



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE PACHUCA

Denisse Coronado Moran
Teresa Fernanda Lopez Cedillo

Diana Xochitl Ruano Vargas

Programación Web

Reporte Segundo Parcial

INTRODUCCIÓN

Las funciones principales de la página serán, ofrecer el destino según las siguientes características. Habrá sección de últimas búsquedas para los usuarios registrados en las que podrán tener un recordatorio de los últimos destinos buscados. Para poder distinguir entre usuarios registrados e invitados.

DIAGNÓSTICO

Existen multitud de sitios web para la reserva de viajes pero pocos recomendadores para buscar destinos no conocidos o destinos que se adapten a nuestras necesidades. Existen algunos sitios web para la recomendación de destinos o para búsquedas según gustos y necesidades, ese será el enfoque para este proyecto.

Los usuarios aún no registrados tendrán menos privilegios, ya que al registrarse algunos usuarios tendrán por lo menos un 10% de descuento al poder crear una cuenta en nuestra página y el descuento solo es por tiempo limitado.

Aspectos

- Indexación de la página: Identifico si Google puede recorrer adecuadamente su página web para indexar sus contenidos y si hay problemas con el servidor
- Los problemas técnicos que afecten la usabilidad y la velocidad de su página.
- Errores que causan que sus visitantes abandonen el sitio web más rápidamente
- Aspectos que afectan negativamente su visibilidad en Google y otros buscadores
- Comparación de su empresa con su competencia en Google (hasta 3 competidores y 10 criterios de búsqueda).
- Medidas de seguridad sin implementar que están poniendo en riesgo de que hackeen su página web.

°JUSTIFICACIÓN

En nuestra podremos tener algunos filtros de búsqueda de acuerdo en cómo es que la página puede avanzar conforme a su crecimiento de clientes en el sitio web.

Por eso nuestro sitio web se va a centrar más en la decisión anterior a la de contratar un viajes, que es saber adónde. En cuanto ´para poder saber en el crecimiento de la página en el aspecto de poder hacer publicidad, contrataciones con agentes para el crecimiento.

°DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto describe que es para poder realizar reservaciones de viaje en una empresa de viajes, en que se describe como

Es para una empresa llamada “Ahi los Vidrios” que quiere crecer y se quiere dar a conocer poco a poco por el público. Para que nosotros podamos entender la importancia y conozcan la importancia de la publicidad.

MARCO TEÓRICO

Sitio Web

Es

Funciones

En una de las fases en que se va a
Poder realizar el sitio, contemplar las
necesidades del usuario, adaptarse y
Así poder llegar a un resultado final.

- 1 Facilidad para reservar
- 2 facilidad de manejo en presupuesto
- 3 Facilidad dias deseados de estancia
- 4 manejo de búsqueda al usuario
- 5 Manejo de función en documento
- 6 Descripción de necesidades

Sistemas

Innovacion

Avances de actualizacion

Creacion de estrategias
para crecimiento.

°METODOLOGÍA

WSDM

En esta metodología la escogidos porque así podremos saber cada uno de los requerimientos que desee el usuario y lo que podría querer en algún momento de su creación del software.

En una de las etapas para poder realizarlo es que se nos va a poder ser más fácil en cuanto a su realización ya que siempre se toman en cuenta las dos opciones tanto del cliente y del usuario para contemplar los requisitos del usuario.

Fases:

1. Fase de modelo de usuario:

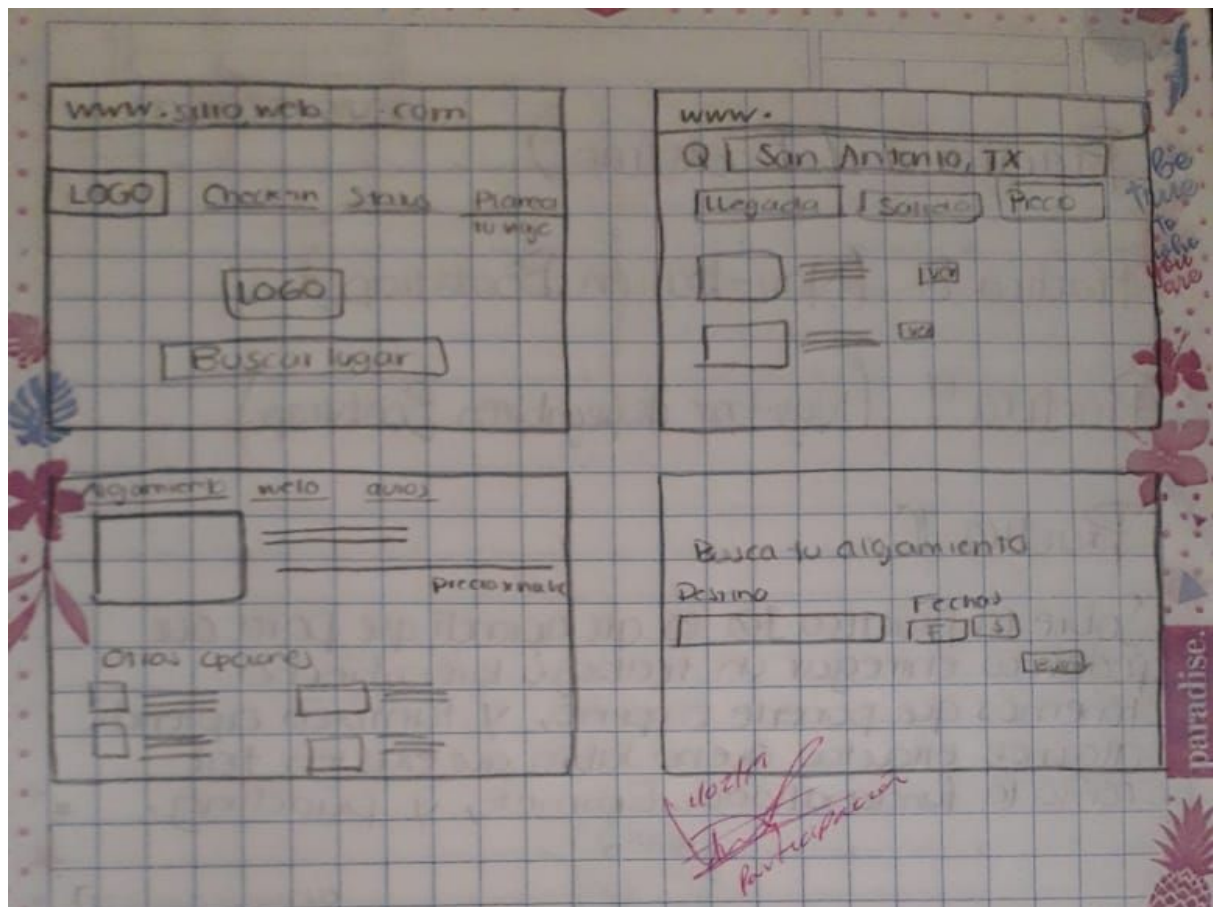
Creamos una página de acuerdo a una agencia de viajes para poder administrar cada reservar de viaje en los diferentes destinos y así poder facilitarles a los usuarios encontrar un destino seguro.

2. Fase de diseño

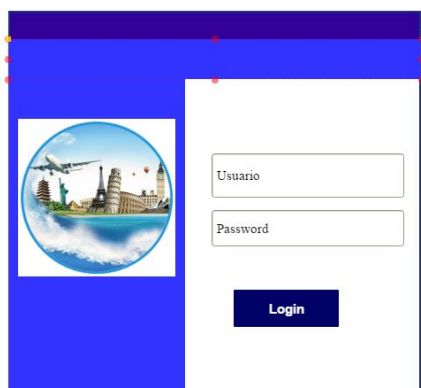
1. Diseño requerido por el cliente
2. Diseño adelantado
3. Requisitos para el sitio

4. Colores deseados
5. Comando especial

Sketch



WIREFRAME




A wireframe of a login page. It features a blue header bar at the top. On the left side, there is a circular image showing a globe with a plane flying over it. To the right of the image, there are two text input fields labeled 'Usuario' and 'Password'. Below these fields is a blue button labeled 'Login'.



A wireframe of a registration page. It features a blue header bar at the top. Below the header, there are several text input fields: 'Nombres', 'Apellidos', 'Telefono', 'Direccion', 'Fecha de llegada', 'Fecha de salida', 'Habitacion', and 'Numero de personas'. The 'Fecha de llegada' and 'Fecha de salida' fields have calendar icons next to them. At the bottom, there are two buttons: a blue button labeled 'Registrar' and a white button labeled 'Cancel'.

Google Chrome

http://www.bookingair.com

 **BookingAir.com** Crear Cuenta

Crea una cuenta para utilizar los servicios de BookingAir.com fácilmente

Es bueno tenerte aquí ¿Cómo te llamamos?

E-mail

Nombres

Contraseña

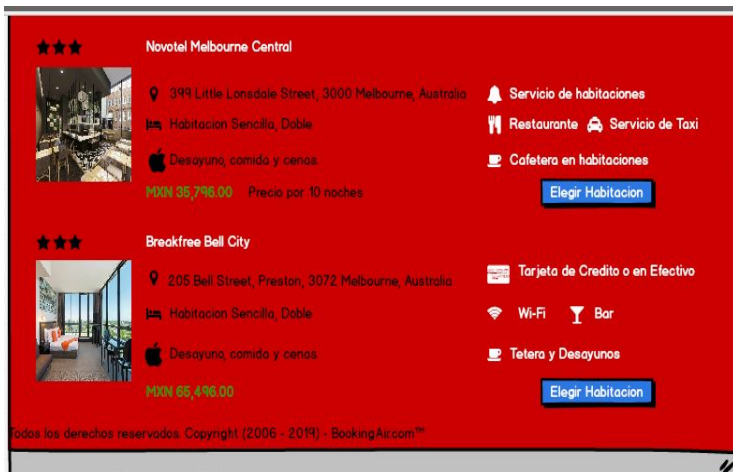
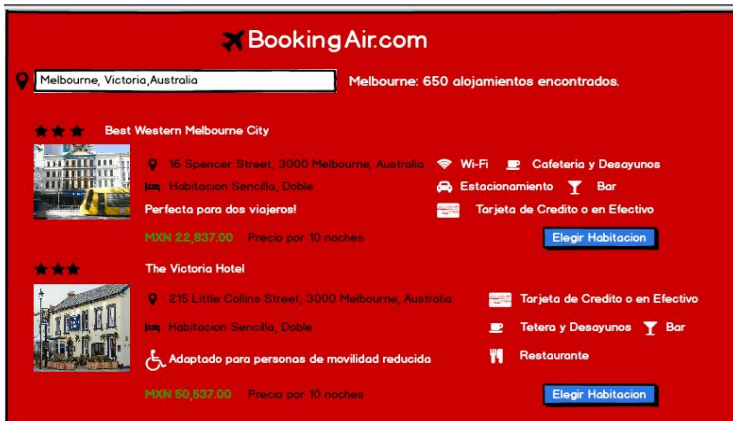
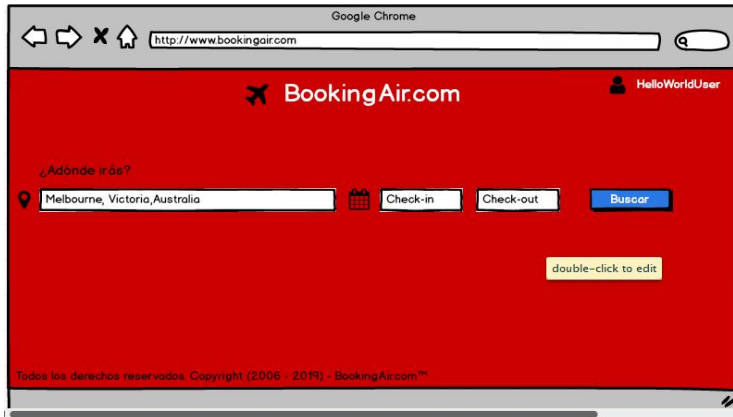
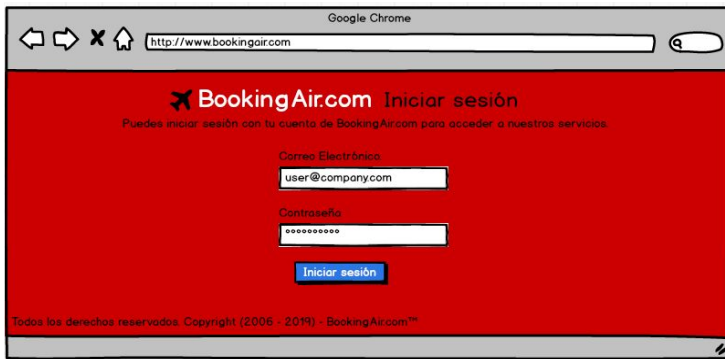
Apellidos


Confirmar Contraseña

¿Cuál es tu número?

Al crear una cuenta aceptas nuestros [Términos y Condiciones](#)

Todos los derechos reservados. Copyright (2006 - 2019) - BookingAir.com™





* ¿Cuál es tu Destino?

* Día de Llegada

* Día de salida

* Cuántas personas ?

adultos

niños

Buscar



Promociones

30%

Obten un 30% de descuento.
(5 reservaciones)

50%

Obten un 50% de descuento.
(10 reservaciones)

70%

Obten un 70% de descuento.
(20+ reservaciones)

Paquetes

3 Noches & 2 Días

Obten un paquete de 3 Noches por solo:

\$40,580.00

5 Noches & 4 Días

Obten un paquete de 5 Noches por solo:

\$60,480.00

10 Noches & 5 Días

Obten un paquete de 10 Noches por solo:

\$80,790.00

MOBIL

10:43 PM



Regístrate

Es un gusto conocerte. ¿Como te llamas?

Nombre

Apellidos

Cual es tu numero?

E-mail

Contraseña

Crear una cuenta.

Confirmar Contraseña

¿Ya tienes una cuenta?

[Iniciar sesion](#)



DIAGRAMA DE NAVEGABILIDAD

