



# PROGETTO SEO AUDIT

di DENNIS DE LUCA

# CANOVACCIO

## Short brief



**CLIENT BRAND IDENTITY**



**ANALISI SITO : LATO  
UTENTE**



**ANALISI SITO : LATO  
GOOGLE**



**ANALISI SITO :  
VELOCITA'**



**ANALISI SITO: AUDIT**



**ANALISI SITO:  
STRUTTURA**



# CLIENT BRAND IDENTITY



## Descrizione

Plasticfree è un'associazione di volontariato nata nel **2019** con l'obiettivo di **sensibilizzare più persone possibili sulla pericolosità della plastica.**

Avente più di **550 referenti** sparsi in tutta Italia, l'attività è impegnata su diversi progetti, quali: raccolta nelle spiagge e città, salvataggio delle tartarughe, sensibilizzazione nelle scuole, progetti con i Comuni ed eventi come il Plastic Free Diving.

## Mission

*'Sensibilizzare la popolazione sulla pericolosità della plastica; togliere la plastica monouso dalle mani della massa; non limitarsi a riciclare, ma ad invertire la rotta il prima possibile'*



# ANALISI SITO : LATO UTENTE

# Analisi euristica

Per stabilire se il sito web Plasticfree soddisfa i requisiti di **usabilità e funzionalità**, è stato analizzato secondo alcune delle **Euristiche di Jakob Nielsen**.

## ● Visibilità dello stato del sistema

### PRO

#### DESKTOP E MOBILE

- Quando si va con il cursore sopra la CTA 'Aggiungi al carrello' presente in ogni Product Page, essa cambia colore.
- Presenza di indicatore di disponibilità di un prodotto.

### CONTRO

#### DESKTOP E MOBILE

- Quando si va con il cursore sopra una sezione dell'header e del footer, essa non cambia colore.

## ● Corrispondenza tra mondo reale e sistema

### PRO

#### DESKTOP E MOBILE

- Utilizzo di un linguaggio semplice e familiare
- Assenza di codici
- Utilizzo di immagini semplici
- Utilizzo di icone d'uso comune (come quella del Carrello)

## ● Controllo e libertà dell'utente

### PRO

#### DESKTOP E MOBILE

- Possibilità di aumentare e diminuire la quantità di prodotto/i ordinato/i.
- Possibilità di aggiungere ed eliminare prodotti dal Carrello.
- Presenza del comando Undo al momento del check-out.

### CONTRO

#### DESKTOP E MOBILE

- Assenza di breadcrumb in ogni pagina, che priva così l'utente della possibilità di capire subito dove si trova, e inoltre senza di essa non è possibile ridurre le azioni necessarie per raggiungere pagine specifiche.

## ● Coerenza e standard

### PRO

#### DESKTOP

- Coerenza di stili, colori e font.

#### MOBILE

- Presenza di un hamburger menù.

### CONTRO

#### DESKTOP E MOBILE

- Utilizzo del termine 'Supporto' per indicare la sezione e-commerce (più propriamente 'Shop'), termine che l'utente potrebbe non percepire in quanto poco utilizzato da altri siti standard.
- Presenza della sezione 'News' soltanto nel footer-

## ● Estetica e progettazione minimalista

### PRO

#### DESKTOP E MOBILE

- Utilizzo di liste ed emoji.
- Testi suddivisi in paragrafi.

### CONTRO

#### DESKTOP E MOBILE

- La gerarchia delle sezioni nell'header può essere migliorata, aggiungendo soprattutto quella dei Contatti e modificando il nome della sezione 'Supporto' (in quanto non dà per nulla l'idea di un mini shop).

## ● Aiuto e documentazione

### PRO

#### DESKTOP E MOBILE

- Nel footer è inserita una documentazione sulla Privacy.

### CONTRO

#### DESKTOP E MOBILE

- Non è presente la pagina FAQ.
- Non sono presenti recensioni.
- Non è presente un numero di telefono.
- La sezione Contatti potrebbe risultare difficile da trovare per l'utente poichè solo nel footer e non nell'header.

**Alcune delle osservazioni derivate dall'analisi euristica, saranno riportate anche nella sezione 'Analisi Sito: Struttura' della presentazione.**





# ANALISI SITO : LATO GOOGLE

# Analisi title e meta description

Dopo un'analisi del sito per quanto riguarda il lato utente, mi sposto ora su un'analisi lato Google.

- Come prima cosa, **usufruisco del comando site:** di Google, che mi permette di **osservare tutte le pagine indicizzate** dal motore di ricerca di un determinato sito web (plasticfreeonlus.it per quanto riguarda questo SEO Audit).

- Dò così un'occhiata ai vari title e le meta description utilizzate.

Come si può notare anche dalla immagine a destra, **la maggior parte dei title ha una lunghezza ottimale**, (tranne per quanto riguarda lo snippet relativo alla home page, che descriverò nella diapositive successiva) ma per quanto riguarda **le meta description**, esse si rivelano **troppo lunghe**.

Queste osservazioni troveranno risposta nell'analisi Audit di Sitechecker, che vedremo dopo.

- Da notare le meta description evidenziate in rosso, caratterizzate da una **meta description trascurata**.

## Plastic Free Odv Onlus - L'associazione contro la plastica ...

Organizzazione di volontariato con l'obiettivo di informare e sensibilizzare più persone possibili per un mondo #plasticfree.

You've visited this page many times. Last visit: 3/17/21

[www.plasticfreeonlus.it](#) › obiettivi ▾ [Translate this page](#)

### Obiettivi - Plastic Free Odv Onlus

Il nome Plastic Free è sinonimo della nostra visione, sinonimo di un mondo libero dalla plastica che oggi rappresenta uno dei più grandi mali. Un sogno ad ...

[www.plasticfreeonlus.it](#) › aderisci ▾ [Translate this page](#)

### Diventa nostro associato, aderisci a Plastic Free Odv Onlus

Per il bene del pianeta, diventa un socio di Plastic Free e insieme combatteremo l'inquinamento dovuto dalla plastica e tutti i problemi annessi.

[www.plasticfreeonlus.it](#) › news ▾ [Translate this page](#)

### News - Plastic Free Odv Onlus

L'associazione, che ha già raccolto 100 mila chilogrammi di plastica, il 27 settembre organizza oltre 60 appuntamenti in contemporanea in collaborazione con ...

[www.plasticfreeonlus.it](#) › ... ▾ [Translate this page](#)

### Dona il tuo 5x1000 per salvare il pianeta - Plastic Free Odv ...

Nel Modello Unico, nel 730 o nel CUD cerca lo spazio "SCELTA PER LA DESTINAZIONE DEL CINQUE PER MILLE DELL'IRPEF". Metti la tua firma nel ...

[www.plasticfreeonlus.it](#) › progetti ▾ [Translate this page](#)

### Tutti i progetti della nostra associazione - Plastic Free Odv Onlus

This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these cookies, the cookies that are categorized as ...

[www.plasticfreeonlus.it](#) › contatti ▾ [Translate this page](#)

### Contatti - Plastic Free Odv Onlus

This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these cookies, the cookies that are categorized as ...

# Snippet Home Page

## ATTUALE SNIPPET HOME PAGE:

Plastic Free Odv Onlus - L'associazione contro la plastica ...

Organizzazione di volontariato con l'obiettivo di informare e sensibilizzare più persone possibili per un mondo #plasticfree.

You've visited this page many times. Last visit: 3/17/21

✗ Title tag 'troncato' da Google sulla sua SERP

## SNIPPET HOME PAGE OTTIMIZZATO:

Plastic Free Odv Onlus - Liberiamo il mondo dalla plastica

[www.plasticfreeonlus.it](http://www.plasticfreeonlus.it) ▼

Associazione di riferimento in Italia con l'obiettivo di informare e sensibilizzare più persone possibili per un mondo #plasticfree.

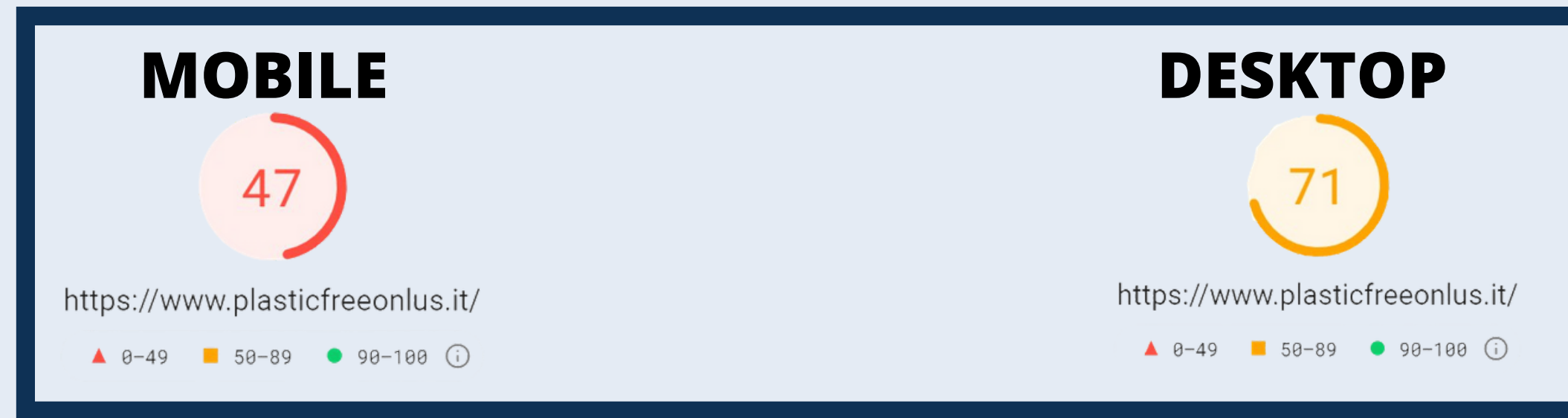
✓ Ottimizzazione del Title tag. con l'utilizzo dell' UVP

✓ Piccola modifica della meta description



# ANALISI SITO : VELOCITA

# Analisi velocità



**L'analisi velocità**, in relazione anche a quella di altri siti, **è superata, però c'è bisogno di un accorgimento.**






Difatti, **la velocità su mobile non è ottimale**, e con un piccolo accorgimento che riporterò qui sotto si potranno risparmiare ben 32 sec. di carica (stima).

- L'analisi ci fa intuire che **la causa maggiore della lentezza del sito sono le immagini.**

Questo problema può essere risolto:

- comprimendo le immagini
- trasformato le immagini in formati più recenti
- utilizzando plugin come Smush e la sua funzione Lazy Load (presente in Wordpress)

Opportunità		Risparmi stimati
▲	Pubblica immagini in formati più recenti	32,25 s ^

URL	Dimensioni risorsa	Potenziati riduzioni
 ...04/5D6E5A3F-....png (www.plasticfreeonlus.it)	6.535,0 KiB	5.121,6 KiB
 ...05/challenge.png (www.plasticfreeonlus.it)	815,2 KiB	701,4 KiB
 ...06/interno-articolo-scaled.jpg (www.plasticfreeonlus.it)	547,4 KiB	215,8 KiB
 ...09/calendario27settembre.jpeg (www.plasticfreeonlus.it)	321,2 KiB	180,2 KiB
 ...12/home_header.jpg (www.plasticfreeonlus.it)	156,9 KiB	80,3 KiB



# ANALISI SITO : AUDIT

# Scelta del tool



Tra i due tool principali per fare una SEO Audit ho scelto SiteChecker in quanto nella versione gratuita prende in considerazione più pagine (104) rispetto a UberSuggest (84).

Utilizzando **SiteChecker** si avrà quindi una maggior panoramica.



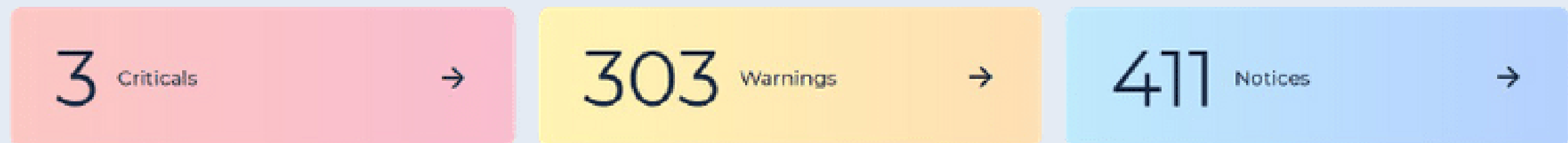
Comunque decido di prendere in considerazione da UberSuggest i dati in immagine.

# Analisi problemi

Delle 104 pagine prese in considerazione, Sitechecker offre una **panoramica degli errori rilevati**, classificandoli in:

- **Criticals**
- **Warnings**
- **Notices**

Page-level issues







Quelli che hanno bisogno di **maggior attenzione** sono ovviamente gli **errori Criticals**, che analizzerò nella prossima diapositiva.



# Analisi Criticals

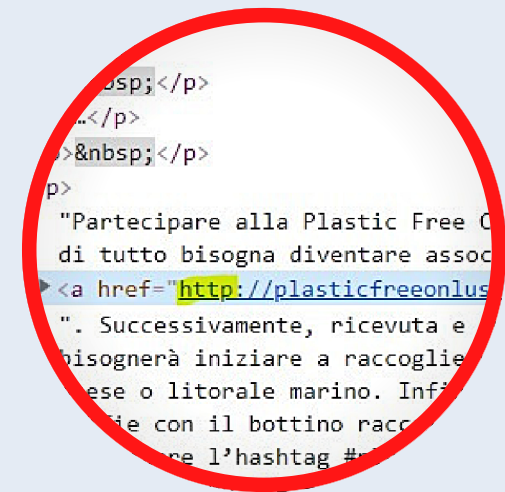
Dò un'occhiata agli errori Criticals scovati da SiteChecker:

All Issues	Critical Errors	Warnings	Notices	Zero Issues
	 HTTPS page has internal links to HTTP: 2 pages			 <a href="#">How to fix</a>
	 Redirect chains: 1 page			 <a href="#">How to fix</a>

- Pagine HTTPS hanno link interni HTTP (errore di link building interna)
- Catene di redirect

# Risoluzione Criticals - #1

HTTPS page has internal links to HTTP



Partecipare alla Plastic Free Challenge 2020 è molto facile. Prima di tutto bisogna diventare associati cliccando su [plasticfreeonlus.it/aderisci](http://plasticfreeonlus.it/aderisci). Successivamente, ricevuta e indossata la t-shirt Plastic Free, bisognerà iniziare a raccogliere la plastica dal proprio quartiere, paese o litorale marino. Infine, basterà scattarsi una foto o un selfie con il bottino raccolto e taggare @plasticfreeit ed utilizzare l'hashtag #plasticfreechallenge2020 nella propria pubblicazione. Le foto migliori saranno condivise su tutti i canali di Plastic Free.

"Le zone più inquinate e da ripulire – sottolinea De Gaetano – sono le foci dei fiumi e i mari. Sono molto felice che l'iniziativa stia avendo così tanto successo. Sono davvero tante le persone e le famiglie che si stanno associando per partecipare alla Plastic Free Challenge 2020 e la quantità di spazzatura tolta dall'ambiente, sale di giorno in giorno. Tra i ritrovamenti – continua il Presidente – 'vince' la microplastica in spiaggia, seguita dalle bottiglie sempre in plastica e dal polistirolo. Frequenti anche la raccolta di altre tipologie di rifiuti in plastica

Per partecipare all'appuntamento di domenica è obbligatorio andare sul sito [plasticfreeonlus.it](http://plasticfreeonlus.it) nella sezione eventi, scegliere la città e compilare il modo di registrazione. "Sono molto felice della collaborazione con Flowe – tiene a sottolineare il Presidente di Plastic Free –, un'azienda benefit che investe tante energie per il bene dell'ambiente".

Un successo quello raggiunto da Plastic Free senza precedenti grazie ad un'attività divenuta una vera e propria "missione", con il contributo di tantissimi iscritti e attivisti dell'associazione che ogni giorno, in tutta Italia, su spiagge, strade, marciapiedi, piazze, e che insegue un unico obiettivo: liberare il mondo dalla plastica. Solo nell'ultimo mese, l'associazione raggiunto 12 milioni di utenti, dopo il 27 i numeri saranno sicuramente maggiori. Tutto a beneficio del nostro Pianeta.

- Qui SiteChecker mi fa notare come due pagine HTTPS del sito abbiano dei link interni HTTP.
- Questo influisce sul ranking, quindi è buona norma **aggiornare il codice del sito**, in questo caso i due link interni.

# Risoluzione Criticals - #2

Redirect chain

✕ Redirect chains: 3

Page: <http://plasticfreeonlus.it/aderisci>

Status code	URL
301	<a href="http://plasticfreeonlus.it/aderisci">http://plasticfreeonlus.it/aderisci</a>
301	<a href="https://www.plasticfreeonlus.it/aderisci">https://www.plasticfreeonlus.it/aderisci</a>
200	<a href="https://www.plasticfreeonlus.it/aderisci/">https://www.plasticfreeonlus.it/aderisci/</a>







- Nel sito è presente solo una redirect chain, quindi il suo impatto sulle prestazioni SEO non è molto rilevante. Però, è sempre importante **intervenire ricostituendo la catena con un solo redirect**, eliminando quelli in eccesso.

**Avere troppi redirect in una pagina porta a delle penalizzazioni** da parte di Google, in quanto:

- il tempo di risposta del server aumenta;
- il link juice, ovvero il valore dei backlinks, diminuisce ad ogni livello di redirect aggiunto.

# Analisi Warnings

Passo poi agli errori Warnings :

	Missing alt text: 83 pages	<a href="#">? How to fix</a>
	Has a link with whitespace in href attribute: 1 page	<a href="#">? How to fix</a>
	Twitter card incomplete: 83 pages	<a href="#">? How to fix</a>
	Description is missing: 73 pages	<a href="#">? How to fix</a>
	H1 duplicates: 8 pages	<a href="#">? How to fix</a>
	H1 is missing: 49 pages	<a href="#">? How to fix</a>

- Alt text mancante in 83 pagine
- Meta description mancante in 73 pagine
- H1 mancante in 49 pagine



# Analisi backlinks

Analizzando i backlinks, questa volta con il tool Ubersuggest, si nota come la **DA** (Domain Authority) sia **valente**, quindi anche il lavoro di **link building risulta efficace**.

Si ricorda che quello del DA è un valore importante, poichè maggiore egli è, maggiori saranno le probabilità di posizionarsi nella SERP.

Backlink: plasticfreeonlus.it

DOMAIN AUTHORITY ⓘ

32

BUONO

BACKLINK ⓘ

301

NoFollow: 18

DOMINI REFERRAL ⓘ

80

TRAFFICO ORGANICO MENSILE ⓘ

4.866

BACKLINK 1 - 80 [301]

Cerca Filtri avanzati TUTTI I LINK FOLLOW NO FOLLOW

TITOLO E URL PAGINA DI PROVENIENZA   PAGINA DI DESTINAZIONE ⓘ	DOMAIN AUTHORITY ⓘ	PAGE AUTHORITY ⓘ	ANCHOR TEXT ⓘ	VISTO LA PRIMA VOLTA
Riciclaggio dei rifiuti - Wikipedia Origine it.wikipedia.org/wiki/Riciclaggio_dei_rifiuti Destinazione plasticfreeonlus.it	94	60	plastic free odv onlus	02/04/2020
Petition - Basta guanti in plastica - Fermiamo il disastro ambientale - Change.org Origine change.org/p/sergio-costa-basta-guanti-in-plastica?... Destinazione plasticfreeonlus.it	94	49	http://www.plasticfreeonlus.it	06/10/2020
Tartarughe marine, sulle spiagge arrivano i guardiani «tartateam» - Corriere della Sera Origine corriere.it/buone-notizie/20_giugno_15/tartarughe-... Destinazione plasticfreeonlus.it	93	44	www.plasticfreeonlus.it/progetti	23/06/2020
Coronavirus: Plastic Free, basta guanti in plastica o rischiamo un disastro... Origine ansa.it/pressrelease/lifestyle/2020/05/08/coronaviru... Destinazione plasticfreeonlus.it	92	46	plastic free	18/05/2020

- Tra i backlinks, si può osservare come **alcuni siti** (ad esempio Wikipedia) abbiano **utilizzato il tag nofollow**, invitando così Google a non seguire e indicizzare il link.
- Per aumentare ancora di più il traffico, **punterei molto su collaborazioni con influencer**, in quanto la strategia di collaborazione con i magazine è già ampiamente utilizzata.



# ANALISI SITO : STRUTTURA

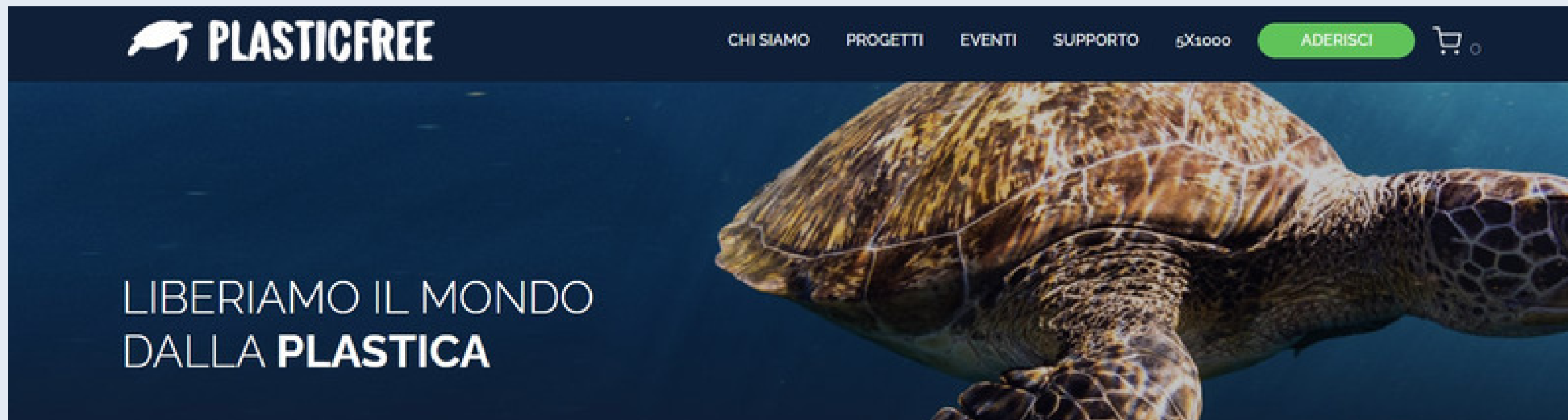
# Struttura Header



Si può a colpo d'occhio visualizzare l'**Unique Value Proposition** (UVP) di PlasticFree, che dà valore al brand e che ho scelto come ottimizzazione del title per la SERP.

L'attuale suddivisione delle sezioni nell'header a mia vista non è funzionale e User-Friendly:

- **cambierei il nome della sezione 'Supporto'** in 'Shop' o 'Negozio', come già detto in precedenza;
- **aggiungerei la sezione 'Blog'**, che è già presente sotto la denominazione 'News', ma che si trova nel footer (come vedremo dopo), quindi difficile per l'utente da raggiungere;
- **aggiungere la possibilità di creare un'account per gli utenti;**
- **aggiungerei la sezione 'Contatti'.**



# Struttura Footer



Per il footer si potrebbe invece:

- eliminare la sezione 'Supporto';
- aggiungerei una newsletter;
- aggiungerei una pagina 'F.A.Q'
- **credo ci sia un errore di battiture per quanto riguarda la sezione 'Evento', che corrisponderebbe a 'Eventi'.**

[info@plasticfreeonlus.it](mailto:info@plasticfreeonlus.it)

[Chi siamo](#) [Progetti](#) [Contatti](#) [Supporto](#)

[Aderisci](#) [Evento](#) [News](#) [5X1000](#)

SEGUICI SU:





## MOTIVAZIONE

Ho scelto di effettuare un SEO Audit su PlasticFree perchè è una realtà che già dalla prima volta ha attirato la mia attenzione.

L'ho conosciuta tramite una conferenza avvenuta nel gruppo Facebook start2impact tra il CEO e Gherardo, e me ne sono interessato particolarmente perchè sostengo molto i core values del brand e anche perchè il fondatore proviene dalla mia stessa città.

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE



**CONTATTO MAIL:** [dennis.deluca02@gmail.com](mailto:dennis.deluca02@gmail.com)  
**NUMERO TELEFONICO:** 3398662119