

# Rappel : règles et critères de qualité Indeed

## Règles

### Republication :

- Pas de republication d'annonce gratuite avant 45 jours

### Annonces en double / duplicatas :

- Une unique annonce par poste par localisation. indiquer "dans le secteur de" ou "pour l'agence de"

### Multi-posting :

- Pas d'annonces identiques sur des localisations trop proches géographiquement les unes des autres. Une annonce rayonne sur un rayon de 25 km.

## Qualité

### Titres d'emploi de qualité :

- H/F est présent
- Pas de localisation dans le titre
- Lettres minuscules et non majuscules

### Descriptions de poste de qualité :

- **Salaire brut supérieur au SMIC** - attention à mettre un point et non une virgule
- Pas de contrat multiple ex : CDD / CDI : 1 seul
- Pas de discrimination (âge, sexe...)\*
- Pas d'emojis/symboles ou mots tels que "Urgent", "Immédiat", "asap"
- Localisation dans une ville (pas à l'échelle d'une région ou d'un pays)
- Préciser dans le titre s'il s'agit d'une alternance