



# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE PACHUCA

Denisse Coronado Moran  
Teresa Fernanda Lopez Cedillo

Diana Xochitl Ruano Vargas

Programación Web

Reporte Primer Parcial

## **INTRODUCCIÓN**

En este proyecto describiremos el resumen de nuestro proyecto, para poder realizar reservaciones de viajes. Ya que existen demasiados sitios web en donde también se pueden realizar reservaciones, lo que podemos ofrecer a continuación es que se acomode de acuerdo a las necesidades del usuario.

## **DIAGNÓSTICO**

Existen multitud de sitios web para la reserva de viajes pero pocos recomendadores para buscar destinos no conocidos o destinos que se adapten a nuestras necesidades. Existen algunos sitios web para la recomendación de destinos o para búsquedas según gustos y necesidades, ese será el enfoque para este proyecto.

### **Aspectos**

- Indexación de la página: Identifico si Google puede recorrer adecuadamente su página web para indexar sus contenidos y si hay problemas con el servidor
- Los problemas técnicos que afecten la usabilidad y la velocidad de su página.
- Errores que causan que sus visitantes abandonen el sitio web más rápidamente
- Aspectos que afectan negativamente su visibilidad en Google y otros buscadores
- Comparación de su empresa con su competencia en Google (hasta 3 competidores y 10 criterios de búsqueda).
- Medidas de seguridad sin implementar que están poniendo en riesgo de que hackeen su página web.

## **°JUSTIFICACIÓN**

Puede ser interesante en el sentido de que ofrece una nueva versión al tratamiento de los usuarios.

Nuestro sitio web será un portal que debe proporcionar al usuario una amplia gama de destinos según sus gustos, cualidades o necesidades. El mercado de sitios web para reserva de vacaciones es ya muy amplio, por eso nuestro sitio web se va a centrar más en la decisión anterior a la de contratar un viajes, que es saber adónde.

## °DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto describe que es para poder realizar reservaciones de viaje en una empresa de viajes, en que se describe como

Es para una empresa llamada “Ahi los Vidrios” que quiere crecer y se quiere dar a conocer poco a poco por el público. Para que nosotros podamos entender la importancia y conozcan la importancia de la publicidad.

## MARCO TEÓRICO

Marco Teorico	
Es	Etapas
Un proceso que podremos realizar para que las personas puedan realizar reservaciones de acuerdo a sus comodidades.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Se puede realizar una serie de pasos en donde la representación del usuario dentro de la fase del modelo.</li><li>2. En la segunda fase en donde se describira si habrá que describir algunos conceptos del programa.</li></ol>

## **°METODOLOGÍA**

### **WSDM**

Esta metodología la escogidos porque así podremos saber cada uno de los requerimientos que desee el usuario y lo que podría querer en algún momento de su creación del software.

Donde hay un acercamiento al usuario que define los objetos de información basadas en sus requisitos de información para el uso de la web a partir de los diferentes grupos de usuarios que vaya a reconocer el sistema

#### **Fases:**

##### **1. Fase de modelo de usuario:**

En la fase de modelado se necesita saber cómo quiere el diseño el usuario, su descripción, si el cliente o invitado desea tener una cuenta ya sea en la hora de poder reservar su viaje.

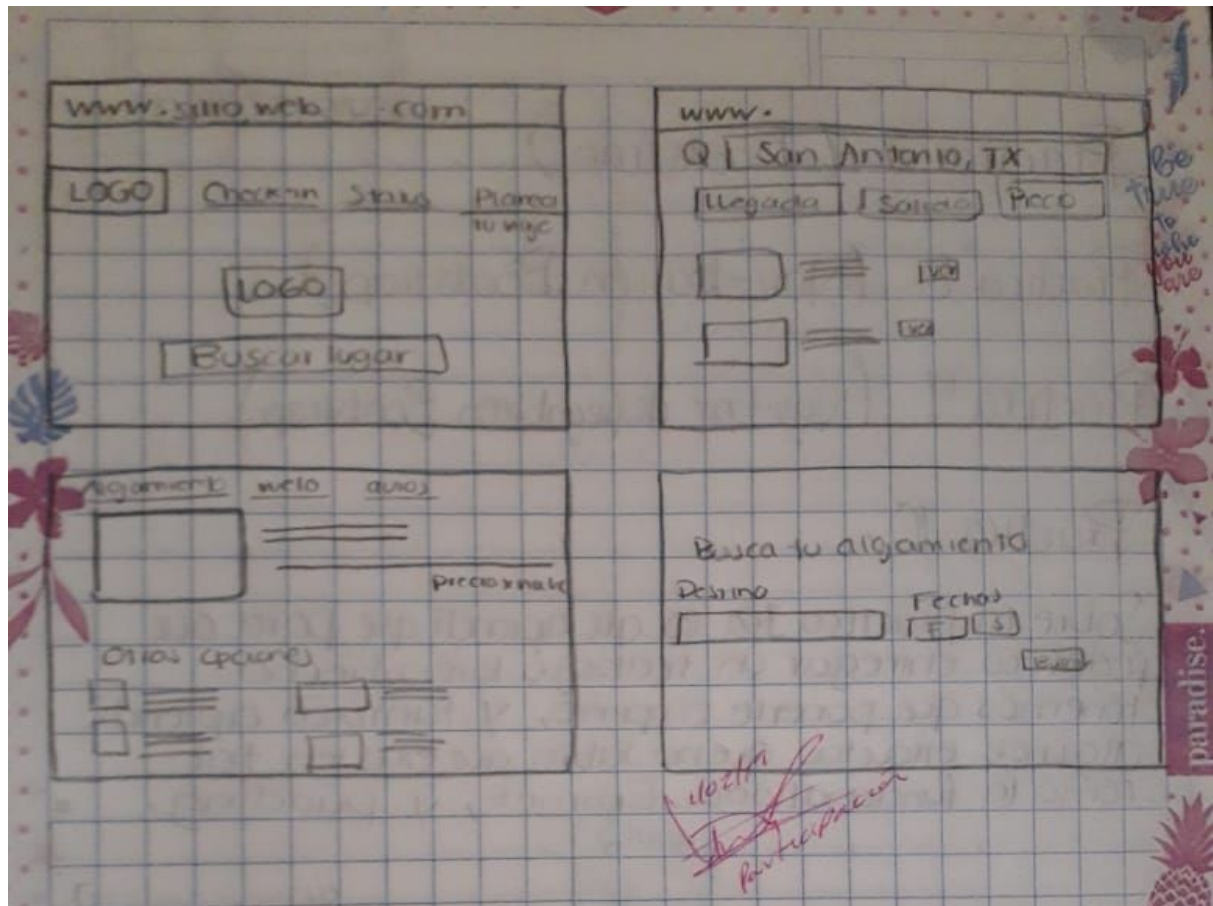
##### **2. Búsqueda rápida**

Ya que el cliente no desea crear una cuenta, se desea poder llegar hacia la búsqueda rápida para poder así que el cliente haya obtenido algunos informes y que después pueda crear una cuenta

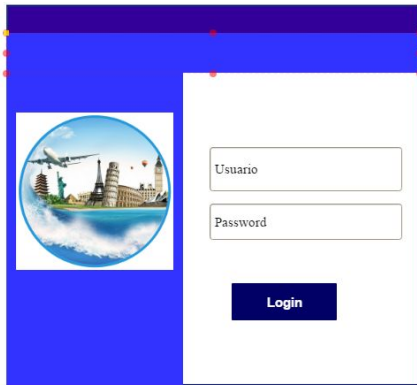
##### **2. Diseño conceptual**

Durante su realización dentro de la búsqueda rápida se requiere que se muestre realización del cada reservación, modelado de cada modalidad de escenarios, diseño de muestra, diseño de sitio web, diseño en código.

°SKETCH



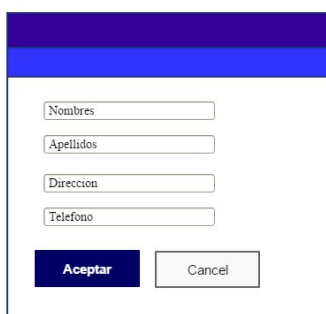
## °WIREFRAME



A wireframe of a login page. It features a blue header bar at the top. On the left side, there is a circular image showing a globe with various landmarks like the Eiffel Tower and the Statue of Liberty. To the right of the image, there are two input fields labeled 'Usuario' and 'Password'. Below these fields is a dark blue button labeled 'Login'.



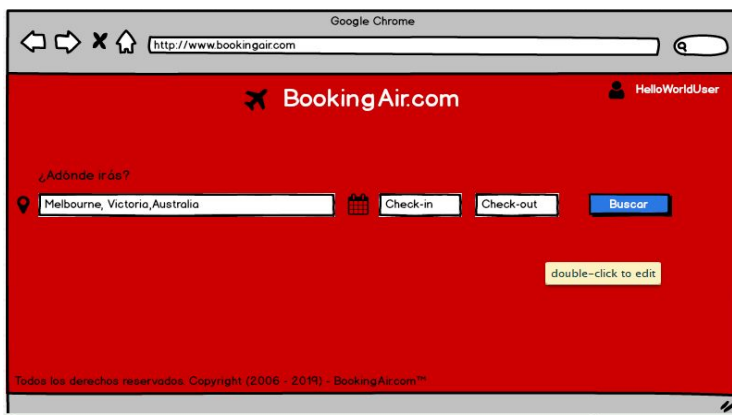
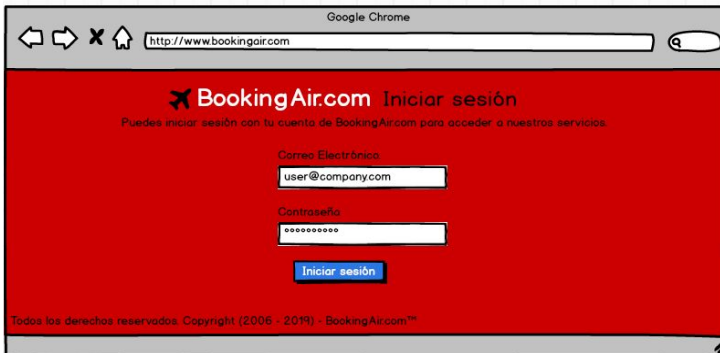
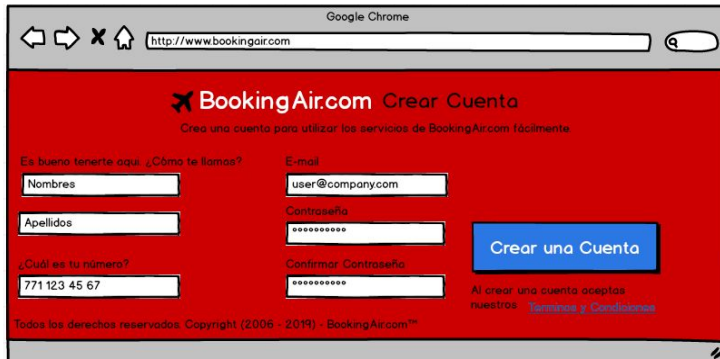
A wireframe of a registration page. It has a blue header bar. The form contains several input fields: 'Nombres', 'Apellidos', 'Telefono', 'Direccion', 'Fecha de llegada' (with a calendar icon), 'Fecha de salida' (with a calendar icon), 'Habitacion', and 'Numero de personas'. At the bottom, there are two buttons: a dark blue 'Registrar' button and a light gray 'Cancel' button.



A wireframe of a confirmation page. It has a blue header bar. The form contains four input fields: 'Nombres', 'Apellidos', 'Direccion', and 'Telefono'. At the bottom, there are two buttons: a dark blue 'Aceptar' button and a light gray 'Cancel' button.

## °BALSAMIQ MOCKUPS

-Computadora-



Melbourne: 650 alojamientos encontrados.

★★★★

Best Western Melbourne City

📍

16 Spencer Street, 3000 Melbourne, Australia

🛏️

Habitacion Sencilla, Doble

📶

Wi-Fi

🍳

Cafeteria y Desayunos

🚗

Estacionamiento

🍹

Bar

👤

Perfecta para dos viajeros!

💳

Tarjeta de Credito o en Efectivo

💰

MXN 22,857.00

📅

Precio por 10 noches

Elegir Habitacion

★★★★

The Victoria Hotel

📍

215 Little Collins Street, 3000 Melbourne, Australia

🛏️

Habitacion Sencilla, Doble

💳

Tarjeta de Credito o en Efectivo

🍳

Tetera y Desayunos

🍹

Bar

♿

Adaptado para personas de movilidad reducida

🍽️

Restaurante

💰

MXN 50,537.00

📅

Precio por 10 noches

Elegir Habitacion

★★★★

Novotel Melbourne Central

📍

399 Little Lonsdale Street, 3000 Melbourne, Australia

🛏️

Habitacion Sencilla, Doble

🍏

Desayuno, comida y cenas.

📞

Servicio de habitaciones

🍽️

Restaurante

🚗

Servicio de Taxi

🍳

Cafetera en habitaciones

💰

MXN 35,795.00

📅

Precio por 10 noches

Elegir Habitacion

★★★★

Breakfree Bell City

📍

205 Bell Street, Preston, 3072 Melbourne, Australia

🛏️

Habitacion Sencilla, Doble

🍏

Desayuno, comida y cenas.

💳

Tarjeta de Credito o en Efectivo

📶

Wi-Fi

🍹

Bar

🍳

Tetera y Desayunos

💰

MXN 65,496.00

📅

Precio por 10 noches

Elegir Habitacion

Todos los derechos reservados Copyright (2006 - 2019) - BookingAir.com™

\* ¿Cual es tu Destino?

\* Dia de Llegada

\* Dia de salida

\* Cuantas personas ?

adultos

niños

Buscar

Promociones

30%

Obten un 30% de descuento.  
(5 reservaciones)

50%

Obten un 50% de descuento.  
(10 reservaciones)

70%

Obten un 70% de descuento.  
(20+ reservaciones)

Paquetes

3 Noches & 2 Dias

Obten un paquete de 3 Noches por solo.

MXN 40,580.00

5 Noches & 4 Dias

Obten un paquete de 5 Noches por solo.

MXN 80,189.00

10 Noches & 5 Dias

Obten un paquete de 10 Noches por solo.

MXN 160,799.00



## °BALSAMIQ MOCKUPS

### -Celular-



10:43 PM

 BookAir

Regístrate  
Es un gusto conocerte. ¿Como te llamas?

Nombre  Apellidos

Cual es tu numero?

E-mail

Contraseña  
 [Crear una cuenta.](#)

Confirmar Contraseña  [¿Ya tienes una cuenta? Iniciar sesion](#)



10:43 PM

 BookAir

Iniciar Sesión

E-mail

Contraseña

[¿Se te olvido tu contraseña?](#)

[Iniciar Sesión](#)



10:43 PM

 BookAir

Buscar

¿Cual es tu destino?

Dia de llegada

Dia de salida

¿Cuántas personas?

Niños  Adultos

[Buscar](#)

## DIAGRAMA DE NAVEGABILIDAD

