.	157,5	164,0	170,7	177,7
Цена для МСП без НДС	тыс. руб.	7,9	16,4	25,6	35,5
Поступления, с НДС	тыс. руб.	16	49	128	178
Содействие в получении маркетинговых услуг					
Физический объем продаж	шт.	5	7	10	10
Рыночная цена без НДС	тыс. руб.	105,0	109,3	113,8	118,5
Цена для МСП без НДС	тыс. руб.	5,3	10,9	17,1	23,7
Поступления, с НДС	тыс. руб.	26	77	171	237
Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП					
Физический объем продаж	шт.	10	10	10	10

Рыночная цена без НДС	тыс. руб.	120,2	125,1	130,2	135,6
Цена для МСП без НДС	тыс. руб.	6,0	12,5	19,5	27,1
Поступления, с НДС	тыс. руб.	60	125	195	271
Участие субъектов МСП в выездных мероприятиях РЦИ					
Физический объем продаж	шт.	2	2	3	4
Рыночная цена без НДС	тыс. руб.	105,0	109,3	113,8	118,5
Цена для МСП без НДС	тыс. руб.	5,3	10,9	17,1	23,7
Поступления, с НДС	тыс. руб.	11	22	51	95
Поступление от инжиниринговых услуг без НДС	тыс. руб.	232	651	1 271	1 787
Полученный НДС	тыс. руб.	0	0	0	0
Итого поступлений, с НДС	тыс. руб.	232	651	1 271	1 787
Производственные услуги					
Аренда сушильной камеры конвекционной					
Загрузка	%	0%	63%	100%	100%
Физический объем продаж	часов	0	1 312	2 096	2 088
Цена для МСП без НДС	тыс. руб.	-	0,021	0,040	0,061
Поступления, с НДС	тыс. руб.	0	27	84	128
Аренда вибросита					
Загрузка	%	0%	63%	100%	100%
Физический объем продаж	часов	0	1 312	2 096	2 088
Цена для МСП без НДС	тыс. руб.	-	0,007	0,012	0,018
Поступления, с НДС	тыс. руб.	0	9	24	37
Аренда смесителя трёхнаправленного действия					
Загрузка	%	0%	63%	100%	100%
Физический объем продаж	часов	0	1 312	2 096	2 088
Цена для МСП без НДС	тыс. руб.	-	0,010	0,019	0,029
Поступления, с НДС	тыс. руб.	0	13	40	61
Аренда упаковочной машины в стик-пакеты					
Загрузка	%	0%	63%	100%	100%
Физический объем продаж	часов	0	1 312	2 096	2 088
Цена для МСП без НДС	тыс. руб.	-	0,008	0,013	0,020
Поступления, с НДС	тыс. руб.	0	10	28	43

Аренда упаковочной машины для сыпучих продуктов					
Загрузка	%	0%	63%	100%	100%
Физический объем продаж	часов	0	1 312	2 096	2 088
Цена для МСП без НДС	тыс. руб.	-	0,007	0,013	0,019
Поступления, с НДС	тыс. руб.	0	9	26	40
Аренда вакуумного упаковщика					
Загрузка	%	0%	63%	100%	100%
Физический объем продаж	часов	0	1 312	2 096	2 088
Цена для МСП без НДС	тыс. руб.	-	0,009	0,016	0,024
Поступления, с НДС	тыс. руб.	0	12	33	51
Аренда дробилки молотковой					
Загрузка	%	0%	63%	100%	100%
Физический объем продаж	часов	0	1 312	2 096	2 088
Цена для МСП без НДС	тыс. руб.	-	0,007	0,012	0,019
Поступления, с НДС	тыс. руб.	0	9	26	40
Аренда измельчителя ножевого					
Загрузка	%	0%	63%	100%	100%
Физический объем продаж	часов	0	1 312	2 096	2 088
Цена для МСП без НДС	тыс. руб.	-	0,005	0,008	0,012
Поступления, с НДС	тыс. руб.	0	7	17	26
Поступление от производственных услуг без НДС	тыс. руб.	0	96	279	426
Полученный НДС	тыс. руб.	0	0	0	0
Итого поступлений, с НДС	тыс. руб.	0	96	279	426
Итого:					
Продажи в отчете о прибылях и убытках	тыс. руб.	232	747	1 550	2 213
Полученный НДС	тыс. руб.	0	0	0	0
Поступление от продаж в кеш-фло, с НДС	тыс. руб.	232	747	1 550	2 213

12.4 Финансовые результаты

Отчет о прибылях и убытках характеризует результаты деятельности РЦИ за отчетный период и показывает, каким образом получена прибыль и убытки (путем сопоставления доходов и расходов).

Информация, представленная в отчете, позволяет оценить изменение доходов и расходов организации в отчетном периоде по сравнению с предыдущим, проанализировать состав, структуру и динамику валовой прибыли, прибыли от продаж, чистой прибыли, а также выявить факторы формирования конечного финансового результата.

Таблица 28. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб., 2018-2021 гг.

Статья	2018	2019	2020	2021
Доходы от продаж	232	747	1 550	2 213
Затраты на сырье и материалы	0	-491	-817	-847
Постоянные издержки	-6 218	-7 925	-9 921	-10 422
Затраты на персонал	-1 096	-1 730	-1 800	-1 874
Внереализационные доходы	4 403	7 683	9 712	9 563
Налоги относимые на затраты	0	0	0	0
EBITDA	-2 679	-1 716	-1 277	-1 368
Амортизация	-308	-1 148	-1 148	-1 148
ЕВИТ	-2 986	-2 864	-2 425	-2 515
Начисленные проценты по кредиту	0	0	0	0
Налогооблагаемая прибыль	-2 986	-2 864	-2 425	-2 515
Налог на прибыль	-2	-7	-15	-22
Чистая прибыль	-2 988	-2 871	-2 440	-2 538

Отчет о прибылях и убытках вместе с бухгалтерским балансом является важным источником информации для всестороннего анализа получения прибыли.

Таблица 29. Баланс, 2018-2021 гг., тыс. руб.

Статья	2018	2019	2020	2021
Здания и сооружения	95	84	74	63
Оборудование	5 388	4 251	3 114	1 977
Суммарные основные средства	5 483	4 335	3 188	2 040
Денежные средства	-2	787	2 087	3 371
Суммарные текущие активы	-2	787	2 087	3 371

ИТОГО АКТИВЫ	5 480	5 122	5 274	5 411
Нераспределенная прибыль (+) / убыток (-)	-2 988	-5 859	-8 300	-10 837
Суммарный собственный капитал	-2 988	-5 859	-8 300	-10 837
Целевое финансирование	8 469	10 982	13 574	16 248
ИТОГО ПАССИВЫ	5 480	5 122	5 274	5 411

Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement, кэш-фло) дополняет балансовый отчет и отчет о прибылях и убытках. Балансовый отчет отражает финансовое положение компании на определенный момент времени (конец учетного периода), а отчет о движении денежных средств поясняет изменения, произошедшие с одним из компонентов финансовой отчетности – денежными средствами – от одной даты балансового отчета до другой.

Отчет о прибылях и убытках отражает результаты деятельности компании за период; и эта деятельность является основным фактором, который изменяет состояние денежных средств, отражаемых в отчете о движении денежных средств.

Информация о движении денежных средств предприятия предоставляет пользователям финансовой отчетности базу для оценки способности предприятия привлекать и использовать денежные средства и их эквиваленты.

Таблица 30. Отчет о движении денежных средств, 2018-2021 гг., тыс. руб.

Статья	2018	2019	2020	2021
Поступления от продаж	232	747	1 550	2 213
Затраты на сырье и материалы	0	-491	-817	-847
Оплата постоянных издержек	-6 218	-7 925	-9 921	-10 422
Затраты на персонал	-1 096	-1 730	-1 800	-1 874
Проценты по кредитам	0	0	0	0
Внереализационные доходы	4 403	7 683	9 712	9 563
Налоги	-2	-7	-15	-22
Денежные потоки от операционной деятельности	-2 681	-1 723	-1 293	-1 390
Приобретение земли	0	0	0	0
Оплата зданий и сооружений	-105	0	0	0
Оплата оборудования	-5 685	0	0	0
Прочие подготовительные расходы	0	0	0	0
Денежные потоки от инвестиционной деятельности	-5 790	0	0	0

Поступление собственного капитала	0	0	0	0
Целевое финансирование	8 469	2 513	2 592	2 674
Поступление кредитов	0	0	0	0
Выплата кредитов	0	0	0	0
Денежные потоки от финансовой деятельности	8 469	2 513	2 592	2 674
Суммарный денежный поток	-2	790	1 299	1 284
Денежные средства на начало периода	0	-2	787	2 087
Денежные средства на конец периода	-2	787	2 087	3 371

12.5 График реализации проекта

Таблица 31. График реализации проекта на 2018-2021 гг., инжиниринговые услуги

Наименование	Сроки	Количество услуг, ед.
2018 год		
Определение индекса технологической готовности	3 квартал	3
Анализ потенциала МСП	3 квартал	3
Проведение аудитов на предприятиях МСП	4 квартал	7
Проведение финансового или управленческого аудита	4 квартал	5
Разработка программ модернизации для МСП	3 квартал	2
Составление бизнес-планов, ТЭО для МСП	4 квартал	2
Содействие в получении маркетинговых услуг	4 квартал	5
Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП	4 квартал	10
Участие субъектов МСП в выездных мероприятиях РЦИ	4 квартал	2
2019 год		
Определение индекса технологической готовности	3 квартал	5
Анализ потенциала МСП	3 квартал	5
Проведение аудитов на предприятиях МСП	4 квартал	10
Проведение финансового или управленческого аудита	4 квартал	7
Разработка программ модернизации для МСП	3 квартал	3
Составление бизнес-планов, ТЭО для МСП	4 квартал	3
Содействие в получении маркетинговых услуг	4 квартал	7
Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП	4 квартал	10
Участие субъектов МСП в выездных мероприятиях РЦИ	4 квартал	2
2020 год		
Определение индекса технологической готовности	3 квартал	5
Анализ потенциала МСП	3 квартал	5
Проведение аудитов на предприятиях МСП	4 квартал	10
Проведение финансового или управленческого аудита	4 квартал	10
Разработка программ модернизации для МСП	3 квартал	5
Составление бизнес-планов, ТЭО для МСП	4 квартал	5
Содействие в получении маркетинговых услуг	4 квартал	10
Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП	4 квартал	10

Участие субъектов МСП в выездных мероприятиях РЦИ	4 квартал	3
2021 год		
Определение индекса технологической готовности	3 квартал	5
Анализ потенциала МСП	3 квартал	5
Проведение аудитов на предприятиях МСП	4 квартал	10
Проведение финансового или управленческого аудита	4 квартал	10
Разработка программ модернизации для МСП	3 квартал	5
Составление бизнес-планов, ТЭО для МСП	4 квартал	5
Содействие в получении маркетинговых услуг	4 квартал	10
Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП	4 квартал	10
Участие субъектов МСП в выездных мероприятиях РЦИ	4 квартал	4

13 Бюджетная эффективность проекта

В разделе будут представлены расчет и показатели бюджетной эффективности проекта.

Проектом в прогнозном периоде (2018-2021 гг.) не предполагается получение прибыли, все инвестированные в РЦИ средства направляются на достижение запланированных показателей деятельности РЦИ по направлениям: содействие развитию инфраструктуры поддержки производственных МСП. В связи с данной спецификой, бюджетная эффективность может быть рассмотрена с точки зрения:

- роста выручки и ФОТ инжиниринговых и консалтинговых компаний, оказывающих услуги региональным МСП в рамках деятельности РЦИ;
- роста выручки и ФОТ МСП – клиентов РЦИ;
- рост налоговых поступлений от МСП-клиентов РЦИ.

Таблица 32. Расчет бюджетной эффективности проекта, 2018-2021 гг.

Показатель	Ед. изм.	2018	2019	2020	2021
Инжиниринговых и консалтинговых компаний					
Прирост выручки от оказания инжиниринговых услуг	тыс. руб.	5 505,1	6 874,8	8 714,3	9 047,6
Средняя рентабельность в отрасли	%	25,6%	25,6%	25,6%	25,6%
Налогооблагаемая прибыль / доходы-расходы	тыс. руб.	1 409,3	1 759,9	2 230,9	2 316,2
Налог на прибыль	тыс. руб.	211,4	264,0	334,6	347,4
Число дополнительно созданных рабочих мест	единиц	2	3	4	4
Средняя заработная плата в отрасли	тыс. руб.	30,6	31,9	33,2	34,5
Объем начисленной заработной платы	тыс. руб.	734,4	1 146,8	1 591,7	1 657,0
Объем социальных отчислений	тыс. руб.	220,3	344,0	477,5	497,1
Налог на доходы физических лиц	тыс. руб.	95,5	149,1	206,9	215,4
Итого налоговых поступлений в бюджет	тыс. руб.	527,2	757,1	1 019,1	1 059,9
Инжиниринговых услуг полученных МСП					

Объем оказанных инжиниринговых услуг субъектам МСП	тыс. руб.	4 635,1	6 508,4	8 470,7	8 936,4
Коэффициент отношения инжиниринга к инвестициям в ОС		0,015	0,015	0,015	0,015
Инвестиции в ОС, связанные с инжинирингом	тыс. руб.	0,0	309 004,5	433 893,5	564 711,1
Накопленная сумма инвестиций в ОС	тыс. руб.	0,0	309 004,5	742 898,0	1 307 609,1
Налог на имущество	тыс. руб.	0,0	3 399,0	8 171,9	14 383,7
Рентабельность основных средств	%	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%
Дополнительная прибыль компаний	тыс. руб.	0,0	10 815,2	26 001,4	45 766,3
Налог на прибыль	тыс. руб.	0,0	1 622,3	3 900,2	6 864,9
Число дополнительно созданных рабочих мест	единиц	0	15	36	63
Средняя заработная плата в отрасли	тыс. руб.	25,0	26,0	27,1	28,2
Объем начисленной заработной платы	тыс. руб.	0,0	4 684,5	11 703,8	21 321,3
Объем социальных отчислений	тыс. руб.	0,0	1 405,4	3 511,1	6 396,4
Налог на доходы физических лиц	тыс. руб.	0,0	609,0	1 521,5	2 771,8
Итого налоговых поступлений в бюджет	тыс. руб.	0,0	7 035,7	17 104,7	30 416,8
Производственных услуг полученных МСП					
Объем оказанных инжиниринговых услуг субъектам МСП	тыс. руб.	0	1 825,1	2 511,6	2 413,5
Среднерыночная наценка / с учетом наценки РЦИ	%	100%	100%	100%	100%
Дополнительная прибыль компаний	тыс. руб.	0,0	3 650,1	5 023,3	4 827,1
Налог на прибыль	тыс. руб.	0,0	547,5	753,5	724,1
Число дополнительно созданных рабочих мест	единиц	0	5	7	7
Средняя заработная плата в отрасли	тыс. руб.	25,0	26,0	27,1	28,2
Объем начисленной заработной платы	тыс. руб.	0,0	1 561,5	2 275,7	2 369,0
Объем социальных отчислений	тыс. руб.	0,0	468,5	682,7	710,7
Налог на доходы физических лиц	тыс. руб.	0,0	203,0	295,8	308,0
Итого налоговых поступлений в бюджет	тыс. руб.	0,0	1 219,0	1 732,1	1 742,7

Поставщиков оборудования					
Прирост выручки	тыс. руб.	5 685,0	0,0	0,0	0,0
Средняя рентабельность в отрасли	%	30,0%	30,0%	30,0%	30,0%
Налогооблагаемая прибыль / доходы-расходы	тыс. руб.	1 705,5	0,0	0,0	0,0
Налог на прибыль	тыс. руб.	255,8	0,0	0,0	0,0
Итого налоговых поступлений в бюджет	тыс. руб.	255,8	0,0	0,0	0,0
Суммарно налоговых поступлений от:					
Инжиниринговых и консалтинговых компаний	тыс. руб.	527,2	757,1	1 019,1	1 059,9
МСП, получивших инжиниринговые услуги РЦИ	тыс. руб.	0,0	7 035,7	17 104,7	30 416,8
МСП, получивших производственные услуги РЦИ	тыс. руб.	0,0	1 219,0	1 732,1	1 742,7
Поставщиков оборудования для РЦИ	тыс. руб.	255,8	0,0	0,0	0,0
Итого	тыс. руб.	783,0	9 011,7	19 855,8	33 219,5
Накопленным итогом	тыс. руб.	783,0	9 794,7	29 650,6	62 870,1

Таким образом, инвестиции в Проект развития РЦИ Республики Алтай с 2018 по 2021 г. в размере 47 628 тыс. руб. позволит обеспечить к концу 2021 г. 62 870,1 тыс. руб. налоговых поступлений в бюджет.

Таблица 33. Показатели бюджетной эффективности проекта

Показатель	Ед. изм.	2018	2019	2020	2021
Чистый денежный поток NCF	тыс. руб.	-12 108,6	-1 183,9	7 552,1	20 982,5
Накопленным итогом	тыс. руб.	-12 108,6	-13 292,5	-5 740,4	15 242,1
Годовая ставка дисконтирования	%	20%	20%	20%	20%
Индекс дисконтирования	раз	1,00	1,20	1,45	1,74
Дисконтированный денежный поток NCF	тыс. руб.	-12 108,6	-984,1	5 218,1	12 051,0
Накопленным итогом	тыс. руб.	-12 108,6	-13 092,7	-7 874,6	4 176,3

ВЫВОД: текущая приведенная стоимость бюджетного эффекта составит 4 176,3 тыс. руб. при внутренней норме рентабельности 34%.

14 Целевые показатели проекта (КПЭ)

В разделе представим показатели эффективности деятельности РЦИ Республики Алтай на 2018-2021 гг.

Таблица 34. Показатели эффективности деятельности РЦИ Республики Алтай на 2018-2021 гг.

№	Наименование показателя	Ед. изм.	2018	2019	2020	2021
1	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства (количество услуг, предоставленных при содействии инжинирингового центра)	единицы	37	50	60	60
в том числе:						
1.1	определение индекса технологической готовности	единицы	3	5	5	5
1.2	анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность	единицы	3	5	5	5
1.3	проведение аудитов (технологического / энергетического/ экологического, других технических аудитов) на предприятиях МСП	единицы	7	10	10	10
1.4	проведение финансового или управленческого аудита	единицы	5	7	10	10
1.5	содействие в разработке программ модернизации/развития/переворужения производства	единицы	2	3	5	5
1.6	содействие в составлении бизнес-планов, технико-экономических обоснований для инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства	единицы	2	3	5	5

1.7	содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках	единицы	5	7	10	10
1.8	проведение патентных исследований	единицы	0	0	0	0
1.9	консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (патентные услуги)	единицы	0	0	0	0
1.10	прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП	единицы	10	10	10	10
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены инженерно-консультационные, проектно-конструкторские и расчетно-аналитические услуги (обязательно заполняется, в случае если в рамках использования субсидии предусмотрена закупка оборудования и (или) программного обеспечения)	единицы	10	14	17	17
в том числе:						
2.1	инженерно-консультационные, проектно-конструкторские и расчетно-аналитические услуги (работы), связанные с созданием (совершенствованием) производственной продукции, промышленных изделий, технологического оборудования, отдельных узлов и деталей, оснастки производственного оборудования, в том числе с формированием конструкторской и технологической документации	единицы	10	14	17	17

2.2	изготовление опытных образцов промышленных изделий, технологического оборудования, отдельных узлов и деталей, оснастки производственного оборудования	единицы	0	0	0	0
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (количество субъектов малого и среднего предпринимательства от инжинирингового центра)	единицы	50	75	100	125
в том числе:						
3.1	количество малых инжиниринговых компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства, привлеченных к реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств	единицы				
3.2	количество малых производственных предприятий – субъектов малого и среднего предпринимательства	единицы	50	75	100	125
4.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, занесенных в базу данных (банк данных)	единицы	50	75	100	125
5.	Количество проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства обучающих семинаров, тренингов, вебинаров, круглых столов	единицы	0	0	0	0
6.	Общий объем выполненных (оказанных) возмездных работ (услуг)	тыс. руб.	231,8	746,9	1 549,7	2 213,2
7.	Общий объем выполненных (оказанных) возмездных работ (услуг) для субъектов малого и среднего предпринимательства	тыс. руб.	231,8	746,9	1 549,7	2 213,2

8.	Количество реализованных (реализуемых) программ модернизации (развития) перевооружения производства, разработанных при содействии инжинирингового центра	единицы	2	3	5	5
9.	Объем инвестиций, вложенных субъектами малого и среднего предпринимательства в реализацию программ модернизации/развития/переворужения производства, разработанных при содействии инжинирингового центра	тыс. руб.	37	115	299	415
10.	Коэффициент загрузки оборудования и (или) программного обеспечения	проценты	0%	63%	100%	100%
11.	Количество услуг инжинирингового центра, всего	единицы	50	50	50	50
в том числе:						
11.1	количество услуг, включенных в региональный реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	единицы	40	40	40	40
11.2	количество услуг, предоставление которых организовано в многофункциональных центрах для бизнеса	единицы	40	40	40	40
11.3	количество услуг, предоставленных через многофункциональные центры для бизнеса	единицы	40	40	40	40

ВЫВОДЫ: количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства (количество услуг, предоставленных при содействии инжинирингового центра) за 2018-2021 гг. составит 207 на общую сумму 4741,5 тыс. руб.

15 Анализ рисков

В разделе будут представлены риски, которые могут негативно сказаться на деятельности РЦИ, а также представлены методы для их предотвращения.

При разработке прогноза деятельности РЦИ Республики Алтай были учтены общие и характерные риски для сферы инжиниринговых услуг.

Одним из видов общих рисков, являются макроэкономические изменения: рост цен на сырье, оборудование; рост курсов валют; введение импортно-экспортных ограничений на отдельные группы продукции. Данные факторы могут оказать негативное воздействие на развитие субъектов малого и среднего бизнеса, которые являются основными потребителями услуг РЦИ, вследствие чего может ожидать спад объема предоставляемых услуг.

Основным фактором для преодоления макроэкономических рисков РЦИ является непосредственно концепция деятельности, направленная на возможность использования источников финансирования для субъектов МСП, которые необходимы в условиях кризиса, для повышения эффективности бизнес-процессов.

Внешние риски ведения бизнеса трудно предсказать, однако необходимо учитывать при долгосрочном планировании. Так при изменении экономической и политической ситуации в США и Европе, возможна задержка и блокировка поставок оборудования от компаний-партнеров. Частично уменьшить влияние данных факторов позволит ориентация на сотрудничество с отечественными производителями оборудования.

Таблица 35. Характерные риски для РЦИ Республики Алтай

Риск	Степень влияния			Метод предотвращения риска
	Низкая	Средняя	Высокая	
Отсутствие спроса на услуги РЦИ, из-за высокой пассивности предпринимателей				Разработка четких параметров, которые бы отображали эффективность внедрения инжиниринга в бизнес клиентов и повышали заинтересованность предпринимателей в услугах РЦИ, путем проведения активной маркетинговой политики: – создание наглядных и информативных презентаций, буклетов, брошюр; – активное участие в тематических выставках, презентациях, семинарах, форумах и других мероприятиях, позволяющих довести информацию до потенциальных клиентов; – постоянное обновление информации на сайте организации; – размещение рекламы на тематических новостных сайтах и в тематических сетевых базах данных предложений (в том числе порталы партнеров центра); – осуществление целевой e-mail рассылки предложений.
Вероятность сбоев в процессе оказания подрядчиками инжиниринговых услуг, вплоть до их неоказания или некачественного исполнения				Заключение договоров на выполнение услуг только с проверенными, высоко зарекомендовавшими себя консалтинговыми и инжиниринговыми компаниями.
Низкая квалификация исполнителей				Разработка перечня требований к квалификации и опыту исполнителей. Разработка внутренней документации, позволяющей контролировать и документировать ход выполнения работ.
Снижение или отсутствие финансирования со стороны госбюджета				Развитие платных услуг РЦИ, расширение спектра сопутствующих услуг
Снижения платежеспособного спроса на инжиниринг				Ориентация на потенциальных клиентов из разных отраслей экономики Постоянное обновление базы предприятий, потенциальных клиентов РЦИ

Заключение и рекомендации

На начальном этапе деятельности РЦИ необходимо вовлечь в программу господдержки максимальное количество производственных и сельскохозяйственных предприятий региона, для чего рекомендуется использовать базу производственных предприятий МСП Республики Алтай. Также необходимо проводить активную маркетинговую политику.

Одной из задач РЦИ является повышение эффективности предоставляемых услуг для чего необходимо привлечение участников инжинирингового сообщества, с этой целью необходимо разработать базу исполнителей проектов, которые бы соответствовали всем основным требованиям: опыт, высокий профессионализм, гарантия качества и сроков выполнения проектов.

На базе РЦИ с 2019 г. будет функционировать Центр коллективного пользования оборудованием. Для обеспечения 100% загрузки оборудования, рекомендуется провести личные встречи с субъектам МСП региона, которые работают в сфере заготовки и переработки лекарственного и технического сырья, и презентовать возможности и преимущества Центра.

Приложение 1

«Производственные предприятия малого и среднего предпринимательства Республики Алтай»

(для удобства пользования, расширенная база данных будет представлена в отдельном файле)

НАИМЕНОВАНИЕ	РУКОВОДИТЕЛЬ	АДРЕС	ТЕЛЕФОН	Основной ОКВЭД
Алтын Суу, СППК	Казаков Станислав Константинович	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма, ул. Зональная, 13В, оф 7		11.07 Производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках
АгашЭлитСтрой, ООО	Манышев Алексей Витальевич	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Строителей, 1	7(913)999-52-22	16.10 Распиловка и строгание древесины
Агропромышленный комбинат «Горный-Алтай», ООО	Митрохин Михаил Константинович	649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Северная, 12		11.07 Производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках
Агроснаб, ООО	Кандараков Ефрем Максимович	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма, ул. Нагорная, 29	8 903919-26-53, 8-913-222-0-80	16.23 Производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий
Алтай Кедр, ООО	Пузырев Дмитрий Валерьевич	649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр-кт Коммунистический, 6, оф 13		16.10 Распиловка и строгание древесины
Алтайкедрстрой, ООО	Тадыш Дмитрий Александрович	649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Эркемена Палкина, 2/2, оф. 1		16.23 Производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий
АлтайЛесЭкспорт, ООО	Соколов Сергей Геннадьевич	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма, ул. Нагорная, 26		16.10.1 Производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной

				более 6 мм; производство непропитанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины
Алтайская Фанера, ООО	Яковлев Евгений Анатольевич	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма, ул. Алтайская, 29/1, каб 1	+7 903 990-79-85	16.21 Производство шпона, фанеры, деревянных плит и панелей
Алтайский медовар, ООО	Искаков Рашит Зинурович	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма, ул. Нагорная, 1	+7 (38844) 2-24-74	11.03 Производство сидра и прочих плодовых вин
Алтын Суу, ООО	Казаков Станислав Константинович	Республика Алтай, с. Майма (Майминский район), ул. Зональная, 13	7-913-693-00-02 (дисп.), 8-913-999-6977, 8-963-511-59-55	11.07. Производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках
Алфарм-сервис, ООО	Жаров Александр Игоревич	649006, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 13	+7 (38822) 2-45-17	21.10 Производство фармацевтических субстанций
АРЖАНСУ, ООО	Варенов Вячеслав Васильевич	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина Г.И., дом 39/9, оф. 3	8-38822-2-48-40. 8 903 910-29-88	10.89. Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки
АртСтайл, ООО	Перевалов Иван Андреевич	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Григория Чорос-Гуркина, 20	8-913-696-28-26	18.12 Прочие виды полиграфической деятельности
Афони́на И.А., ИП	Афони́на Ирина Анатольевна	Республика Алтай, с. Кызыл-Озек (Майминский район), Советская, 166а	7-903-919-29-66	23.61. Производство изделий из бетона для использования в строительстве
АЭС, ООО	Манышев Алексей Витальевич	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Строителей, 1	7-913-999-52-22, 7-923-644-62-30	16.10. Распиловка и строгание древесины
Бакен, ООО	Агафонов Олег Витальевич	649000, Республика Алтай, г Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина Г.И, 39/1А, 5	+7 (3822) 90-25-48	11.05 Производство пива
Барнаульский шпалопропиточный завод,	Крылов Андрей Юрьевич	649113, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Манжерок, ул.	+7 (3852) 46-15-56	16.1 Распиловка и строгание древесины

ООО		Береговая, 10		
Биостимул, ООО	Битешев Игорь Иванович	Республика Алтай, с. Майма (Майминский район), Ленина, 60 - 2 этаж	7-38844-2-38-99, 7-38844-2-11-93	21.10. Производство фармацевтических субстанций
Ботникова М.М, ИП	Ботникова Марина Михайловна	Республика Алтай, г. Горно- Алтайск, ул. Григория Чорос- Гуркина, 24	7(913)696-28-25	32.99 Производство прочих готовых изделий, не включенных в другие группировки
Бочанков Е.П., ИП	Бочанков Евгений Павлович	Республика Алтай, г. Горно- Алтайск, ул. Ленина, 239	7(923)664-23-01, 7(983)581-47-80	16.23.1 Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий
Булудян Г.Х., ИП	Булудян Григор Хачатурович	Республика Алтай, с. Майма (Майминский район), ул. Нагорная, 26в	7-962-812-77-77	10.71. Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения
Виктория, ООО	Дулина Валентина Дмитриевна	Республика Алтай, с. Майма, ул. Энергетиков, 26а	7(960)968-95-95, 7(903)919-45-74, 7(960)968-96-96	31.01. Производство мебели для офисов и предприятий торговли
Вымпел, ООО	Логачев Сергей Александрович	649002, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Промышленная, 5/1, 7	+7 906 939-80-20	16.10 Распиловка и строгание древесины
Высота+, ООО	Перепелюк Георгий Вячеславович	Республика Алтай, с. Майма (Майминский район), ул. Нагорная 29А	8(913)990-55-55	16.23.1 Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий
Высоцкая Г.Г., ИП	Высоцкая Галина Григорьевна	Республика Алтай, г. Горно- Алтайск, ул. Коммунистический 180 цок. этаж	7(906)970-09-03	18.12 Прочие виды полиграфической деятельности
Газоблок, ООО	Исаев Евгений Сергеевич	Республика Алтай, с. Майма, ул. Энергетиков, 31	7-960-967-97-79,8- 903-919-2771	23.61. Производство изделий из бетона для использования в строительстве
ГОЛДЕН-ФИШ, ООО	Николайчук	Республика Алтай, с. Чемал	7-960-966-38-97	10.20. Переработка и

	Николай Васильевич	(Чемальский район), ул. Пчёлкина, 74а киоск		консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков
ГОРНО-АЛТАЙСКАЯ РЫБОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ, ООО	Альков Валерий Степанович	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, дом 30, офис 5	7-906-939-67-66, 7-903-919-23-50	10.20. Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков
ГОРНО-АЛТАЙСКАЯ ТИПОГРАФИЯ, ООО	Бабрашев Эдуард Васильевич	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, проспект Коммунистический, дом 35	7-38822-2-41-85, 7-38822-2-44-66	18.12. Прочие виды полиграфической деятельности
ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ ЗЖБИ, ООО	Манышев Алексей Витальевич	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Строителей, 1	7-38822-6-43-34, 8-913-999-5222	23.61. Производство изделий из бетона для использования в строительстве
Горно-Алтайский мясоперерабатывающий завод, ООО	Яныканов Борис Викторович	Республика Алтай, с. Майма (Майминский район), Нагорная, 26ж	7-38822-5-91-81, 8-913-391-0777	10.13.1. Производство соленого, вареного, запеченого, копченого, вяленого и прочего мяса
Горно-Алтайский Пивоваренный Завод, ООО	Налимов Максим Сергеевич	649245, Республика Алтай, р-н Чемальский, п. Усть-Сема, ул. Тракторная, 9	+7 923 664-11-99	11.07 Производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках
Грэинвест, АО	Зима Сергей Геннадьевич	649002, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр-кт Коммунистический, 212 / офис 5	+7 (38822) 2-10-58 +7 903 911-22-41	11.01.4 Производство пищевого спирта
Дарина, ООО	Иванова Тамара Александровна	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма, ул. Советская, 201, кв 1	+7 913 999-34-26	16.10 Распиловка и строгание древесины
Дары Алтая, ООО	Брулев Владимир Олегович	649105, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Кызыл-Озек, ул. Советская, 92	+7 (3852) 33-34-89	11.07.2 Производство безалкогольных напитков ароматизированных и/или с добавлением сахара, кроме минеральных вод
ДЕЛИКАТЕСЫ ГОРНОГО АЛТАЯ, ООО	Гурская Наталья Николаевна	Республика Алтай, с. Онгудай (Онгудайский район), ул.	7-983-171-66-22 8-3884-52-23-59	10.13. Производство продукции из мяса убойных животных конина

		Кооперативная, 7		марала крс
Емельянов Е.А, ИП	Емельянов Евгений Алексеевич	Республика Алтай, Чойский район, с. Ынырга		10.71 Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения
Зубюк и К, ООО	Зубюк Иван Николаевич	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма, ул. Гидростроителей, Центр Каскад	+7 (38844) 2-30-27	16.10 Распиловка и строгание древесины
Издательство Полиграфика, ООО	Тенгерек Апыс Иннокентьевич	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, Коммунистический проспект 21, квартира 2	(38822) 2-22-45	17.21 Производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары
Инновационное Строительство, ООО	Порцев Евгений Викторович	649140, Республика Алтай, р-н Турочакский, с. Турочак, ул. Майская, 11	+7 909 508-47-70	16.10.3 Производство древесины, пропитанной или обработанной защитными или другими веществами
ИНТЕРКОМ, ООО	Фотьев Андрей Геннадьевич	Республика Алтай, с. Майма, ул. Заводская, 52	7(903)074-79-49	23.99.6 Производство минеральных тепло- и звукоизоляционных материалов и изделий
Кара-Суу, ООО	Капчикаев Александр Алексеевич	649108, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Средний Сайдыс, ул. Центральная, 2/1	+7 (38822) 6-45-37	11.07 Производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках
Катунь, ООО	Даукаев Алиакбар Хашимович	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма, ул. Нагорная, 33	+7 913 695-05-96	16.10 Распиловка и строгание древесины
Качеев В.А., ИП	Качеев Виталий Александрович	Республика Алтай, с. Майма ул. Нагорная, 37	7(38844)2-23-60, 7(903)919-61-82	23.69 Производство прочих изделий из гипса, бетона или цемента
КЕЗЕР, ООО	Черемных Татьяна Ивановна	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 220,	7-913-994-84-86	16.29.13. Производство деревянных статуэток и

		Склад, 6		украшений из дерева, мозаики и инкрустированного дерева, шкатулок, футляров для ювелирных изделий или ножей
Кичинекова Алтынай Егоровна, ИП		Республика Алтай, р-н Усть-Коксинский, с. Усть-Кокса		11.07 Производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках
Ковчег, ООО	Воропаева Татьяна Анатовна	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма, ул. Ленина, 81	+7 (38822) 2-88-98	16.23 Производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий
Коксастрой, ООО	Репников Валерий Владимирович	Республика Алтай, с. Усть-Кокса (Усть-Коксинский район), ул. Харитошкина, 1 - 2 этаж	7-913-699-25-15	16.10. Распиловка и строгание древесины
Коротеев Д.В., ИП	Коротеев Денис Вадимович	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, Набережный пер, 7а	8-906-970-11-11	16.10 Распиловка и строгание древесины
Коста Лёка, ООО	Таушканова Мария Дмитриевна	649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Северная, 2/1, оф 3	+7 913 999-82-58	16.10 Распиловка и строгание древесины
Купол, ООО	Тулбаев Аскар Рыспекович	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Коммунистический проспект, 81 к2	(38822) 2-26-42	25.11 Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей
Кухтуеков С.В., ИП	Кухтуеков Сергей Владимирович	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Григория Чорос-Гуркина, 5	7-913-999-77-20, 7-913-690-66-18	31.01. Производство мебели для офисов и предприятий торговли
Кыпчаков Артем Николаевич, ИП		Республика Алтай, р-н Усть-Коксинский, п. Теректа		11.07 Производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках
Лес Сибири, ООО	Юркова Ирина	649007, Республика Алтай, г.	+7 903 919-09-90	16.10 Распиловка и строгание

	Витальевна	Горно-Алтайск, ул. Таежная, 17		древесины
Лесовик, ООО	Замятина Любовь Александровна	Республика Алтай, с. Кызыл-Озек, ул. Лесхозная, 17	7-913-995-15-55	16.10. Распиловка и строгание древесины
Лукьянова Н.Г., ИП	Лукьянова Надежда Галактионовна	Республика Алтай, Усть-Коксинский район, с. Усть-Кокса	8-913-698-60-37	10.71 Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения
Лямина Э.В., ИП	Лямина Эльвира Викторовна	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 34	7(903)919-49-84	18.12 Прочие виды полиграфической деятельности
Маг, ООО	Павлов Александр Иванович	649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 199	8-913-998-47-46	16.10 Распиловка и строгание древесины
МАЙМА-МОЛОКО, ООО	Потапова Елена Валентиновна	Республика Алтай, с. Майма (Майминский район), Нагорная, 1	7-38844-2-36-33, 7-38844-2-36-34	10.5. Производство молочной продукции
Майминский Лесхоз, ООО	Арбатский Игорь Валентинович	649002, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ушакова, 7, 22	+7 903 919-23-67 +7 (38822) 4-51-70	16.10 Распиловка и строгание древесины
Мануфактуры Корбуть, ООО	Корбут Василий Николаевич	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Соловьиная, 2/3	7 923 666-05-55	20.41. Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств
Медведев В.Е., ИП	Медведев Валерий Ефтифеевич	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 239/1	7-903-919-12-32	16.23.2. Производство сборных деревянных строений
МеталлСтройРегион, ООО	Чеконев Дмитрий Александрович	Республика Алтай, с. Карлушка, ул. Тракторная, 15	7-38822-9-49-00, 7-960-967-72-00, 7-913-999-49-00	23.6. Производство изделий из бетона, цемента и гипса
Митрохина Ольга Михайловна, ИП		Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма		11.07.1 Производство минеральных вод
Надежда, ООО	Анухин Андрей Евгеньевич	649190, Республика Алтай, р-н Чойский, с. Паспаул, ул. Заречная, 39	+7 913 691-46-45	16.10.1 Производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной

				более 6 мм; производство непропитанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины
Нарине, ООО	Булудян Хорен Хачатурович	Республика Алтай, с. Майма, ул. Советская, 92	7-38844-2-33-67	11.07.2. Производство безалкогольных напитков ароматизированных и/или с добавлением сахара, кроме минеральных вод
Науменко Николай Викторович, ИП		Республика Алтай, р-н Онгудайский, с. Онгудай		11.07.2 Производство безалкогольных напитков ароматизированных и/или с добавлением сахара, кроме минеральных вод
ООО "Манжерокский Завод Разливных Напитков, ООО	Сафронова Галина Сергеевна	649113, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Озерное, ул. Заречная, 2Б		11.05 Производство пива
Пантатон, ООО	Черепанов Сергей Петрович	Республика Алтай, г. Горно- Алтайск, переулок Чкалова, 15, 1	7-38822-2-38-12	21.10. Производство фармацевтических субстанций
Пантовитал, ООО	Шайхисламов Сергей Харисович	Республика Алтай, с. Усть- Кокса (Усть-Коксинский район), Харитошкина, 1 - 2 этаж	7-38848-2-23-43, 7-38848-2-22-88, 8-913-996-1963	10.89. Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки
Панькова Ольга Ивановна, ИП		Республика Алтай, г. Горно- Алтайск		11.07.2 Производство безалкогольных напитков ароматизированных и/или с добавлением сахара, кроме минеральных вод
Паршина М.В., ИП	Паршина Марина Владиславовна	Республика Алтай, г. Горно- Алтайск, ул. Чорос гуркина 32	8-923-666-60-01	18.12 Прочие виды полиграфической деятельности
Паспаульское, Сельское потребительское общество	Чумакаева Светлана Федеровна	649190, республика Алтай, Чойский район, с. Паспаул,	8 (38840) 2-53-88, 8 (38840) 2-53-34	10.71 Производство хлеба и мучных

(СПО)		Тракторная улица, 5		кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения
Пашинский ДОК, ЗАО	Хохулина Елена Анатольевна	649006, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр-кт Коммунистический, 68	+7 (383) 343-55-00	16.10 Распиловка и строгание древесины
Петпенек Л. Н., ИП	Петпенек Леонид Николаевич	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Григория Чорос-Гуркина, 4	7(963)199-82-24	31.0 Производство мебели
ПИВНАЯ АРТЕЛЬ, ООО	Вдовин Иван Евгеньевич	649002, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр-кт Коммунистический, 5/1, оф 1	+7 (38822) 6-44-74	11.05 Производство пива
Пилтоян С.Г., ИП	Пилтоян Самвел Газаросович	Республика Алтай, с. Шебалино (Шебалинский район), ул. Советская, 76а	7-962-582-82-89	10.71. Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения
ПКБ-АЛЭМ, ООО	Павлюк Владимир Николаевич	649002, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Промышленная, 6	+7 (38822) 2-71-08	16.10 Распиловка и строгание древесины
Производственная Компания "Алтай Гранит", ООО	Кудачин Тимур Валерьевич	649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина Г.И, 35, кв. 30	+7 906 970-63-18	23.70 Резка, обработка и отделка камня
Производственная Компания "Фито-Пам", ООО	Панькова Ольга Ивановна	649002, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Лесная, 8/1	+7 (38822) 2-80-48	11.07.2 Производство безалкогольных напитков ароматизированных и/или с добавлением сахара, кроме минеральных вод
ПромБаза, ООО	Шапошников Павел Васильевич	649450, Республика Алтай, р-н Усть-Канский, с. Усть-Кан, ул. Ленинская, 40, 11	+7 903 956-39-90	16.10 Распиловка и строгание древесины
Растения Горного Алтая, ООО	Чевалков Сергей Рудольфович	649105, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Кызыл-Озек,	+7 913 999-74-74	11.07.2 Производство безалкогольных напитков

		ул. Совхозная, 12		ароматизированных и/или с добавлением сахара, кроме минеральных вод
Рик Лесхоз, ООО	Куликова Юлия Николаевна	649002, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Поселковая, 1/1, оф 2	+7 905 924-01-01	16.10 Распиловка и строгание древесины
РИФ и КО, ООО	Ротарь Павел Николаевич	649002, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, проспект Коммунистический, дом 210, кв. 2	8-963-512-13-13	10.82.2 Производство шоколада и сахаристых кондитерских изделий
РИФ, ООО	Мартова Галина Васильевна	649006, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Мамонтова 21	38822-2-58-14	21.20 Производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях
Родник, ООО	Капчикаев Александр Алексеевич	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Средний Сайдыс, ул. Центральная, 2/1		11.07 Производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках
РТМ. ООО	Лукашев Михаил Вячеславович	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Григория Чорос-Гуркина, 34	7(38822)2-14-77	18.1 Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области
РУДНИК "ВЕСЕЛЫЙ, ООО	Краснобай Александр Иванович	Республика Алтай, Чойский район, с. Сёйка, ул. Центральная 7б		07.29.41 Добыча руд и песков драгоценных металлов (золота, серебра и металлов платиновой группы)
РЫБПРОМ, ООО	Непеин Евгений Вячеславович	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. П. Сухова 12, помещение 2, офис 9		10.20. Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков
Сварог-Алтай, ООО	Плеханов Константин	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, дом	89833261594	23.61. Производство изделий из бетона для использования в

	Александрович	265/1, Офис 1		строительстве
Семейно - родовая община коренного малочисленного народа теленгитов с.Улаган Улаганского района Республики Алтай "Ак-Куу" (Белая лебедь)	Байтушкина Чейнеш Александровна	649750, Республика Алтай, р-н Улаганский, с. Улаган, ул. Карьерная, 6, 2	+7 913 691-43-74 +7 916 786-94-74 +7 926 537-47-11	16.29.13 Производство деревянных статуэток и украшений из дерева, мозаики и инкрустированного дерева, шкатулок, футляров для ювелирных изделий или ножей
Скиф, ООО	Тадыш Ирина Алексеевна	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма, ул. Ленина, 26А, оф 4	+7 (38822) 2-68-78	16.1 Распиловка и строгание древесины
СМЕНА, ПКП	Федюнин Леонид Петрович	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Набережная, 14/1	7-38822-2-45-22	16.23. Производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий
Спарк, ООО	Ирkitов Леонид Владимирович	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Огородная 12	8-913-999-62-38	18.1 Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области
СПАРК, СППСК	Парчхидзе Григол Леванович	649490, Республика Алтай, Усть-Коксинский район, с. Усть-Кокса, Пекарский переулок, 2	8(3888-48)22-4-00	10.13 Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы
Стежаур, ООО	Шаларь Степан Фёдорович	649006, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 15/1, оф 14	+7 903 956-52-09 +7 (38822) 2-59-37	16.23 Производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий
Стешин Н.Н., ИП	Стешин Николай Николаевич	Республика Алтай, с. Ынырга (Чойский район), ул. Садовая, 21а		16.10. Распиловка и строгание древесины
Стройтопсервис, ООО	Мозговой Владимир Ильич	649006, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина Г.И, 60, 2	+7 (38822) 2-76-00	23.32 Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины
Сырых Г.А., ИП	Сырых Георгий Алексеевич	Республика Алтай с. Майма, ул. Бийская 31	8-903-919-09-06	16.23.1 Производство деревянных строительных конструкций и

				столярных изделий
Тан Чолмон, ООО	Фролов Тимофей Анатольевич	649002, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пер. Гранитный, 6, пом 2	+7 903 919-96-00	11.05 Производство пива
Телецкая лагуна, ООО	Мухачёва Наталья Владимировна	Республика Алтай, г. Горно- Алтайск, ул. Барнаульская, 197	7-903-919-47-46, 7-960-967-17-16	16.10. Распиловка и строгание древесины
ТЕРЕМ СТРОЙ, ООО	Яманова Айзан Саламовна	Республика Алтай, г. Горно- Алтайск, ул.а Имени П.В. Ларкина, Дом 10	7-913-691-36-34, 7-903-956-40-46	23.61. Производство изделий из бетона для использования в строительстве
Тодожеков Б.С., ИП	Тодожеков Борис Семенович	Республика Алтай, с. Усть- Муны (Майминский район), Кошурникова, 76	7-923-660-86-66, 7-913-695-66-66	16.24. Производство деревянной тары
Тонких С.Н, ИП	Тонких Степан Николаевич	Республика Алтай, Чойский район, с. Киска		16.10 Распиловка и строгание древесины
ТТК, АО	Шишляков Николай Константинович	Республика Алтай, г. Горно- Алтайск, ул. Строителей, 5 - 201-203 офис, 2 этаж	7-38822-6-43-28	20.42. Производство парфюмерных и косметических средств
Турба А.Б., ИП	Турба Алена Борисовна	Республика Алтай, с. Барангол (Майминский район), ул. Чуйская, 7а	7-923-661-45-27, 7-923-665-11-65	10.71. Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения
Усть-Коксинское, СПО	Смирнова Юлия Николаевна	649490, Республика Алтай, Усть-Коксинский район, с. Усть-Кокса, Пекарский переулок, 2	8(3888-48)22-4-00	10.13 Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы
Чемал, ООО	Тимофеев Владимир Васильевич	649240, Республика Алтай, р-н Чемальский, с. Чемал, ул. Пчелкина, 8	+7 905 985-84-02	11.07.1 Производство минеральных вод
Чергинский маслосырзавод, ООО	Серов Игорь Федорович	Республика Алтай, с. Черга (Шебалинский район), Горького, 30	8 (38844) 2-19-31, 8-38849-2-63-38	10.51. Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции

ЧЕРРИ, ООО	Кулачева Арина Витальевна	649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чапаева 60		10.71. Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения
Чистов, ООО	Тайтаков Андрей Николаевич	649002, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр-кт Коммунистический, 107	+7 (38822) 2-18-51 +7 (38822) 4-18-51	11.05 Производство пива
Шевелева Т.И, ИП	Шевелева Татьяна Иосифовна	Республика Алтай, Чойский район, с. Паспаул		10.71 Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения
ЭКО КЕДР, ООО	Уханов Сумер Викторович	Республика Алтай, г. Горно- Алтайск, улица М.В. Эдокова, дом 8	7-923-662-78-50	16.23. Производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий
Эл_Мастер_Ком, ООО	Шаталова Юлия Александровна	649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Тугаинская, 3	+7 (38822) 6-77-70	16.23 Производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий
ЭЛГА, ООО	Павлюк Владимир Николаевич	649002, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Промышленная, 6	+7 (38822) 6-25-12	16.10.1 Производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной более 6 мм; производство непропитанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины
Электрон, ООО	Кожемякин Юрий Семенович	Республика Алтай, г. Горно- Алтайск, ул. В.И. чаптынова, 32	7-913-699-78-86	33.13. Ремонт электронного и оптического оборудования
Энергосервис лаборатория, ООО	Ажмегова Алёна Васильевна	Республика Алтай, с. Майма, ул. Березовая Роща, дом 25	7-923-667-19-44, 7-923-664-19-09, 7-923-664-19-82, 7-923-664-19-03	33.14. Ремонт электрического оборудования
ЮВЕНТУС, ООО	На Чуньхун	Республика Алтай, г. Горно-	7-913-019-99-99	16.10. Распиловка и строгание

		Алтайск, ул. В.И. Чаптынова 26/1, помещение 10, офис 1		древесины
ЮЙХЭН, ООО	Крахмалева Марина Сергеевна	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, проспект Коммунистический, дом 109, помещение 2, офис 5	7-906-939-27-88	16.10. Распиловка и строгание древесины
ЮЛМИ-Турстрой, ООО	Еграшев Михаил Анатольевич	649218, Республика Алтай, р-н Шебалинский, с. Камлак, ул. Набережная, 38	+7 913 999-50-49	16.23.1 Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий
Алтай ЭкоПродукт, ООО	Карамышев Андрей Геннадиевич	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма, ул. Алтайская, 26А	+7 983 582-71-64 +7 929 433-07-73	10.39 Прочие виды переработки и консервирования фруктов и овощей
АЛТАЙСКИЙ БЕРЕГ, ООО	Красников Антон Михайлович	Республика Алтай, с. Карлушка (Майминский район), ул. Нагорная, 4д	7-962-822-56-65	10.73.1. Производство макаронных изделий
Белуха, ООО	Бурмистров Николай Николаевич	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма, ул. Гидростроителей, 27, кв. 1	+7 961 720-62-04	10.71 Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения
Иванников С.В, ИП	Иванников Сергей Викторович	Республика Алтай, Чойский район, с. Красносельск		10.71 Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения
ИСТОК, ООО	Морозова Марина Эдмундовна	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма, ул. Нагорная, 1	+7 (38844) 2-10-91	11.07 Производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках
Кооператор, Перерабатывающий сельскохозяйственный потребительский кооператив	Белянов Виктор Алексеевич	649002, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Промышленная, 2	+7 960 952-39-14 +7 963 199-15-39	10.51 Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции

(ПСПК)				
Маймазернопродукт, ООО	Семьёхин Анатолий Николаевич	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма, пер. Спортивный, 16	+7 923 652-24-40	10.61 Производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности
Метелица, ООО	Колонаков Юрий Сергеевич	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 199	7-913-999-84-30	10.13. Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы
Можондоева Н.А., ИП	Можондоева Наталья Александровна	РА, Шебалинский р-он, с.Шебалино, ул. Федорова 61	7-913-690-2830	10.89 Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки
Партнер, ООО	Домуховский Михаил Алексеевич	649006, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр-кт Коммунистический, 81	+7 (3852) 35-68-20	10.71 Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения
Переработчик, ООО	Бауэр Галина Анатольевна	649220, Республика Алтай, р-н Шебалинский, с. Шебалино, ул. Кооператоров, 10Б	+7 (38849) 2-20-56 +7 913 240-84-29	10.11.1 Производство мяса в охлажденном виде
Перспектива, СПК	Бельтрикова Альбина Филаретовна	649750, Республика Алтай, р-н Улаганский, с. Улаган, ул. Набережная, 7	+7 913 696-47-35	10.11 Переработка и консервирование мяса
Сибирский акселерационный кролик, ООО	Коптелов Александр Владимирович	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма, ул. Катунская, 36	+7 903 919-25-75 +7 (38844) 2-49-78	10.12 Производство и консервирование мяса птицы
Стаценко В.Ф., ИП	Стаценко Владимир Федорович	Республика Алтай, с. Майма (Майминский район), ул. Нагорная, 1/1	7-913-699-37-82, 7-38844-2-49-61	10.73.1. Производство макаронных изделий
Торговый Дом "Лаурель", ООО	Петров Эдуард Александрович	649002, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Заринская, 39, пом 6	+7 912 322-30-03	10.71 Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения
Усть-Кан МТС, СПК	Мендин Раджи Николаевич	649455, Республика Алтай, р-н Усть-Канский, с. Ябоган, ул.	+7 913 690-34-45 +7 913 994-22-96	10.11 Переработка и консервирование мяса

		Калкина А.Г, 23, кв. 2		
Фитон, ООО	Табаев Илья Алексеевич	649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чемальская, 44	+7 (38822) 2-52-14 +7 923 661-89-65	10.84 Производство приправ и пряностей
Велес, ООО	Трапеева Галина Семеновна	649156, Республика Алтай, р-н Турочакский, с. Бийка, ул. Береговая, 6, 2	+7 909 508-15-36	02.30.2 Сбор и заготовка недревесных лесных ресурсов
Триада Плюс, ООО	Гладько Максим Александрович	649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Оконечная, 5	8 (38822) 6-23-07	02.30.2 Сбор и заготовка недревесных лесных ресурсов
Аргыш (Товарищ), региональная общественная организация тубаларов	Ельденова Мария Ивановна	649184, Республика Алтай, р-н Чойский, с. Каракокша, ул. Советская, 14, кв 1	+7 913 990-28-03 +7 983 326-49-82	01.50 Смешанное сельское хозяйство
Абайский, ООО	Челах Виктор Авангардович	649483, Республика Алтай, Усть-коксинский район, с. Талда, Центральная улица, д. 40		01.49.4 Разведение оленей
Агромир, СПСПК	Аспенбетов Ринат Серикболович	649780, Республика Алтай, р-н Кош-Агачский, с. Кош-Агач, ул. Дружбы, 3	+7 913 990-56-77	01.42 Разведение прочих пород крупного рогатого скота и буйволов, производство спермы
Агропромышленный Комплекс "Ирбис", ООО	Иванова Людмила Николаевна	649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чорос- Гуркина Г.И, 52, оф 9	+7 913 999-12-58	01.46 Разведение свиней
Агроселекс, ООО	Богомолова Светлана Борисовна	649779, Республика Алтай, р-н Кош-Агачский, с. Мухор- Тархата, ул. Казагачева, 21, 2	+7 983 325-29-23 +7 913 991-03-56	01.42.1 Разведение мясного и прочего крупного рогатого скота, включая буйволов, яков и др.
Аквилегия, ООО	Бедюрова Алла Александровна	649220, Республика Алтай, р-н Шебалинский, с. Шебалино, ул. Советская, 50	8-923 661-41-53, 8-913 690-11-93	02.30.12 Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод
Алдарбас, СПК	Сумачаков Игорь Андреевич	649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр-кт Коммунистический, 6, каб. 6	+7 913 995-56-15	02.30.12 Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод

Алико, СППК	Тыдыков Николай Борисович	649224, Республика Алтай, р-н Шебалинский, с. Беш-Озек	+7 913 990-87-58	10.11.1 Производство мяса в охлажденном виде
Алтай Универсал Сервис, ООО	Кириченко Евгений Резович	Республика Алтай, с. Паспаул (Чойский район), ул. Молодёжная, 1		02.20. Лесозаготовки
Алтай, Потребительский Торговый Кооператив	Абраменков Павел Дмитриевич	649000, г. Горно-Алтайск, пр-кт Коммунистический 6, оф. 4	8 903 956-84-66, 8 960 965-80-00	02.30.12 Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод
Алтай, СПК	Мадинов Миржан Бекжанович	649780, Республика Алтай, р-н Кош-Агачский, с. Теленгит-Сортогой, ул. Мурзагулова, 24, оф 1	+7 913 691-77-88	10.11.4 Производство щипаной шерсти, сырых шкур и кож крупного рогатого скота, животных семейств лошадиных и оленевых, овец и коз
Алтай-пант, ООО	Бессонова Наталья Михайловна	649100, Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, Южный переулок, дом 1, квартира 2	8-913-999-04-51	02.30.11 Сбор лекарственных растений
Алтын Сай, ООО	Кудирмеков Амыр Владимирович	Республика Алтай, с. Элекмонар (Чемальский район), ул. Советская, 161а		02.30.12. Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод
Амурский, СПК ПКЗ	Мишин Николай Викторович	649481, Республика Алтай, Усть-Коксинский район, с. Амур, Советская улица, 39		01.43.1 Разведение лошадей, ослов, мулов, лошаков
Аргымак, СПК	Атопкин Александр Николаевич	649750, Республика Алтай, р-н Улаганский, с. Улаган, ул. Лесная, 10А	+7 913 696-20-47	01.41 Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока
Арман, СПК	Каранов Жанболат Бекенович	649777, Республика Алтай, р-н Кош-Агачский, с. Тобелер, ул. Кожабаева	+7 913 692-89-85	01.43.1 Разведение лошадей, ослов, мулов, лошаков
Аспенбетов Р.С., ГКФХ	Аспенбетов Ринат Серикболович	Республика Алтай, Кош-Агачский район, с. Кош-Агач		01.42 Разведение прочих пород крупного рогатого скота и буйволов, производство спермы
Аспомбитова В.С., ГКФХ	Аспомбитова Вера	Республика Алтай		01.4 Животноводство

	Стахановна			
Басаргин Шуну Юрьевич, ИП	Басаргин Шуну Юрьевич	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Сосновая, 56	7-903-919-74-50	02. Лесоводство и лесозаготовки
Берсимбаев Б.Е, ГКФХ	Берсимбаева Бийханум Есболовна	Республика Алтай, Кош-Агачский район, с. Кош-Агач		01.41 Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока
Биокор, ООО	Шкель Николай Михайлович	649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13	+7 (38822) 2-37-39	02.30.12 Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод
Болтоков Я.В., ГКФХ	Болтоков Ялтанбас Владимирович	Республика Алтай, Кош-Агачский район, с. Мухор-Тархата		01.43.1 Разведение лошадей, ослов, мулов, лошаков
БСХП, ООО	Рецлав Андрей Карлович	649107, Республика Алтай, с. Бирюля (майминский район), ул. Центральная 36	7-913-996-77-39	01.49.4. Разведение оленей
Быйанду, ООО	Каймина Галина Янгаровна	649433, Республика Алтай, р-н Онгудайский, с. Ело, ул. Чачиякова Табара, 24	+7 913 998-67-67	01.41 Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока
Вега, ООО	Березикова Юлия Юрьевна	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма, ул. Советская, 55	+7 (38844) 2-51-20	01.43.1 Разведение лошадей, ослов, мулов, лошаков
Горная ферма, СПОК	Сахарова Евгения Михайловна	649490, Республика Алтай, Усть-Коксинский район, с. Усть-Кокса, Пекарский переулок, дом 4а помещение 1	8-913-694-70-98	01.41 Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока
Дилеков М.М, ГКФХ	Дилеков Мирон Макарович	Республика Алтай, Кош-Агачский район, с. Кош-Агач		01.42 Разведение прочих пород крупного рогатого скота и буйволов, производство спермы
Жана-Аул, СПК	Мухтасыров Толгат Октябрьович	649785, республика Алтай, Кош-Агачский район, с. Жана-Аул, Абая улица, 12		01.43.1 Разведение лошадей, ослов, мулов, лошаков
Заволоцкий М.Ю., ГКФХ	Заволоцкий Михаил		8-913-217-6340,	02.30.2 Сбор и заготовка

	Юрьевич		8-913-232-6216	недревесных лесных ресурсов
Звезда, Крестьянское хозяйство	Кулиш Валентин Петрович	649447, Республика Алтай, р-н Онгудайский, с. Туекта, ул. Новая, 8, оф 2	+7 962 582-59-10	01.41 Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока
Златогорье, ООО	Мертес Дмитрий Владимирович	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. П.кучияк, 7		10.13. Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы
КАЙРАЛ, ООО	Манжин Адар Михайлович	649450, Республика Алтай, Усть-Канский район, с. Усть-Кан, ул. Мира, дом 25		01.43 Разведение лошадей и прочих животных семейства лошадиных отряда непарнокопытных
Карым, ООО	Казазаев Евгений Александрович	Республика Алтай, с. Карым (Майминский район), улица Молодёжная, 25		01.49.4. Разведение оленей
Кожанов Д.А., ГКФХ	Кожанов Даурен Алтаевич	Республика Алтай, Кош-Агачский район, с. Кош-Агач		01.43.1 Разведение лошадей, ослов, мулов, лошаков
Коксинский, СПК	Воронков Владимир Михайлович	Республика Алтай, с. Усть-Кокса (Усть-Коксинский район), ул. Совхозная, 2	7-38848-2-20-01	01.45.1. Разведение овец и коз
Кок-Тобо, СПК	Кырнасов Валерий Николаевич	649780, республика Алтай, Кош-Агачский район, с. Теленгит-Сортогой, ул. Малсакова, 6		01.41 Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока
Кок-Туу, СПК	Баталов Анатолий Ахметович	649450, Республика Алтай, р-н Усть-Канский, с. Кайсын, ул. имени В.И. Тишкишева, 21	+7 (38847) 2-33-10	01.45.1 Разведение овец и коз
Колибри, ООО	Белеков Мерген Васильевич	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма, ул. Нагорная, 26	+7 (38822) 2-58-14	02.30.12 Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод
КОШ-АГАЧ-ТОБЕЛЕР, СПК	Нургазинов Еренбек Дюсенирович	649780, Республика Алтай, Кош-Агачский район, с. Кош-Агач, Войсковая улица, дом 14		01.42.12 Разведение племенного мясного и прочего крупного рогатого скота, включая буйволов,

				яков и др.
Кыдатов В.Р, ГКФХ	Кыдатов Василий Робертович	Республика Алтай, Кош-Агачский район, с. Бельтир		01.45.1 Разведение овец и коз
Лекарственные травы, ООО	Черкова Елена Николаевна	Республика Алтай, с. Кызыл-Озек (Майминский район), ул. Совхозная, 12	7-903-074-31-83, 7-38844-2-94-21	01.27. Выращивание культур для производства напитков
Лютаев З.Е., ИП	Лютаева Зинаида Егоровна	Республика Алтай, с. Паспаул (Чойский район), ул. Совхозная, 1а	7-983-582-56-96	02.20. Переработка леса
Магия Алтая, Сельскохозяйственный Потребительский Перерабатывающий Кооператив	Коккозев Александр Петрович	649440, Республика Алтай, р-н Онгудайский, с. Онгудай, ул. Зеленая, 24А	+7 913 698-91-19	02.30.12 Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод
Марал-Толусома, ООО	Ситников Владимир Владимирович	649006, Республика Алтай, г Горно-Алтайск, ул. Северная, 12	+7 (38822) 2-20-49 +7 913 993-68-29	01.49.4 Разведение оленей
МЕГА, ООО	Чазова Анна Николаевна	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, дом 22, офис 8		01.41. Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока
Медаль Леса, Сельскохозяйственный Потребительский Заготовительный Перерабатывающий Кооператив	Сырыцин Андрей Владимирович	649190, Республика Алтай, р-н Чойский, с. Паспаул, ул. Луговая, 22	+7 913 278-08-91	02.30.12 Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод
Минор, СПК	Курусканова Нела Семёновна	649156, Республика Алтай, р-н Турочакский, с. Бийка, ул. Центральная, 1А	+7 909 508-67-70	02.30.12 Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод
МИША, ООО	Битешев Игорь Иванович	649100, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Майма, ул.	8(38822) 2-13-06, 8 913 999-82-72	02.30.12 Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод

		Ленина, 60, оф 1		
Надежда, ООО	Бархатова Вера Александровна	649447, Республика Алтай, р-н Онгудайский, с. Бархатово	+7 (38845) 2-12-63	01.49.4 Разведение оленей
НАТСИ-Алтай, ООО	Гольцов Сергей Викторович	649440, Республика Алтай, р-н Онгудайский, с. Онгудай, ул. Советская, 88	+7 (38845) 2-21-51	02.30.12 Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод
Нгуманов С.А., ГКФХ	Нугуманов Сержан Анатольевич	Республика Алтай		01.45.1 Разведение овец и коз
Нов-ИСТ, Потребительский дачный кооператив	Рощупкин Валерий Ильич	649115, Республика Алтай, р-н Майминский, с. Союзга, ул. Мичурина, 16	+7 923 115-70-00	01.1 Выращивание однолетних культур
Ойрот, СПЖПСК	Югушев Амыр Яковлевич	Республика Алтай, Кош-Агачский район, с. Кызыл-Таш, ул. Колхозная д 9	7-913-993-24-83	01.43 Разведение лошадей и прочих животных семейства лошадиных отряда непарнокопытных
Онгудайский лесхоз, ООО	Магомедов Гасан Омарович	649440, Республика Алтай, р-н Онгудайский, с. Онгудай, ул. Юбилейная, 32	+7 (38845) 2-20-36	01.4 Животноводство
Панаген, ООО	Серегин Сергей Николаевич	649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина Г.И., 29	+7 (38822) 6-11-70	02.30.12 Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод
Племзавод "Теньгинский", СПК	Шадрин Владимир Георгиевич	Республика Алтай, с. Теньга (Онгудайский район), ул. Центральная, 44	7 (913) 6913300	01.49.4. Разведение оленей
Р-242, СППК	Телесов Гарий Джолдосович	Республика Алтай, Кош-Агачский район, с. Новый Бельтир		01.41 Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока
Ревитал, ООО	Репников Валерий Владимирович	649490, Республика Алтай, р-н Усть-Коксинский, с. Усть-Кокса, ул. Харитошкина, 1	+7 (38848) 2-23-43 +7 (38848) 2-22-88	01.49.4 Разведение оленей
Романов Иван Сергеевич, ИП	Романов Иван Сергеевич	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, Онгудайский	7-913-997-89-75, 7-913-994-54-36	02.20. Лесозаготовки

		переулок, 7		
Русь, ООО	Захаров Александр Сергеевич	649470, Республика Алтай, р-н Усть-Коксинский, с. Чендек, ул. Совхозная	+7 (38848) 2-54-24	01.42 Разведение прочих пород крупного рогатого скота и буйволов, производство спермы
Самаров Б.К, ГКФХ	Самаров Байтугаш Каримович	республика Алтай, Кош-Агачский район, с. Кош-Агач		01.43.1 Разведение лошадей, ослов, мулов, лошаков
Семейная община коренного малочисленного народа теленгитов с.Балыктуюль Улаганского района Республики Алтай "Ак-Меес"- "Белая поляна"	Ультуркеева Чейнеш Сергеевна	649741, Республика Алтай, р-н Улаганский, с. Балыктуюль, ул. Центральная, 9	+7 913 998-78-49	01.41 Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока
Семейно-Родовая Община Коренного Малочисленного Народа Тубаларов "Комнош" ("Выдра") Турочакского Района Республики Алтай	Бодрошев Павел Николаевич	649154, Республика Алтай, р-н Турочакский, с. Иогач, ул. Лесная, 7, пом. 1	+7 906 939-45-99	02.30.12 Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод
Семейно-родовая община коренных малочисленных народов с.Бийка "Бий"	Курусканова Нела Семеновна	649156, Республика Алтай, р-н Турочакский, с. Бийка, ул. Центральная, 1А	8-962-582-7438 , 8-906-939-7178	02.30.12 Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод
Сосновый берег, ООО	Вавилкина Ирина Леонидовна	Республика Алтай, с. Камлак (Шебалинский район), Набережная, 38а/8	7-903-909-60-80	01.11. Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур
СПК Сайлюгем, ООО	Фролова Екатерина Евгеньевна	649780, Республика Алтай, р-н Кош-Агачский, с. Кош-Агач, ул. 30 лет Победы, 1	+7 923 666-60-65	01.4 Животноводство
Таежник, ООО	Федотов Иван Леонидович	649450, с. Усть-Кан, ул. Первомайская 21	+7 (38847) 2-22-68	02.30.12 Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод
Тандак, ООО	Мендин Раджи Николаевич	649455, Республика Алтай, р-н Усть-Канский, с Ябоган, ул. Калкина А.Г, 23, кв. 2	+7 913 690-34-45	01.41 Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока

Территориальная община коренного малочисленного народа теленгитов с.Бельтир Кош-Агачского района Республики Алтай "Кайа"	Бойдоев Айдар Мендибеевич	649789, Республика Алтай, р-н Кош-Агачский, с. Новый Бельтир, ул. Центральная, 2	+7 913 993-39-71	01.4 Животноводство
Территориальная община коренного малочисленного народа Теленгитов с.Кокоря Кош-Агачского района Республики Алтай "Кок-Орге" ("Небесный храм")	Конгунов Константин Безенеевич	649786, Республика Алтай, р-н Кош-Агачский, с. Кокоря, ул. Центральная, 24А	+7 913 698-50-98	01.43.1 Разведение лошадей, ослов, мулов, лошаков
Территориальная община коренного малочисленного народа теленгитов с.Язула Улаганского района Республики Алтай "Язула" - (Ранняя весна)	Тазранова Ирина Робертовна	649754, Республика Алтай, р-н Улаганский, с. Язула, ул. Центральная, 7	+7 983 325-06-90	01.41 Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока
Территориальная община коренных малочисленных народов с. Артыбаш Турачакского района Республики Алтай "Алтын-Кёль"	Туймешева Эмма Михайловна	649154, Республика Алтай, р-н Турочакский, с. Артыбаш, ул. Телецкая, 64	+7 (38843) 2-76-83	02.30.12 Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод
Территориально-соседская община коренного малочисленного народа Теленгитов с. Мухор-Тархата Кош-Агачского района Республики Алтай "Оток"	Тымтышев Сунер Ильич	649779, Кош-Агачский р-он, с. Мухор-Тархата, ул. Маканова 7	8-913-698-1120	02.30.12 Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод
Тлеукабаков О.Т, ГКФХ	Тлеукабаков Олжас Тлеукабакович	Республика Алтай, Кош-Агачский район, с. Кош-Агач		01.41 Разведение молочного крупного рогатого скота,

				производство сырого молока
Торговый дом Алтай, ООО	Гусельников Тимофей Алексеевич	649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Шелковичная, 112	8 903 919-30-82	02.30.12 Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод
Уйменское подворье, ООО	Выскубов Сергей Евгеньевич	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, проспект Коммунистический, дом 68, офис 324	7-913-999-08-74	03.22. Рыбоводство пресноводное
Уч-Сумер, ООО	Саблаков Владимир Исакович	Республика Алтай, с. Талда (Онгудайский район), ул. Яш-Корбо, 29		01.43.1. Разведение лошадей, ослов, мулов, лошаков
Ханшатыр, ООО	Бапинов Досжан Николаевич	Республика Алтай, с. Майма Энергетиков, 9 к3 офис 28	7(923)666-33-44	01.41 Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока
ЦЕНТР ПЛЮС, ООО	Тупиков Роман Мусаевич	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Долгих 65	7-913-992-31-78, 7-913-992-31-73; 7-913-999-53-83	01.61. Предоставление услуг в области растениеводства
Частные пасеки Берестова, ООО	Галаганов Дмитрий Анатольевич	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, Коммунистический проспект, 109/6 офис 1	7-38822-9-91-29	01.49.1. Пчеловодство
Чегиров А.К, ГКФХ	Чегиров Айдынбек Карабекович	Республика Алтай, Кош-Агачский район, с. Кош-Агач		01.44 Разведение верблюдов и прочих животных семейства верблюжьих
Шепот лепестков, ООО	Орлова Наталия Владимировна	Республика Алтай, ул. Валерия Чаптынова, 13/1	7-923-663-17-77 89236635559	01.19.2. Цветоводство
Эзен, СПСПК	Воронов Максим Иванович	649770, Республика Алтай, р-н Кош-Агачский, с. Ортолык, ул. Чуйская, 1	+7 903 949-71-13	01.45.1 Разведение овец и коз
Эликманарский, ООО	Угай Сергей	649234, Республика Алтай, р-н Чемальский, с. Элекмонар, ул. Советская, 140В, оф 2	+7 906 939-04-89	01.41 Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока
Эне-Суу,	Метреев Максим	649791, Республика Алтай, р-н	+7 983 329-61-91	02.30.12 Сбор и заготовка

Сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий снабженческий кооператив (СППСК)	Анатолевич	Кош-Агачский, с. Чаган-Узун, ул. Карьерная, 3		дикорастущих плодов, ягод
--	------------	--	--	---------------------------

Приложение 2

«Стандарты бизнес-планирования»

1. ЮНИДО

ЮНИДО – Международная организация, которая занимается выработкой стратегии экономического развития стран с переходной экономикой.

Разделы бизнес-плана согласно стандартам ЮНИДО:

1. Резюме
2. Описание предприятия и отрасли
 - 2.1. Общие сведения о предприятии
 - 2.2. Финансово-экономические показатели деятельности предприятия
 - 2.3. Структура управления и кадровый состав
 - 2.4. Направление деятельности, продукция, достижения и перспективы
 - 2.5. Отрасль экономики и ее перспективы
 - 2.6. Партнерские связи и социальная активность
3. Описание продукции (услуги)
4. Маркетинг и сбыт продукции (услуги)
5. Производственный план
 - 5.1. Общие сведения о предприятии
 - 5.2. Объем производства
 - 5.3. Расходы на персонал
 - 5.4. Расходы на сырье, материалы и комплектующие изделия
 - 5.5. Смета текущих затрат
 - 5.6. Расчет переменных издержек
 - 5.7. Расчет постоянных издержек
6. Организационный план
7. Финансовый план
8. Направленность и эффективность проекта
9. Риски и гарантии
10. Приложения

2. КПМГ

КПМГ – международная сеть компаний, предоставляющих аудиторские, налоговые и консультационные услуги.

Разделы бизнес-плана согласно стандартам КПМГ:

1. Титульный лист
2. Меморандум о конфиденциальности
3. Резюме
 - 3.1. Краткий обзор
 - 3.2. Предлагаемая продукция и услуги
 - 3.3. Миссия, цели и задачи
4. Продукция и услуги
 - 4.1. Введение
 - 4.2. Продукция и услуги
 - 4.3. Сопутствующие товары и услуги
5. Анализ рынка и отрасли
 - 5.1 Использование продукта и услуги
 - 5.2 Демографический анализ
 - 5.3. Конкуренция
 - 5.4. SWOT – анализ
6. Целевые рынки
 - 6.1. Целевые потребители
 - 6.2. Географический целевой рынок
 - 6.3. Ценообразование
7. Стратегии рекламы и продвижения
 - 7.1. Стратегия продвижения
 - 7.2. Средства распространения рекламы
 - 7.3. Прогноз продаж
8. Управление
 - 8.1. Организация и ключевой персонал
 - 8.2. Постоянное потребление активов

8.3. Затраты на подготовку производства

9. Финансовый анализ

9.1. Себестоимость реализованной продукции

9.2. Анализ безубыточности

9.3. Количественный анализ

9.4. Доходы и убытки

9.5. Движение денежных средств

9.6. Балансы предприятия

9.7. Риски

10. Приложения

3. ТАСИС

ТАСИС – это программа, разработанная Европейским Союзом для бывших республик Советского Союза, в целях содействия развитию гармоничных и прочных экономических и политических связей между ЕС и этими странами отношений. Цель программы состоит в поддержке усилий стран-партнеров по созданию общества, основанных на политических свободах и экономического процветании. Стандарты ТАСИС следует рассматривать как руководство к составлению бизнес-плана.

Разделы бизнес-плана согласно стандартам ТАСИС:

1. Введение

2. Краткое описание

3. Бизнес и его общая стратегия

4. Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия

4.1. Маркетинговый анализ

4.2. Маркетинговая стратегия

5. Производство и эксплуатация

5.1. Планы развития

5.2. Покупка производственного предприятия и оборудования

5.3. План производства и расчет выпуска продукции

- 5.4. Производственные факторы
- 6. План производства и эксплуатации
 - 6.1. Производственные факторы
 - 6.2. Система контроля качества
- 7. Управление и процесс принятия решений
- 8. Финансы
 - 8.1. Подготовительные вопросы
 - 8.2. Продолжительность плана
 - 8.3. Частота тонируемого периода
 - 8.4. Одно из направлений бизнеса
 - 8.5. Допущения, которые необходимо иметь до составления финансовых отчетов
 - 8.6. Расчет себестоимости единицы продукции или услуг
 - 8.7. Финансовая отчетность
 - 8.8. Счет прибылей и убытков
 - 8.9. Балансовый отчет
 - 8.10. Прогноз потока наличности
 - 8.11. Возможность выполнения проекта
 - 8.12. Особые комментарии
 - 8.13. Общая прибыльность
- 9. Факторы риска
 - 9.1. Риски
 - 9.2. Финансовые риски: анализ чувствительности и безубыточности
- 10. Приложение 1. Примеры коэффициентов
- 11. Приложение 2. Глоссарий

4. ЕБРР

ЕБРР – Европейский банк реконструкции и развития - является инвестиционным механизмом, который был создан для поддержки рыночной

экономики в странах Центральной Европы и Азии. ЕБРР основан в 1991 г. при участии 60 стран мира и ряда международных организаций.

Разделы бизнес-плана согласно стандартам ЕБРР:

1. Титульный лист
2. Меморандум о конфиденциальности
3. Резюме
4. Предприятие
 - 4.1. История развития предприятия и его состояние на момент создания бизнес-плана, описание текущей деятельности
 - 4.2. Собственники, руководящий персонал, работники предприятия
 - 4.3. Текущая деятельность
 - 4.4. Финансовое состояние
 - 4.5. Кредиты
5. Проект
 - 5.1. Общая информация о проекте
 - 5.2. Инвестиционный план проекта
 - 5.3. Анализ рынка, конкурентоспособность
 - 5.4. Описание производственного процесса
 - 5.5. Финансовый план
 - 5.6. Экологическая оценка
6. Финансирование
 - 6.1. Графики получения и погашения кредитных средств
 - 6.2. Залог и поручительство
 - 6.3. Оборудование и работы, которые будут финансироваться за счет кредитных средств
 - 6.4. SWOT-анализ
 - 6.5. Риски и мероприятия по их снижению
7. Приложения

5. Гарвардская школа бизнеса

Разделы бизнес-плана согласно стандартам Гарвардской школы бизнеса:

1. Рабочее резюме

1.1. Миссия/цели

1.2. Краткое описание проблемы, возможностей и бизнес-модели

1.3. Команда руководителей

1.4. Финансовая модель наивысшего уровня, необходимый капитал и стратегия выхода

1.5. Резюме плана реализации

2. Обзор компании

2.1. Описание бизнеса с точки зрения законодательства

2.2. История

2.3. Месторасположение

3. Описание рынка

3.1. Описание проблемы («неудобство»)

3.2. Демография и размер рынка

3.3. Сведения об основных клиентах

3.4. Позиционирование на рынке

3.5. Каналы выхода на рынок

3.6. Предложения ценности клиентам и игрокам каналов выхода

3.7. Потенциал расширения рынка

4. Предложение продукции / услуги

4.1. Позиционирование продукции

4.2. Существующие характеристики продукта / услуги

4.3. Ценообразование (ориентировочная оценка анализа возможностей; полная модель ценообразования для полного бизнес-плана)

4.4. Потенциальное усовершенствование и расширение спектра продукции

5. Партнеры и поставщики

5.1. Обзор цепи поставок

- 5.2. Сведения об основных поставщиках
- 5.3. Предложения стоимости поставщикам
- 6. Конкуренция
 - 6.1. Основные конкуренты
 - 6.2. Основные альтернативные продукты или услуги
 - 6.3. Сравнение предложений услуг / продуктов
 - 6.4. Позиционирование и дифференцирование
- 7. Внешние условия и риски
 - 7.1. Краткое описание основных законодательных, регулятивных, экологических и других внешних факторов
 - 7.2. Идентификация рисков
 - 7.3. План управления рисками
- 8. Рабочий план
 - 8.1. Исследования, разработка и начало продаж
 - 8.2. Выполнение заказов
 - 8.3. Цепь поставок
 - 8.4. Требования к ресурсам
- 9. Маркетинговый план
 - 9.1. Сбыт и объем продаж
 - 9.2. Каналы распространения
 - 9.3. Реклама, продвижение, связи с общественностью
 - 9.4. Необходимые ресурсы
- 10. Развитие бизнеса и эволюция стратегии
 - 10.1. Альтернативы эволюции стратегии (например, выход на новые рынки, начало продаж новой продукции) и подход (последовательный рост / приобретение)
 - 10.2. Партнерство, технологии и договора о приобретении
 - 10.3. Ресурсы, необходимые для роста
- 11. Планирование человеческих ресурсов
 - 11.1. Планы найма, компенсации труда и инициатив

- 11.2. Требования к ресурсам
- 12. Требования к инфраструктуре
 - 12.1. Производственные средства
 - 12.2. Оборудование (исключая информационные технологии)
 - 12.3. Архитектура ИТ (вычислительное оборудование и программное обеспечение, связь)
 - 12.4. Средства обработки данных и сети (или хостинг)
 - 12.5. Требования к ресурсам
- 13. Необходимый капитал и стратегия выхода
 - 13.1. Финансовые проекты и допущения
 - 13.2. Резюме необходимого капитала и планы его накопления
 - 13.3. Стратегия выхода
- 14. Приложения
 - 14.1. Резюме членов совета правления, команды административного аппарата, основных сотрудников и консультантов
 - 14.2. Письма об обязательствах и/или письма о согласии членов совета правления, команды административного аппарата, основных сотрудников и консультантов
 - 14.3. Копии соответствующих юридических документов

6. BFM Group

Разделы бизнес-плана согласно стандартам BFM Group:

- 1. Меморандум о конфиденциальности
- 2. Аннотация бизнес-плана
- 3. Резюме бизнес-плана
- 4. Компания
 - 4.1. Общая информация
 - 4.2. Характеристика продуктов и услуг компании
 - 4.3. Инновации компании
- 5. Среда для бизнеса

- 5.1. PEST-анализ
- 5.2. Отраслевое окружение
- 5.3. Концепция бизнеса
- 5.4. Стратегия проекта
- 5.5. SWOT-анализ отрасли
- 6. Характеристика продукта бизнеса
 - 6.1. Анализ цепочки создания стоимости (Value Chain)
 - 6.2. Матрица Boston Consulting Group
- 7. Анализ рынков сбыта
 - 7.1. Оценка размера рынка и возможных тенденций его развития
 - 7.2. Оценка доли рынка и объема продаж
 - 7.3. Сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса
- 8. Конкуренция и конкурентные преимущества
 - 8.1. Сравнительные характеристики конкурентных продуктов
 - 8.2. Сравнительные характеристики фирм-конкурентов
 - 8.3. Анализ конкурентной ситуации на рынке
 - 8.4. Анализ по схеме 4-5 Р
 - 8.5. SWOT-анализ компании
- 9. Организация внешнеэкономической деятельности фирмы
 - 9.1. Организационное обеспечение внешнеэкономических связей
 - 9.2. Экономическое обеспечение внешнеэкономических связей
 - 9.3. Косвенные формы выхода на внешний рынок
- 10. Стратегия плана маркетинга
 - 10.1. Общая стратегия маркетинга
 - 10.2. Ценообразование
 - 10.3. Тактика реализации продукта
 - 10.4. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий
 - 10.5. Реклама и продвижение товара на рынок
- 11. План продаж

- 11.1. Факторный анализ продаж
- 11.2. Точка безубыточности
- 12. План производства
 - 12.1. Производственный цикл
 - 12.2. Производственные мощности и их развитие
 - 12.3. Стратегия в обеспечении и производственный план
 - 12.4. Государственное и правовое регулирование
 - 12.5. Возможности улучшения и доработки продукта
- 13. Организационный план и менеджмент
 - 13.1. Штатное расписание
 - 13.2. Организационная структура
 - 13.3. Главные руководители фирмы (краткая биография)
 - 13.4. Другие инвесторы
 - 13.5. Найм и система премирования
 - 13.6. Профессиональные советники и услуги
- 14. Инвестиционный план, стратегия и источники финансирования инвестиционных затрат (Gantt chart)
- 15. Финансовый план
 - 15.1 Потребность в финансировании (подбор суммы кредита (инвестиции) и графика финансирования)
 - 15.2. Выплаты на погашение займов (выплаты кредитного тела)
 - 15.3. Выплаты на обслуживание займов (проценты по кредитам)
 - 15.4. Отчет о прибылях – убытках (помесячно до конца проекта)
 - 15.5. Отчет о движении денежных потоков (помесячно до конца проекта)
 - 15.6. Баланс проекта (помесячно до конца проекта)
 - 15.7. Доходы подразделений и участников проекта
 - 15.8. Финансовые показатели (помесячно до конца проекта)
 - Коэффициент текущей ликвидности (CR), %
 - Коэффициент срочной ликвидности (QR), %
 - Чистый оборотный капитал (NWC)

- Коэффициент оборачиваемости запасов (ST)
- Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолж. (CP)
- Коэффициент оборачиваемости рабочего капитала (NCT)
- Коэффициент оборачиваемости основных средств (FAT)
- Коэффициент оборачиваемости активов (TAT)
- Суммарные обязательства к активам (TD/TA), %
- Суммарные обязательства к собственному капиталу (TD/EQ), %
- Коэффициент покрытия процентов (TIE)
- Коэффициент рентабельности валовой прибыли (GPM), %
- Коэффициент рентабельности операционной прибыли (OPM), %
- Коэффициент рентабельности чистой прибыли (NPM), %
- Рентабельность оборотных активов (RCA), %
- Рентабельность внеоборотных активов (RFA), %
- Рентабельность инвестиций (ROI), %
- Рентабельность собственного капитала (ROE), %

15.9. Использование прибыли (помесячно до конца проекта)

15.10. Анализ чувствительности по:

- NPV
- DPB
- PI
- IRR
- PB
- ARR
- MIRR
- D

15.11. Статистический анализ проекта по методу Монте-Карло

15.12. Объем продаж (помесячно до конца проекта)

15.13. Поступления от продаж (помесячно до конца проекта)

15.14. Налоговые выплаты (помесячно до конца проекта)

15.15. Общие издержки (помесячно до конца проекта)

- 15.16. Переменные издержки на продукт (каждый в отдельности)
- 15.17. Запасы готовой продукции (помесячно до конца проекта)
- 15.18. Запасы сырья и комплектующих (помесячно до конца проекта)
- 15.19. Инвестиционные затраты
- 15.20. Амортизация по активам
- 15.21. Операционный леверидж (отношение постоянных издержек к переменным)
- 15.22. Финансовый леверидж (отношение собственного капитала к заемному)
- 15.23. Общая эффективность проекта
 - Период окупаемости (PB)
 - Дисконтированный период окупаемости (DPB)
 - Чистый приведенный доход (NPV)
 - Индекс прибыльности (PI)
 - Внутренняя норма рентабельности (IRR)
 - Модифицированная внутренняя норма рентабельности (MIRR)
 - Средняя норма рентабельности ARR
 - Длительность (D)
- 16. Приложения к бизнес-плану
 - 16.1. Финансовые отчеты
 - 16.2. Аудиторские заключения
 - 16.3. Заключения специалистов по оценке имущества
 - 16.4. Рекламные брошюры фирмы
 - 16.5. Технические описания продукта бизнеса
 - 16.6. Резюме ключевых руководителей
 - 16.7. Важнейшие соглашения и контракты
 - 16.8. Информация о производственном процессе
 - 16.9. Фотографии и рисунки товара
 - 16.10. Отчеты об исследованиях рынка
 - 16.11. Выдержки из важнейших законодательных актов

7. ПАО «Сбербанк»

Разделы бизнес-плана согласно стандартам ПАО «Сбербанк»:

1. Резюме проекта

1.1. Наименование и цели проекта

1.2. Продукция проекта

1.3. Участники проекта

1.4. Предпосылки для успешной реализации проекта

1.5. Рынок проекта

1.6. Сроки реализации проекта. Структура финансирования

1.7. Источники и обеспечение финансирования

1.8. Основные показатели эффективности проекта

2. Инициатор проекта

3. Существо предлагаемого проекта

3.1. Месторасположение объекта

- Характеристика земельного участка
- Предпосылки выбора места производства
- Перечень осуществленных работ

3.2. Описание продукта

3.3. Характеристики закупаемого оборудования

- Технологическое оборудование
- Автотранспорт

4. Анализ положения дел в отрасли

4.1. Объем, динамика и структура рынка продукции в РФ

4.2. Производство продукции в РФ и Центральном ФО

- Объем и динамика производства
- Структура производства
- Крупнейшие производители в РФ и Центральном ФО

4.3. Потребление продукции на рынке РФ и Москвы

4.4. Цены на продукцию в РФ и Центральном ФО

- Цены производителей

- Потребительские цены

4.5. Внешнеторговые операции на рынке

- Объем и динамика экспортно-импортных операций
- Структура экспорта продукции
- Структура импорта продукции

5. Анализ рынков сбыта продукции и закупок сырья

5.1. Рынок сырья

5.2. Конкуренция на рынке сбыта

5.3. Потенциальная емкость рынка сбыта

5.4. Маркетинговая стратегия проекта

- Расчет и обоснование цен по проекту
- Схема реализации продукции проекта

6. Организационный план

6.1. Участники проекта

6.2. График реализации проекта

6.3. Правовые вопросы осуществления проекта

7. Финансовый план

7.1. Условия и допущения, принятые в расчетах

7.2. Исходные данные

- Налоговое окружение
- Номенклатура и цены сырья, материалов
- Численность персонала и заработная плата
- Капитальные затраты и амортизация

7.3. Калькуляция себестоимости продукции

7.4. Расчет выручки

7.5. Потребность в первоначальных оборотных средствах

7.6. Инвестиционные издержки

- Объем инвестиций
- Источники и условия финансирования

7.7. Расчет прибылей и убытков

- 7.8. Движение денежных средств
- 7.9. Оценка экономической эффективности проекта
- 8. Оценка рисков
 - 8.1. Анализ чувствительности
 - 8.2. Точка безубыточности
 - 8.3. Оценка проектных рисков

8. АО «Россельхозбанк»

Разделы бизнес-плана согласно стандартам АО «Россельхозбанк»:

- 1. Краткий обзор (резюме) проекта
- 2. Инициатор проекта
 - 2.1. Общие данные
 - 2.2. Учредители (акционеры)
 - 2.3. Виды и объемы деятельности
 - 2.4. Финансовое состояние
 - 2.5. Информация о руководителях
- 3. Существо предлагаемого проекта
 - 3.1. Местонахождение объекта
 - 3.2. Описание продукта (услуги)
 - 3.3. Технология производства продукта (оказания услуги)
 - 3.4. Характеристики закупаемого оборудования (техники)
 - 3.5. Экологические вопросы производства
- 4. Анализ положения дел в отрасли
- 5. Анализ рынков сбыта продукции и закупок сырья
 - 5.1. Рынок сырья, материалов и комплектующих
 - 5.2. Конкуренция на рынке сбыта
 - 5.3. Потенциальная емкость рынка сбыта
 - 5.4. Маркетинговая стратегия проекта
- 6. Организационный план
 - 6.1. Организационно-правовая форма реализации проекта

- 6.2. Основные партнеры
- 6.3. График реализации проекта
- 6.4. Правовые вопросы осуществления проекта
- 7. Финансовый план
 - 7.1. Условия и допущения, принятые для расчета
 - 7.2. Исходные данные
 - Налоговое окружение
 - Номенклатура и цены продукции (услуг)
 - План производства
 - Номенклатура и цены сырья, материалов и пр.
 - Калькуляция прямых материальных затрат
 - Численность персонала и заработная плата
 - Накладные расходы
 - Капитальные затраты и амортизация
 - Нормы оборота текущих активов и пассивов
 - 7.3. Калькуляция себестоимости продукции (услуг)
 - 7.4. Расчет выручки
 - 7.5. Потребность в первоначальных оборотных средствах
 - 7.6. Инвестиционные издержки
 - 7.7. Расчет прибылей, убытков и денежных потоков
 - 7.8. Источники, формы и условия финансирования
 - 7.9. Оценка экономической эффективности проекта
- 8. Оценка рисков
 - 8.1. Анализ чувствительности
 - 8.2. Уровень безубыточности
 - 8.3. Варианты проекта
 - 8.4. Оценка проектных рисков
- 9. Обеспечение
- 10. Приложение
 - Таблицы

- Графики
- Варианты расчетов
- Документы

Приложение 3

«Направления расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование регионального центра инжиниринга Республики Алтай, 2018-2021 гг.»

№ п/п	Мероприятия	Примечание	Стоимость (в тыс. руб.)			
			Всего	Бюджет субъекта РФ	Федеральный бюджет	Внебюджетные источники
2018 год						
1	Фонд оплаты труда		842,6	42,1	800,5	
2	Начисления на оплату труда		254,5	12,7	241,7	
3	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала	Приобретение оргтехники	85,0	4,3	80,8	
4	Основные средства для осуществления опытно-конструкторской и научно-исследовательской деятельности, приобретение нематериальных активов (программы для ЭВМ)	Приобретение, установка и ввод в эксплуатацию оборудования	5600,0	280,0	5320,0	
5	Приобретение расходных материалов		237,7	11,9	225,8	
6	Командировки		50,0	2,5	47,5	
7	Услуги связи		15,0	0,8	14,3	
8	Коммунальные услуги, включая аренду помещений	100 кв. м	200,0	10,0	190,0	
9	Прочие текущие расходы (подробно расшифровать)		105,3	5,3	100,0	0,0

9.1	Строительно-монтажные работы (ремонт помещения РЦИ - установка перегородок, установка входной двери, организация пункта приема сырья)		105,3	5,3	100,0	
10	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц по видам расходов:		5505,1	265,1	5036,5	203,5
10.1	Проведение экспресс-оценки индекса технологической готовности	3	504,0	24,0	456,0	24,0
10.2	Анализ потенциала МСП, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность	3	252,0	12,0	228,0	12,0
10.3	Проведение аудитов (технологического / энергетического/ экологического, других технических аудитов) на предприятиях МСП	7	735,0	35,0	665,0	35,0
10.3.1	Энергетический аудит	1	105,0	5,0	95,0	5,0
10.3.2	Технический аудит	1	105,0	5,0	95,0	5,0
10.3.3	Иной технический аудит	5	525,0	25,0	475,0	25,0
10.4	Проведение финансового или управленческого аудита на предприятиях МСП	5	157,5	7,5	142,5	7,5
10.4.1	Проведение финансового аудита на предприятиях малого и среднего предпринимательства	5	157,5	7,5	142,5	7,5
10.5	Разработка программ модернизации / технического перевооружения производства для предприятий МСП	2	735,0	35,0	665,0	35,0
10.5.1	Разработка программы модернизации для предприятий обрабатывающей промышленности	1	367,5	17,5	332,5	17,5

10.5.2	Разработка программы модернизации для предприятий обрабатывающей промышленности	1	367,5	17,5	332,5	17,5
10.6	Составление бизнес-планов / ТЭО / инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий МСП	2	315,0	15,0	285,0	15,0
10.6.1	Составление Плана развития производства по переработке лекарственного технического сырья	1	157,5	7,5	142,5	7,5
10.6.2	Составление Плана развития производства по переработке пищевых лесных ресурсов	1	157,5	7,5	142,5	7,5
10.7	Оказание маркетинговых услуг / услуг по брендингованию / позиционированию и продвижению новых товаров (работ, услуг) предприятий МСП	5	525,0	25,0	475,0	25,0
10.7.1	Услуга по позиционированию и продвижению продукции из лектесырья	1	105,0	5,0	95,0	5,0
10.7.2	Маркетинговые исследования в области потенциала лесных ресурсов	1	105,0	5,0	95,0	5,0
10.7.3	Маркетинговые исследования в области развития пищевой отрасли	1	105,0	5,0	95,0	5,0
10.7.4	Услуга по позиционированию и продвижению пищевой продукции	1	105,0	5,0	95,0	5,0
10.7.5	Маркетинговые исследования в области развития пищевых лесных ресурсов	1	105,0	5,0	95,0	5,0
10.8	Консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (патентные услуги)	0	0,0	0,0	0,0	0,0
10.9	Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП (подробно расшифровать)	10	1201,6	57,6	1094,0	50,0

10.9.1	Инженерно-консультационные услуги	5	600,8	28,8	547,0	25,0
10.9.2	Расчетно-аналитические услуги	5	600,8	28,8	547,0	25,0
10.10	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП (подробно расшифровать)		0,0	0,0	0,0	0,0
10.11	Консультации иностранных экспертов в сфере инжиниринга в интересах субъектов МСП (подробно расшифровать)	0	0,0	0,0	0,0	0,0
10.12	Проведение вебинаров, круглых столов для субъектов МСП (подробно расшифровать)		0,0	0,0	0,0	0,0
10.13	Разработка или актуализация бизнес-плана развития РЦИ (на период 3-5 лет)		500,0	25,0	475,0	0,0
10.13.1	Разработка бизнес-плана развития РЦИ (на период 3 года)		500,0	25,0	475,0	
10.14	Проведение мониторинга инжиниринговых компаний и рынка инжиниринговых услуг, формирование базы данных по производственным предприятиям МСП		200,0	10,0	190,0	0,0
10.14.1	Создание базы данных по производственным предприятиям малого и среднего предпринимательства		200,0	10,0	190,0	
10.15	Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников РЦИ, в том числе за рубежом (подробно расшифровать)		30,0	1,5	28,5	0,0
10.15.1	Участие сотрудника РЦИ в программах обучения и стажировки	1	30,0	1,5	28,5	
10.16	Проведение установочной стратегической сессии		200,0	10,0	190,0	

10.17	Проведение отчетной стратегической сессии		0,0			
10.18	Создание интернет ресурса/сопровождение созданного интернет ресурса	Создание интернет ресурса	150,0	7,5	142,5	
11	Иные расходы		210,0	10,0	190,0	10,0
11.1	Участие субъекта малого и среднего предпринимательства в выездных мероприятиях по тематике РЦИ	2	210,0	10,0	190,0	10,0
ИТОГО			13105,1	644,6	12247,0	213,5
2019 год						
1	Фонд оплаты труда		1080,6	54,0	1026,5	
2	Начисления на оплату труда		324,2	16,2	308,0	
3	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала		0,0	0,0	0,0	
4	Основные средства для осуществления опытно-конструкторской и научно-исследовательской деятельности, приобретение нематериальных активов (программы для ЭВМ)		0,0	0,0	0,0	
5	Приобретение расходных материалов		247,4	12,4	235,0	
6	Командировки		52,1	2,6	49,4	
7	Услуги связи		15,6	0,8	14,8	
8	Коммунальные услуги, включая аренду помещений	100 кв. м	208,2	10,4	197,8	
9	Прочие текущие расходы (подробно расшифровать)		0,0	0,0	0,0	0,0

9.1	Строительно-монтажные работы (ремонт помещения РЦИ - установка перегородок, установка входной двери, организация пункта приема сырья)		0,0	0,0	0,0	
10	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц по видам расходов:		6874,8	312,3	5933,5	629,0
10.1	Проведение экспресс-оценки индекса технологической готовности	5	874,4	39,3	747,6	87,4
10.2	Анализ потенциала МСП, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность	5	437,2	19,7	373,8	43,7
10.3	Проведение аудитов (технологического / энергетического/ экологического, других технических аудитов) на предприятиях МСП	10	1093,1	49,2	934,6	109,3
10.4	Проведение финансового или управленческого аудита на предприятиях МСП	7	229,5	10,3	196,3	23,0
10.5	Разработка программ модернизации / технического перевооружения производства для предприятий МСП	3	1147,7	51,6	981,3	114,8
10.6	Составление бизнес-планов / ТЭО / инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий МСП	3	491,9	22,1	420,6	49,2
10.7	Оказание маркетинговых услуг / услуг по брендированию / позиционированию и продвижению новых товаров (работ, услуг) предприятий МСП	7	765,1	34,4	654,2	76,5
10.8	Консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (патентные услуги)	0	0,0	0,0	0,0	0,0

10.9	Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП (подробно расшифровать)	10	1250,8	56,3	1069,5	125,1
10.9.1	Инженерно-консультационные услуги	5	625,4	28,1	534,7	62,5
10.9.2	Расчетно-аналитические услуги	5	625,4	28,1	534,7	62,5
10.10	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП (подробно расшифровать)		0,0	0,0	0,0	0,0
10.11	Консультации иностранных экспертов в сфере инжиниринга в интересах субъектов МСП (подробно расшифровать)	0	0,0	0,0	0,0	0,0
10.12	Проведение вебинаров, круглых столов для субъектов МСП (подробно расшифровать)		0,0	0,0	0,0	0,0
10.13	Разработка или актуализация бизнес-плана развития РЦИ (на период 3-5 лет)		250,0	12,5	237,5	0,0
10.13.1	Актуализация бизнес-плана развития РЦИ (на период 3 года)		250,0	12,5	237,5	
10.14	Проведение мониторинга инжиниринговых компаний и рынка инжиниринговых услуг, формирование базы данных по производственным предприятиям МСП		100,0	5,0	95,0	0,0
10.14.1	Актуализация базы данных по производственным предприятиям малого и среднего предпринимательства		100,0	5,0	95,0	
10.15	Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников РЦИ, в том числе за рубежом (подробно расшифровать)		60,0	3,0	57,0	0,0
10.15.1	Участие сотрудника РЦИ в программах обучения и стажировки	2	60,0	3,0	57,0	
10.16	Проведение установочной стратегической сессии		100,0	5,0	95,0	

10.17	Проведение отчетной стратегической сессии		0,0			
10.18	Создание интернет ресурса/сопровождение созданного интернет ресурса	Сопровождение интернет ресурса	75,0	3,8	71,3	
11	Иные расходы		2139,7	101,1	1920,7	117,9
11.1	Участие субъекта малого и среднего предпринимательства в выездных мероприятиях по тематике РЦИ	2	218,6	9,8	186,9	21,9
11.2	Производственные услуги РЦИ для МСП		1921,1	91,3	1733,8	96,1
ИТОГО			10942,5	509,8	9685,8	746,9
2020 год						
1	Фонд оплаты труда		1124,9	56,2	1068,6	
2	Начисления на оплату труда		337,5	16,9	320,6	
3	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала		0,0	0,0	0,0	
4	Основные средства для осуществления опытно-конструкторской и научно-исследовательской деятельности, приобретение нематериальных активов (программы для ЭВМ)		0,0	0,0	0,0	
5	Приобретение расходных материалов		257,6	12,9	244,7	
6	Командировки		54,2	2,7	51,5	
7	Услуги связи		16,3	0,8	15,4	
8	Коммунальные услуги, включая аренду помещений	100 кв. м	216,7	10,8	205,9	
9	Прочие текущие расходы (подробно расшифровать)		0,0	0,0	0,0	0,0

9.1	Строительно-монтажные работы (ремонт помещения РЦИ - установка перегородок, установка входной двери, организация пункта приема сырья)		0,0	0,0	0,0	
10	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц по видам расходов:		8714,3	374,7	7120,2	1219,4
10.1	Проведение экспресс-оценки индекса технологической готовности	5	910,3	38,7	735,1	136,5
10.2	Анализ потенциала МСП, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность	5	455,1	19,3	367,5	68,3
10.3	Проведение аудитов (технологического / энергетического/ экологического, других технических аудитов) на предприятиях МСП	10	1137,9	48,4	918,8	170,7
10.4	Проведение финансового или управленческого аудита на предприятиях МСП	10	341,4	14,5	275,6	51,2
10.5	Разработка программ модернизации / технического перевооружения производства для предприятий МСП	5	1991,3	84,6	1607,9	298,7
10.6	Составление бизнес-планов / ТЭО / инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий МСП	5	853,4	36,3	689,1	128,0
10.7	Оказание маркетинговых услуг / услуг по брендированию / позиционированию и продвижению новых товаров (работ, услуг) предприятий МСП	10	1 137,9	48,4	918,8	170,7
10.8	Консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (патентные услуги)	0	0,0	0,0	0,0	0,0

10.9	Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП (подробно расшифровать)	10	1302,1	55,3	1051,5	195,3
10.9.1	Инженерно-консультационные услуги	5	651,1	27,7	525,7	97,7
10.9.2	Расчетно-аналитические услуги	5	651,1	27,7	525,7	97,7
10.10	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП (подробно расшифровать)		0,0	0,0	0,0	0,0
10.11	Консультации иностранных экспертов в сфере инжиниринга в интересах субъектов МСП (подробно расшифровать)	0	0,0	0,0	0,0	0,0
10.12	Проведение вебинаров, круглых столов для субъектов МСП (подробно расшифровать)		0,0	0,0	0,0	0,0
10.13	Разработка или актуализация бизнес-плана развития РЦИ (на период 3-5 лет)		250,0	12,5	237,5	0,0
10.13.1	Актуализация бизнес-плана развития РЦИ (на период 3 года)		250,0	12,5	237,5	
10.14	Проведение мониторинга инжиниринговых компаний и рынка инжиниринговых услуг, формирование базы данных по производственным предприятиям МСП		100,0	5,0	95,0	0,0
10.14.1	Актуализация базы данных по производственным предприятиям малого и среднего предпринимательства		100,0	5,0	95,0	
10.15	Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников РЦИ, в том числе за рубежом (подробно расшифровать)		60,0	3,0	57,0	0,0
10.15.1	Участие сотрудника РЦИ в программах обучения и стажировки	2	60,0	3,0	57,0	
10.16	Проведение установочной стратегической сессии		100,0	5,0	95,0	

10.17	Проведение отчетной стратегической сессии		0,0			
10.18	Создание интернет ресурса/сопровождение созданного интернет ресурса	Сопровождение интернет ресурса	75,0	3,8	71,3	
11	Иные расходы		3132,1	140,1	2661,7	330,3
11.1	Участие субъекта малого и среднего предпринимательства в выездных мероприятиях по тематике РЦИ	3	341,4	14,5	275,6	51,2
11.2	Производственные услуги РЦИ для МСП		2790,7	125,6	2386,1	279,1
ИТОГО			13853,4	615,2	11688,6	1549,7
2021 год						
1	Фонд оплаты труда		1171,0	58,5	1112,4	
2	Начисления на оплату труда		351,3	17,6	333,7	
3	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала		0,0	0,0	0,0	
4	Основные средства для осуществления опытно-конструкторской и научно-исследовательской деятельности, приобретение нематериальных активов (программы для ЭВМ)		0,0	0,0	0,0	
5	Приобретение расходных материалов		268,1	13,4	254,7	
6	Командировки		56,4	2,8	53,6	
7	Услуги связи		16,9	0,8	16,1	
8	Коммунальные услуги, включая аренду помещений	100 кв. м	225,6	11,3	214,3	
9	Прочие текущие расходы (подробно расшифровать)		0,0	0,0	0,0	0,0

9.1	Строительно-монтажные работы (ремонт помещения РЦИ - установка перегородок, установка входной двери, организация пункта приема сырья)		0,0	0,0	0,0	
10	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц по видам расходов:		9047,6	367,8	6987,3	1692,5
10.1	Проведение экспресс-оценки индекса технологической готовности	5	947,6	37,9	720,2	189,5
10.2	Анализ потенциала МСП, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность	5	473,8	19,0	360,1	94,8
10.3	Проведение аудитов (технологического / энергетического/ экологического, других технических аудитов) на предприятиях МСП	10	1184,5	47,4	900,2	236,9
10.4	Проведение финансового или управленческого аудита на предприятиях МСП	10	355,4	14,2	270,1	71,1
10.5	Разработка программ модернизации / технического перевооружения производства для предприятий МСП	5	2072,9	82,9	1575,4	414,6
10.6	Составление бизнес-планов / ТЭО / инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий МСП	5	888,4	35,5	675,2	177,7
10.7	Оказание маркетинговых услуг / услуг по брендированию / позиционированию и продвижению новых товаров (работ, услуг) предприятий МСП	10	1 184,5	47,4	900,2	236,9
10.8	Консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (патентные услуги)	0	0,0	0,0	0,0	0,0

10.9	Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП (подробно расшифровать)	10	1355,5	54,2	1030,2	271,1
10.9.1	Инженерно-консультационные услуги	5	677,8	27,1	515,1	135,6
10.9.2	Расчетно-аналитические услуги	5	677,8	27,1	515,1	135,6
10.10	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП (подробно расшифровать)		0,0	0,0	0,0	0,0
10.11	Консультации иностранных экспертов в сфере инжиниринга в интересах субъектов МСП (подробно расшифровать)	0	0,0	0,0	0,0	0,0
10.12	Проведение вебинаров, круглых столов для субъектов МСП (подробно расшифровать)		0,0	0,0	0,0	0,0
10.13	Разработка или актуализация бизнес-плана развития РЦИ (на период 3-5 лет)		250,0	12,5	237,5	0,0
10.13.1	Актуализация бизнес-плана развития РЦИ (на период 3 года)		250,0	12,5	237,5	
10.14	Проведение мониторинга инжиниринговых компаний и рынка инжиниринговых услуг, формирование базы данных по производственным предприятиям МСП		100,0	5,0	95,0	0,0
10.14.1	Актуализация базы данных по производственным предприятиям малого и среднего предпринимательства		100,0	5,0	95,0	
10.15	Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников РЦИ, в том числе за рубежом (подробно расшифровать)		60,0	3,0	57,0	0,0
10.15.1	Участие сотрудника РЦИ в программах обучения и стажировки	2	60,0	3,0	57,0	
10.16	Проведение установочной стратегической сессии		100,0	5,0	95,0	

10.17	Проведение отчетной стратегической сессии		0,0			
10.18	Создание интернет ресурса/сопровождение созданного интернет ресурса	Сопровождение интернет ресурса	75,0	3,8	71,3	
11	Иные расходы		3313,3	139,6	2653,0	520,7
11.1	Участие субъекта малого и среднего предпринимательства в выездных мероприятиях по тематике РЦИ	4	473,8	19,0	360,1	94,8
11.2	Производственные услуги РЦИ для МСП		2839,5	120,7	2292,9	425,9
ИТОГО			14450,2	611,9	11625,2	2213,2