

ЛАБОРАТОРНА РОБОТА №1

ПОЛОНЕВИЧ Д.В.

СТВОРЕННЯ ДІАГРАМ ВАРІАНТІВ ВИКОРИСТАННЯ

Мета: дослідження процесу аналізу вимог та набуття практичних навичок щодо побудови діаграм варіантів використання.

Тема роботи: «інтернет-магазин з продажу кіноатрибутики»

ХІД РОБОТИ

Інтернет-магазин, що розробляється, призначений для продажу товарів кіноатрибутики споживачеві. Розміщення споживальницької інформації, замовлення товару і угода відбуваються всередині мережі, а саме на сайті інтернет-магазину.

Бізнес-вимоги

1. Основні цілі: проект створюється з метою спрощення купівлі товарів обраної тематики.
2. Представлення проекту: проект буде реалізовано у вигляді сайту, що містить можливості взаємодії з товарами, пошуку через ключові слова та фільтрування по категоріям, а також онлайн-чат, з доступом до адміністрації системи.
3. Час відгуку модератора на запит з онлайн-чату: до 10 секунд.
4. Можливість розширення штату внутрішніх користувачів.

Вимоги користувачів:

- Зовнішні користувачі
 1. Можливість пошуку та перехід між вкладками.
 2. Вкладка «головна»: перегляд доступних товарів, бокове меню для пошуку товарів за категоріями, верхнє меню з посиланнями на різні вкладки(корзина, мій профіль, адміністратор/продавець – в залежності від ролі).

					ДУ «Житомирська політехніка».22.121.06.000 – Лр1			
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата				
Розроб.		Полоневич Д.В.			Звіт з лабораторної роботи №1		Літ.	Арк.
Перевір.		Сугоняк І. І.						1
Керівник							ФІКТ Гр. ПЗ-19-1	
Н. контр.								
Зав. каф.								
							5	

3. Вкладка «корзина»: перегляд товарів для оформлення замовлення, якщо кількість товарів дорівнює нулю, то з'являється посилання на головну сторінку для створення покупок.
 4. Вкладка «мій профіль»: сторінка редагування персональних даних, історія замовлень окремого користувача, можливість виходу з профіля.
 5. Вкладка «підтримка»: онлайн-чат з адміністрацією магазину, в якому можна задавати питання, що цікавлять.
 6. Вкладка «пошук»: різноманітні запити по фільтруванню, комбінуванню, пагінація для переходу між сторінками.
 7. Вкладка «товар»: опис товару та продавця, написання коментаря, оформлення замовлення, вибір способу оплати та вкладка внесення контактних даних для оформлення замовлення.
- Внутрішній користувач: адміністратор, модератор, продавець
 1. Вкладка «адмін-панель»: доступ до редагування усієї інформації, наприклад: редагування та дії пов'язані з замовленнями, редагування опису товарів, перегляд на надання ролей окремим користувачам, доступ до статистики та онлайн-чату (адмін + модератор)
 2. Вкладка продавця: доступ до вкладок по роботі з товарами та замовленнями. Система магазину завжди зберігає інформацію хто є автором того чи іншого товару, тому всі подальші маніпуляції будуть проходити через нього.

Функціональні вимоги:

1. Авторизація користувачів в системі: в системі повинна бути представлена можливість реєстрації користувача та присвоєння йому відповідної ролі (адміністратор, продавець, модератор, користувач).
2. Можливість збереження інформації: система повинна зберігати інформацію і надавати можливість користувачу керувати нею.
3. Створення умов онлайн спілкування: система повинна надавати можливість продавцям спілкуватися з користувачами.

		Полоневич Д.В.			ДУ «Житомирська політехніка».22.121.16.000 – Лр1	Арк.
		Сугоняк І.І.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		2

Нефункціональні вимоги

1. Сприйняття

- Час, що потрібний для навчання інструментами роботи з інтернет-магазином для звичайних користувачів – 30 хвилин, а для досвідчених – 15 хвилин
- Час відповіді системи для звичайних запитів не повинен перевищувати 5 секунд, а для більш складних запитів – 10 секунд (10 секунд незалежно від запиту до онлайн-чату)
- Інтерфейс представлення ІМ має бути інтуїтивно зручним для користувача та не вимагати від нього додаткової підготовки

2. Надійність

- Доступність – час, потрібний для обслуговування системи не повинен перевищувати 10% від загального часу роботи
- Середній час безперервної роботи – 20 робочих днів
- Максимальна норма помилок та дефектів в роботі системи – 1 помилка на 1000 запитів користувача

3. Продуктивність

- Система повинна підтримувати мінімум 100 одночасно працюючих користувачів, пов'язаних з спільною базою даних

4. Можливість експлуатації

- Масштабування – система повинна мати можливість збільшувати потужності зі збільшенням користувачів таким чином, щоб це не відобразилось на її роботі негативно
- Оновлення версій – Оновлення версій повинно здійснюватися в автоматичному режимі залежно від вподобань користувачів та розширення списку послуг

Системні вимоги

1. Вимоги до середовища виконання: Система повинна задовільняти вимогам на комп'ютері, що знаходиться в наступній мінімальній комплектації:

		Полоневич Д.В.			ДУ «Житомирська політехніка».22.121.16.000 – Лр1	Арк.
		Сугоняк І.І.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		3

- 4ГБ оперативної
- Процесор з тактовою частотою 1.5GHz
- Операційна система Ubuntu 20, 22, Windows 10, 11
- Вимоги до операційного середовища (для сервера UNIX, до web-сервера Apache).
- Браузери (Chrome, Firefox, ...).
- Node.js, PostgreSQL.

2. Вимоги до СУБД та доступу до даних

- У ядрі системи повинна бути представлення СУБД реляційного доступу

Бізнес логіка

1. проект надає послуги по продажу товарів обраної тематики, користувачеві надаються засоби для спрощення пошуку, фільтрації, порівняння та замовлення товару.

2. інформація, що надається користувачам є безкоштовною та вільною для розповсюдження.

Глоссарій

СУБД – система управління базами даних.

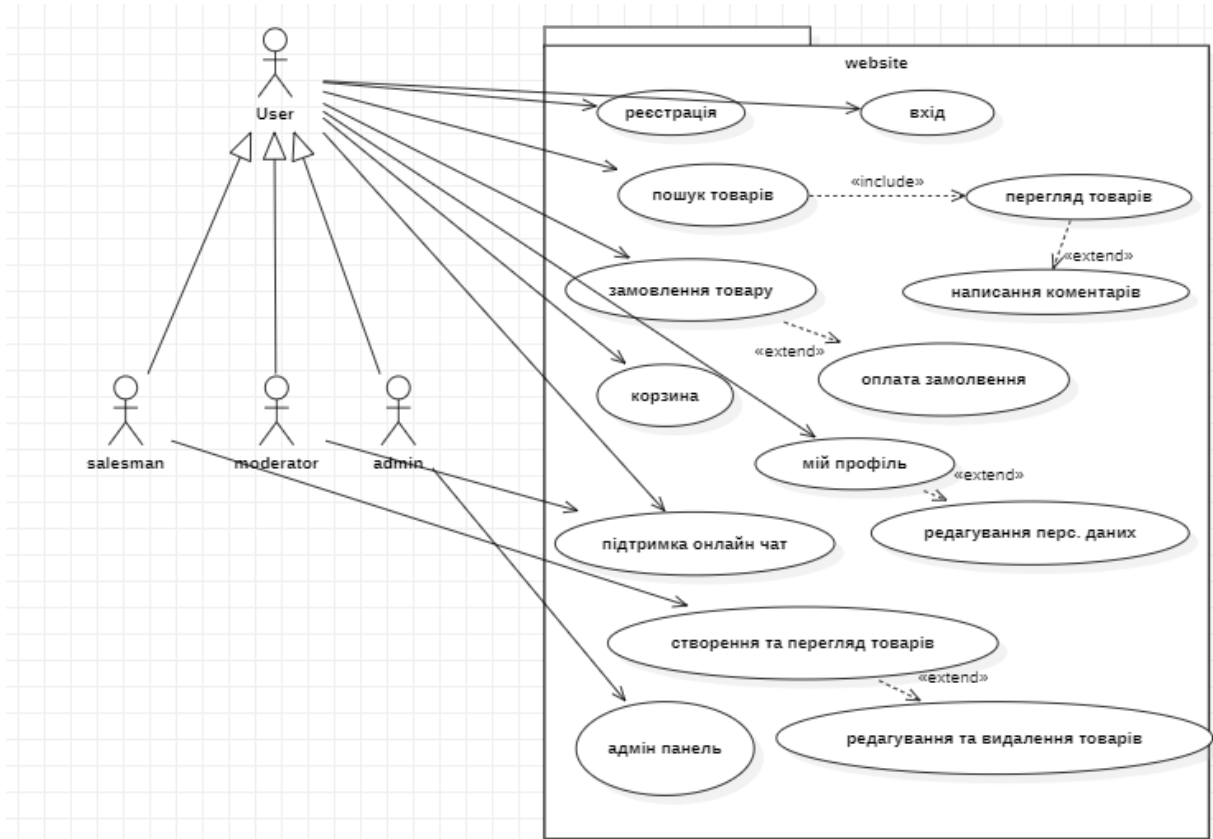
ІМ – інтернет-магазин.

Опис товару – детальна інформація про одиницю замовлення: назва, категорія, ціна.

Теги - ключові слова, які зазначаються при створенні товару. Корисні для подальшого пошуку товарів на потрібну тематику.

Діаграма варіантів використання

		Полоневич Д.В.			ДУ «Житомирська політехніка».22.121.16.000 – Лр1	Арк.
		Сугоняк І.І.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		4



		Полоневич Д.В.		
		Сугоняк І.І.		
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата