**Глоссарий терминов:**

**Закупки -** конкурентная форма отбора предложений на оплачиваемую поставку товаров, оказание услуг или выполнение работ по заранее объявленным в документации условиям, в оговоренные сроки

**Заказчики -** государственные или коммерческие организации, которые размещают закупки.

**Поставщики (Исполнители)** - любые юридические и физические лица, которые участвуют в закупках, размещенных заказчиками.

**Электронные торговые площадки (ЭТП)** — это сайты, на которых заказчики размещают информацию о закупках, а поставщики в рамках конкурентной борьбы участвуют в объявленных конкурсных процедурах: подают заявки, делают ценовые предложения, заключают контракты. Официальных всего 9

**Описание проекта**

***Цели:***

1. **Агрегация** закупок с нескольких ЭТП (Как минимум 3 ЭТП, но по возможности и больше).
2. **Поиск** среди агрегированных закупок по фильтрам, а так-же сортировка (пока не решили будет она или нет, но пусть пока будет).
3. **Предоставление** пользователю **информации** по найденным закупкам

***Функционал системы.***

1. Парсинг закупок с ЭТП. Информация по закупкам должна браться с различных ЭТП
2. Хранение закупок, которые были спарсены. Обработка информации по тендеру и сохранение ее в базу данных
3. (Либо постоянный парсинг тендеров и проверка появилось ли что то новое, либо планировщик задач, который запускает скрипт парса в определенное время)
4. Поиск.
5. Фильтрация со следующими полями:
   1. ключевые слова;
   2. исключенные слова;
   3. регион;
   4. отрасль;
   5. этап;
   6. тип торгов;
   7. площадка;
   8. дата публикации (период с … до …);
   9. окпд2;
6. Регистрация пользователя.
7. Оформление подписки с различным функционалом и различной стоимостью. Разные возможности для подписок
8. Создание шаблона поиска.
9. Закрепление шаблонов поиска за пользователем.
10. (Возможность добавления закупки в избранное чтоб пользователь мог следить за ней)
11. Рассылка уведомлений о новых закупках, соответствующих шаблону, по электронной почте.
12. Доступ к документации закупки (Возможно будем просто отправлять юзера по ссылке, где он скачает документацию сам).
13. Выгрузка закупок в Excel формате.
14. Сохранять закупки в избранное.

P.S Все что написано в скобочках, подвержено сомнениям

***Описание полей и таблиц из IDF1X***

**Таблица «users» (рус - пользователи):**

1. Значение – хранит в себе пользователей
2. Поля:
   1. id – ид пользователя
   2. email – почта
   3. password – пароль
   4. first\_name – имя
   5. last\_name – фамилия
   6. middle\_name – отчество
   7. inn – ИНН

**Таблица «user\_subscription» (рус – подписки пользователей):**

1. Значение – хранит в себе подписки пользователей
2. Поля:
   1. user\_id – ид пользователя
   2. subscription\_id – ид подписки
   3. price – стоимость по которой была приобретена подписка
   4. sub\_date – дата, когда пользователь подписался
   5. sub\_duration – длительность подписки

**Таблица «subscriptions» (рус – подписки):**

1. Значение – значит в себе возможные тарифы подписок
2. Поля:
   1. id – ид подписки
   2. name – название
   3. description – описание
   4. price – стоимость

**Таблица «subscription\_capability» (рус – возможности подписки):**

1. Значение – хранит возможности для подписок
2. Поля:
   1. subscription\_id – ид подписки
   2. capability\_id – ид возможности

**Таблица «capabilities» (рус – возможности):**

1. Значение – хранит возможности
2. Поля:
   1. id – ид возможности
   2. name – название
   3. description – описание

**Таблица «tenders» (рус – закупки):**

1. Значение – хранит закупки
2. Поля:
   1. id – ид закупки
   2. number – номер закупки (есть какой то специальный номер для каждой закупки)
   3. description – описание
   4. start\_request\_date – дата начала подачи заявок для участия в тендере
   5. end\_ request\_date – дата окончания подачи заявок для участия в тендере
   6. source\_url – ссылка где был найден тендер
   7. result\_date – дата объявления результата по закупке
   8. nmc\_price - максимальная сумма, которую заказчик готов потратить на закупку
   9. ensure\_request\_price – обеспечение закупки
   10. ensure\_contract\_price – обеспечение контракта
   11. customer\_id – ид заказчика
   12. type\_id – тип закупки
   13. currency\_id – валюта
   14. stage\_id – этап на котором находится закупка
   15. classifier\_id – ид классификатора ОКПД2

**Таблица «customer» (рус – заказчики):**

1. Значение – хранит заказчиков
2. Поля:
   1. id – ид
   2. name – имя юр. лица
   3. inn – ИНН
   4. kpp – КПП
   5. orgn – ОРГН
   6. region – регион
   7. region\_id (для dadata)
   8. place – (для dadata)
   9. place\_id (для dadata)
   10. cp\_name – ФИО контактного лица
   11. cp\_email – Email контактного лица
   12. cp\_phone – телефон контактного лица

**Таблица «tender\_types» (рус –тип тендеров):**

1. Значение – хранит возможности
2. Поля:
   1. id – ид типа
   2. name – название
   3. description – описание

**Таблица «currency» (рус – валюта):**

1. Значение – хранит валюты
2. Поля:
   1. id – ид валюты
   2. name – название

**Таблица «tender\_stages» (рус – статусы закупки):**

1. Значение – хранит статусы
2. Поля:
   1. id – ид статуса
   2. name – название
   3. description – описание

**Таблица «classifiers» (рус – окпд2 классификаторы):**

1. Значение – хранит окпд2 коды, древовидная структура
2. Поля:
   1. id – ид
   2. parent\_id – код предыдущего окпд2 кода
   3. code – сам код
   4. description – описание

**Таблица «objects» (рус – объекты в закупке):**

1. Значение – хранит объекты из закупки
2. Поля:
   1. id – ид
   2. name – название
   3. description – описание

**Таблица «tender\_object» (рус – объекты в закупке):**

1. Значение – связывает объекты закупки с закупкой, в которой они хранятся
2. Поля:
   1. tender\_id – ид тендера
   2. object\_id – ид объекта
   3. quantity – кол-во