

PROGETTO GOOGLE ADS DISPLAY E DISCOVERY

di DENNIS DE LUCA

CANOVACCIO

Short brief



CLIENT BRAND IDENTITY



OBIETTIVI



CAMPAGNA DISPLAY



CAMPAGNA DISCOVERY

CLIENT BRAND IDENTITY

Descrizione

E-Vai è una startup italiana di **car-sharing elettrico** nata nel 2010.

Si presenta come la soluzione pratica ed economica per muoversi liberamente nel rispetto dell'ambiente grazie alle vetture elettriche al 100% o a basso impatto ambientale.

Attualmente il servizio opera solo nella regione Lombardia.

Mission e Vision

M- Eliminare di tutti i costi di un'auto privata, riducendo anche il traffico e le emissioni di CO2.

V- Essere la miglior società di car-sharing in Italia.

(Mission e vision dell'azienda ideate da me in base ad uno studio dei suoi core values)



CORE VALUES



MENO INQUINAMENTO

Le auto E-Vai sono tutte a **basso impatto ambientale**.

Dall'avvio del servizio abbiamo risparmiato circa 1.000 tonnellate di CO₂ in meno.



LIBERTA'

Nei comuni convenzionati, puoi **circolare tranquillamente sulle corsie preferenziali e nelle zone a traffico limitato (ZTL)** e puoi parcheggiare gratuitamente sulle strisce blu e gialle.



RISPARMIO

Con E-Vai **paghi solo l'effettivo utilizzo dell'auto**, senza dover sostenere alcun costo fisso di un'auto privata (polizza assicurativa, bollo, carburante e manutenzione). Non è previsto nessun costo di iscrizione e le nostre tariffe sono tra le più vantaggiose del mercato.

OBIETTIVI

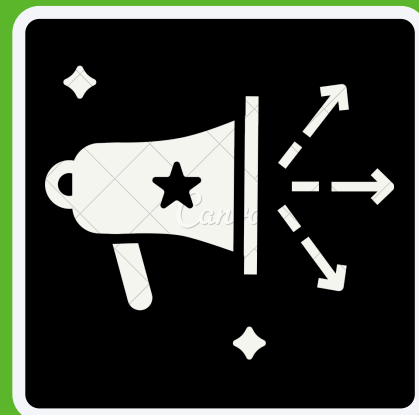
Scelta degli obiettivi

Prima di iniziare a settare la campagna, **bisogna chiedersi quali sono gli obiettivi che si vogliono raggiungere** tramite Google Ads.

Il cliente ha un eCommerce da poco tempo e ha bisogno di **incrementare la notorietà del brand**. Questo obiettivo verrà raggiunto con una **campagna Display** volta a far conoscere il marchio dal maggior numero di utenti potenzialmente interessati.

L'altro obiettivo è quello di **generare vendite**. Questo obiettivo verrà raggiunto successivamente alla campagna Display, **con una campagna Discovery** con obiettivo vendita, per incentivare le conversioni degli utenti che hanno dimostrato interesse nel brand e richiamare l'attenzione dei clienti esistenti portandoli ad effettuare ulteriori acquisti.

NOTORIETA'



VENDITE



Esclusioni campagna

Dalle campagne escluderemo:

Esclusioni di contenuti

Disattiva la pubblicazione degli annunci in contenuti inadatti al tuo brand



Etichette per contenuti digitali ?	Contenuti sensibili ?	Tipo di contenuti ?
<div><input type="checkbox"/> DL-G: adatti a ogni tipo di pubblico</div> <div><input type="checkbox"/> Contenuti classificati come adatti alle famiglie</div> <div><input type="checkbox"/> DL-PG: adatti alla maggior parte dei tipi di pubblico con l'accompagnamento dei genitori</div> <div><input type="checkbox"/> DL-T: adatti ad adolescenti e pubblico di età maggiore</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> DL-MA: adatti a un pubblico adulto</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> Contenuti non ancora classificati</div>	<div><input checked="" type="checkbox"/> Tragedie e conflitti</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> Problemi sociali sensibili</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> Linguaggio volgare e offensivo</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> Contenuti sessualmente allusivi</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> Contenuti scandalosi e scioccanti</div>	<div><input type="checkbox"/> Giochi Inattivo</div> <div><input type="checkbox"/> Video di YouTube in live streaming</div> <div><input type="checkbox"/> Video di YouTube incorporati</div> <div><input type="checkbox"/> Below the fold</div> <div><input type="checkbox"/> App per dispositivi mobili GMob non interstitial Inattivo</div> <div><input type="checkbox"/> Domini parcheggiati</div> <div><input type="checkbox"/> Annunci In-video</div>

CAMPAGNA DISPLAY

Impostazioni campagna Display

OBIETTIVO: Notorietà del brand

L'obiettivo riflette ciò che vuole l'azienda: far conoscere il brand (per avviare l'attività) in una nuova regione, il Piemonte, attirando l'attenzione degli utenti provenienti da qui.

TIPOLOGIA CAMPAGNA: Display - Standard

NOME CAMPAGNA: E-Vai Piemonte - Brand

Awareness - Display

LOCALITA': Piemonte

BIDDING STRATEGY: Priorità alle impressioni

Utilizzo l'offerta basata sul costo per mille impressioni visibili (vCPM), per fare in modo che il mio messaggio venga visualizzato dai clienti. Questo mi consente di impostare l'importo massimo che voglio pagare per ogni 1000 impressioni dell'annuncio visualizzabili sulla Rete Display di Google.

TARGETING: Manuale

Scelgo "Segmenti di pubblico personalizzati", in modo da raggiungere il mio pubblico ideale inserendo parole chiave, URL e app.









TARGETING DEMOGRAFICO: uomini e donne, dai 25 ai 64 anni, con o senza figli

Step seguiti - #1

1

Obiettivo



Seleziona l'obiettivo che renderebbe efficace questa campagna ?

 Vendita	 Lead	 Traffico sul sito web	 Considerazione del prodotto e del brand
 Notorietà del brand e copertura	 Promozione di app	 Promozioni e visite ai negozi locali	 Crea una campagna senza un obiettivo

2

Tipo di campagna

Seleziona un tipo di campagna ?

 Display Pubblica diversi tipi di annunci sul Web	 Video Raggiungi e coinvolgi gli spettatori su YouTube e sul Web
--	---

4

Bidding strategy

Offerta	A che cosa vuoi dare la priorità? ? Impressioni visualizzabili Consigliata per: obiettivo della campagna <input checked="" type="checkbox"/> Questa campagna utilizzerà la strategia di offerta CPM visibile per aiutarti a ottenere il maggior numero di impressioni per la tua offerta In alternativa, seleziona direttamente una strategia di offerta (non consigliato)	
Budget	Imposta il budget giornaliero medio per questa campagna 200,00 €	Per il mese, non pagherai più del tuo budget giornaliero per il numero medio di giorni in un mese. Alcuni giorni potresti spendere più o meno del tuo budget giornaliero. Ulteriori informazioni
Rotazione annunci	<input checked="" type="radio"/> Ottimizza: scegli gli annunci con il rendimento migliore <input type="radio"/> Non ottimizzare: ruota gli annunci a tempo indeterminato <input type="radio"/> Ottimizza per le conversioni (opzione non supportata) <input type="radio"/> Ruota in modo uniforme (opzione non supportata)	Mostra gli annunci che prevedono di ricevere più clic o conversioni. Consigliato per la maggior parte degli inserzionisti.

3

Nome e Località

Nome campagna	E-Vai Piemonte - Brand awareness - Display	
Località	Seleziona le località target ? <input type="radio"/> Tutti i paesi e le zone <input type="radio"/> Italia <input checked="" type="radio"/> Inserisci un'altra località Località target (1) Piemonte, Italia regione <input type="text"/> Inserisci una località target o da escludere Ricerca avanzata	

Step seguiti - #2

5

Targeting

6

Targeting demografico

Nome del gruppo di annunci

E-Vai Piemonte

Persone: chi vuoi raggiungere

Definisci i segmenti di pubblico, i dati demografici o entrambi

Segmenti di pubblico

Seleziona i segmenti di pubblico per scegliere a chi mostrare gli annunci. Puoi creare nuovi segmenti di pubblico in [Gestione segmenti di pubblico](#).

Modifica segmenti di pubblico target

FINE

CERCA

SFOGLIA

1 elemento selezionato

RIMUOVI TUTTO

← I tuoi segmenti di pubblico

Segmenti di pubblico personalizzati

☒ Pubblico Personalizzato 1

Pubblico Personalizzato 1

×

Dati demografici

Raggiungi gli utenti in base all'età, al genere, allo stato parentale o al reddito del nucleo familiare

Modifica dati demografici scelti come target

FINE

Genere

☒ Donna

☒ Uomo

☒ Sconosciuto

Età

☐ 18 - 24

☒ 25 - 34

☒ 35 - 44

☒ 45 - 54

☒ 55 - 64

☐ >65

☐ Sconosciuto

Stato parentale

☒ Senza figli

☒ Con figli

☒ Sconosciuto

Reddito del nucleo familiare

☒ 10% superiore

☒ 11-20%

☒ 21-30%

☒ 31-40%

☒ 41-50%

☒ 50% inferiore

☒ Sconosciuto



Nuovo segmento di pubblico personalizzato

Gli annunci che utilizzano il targeting per pubblico devono rispettare le [norme relative alla pubblicità personalizzata](#). Le parole chiave sensibili impediscono del tutto la pubblicazione degli annunci o la consentono solo in base al contesto. Tutte le campagne sono soggette alle norme pubblicitarie di Google Ads e non possono includere contenuti inappropriati. [Ulteriori informazioni](#)

Nome segmento di pubblico

Pubblico Personalizzato 1

Includi persone con i seguenti interessi o comportamenti

☒ Persone con uno qualsiasi di questi interessi o intenzioni di acquisto

☐ Persone che hanno cercato uno qualsiasi di questi termini su Google

Solo nelle campagne in pubblicazione sulle proprietà di Google. Nelle altre campagne, i termini verranno utilizzati come interessi o intenzioni di acquisto.

car sharing

noleggio macchina elettrica

noleggio a lungo termine auto elettriche

noleggio macchine elettriche

affitto auto elettriche

le migliori offerte di auto a noleggio a lungo termine

car sharing torino

noleggio auto lungo termine privati torino

affitto auto torino lungo termine

car sharing elettrico piemonte

affitto macchine elettriche

auto elettriche piemonte

Informazioni sul pubblico

Italia, Italiano, Display

Impressioni settimanali

10 Mln - 50 Mln

Genere

Uomini: 84%

Età

34% 45 - 54

Stato parentale

Non genitori: 87%

Argomenti

Autonoleggi, Trasporti, Veicoli ibri...






Annunci Display (settaggio)

URL finale ?

https://www.e-vai.com/



Immagini e loghi ?

Aggiungi almeno due immagini di alta qualità (una quadrata e una orizzontale obbligatorie) [Ulteriori informazioni](#)



Video

Facoltativo (i video orizzontali e verticali di circa 30 secondi rappresentano la scelta migliore)



Titoli ?

Aggiungi fino a 5 titoli

Noleggia un'auto elettrica

26/30

Combatti la CO2 con E-Vai

25/30

Viaggia in piena libertà

24/30

Scegli la tua auto elettrica

28/30

Elimina i costi della tua auto

Efficacia dell'annuncio ?

Lascia un feedback

Medio

Associa il tuo brand all'annuncio aggiungendo un logo 1:1

✓ Immagini

✓ Video

✓ Titoli [Visualizza idee](#)

● Descrizioni [Visualizza idee](#)



Anteprima

SITI WEB E APP


PROPRIETÀ DI GOOGLE

Principali formati degli annunci

< > ||



Esempio del tuo annuncio video di dimensioni 300 x 250



Titolo lungo ?

Vuoi noleggiare un'auto elettrica a prezzi bassi? Scopri chi siamo!

67/90

Descrizioni ?

Aggiungi fino a 5 descrizioni

Il Tuo Car-Sharing elettrico regionale

38/90

Scopri La comodità di viaggiare in piena libertà Tra Città, Aeroporti E

80/90

Descrizione

0/90

[+ DESCRIZIONE](#)

Nome dell'attività commerciale ?

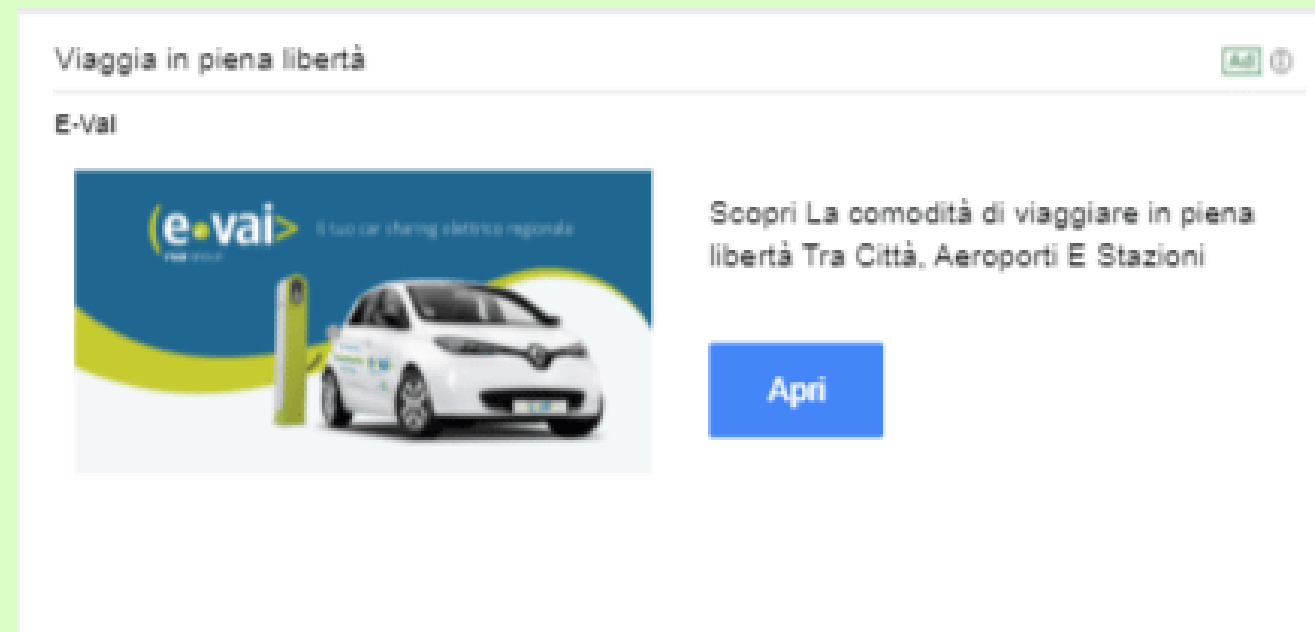
E-Vai

5/25

Annunci Display (creative)



MOBILE



DESKTOP

CAMPAGNA DISCOVERY

Impostazioni campagna Discovery

OBIETTIVO: **Vendite**

Essendo un e-commerce, l'altro fondamentale obiettivo è quello delle Vendite. La campagna verrà avviata dopo qualche mese da quella Display.

TIPOLOGIA CAMPAGNA: **Discovery - Standard**

NOME CAMPAGNA: **E-Vai - Sales - Discovery**

LOCALITA': **Piemonte - Lombardia**

BIDDING STRATEGY: **Massimizza le conversioni**

Scelgo questa bidding strategy perché voglio cercare di ottenere il maggior numero di conversioni possibile. Imposto anche il CPA target.

TARGETING: **Manuale**

Anche in questo caso scelgo "Segmenti di pubblico personalizzati", in modo da raggiungere il mio pubblico ideale inserendo parole chiave, URL e app.

TARGETING DEMOGRAFICO: **uomini e donne, dai 25 ai 64 anni, con o senza figli**

Annunci Discovery (settaggio)

Per quanto riguarda la campagna Discovery **non ho potuto utilizzare la console di Google Ads**, perchè dopo aver inserito obiettivo (Vendite) e tipologia (Discovery), chiedeva di impostare il monitoraggio delle conversioni, una funzionalità aggiunta da poco introdotta per motivi di privacy delle aziende.

Essendo una campagna Discovery con essa dovremmo **invitare gli utenti a concludere un'azione**.

Per questo utilizzo dei titoli con una CTA diretta e delle descrizioni con leva economica.

Titoli

- Noleggia la tua auto elettrica
- Viaggia in auto elettrica
- Prenota la tua auto elettrica
- Scegli la tua auto elettrica
- Scopri E-Vai noleggio auto

Descrizioni

- Noleggia un'auto elettrica. Per te uno sconto del 20% sul primo mese!
- Scegli la tua auto preferita e lasciati trasportare dall'elettricità!
- Scopri le offerte di noleggio a lungo termine con sconti al 30%.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



CONTATTO MAIL: dennis.deluca02@gmail.com
NUMERO TELEFONICO: 3398662119