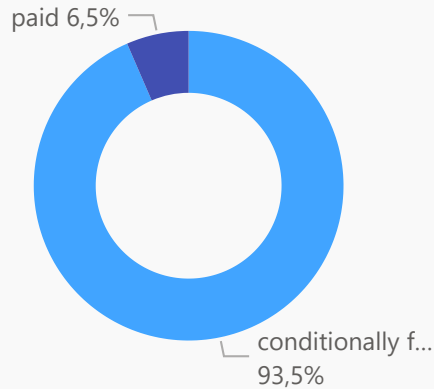


# ← Поведение пользователей на страницах

Page	unique_users	Avg time	Entry rate	Bounce rate	Exit rate
/test	687	62	74%	58%	78%
/teacherCabinet	33 918	47	70%	48%	68%
/reviews	22	2	64%	50%	68%
/quick/	153	16	62%	46%	61%
/progress	86	61	81%	65%	78%
/programs	29	58	66%	31%	69%
/price	337	44	66%	45%	67%
/payment	404	56	64%	39%	66%
/home	62 294	51	70%	49%	69%
/habit	2 102	60	69%	48%	63%
/englishlevel-adult/	1 100	51	75%	57%	77%
/email-business-english-bonus	87	48	71%	45%	69%
/articles	3 104	54	70%	46%	69%
/alltimes	77	25	74%	55%	74%
/adults	826	66	77%	61%	77%
<b>Всего</b>	<b>105 226</b>	<b>50</b>	<b>70%</b>	<b>49%</b>	<b>69%</b>

## Уники по типу трафика



## Bounce и Bounce KPI по Date

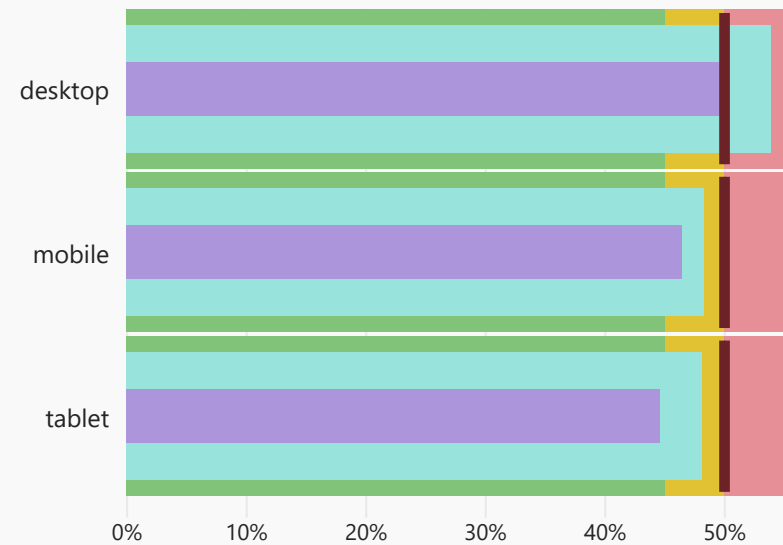


105 ТЫС.      680 ТЫС.

Уники

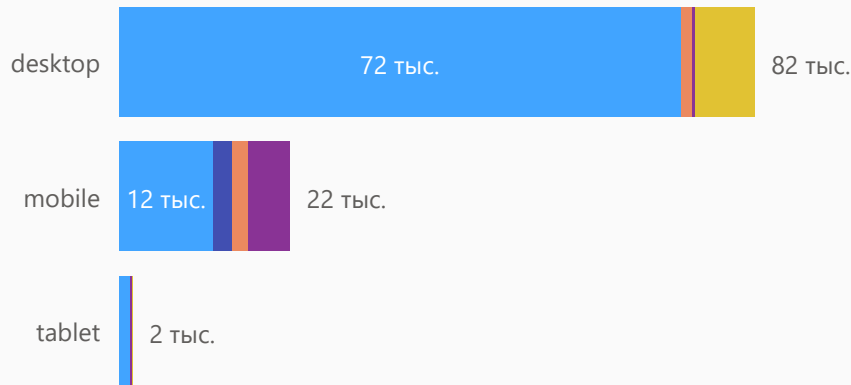
Бюджет

## Bounce: прогноз/план/факт по Device Category



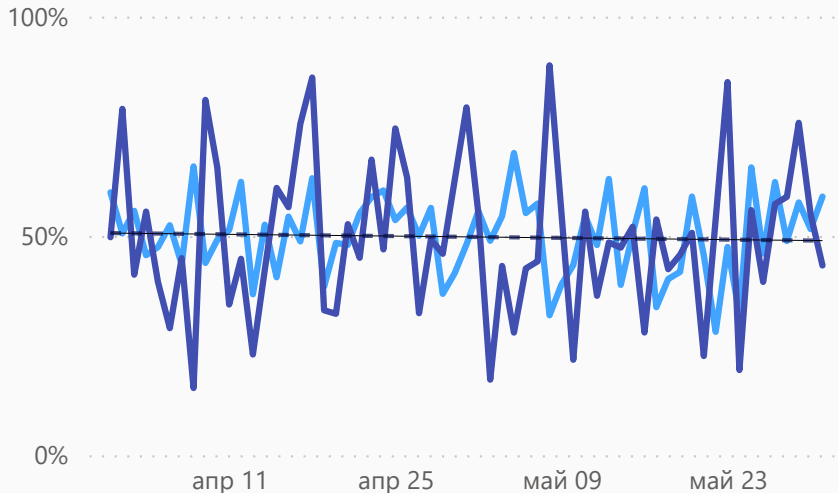
## Уники с устройств и браузеров

Browser Chrome Edge Opera Safari YaBrowser



## Bounce rate по устройствам и дате

Device Category desktop mobile



## Зависимость числа пользователей от бюджета

