**TÍTULO: SUBTÍTULO**

*TITLE: SUBTITLE*

**Dennis Heriky Pereira**

1Instituição vinculada, e-mail

2Instituição vinculada, e-mail

3Instituição vinculada, e-mail

Subárea: (consulte as subáreas disponíveis no Regulamento de Submissão, de acordo com a área escolhida)

**RESUMO**

A rotina da vida moderna, muitas vezes, estressante, faz com que as pessoas busquem cada vez mais minimizar o tempo dedicado a determinadas tarefas do cotidiano, e isso inclui também as refeições. Em consequência disso, o mercado *fast-food* ganha destaque e abre também portas para o serviço *delivery*, além de aumentar o leque de oportunidades no mercado, seja para micros, pequenos e grandes empreendedores. Ainda nesse contexto, a tecnologia aliada a internet, nunca se fez tão presente para suprir as demandas dos empresários no processo de vendas, tornando o atendimento ao cliente mais ágil e eficaz. Diante do cenário citado acima, o presente trabalho apresenta o desenvolvimento de um software capaz de gerenciar pedidos de encomendas do tipo *fast-food* e bebidas, além de emitir relatórios de vendas ao proprietário.

**Palavras-chave:** Vida Moderna.Fast Food. Delivery. Gerenciar Pedidos. Relatórios.

***ABSTRACT***

*The routine of modern life, often stressful, makes people increasingly seek to minimize the time dedicated to daily tasks, and this also includes meals. As a result, the fast-food market is highlighted and also opens doors for the delivery service, in addition to increasing the range of opportunities in the market, whether for micro, small and large entrepreneurs. Also in this context, technology combined with the internet has never been so present to meet the demands of business people in the sales process, making customer service more agile and effective. In view of the scenario mentioned above, this paper presents the development of a software capable of managing orders for fast-food and beverage orders, as well as sales reports to the owner.*

***Keywords:*** *Modern Life. Fast-Food. Delivery. Managing Orders. Sales Reports.*

# INTRODUÇÃO

Com a rotina da vida moderna, as pessoas tem buscado cada vez mais reduzir o tempo dedicado a determinadas tarefas do dia a dia, e isso inclui também as refeições. O mercado fast-food que o diga... De acordo com um levantamento da EAE Business School, os brasileiros estão entre os maiores consumidores de fast-food do mundo, perdendo apenas para Japão, China e Estados Unidos.

O fast-food na gênese de seu significado é a comida que pode ser preparada e servida rapidamente, prioriza-se a produção em larga escala, e geralmente tem a presença do famoso hambúrguer, embora também possa ser ampliado para uma série de outros produtos tais como as cafeterias, restaurantes de sanduíches, pizzas, assados, bem como outras categorias menos expressivas no mercado.

Como cita Ortigozza (1997), este é um mercado que significa a participação no mundo globalizado, onde mesmo que não seja necessária a presença em determinada localidade, há a necessidade de estar para almejar a participar de novos hábitos insurgentes. Ainda menciona:

O *fast-food*, nas metrópoles, faz parte do “cotidiano”, nas cidades menores ele representa a “festa”. De um modo ou de outro, ele exerce seu fascínio, pois enquanto uns veem nessa “forma de comer” uma necessidade, outros, encontram nela prazer, realização, lazer. (ORTIGOZZA, 1997).

Diante desse cenário, o conceito *fast-food,* também abriu portas para o serviço *delivery* e mudou a relação dos brasileiros com a comida. A falta de tempo e a comodidade fizeram com esse tipo de serviço crescesse consideravelmente nos últimos anos. Em suma, nunca foi tão fácil e prático pedir aquela comida favorita e, em poucos instantes, recebê-la onde você estiver.

Em detrimento a essa cultura *fast-food* e do serviço *delivery* dos dias atuais, foi pensado em um projeto capaz de gerenciar pedidos de encomendas de assados, especificamente, o frango assado. O administrador ao acessar o software, poderá criar uma conta na qual poderá fazer o login e o cadastro dos clientes e dos seus respectivos pedidos, podendo ainda emitir relatórios gerais e/ou diários.

Por fim, o presente projeto tem como principal finalidade gerenciar os pedidos de assados feitos pelos clientes, tornando o processo de venda mais ágil e prático.

# REFERENCIAL TEÓRICO

Nesse capítulo descreve-se as motivações obtidas através da pesquisa e os métodos utilizados para o desenvolvimento deste projeto. cvc

# METODOLOGIA

A metodologia do projeto proposto tem como bases no seu desenvolvimento diversas ferramentas de modelagem e de programação que serão apresentadas a seguir:

**Bootstrap v.5** (https://getbootstrap.com/): trata-se de um framework para o desenvolvimento front-end considerando o conceito mobile-first. Essa tecnologia usa como background a tríade do desenvolvimento front-end: as linguagens HTML, CSS e Javascript.

**MySQL** (https://www.mysql.com/): sistema de gerenciamento de banco de dados, livre, de código-fonte aberto e extremamente popular no desenvolvimento de aplicações web.

**Laravel** (https://laravel.com/): framework para o desenvolvimento web back-end, baseado na linguagem PHP e que fornece um conjunto de elementos de apoio ao desenvolvimento front-end, além de gerenciadores de pacotes e diversas bibliotecas integradas.

Considerando o contexto deste projeto, foi criado um esboço das principais características do sistema. Para isso, foi usado processos da Engenharia de Software, tais como levantamento de requisitos e construção de modelos e diagramas. Os diagramas foram criados, considerando a linguagem UML (Unified Modeling Language) que é a linguagem utilizada mundialmente por toda engenharia de software, que tem como objetivo demonstrar o andamento estrutural e comportamental de um sistema criado, através dos diagramas que o compõe. Tem como base o paradigma de orientação a objetos.

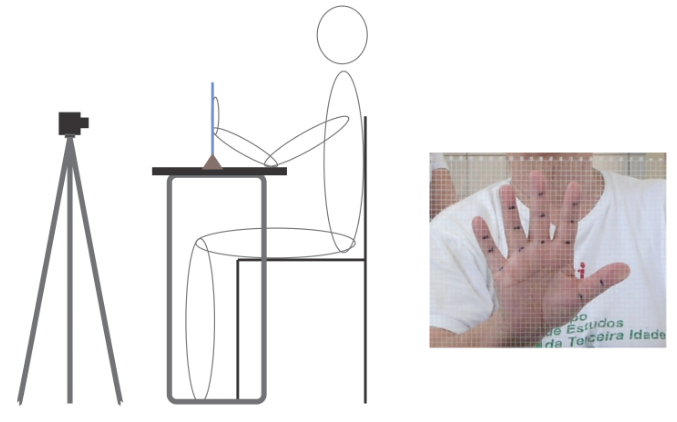
# ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

A análise dos resultados deve ser apresentada de forma clara e objetiva e, se pertinente, acompanhada de ilustrações e/ou tabelas com valores estatísticos. As observações de outros autores referentes ao tema do artigo também podem ser relatadas, para discussão e comparação.

## EXEMPLO DE ILUSTRAÇÕES

Ilustrações referem-se a figuras, desenhos, esquemas, fluxogramas, fotografias, gráficos, mapas, organogramas, plantas, quadros, retratos, entre outros. Elas fornecem informações suficientes para que o leitor possa compreendê-las sem a necessidade de uma contribuição significativa de texto escrito. Devem ser apresentadas próximas do local em que se faz menção às informações que estão presentes nela, contribuindo, assim, para uma melhor compreensão do texto. É necessário posicionar a identificação na parte superior da ilustração, precedida da palavra Figura, Gráfico, Quadro etc., numerada sequencialmente com algarismo arábico, seguida de travessão e respectivo título. A fonte consultada é indicada na parte inferior, após a ilustração. Caso a ilustração possua bordas, o título e a fonte devem ficar alinhados a elas. Se não houver borda, o título e a fonte ficam centralizados. A fonte é um elemento obrigatório, mesmo que seja produção do próprio autor, e deverá constar da seção Referências. A Figura 1, Quadro 1 e Gráfico 1 ilustram, respectivamente, exemplos de apresentação de figura, quadro e gráfico.

**Figura 1** – Configuração para fotografia de mãos



Fonte: RAMOS; REIS, 2018, p. 12.

**Quadro 1** – Estilo de liderança baseado em apoio

|  |  |
| --- | --- |
| **Estilo de liderança baseado em apoio**  Muito interesse nas pessoas | **Estilo de liderança baseado em orientação**  Muito interesse em pessoas e tarefas |
| **Estilo de liderança baseado em delegação**  Pouco interesse em pessoas e tarefas | **Estilo de liderança baseado em direção**  Muito interesse nas tarefas |

Fonte: VALLE et al., 2012, p. 116.

**Gráfico 1** – Total de pesquisados no semestre

Fonte: Elaborado pelos autores.

## EXEMPLO DE TABELAS

Devem ser autoexplicativas e estar localizadas próximas do local em que são mencionadas pela primeira vez no texto. É necessário posicionar a identificação no topo, precedida da palavra Tabela, numerada sequencialmente com algarismo arábico, seguida de travessão e respectivo título, conforme exemplo da Tabela 1. Tabelas não têm as bordas externas e apresentam dados numéricos, conforme o exemplo citado. A fonte é um elemento obrigatório, mesmo que seja produção do próprio autor, e deverá constar da seção Referências. Tabelas devem estar em formato editável e preferencialmente em posição vertical.

**Tabela 1** – Comparação dos resultados dos custos da MP100

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Utilização**  **do dia** | **Preço médio ponderado móvel** | **Preço médio**  **Ponderado fixo** | **Peps (Fifo)** | **Ueps (Lifo)** |
| 05 | R$ 166.307,70 | R$ 171.164,00 | R$ 165.125,00 | R$ 168.200,00 |
| 13 | R$ 308.437,50 | R$ 320.932,50 | R$ 310.375,00 | R$ 307.875,00 |
| 22 | R$ 437.540,00 | R$ 427.910,00 | R$ 410.500,00 | R$ 458.420,00 |
| **Total** | **R$ 912.285,20** | **R$ 920.006,50** | **R$ 886.000,00** | **R$ 934.495,00** |

Fonte: SCRAMIM; BATALHA, 2007, p. 441.

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

**Esta seção deve ser sucinta. É necessário elaborar breve interpretação dos principais resultados, seu significado, mencionando se os objetivos inicialmente estabelecidos foram atingidos. Quando os resultados não forem inteiramente conclusivos, isso deve ser apontado.**

**REFERÊNCIAS**

Prefira literatura a ser citada, tal como como pioneira, que deu início ao estudo do assunto tratado; mais recentes (estado da arte do assunto a ser estudado); de impacto, publicada em revistas e editoras reconhecidas na área. Inclua apenas as citações e referências mencionadas no texto, nas ilustrações e em tabelas, atendendo às regras da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT (NBR 6023 e NBR 10520, respectivamente). Evitar o uso de *apud* (citado por). Para fins de apresentação no artigo, consideram-se os exemplos a seguir:

RAMOS, M.; REIS, A. A. Testes de usabilidade de um controle remoto com idosos: aplicação de testes virtuais em softwares CAD/CAE. **Gestão e tecnologia de projetos**, São Carlos, v. 13, n. 2, p. 7-18, 2018. Disponível em: http://www.revistas.usp.br/gestaodeprojetos/article/view/140555/140205. Acesso em: 3 set. 2018.

SCRAMIM, F. C. L.; BATALHA, M. O. Gestão de custos agroindustriais. *In*: BATALHA, M. O. (coord.). **Gestão agroindustrial**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007. v. 1. p. 431-502.

VALLE, A. B. *et al.* **Fundamentos do gerenciamento de projetos**. 2. ed. São Paulo: FGV, 2012. (Gerenciamento de projetos).

**AGRADECIMENTOS**

Caso seja necessário, inserir no final do artigo agradecimentos de forma sucinta aos órgãos que concederam bolsas e auxílios ao projeto de pesquisa (instituições, empresas, entre outros).