

IMPORTÂNCIA DAS HASHTAGS NO MARKETING DAS EMPRESAS

Dennis van den Berg

A *hashtag* é uma ferramenta que surgiu com objetivo de identificar o assunto de uma postagem, este assunto é então indexado de maneira que é possível que outros usuários pesquisem e encontrem conteúdos relacionados ao tema. A *hashtag* é formada por uma cerquilha e uma ou mais palavras relacionadas a postagem ou a empresa (*#exemplo*). É possível utilizar mais de uma *hashtag* em um mesmo conteúdo, o que aumenta o alcance da postagem, por aparecer mais vezes nos mecanismos de busca. O uso das *hashtags* surgiu e se popularizou inicialmente no Twitter, mas atualmente está presente em todas as mídias sociais.

As *hashtags* ajudam muito a expandir o alcance da empresa nas redes sociais de forma orgânica, ou seja, sem a necessidade de pagar pela divulgação. Ela é uma excelente ferramenta que facilita aos clientes encontrar a marca, através de conteúdos relacionados ao produto. As *hashtags* também ajudam as empresas a descobrir o que os consumidores andam falando da sobre elas, quando os clientes utilizam a mesma *hashtag* relacionada aos seus produtos.

O alcance e o efeito da *hashtag* estão diretamente relacionadas a qualidade das palavras ou descrições escolhidas. É importante que a *hashtag* esteja diretamente ligadas ao produto, outra possibilidade é regionalizar o produto utilizam uma *#nomedacidade* ou *#região*. É importante tomar alguns cuidados, pois usar *hashtags* demais pode classificar o conteúdo como spam e usar *hashtags* muito generalizadas podem ter pouco efeito por deixar sua postagem perdida num mar de outras com a mesma *hashtag*. Podemos concluir assim que as *hashtags* são uma ótima ferramenta para aumentar o alcance do conteúdo da empresa e melhorar seu posicionamento nos mecanismo de busca, desde que utilizados de forma correta.