**SentiWordNet을 이용한 감정분석**

**안진환1 정병기2 차경준3**

**1 2 3국민대학교 컴퓨터공학부**

**ajh4652@gmail.com, dennischa50@gmail.com, qudrl0284@gmail.com**

**Sentiment Analysis using SentiWordNet**

**JinHwan An1 ByeongGi Jung2 KyungJun Cha3**

**1 2 3School of Computer Science, Kookmin University**

**요 약**

사람의 감성을 분석하기 위한 알고리즘들이 많이 연구되고 있다. 그 중에서도 우리는 텍스트 데이터에서 사람들의 감성을 분석하는 알고리즘을 사용한다. 사람들이 작성한 상품 리뷰들의 텍스트 데이터를 긍정적인 것과 부정적인 것으로 점수를 매긴다. 그리고 그 결과와 상품의 판매량과의 상관관계를 분석해본다. 분석 결과 사람들의 상품 리뷰가 긍정적으로 분석된 상품은 판매량이 높게 나타났고 부정적으로 분석된 상품은 판매량이 상대적으로 저조하게 나타났다. 이 결과를 통해 상품의 질을 향상시키는데 도움이 될 수 있다고 판단된다.

**1. 서론**

우리는 텍스트 데이터에서 사람들의 감성을 분석하는 알고리즘을 사용하여 상품 리뷰들을 긍정적인 것과 부정적인 것으로 나누어 점수를 매긴다. 그리고 그 결과와 상품의 판매량과의 상관관계를 분석해본다. 상품 리뷰들을 분석하기 위해 필요한 데이터들은 아마존 상품의 데이터세트를 사용했다. 텍스트에서 감성을 분석하기 위해서는 감성 단어 사전이 필요한데, 대표적인 영어 감성 단어 사전인 SentiWordNet을 사용했다.

**2. 단어의 기본형, Part of Speech 검출**

SentiWordNet에서 단어의 검색하기 위해서 Standard Core NLP를 통해 각각 단어의 기본형, Part of Speech 찾아내어 사용한다.

**3. 결론**

상품 데이터 셋을 활용해 분석해 본 결과 긍정적,부정적인 것을 활용해 상품의 질을 높일 수 있을 것으로 판단된다.

**4. 참고문헌**

1. http://sentiwordnet.isti.cnr.it/

2. https://stanfordnlp.github.io/CoreNLP/