# Management Summary

## Hintergrund und Zielsetzung

Lidl möchte sein Eigenmarken-Sortiment im Bereich Süßwaren erweitern und plant daher die Entwicklung einer neuen Süßigkeit. Da im Vorstand einige Mitglieder eine keksbasierte Variante bevorzugen, während andere eine Fruchtgummivariante favorisieren, ist es von entscheidender Bedeutung, datengestützte Erkenntnisse zu nutzen, um fundierte Entscheidungen über das Produkt zu treffen und eine größere Zielgruppe zufriedenzustellen.

## Datenquelle und Methodik

Für diese Analyse wurde ein Datensatz von FiveThirtyEight verwendet, der Informationen zu 85 verschiedenen Süßigkeiten und ihren 13 Merkmalen enthält.   
Mithilfe von Python wurden verschiedene statistische Analysen im Jupyter Notebook durchgeführt, um die Daten gründlich zu untersuchen.

## Ein Bild, das Text, Screenshot, Quadrat, Zahl enthält. Automatisch generierte BeschreibungHauptergebnisse und Empfehlungen

|  |  |
| --- | --- |
| Korrelation | Regressionsgerade |
| Ein Bild, das Text, Diagramm, Screenshot, Reihe enthält.  Automatisch generierte BeschreibungEntscheidungsbaum | Ein Bild, das Text, Screenshot, Reihe, Rechteck enthält.Empfehlung |

Die Analyse ergab, dass Schokolade und Riegel beliebte Merkmale sind, die eine starke Korrelation mit der Beliebtheit von Süßwaren aufweisen. Basierend auf diesen Ergebnissen wird empfohlen, dass eine neue Süßigkeit Schokolade enthalten sollte und möglicherweise auch in Riegel-Form sowie mit weiteren Zutaten wie Crisped Rice oder Karamell.