

Chill Map

Я думаю, что путешествовать лучше с друзьями, или хотя бы делиться с ними интересными местами, если они сейчас не рядом. Поэтому в этом приложение, только в группах(от двух человек), можно хранить координаты интересных мест, и да, это еще одна причина, найти себе компаньона в своё путешествие.

Интернет загоняет нас в виртуальный мир, или мы сами себя лишаем реальности ? Многие другие программы созданы, что заменить реальность, но, а я хочу её помочь. Это помощью проявляется в создание приложения для поиска интересных мест в реальном мире.

Предлагаю вам читать это текст сверху вниз, и не отвлекаться на другие главы. Постепенно вы поймете почему это приложение достойно вашего внимания.

Все интересные места собраны в группы(от двух человек) - есть базовые **публичные** группы, которые поддерживаются разработчиками приложения, например **Санкт-Петербург - радиус 200км от дворцовой площади**, как понятно из названия, в этой группе будет находиться все интересные места вблизи СПб, которые команда разработчиков знает, и те, которые нам прислали другие пользователи.

Но приложение не ограничено только официальными группами, каждый может создать свою **публичную** группу например:

- **Горнолыжки**, в ней вы можете указывать координаты мест, где можно интересно покататься на лыжах, и собрать рейтинг этих мест от других пользователей. И благодаря вашей группе, каждый лыжник, который уже не знает где покататься, сможет узнать про новые места, а также поделиться своими.
- **Рестораны**, вы можете сделать эту группу похожую на то, что уже есть во всех картах - а имена в солянку из всех существующих ресторанов, приравнивая теплое к мягкому, не отделя зерна от плевел. Но вы можете постараться, и сделать свою группу для настоящих гастрономов. Если вы дадите ответ, на простой вопрос - "Чем тут можно заняться"(в ресторане) - например "Вкусить Итальянскую кухню", "Вкусить Японскую кухню", "Заказать еду", "Посмотреть на красивый вид", "Отметить корпоратив", "Обеды за 400 руб", "Попробовать настоящий ром". Тогда ваш гипотетический пользователь, который, например, очень хочет попробовать настоящий ром, будет знать, где это можно сделать.

А можно создать **закрытую** группы, в которой будут только самые близкие ваши компаньоны, и только с ними, вы готовы делиться интересными местами. Или же, если ваши места могут не понравиться широкой общественности, и вы не хотите чтобы ваши места блокировались при первой же жалобе, например так происходи в **публичных** группах. То, как раз, вы можете создать **закрытую** группу, и тогда пользователи могут получать информацию только по паролю, который им нужно откуда-то узнать... Ограничений в производительности **закрытых** группе нет, она работает с такой же скоростью как и **публичные**, просто имею пароль для входа.

Какие бывают группы ?

Основная единица в приложение - это группа, на ней все основано. Поэтому если вы хотите делиться интересными местами вам нужно создать **публичные** или **закрытые** группы. В этом приложение не существует пользователей, и не собираться персональные данные о них. И поэтому приложение фундаментально не может нарушать законы:

- Часть 1 ст. 13.11 КоАП РФ
- Часть 2 ст. 13.11 КоАП РФ
- Часть 3 ст. 13.11 КоАП РФ
- Часть 4 ст. 13.11 КоАП РФ
- Часть 5 ст. 13.11 КоАП РФ
- Часть 6 ст. 13.11 КоАП РФ
- 137 УК РФ
- 138 УК РФ
- 140 УК РФ
- Статья 15 Гражданского кодекса
- Статья 24 закона о персональных данных, ст. 151 ГК РФ
- ч.3, ст. 23 ФЗ - №152
- п.6, ч.3, ст. 23 ФЗ - №152

Группы делятся на **публичные** и **доверительные**.(#f0541cfe88e611edb98f4d69faeae66)

- **публичные** группы - Любой человек из интернета может посмотреть на эти места. Если вы хотите добавить новое место, то попросите об администратора группы, если он откажется, то найдите себе новую группу, где будет более сговорчивый админ. **Публичные группы могут делать ссылки на места из других публичных групп**(#с7e007a688e611edb98f4d69faeae66).
- **закрытые** группы - Доступ к этим группам осуществляется по паролю, при входе в группу будет два предупреждения, с которыми пользователь должен ознакомиться.
 - "Информация в этой группе не рекомендуется: несовершеннолетним пользователям"
 - "Информация в этой группе не рекомендуется: впечатлительным пользователям"

Пользователи которые ввели пароль могут только просматривать места, они не будут являться админами, у администратор групп будет другой пароль, и другой вариант входа.

Каким образом пользователи узнаю этот пароль, решает администратор группы. Он может в описание группы(которое публично для всех) написать ссылку в **Telegram** и уже в нем указать пароль от группы, а может в самом описание группы указать пароль(хотя с его стороны это будет не логично, тогда уж лучше создать **публичную** группу), а может вообще не делиться паролем.

Одна из причин необходимости пароля - это уберечь приложение от претензий в виде - "я зашла в интернет, и случайно увидела, как в какой-то группе показывают ЛУЧШИИ НОЧНЫЕ КЛУБЫ ГОРОДА, мою психику это травмировало, и теперь я требую заблокировать это приложение целиком". На такой род претензий, можно было бы ответить - "Если вы увидели такую информацию в **публичной** группе, то мы прими меры для блокирования таких мест. Но если вы увидели эту информацию в **закрытой** группе,

значит вы добровольно приняли меры для получения этой информации, вы откуда-то нашли и лично ввели пароль от группы, а также вы ознакомились с предупреждениями, что "Информация в этой группе не рекомендуется: впечатлительным пользователям", а это значит ваша претензия о "случайности" несостоятельно. Рекомендуем вам внимательней читать предупреждения, и не посещать **закртые** группы, если они вам не нравятся.

У каждой группы есть основная область, в которой будут расположены интересные места. Например могут существовать две группы с одинаковыми именами **Рестораны**, но в разных областях, одна будет **Санкт-Петербург : Рестораны** другой **Москва: Рестораны**, а третья может быть **РФ: Рестораны**.(#tV_1tBl4V8w_)

На сколько конфиденциальны закрытые группы ?

Я стою на перепутье. С одной стороны это - конфиденциальность пользователей, с другой стороны - это пресечение использование этого приложения в незаконных целях.

Какой был найден компромисс:

- Координаты мест в **закрытых** группах, могут быть переданы 3 лицам, если на это есть законное основания.
- Описание места в **закрытых** группах - зашифровано, его могут расшифровать только те, кто знает пароль от группы.

На практике это получается, что если есть, законное основание предполагать что **закрытую** группу используют рыбаки браконьеры, для координации своей незаконной деятельности. То их рыбные места могут стать известны, но описания этих мест - то на что они ловят эту рыбу, останется конфиденциальным.

В первую очередь будут разрабатываться меры, для пресечения использования этого приложения, для незаконной координации деятельности "кладовщиков".

Почему не стоит ждать аналога этого приложения от крупной компании ?

1. Крупным компаниями, как всегда, нужны будут миллионы на разработку, и стони тысяч на зарплаты сотрудникам, которые будут поддерживать такое приложения. В такой ситуации компания обязательно будет пытаться найти варианты для окупаемости свои затрат, внедряя **рекламу-платные подписки-продажу личных данных**.
 - Мои затраты на инфраструктуру этого приложения для 100_000 групп - требует 70 рублей в день. А это значит что вместо лишний булки хлеба, я лучше подыму еще инфраструктуру для следующих 100_000 групп. И нет ни какой необходимости внедрять **рекламу-платные подписки-продажу личных данных**, приложения просто окупиться из добровольных данатов.
2. Крупные компании не знаю что нужно молодежи, они могут слушать бизнес аналитиков, консультироваться с ЛОМ, делать акции и мероприятия. Но они не когда лично не пойдут на улицу, к незнакомую и не заинтересованному прохожему, с вопросам "Мы разработчики

приложения по поиску интересных мест, хотите мы вам его покажем, и если у вас найдется время, то могли бы вы поделиться своим мнением о нем?"

3. Крупные компании не будут искать компромиссов, а примут сразу требования сильной стороны. Поэтому у них не будут аналога **закрытых** групп.