

DENOG17 Sponsoring Code of Conduct

(Anlage 1)

§ 1 Präambel

Der DENOG e.V. (nachfolgend DENOG, oder der Verein) führt regelmäßige Veranstaltungen durch. Zur Durchführung dieser Veranstaltungen wird der Verein von Firmen, Vereinen oder Personen (nachfolgend Sponsoren) finanziell, mit Sachwerten oder mit Dienstleistungen unterstützt.

Um auf den Veranstaltungen des Vereins eine offene Atmosphäre für alle Teilnehmer:innen sowie alle Sponsoren zu schaffen, verpflichten sich der DENOG e.V., seine Teilnehmer:innen sowie alle Sponsoren zur gemeinsamen Rücksicht.

Parteien, die gegen nachfolgende Regeln verstoßen, können durch den Verein vom aktuellen, sowie von weiteren Veranstaltungen ausgeschlossen werden.

§ 2 Code of Conduct

- Die DENOG Community ist eine offene Community, unabhängig von Alter, Geschlecht, sexueller Vorlieben, Hautfarbe, Herkunft oder Abstammung, kulturellem/sozialem Hintergrund, Behinderung, Erkrankung, Körpergröße oder Gewicht, Religion, Bildung, vermeintlichem sowie tatsächlichem (Un-)Wissen. Der Verein versucht eine inklusive Atmosphäre zu schaffen, Rassismus oder sonstige Formen von menschenverachtendem Verhalten sowie Diskriminierungen jeder Art haben bei Veranstaltungen des DENOG e.V. keinen Platz. Der Sponsor verpflichtet sich, seine Mitarbeiter:innen und etwaige Erfüllungsgehilfen diese Werte im Rahmen der Veranstaltung zu repräsentieren.
- Der Code of Conduct des DENOG e.V. Version 1.0 ist vom Sponsor und seinen Mitarbeiter:innen sowie etwaigen Erfüllungsgehilfen zu erfüllen (https://www.denog.de/files/gov/DENOG_Code_of_Conduct_1.0_-_Final.pdf)
- Es sind ausschließlich die im Rahmen des Sponsoring Pakets vereinbarten Ausstellungsflächen durch den Sponsor zu verwenden. Eine eigenmächtige Vergrößerung der Standflächen, auch durch Lagerflächen, ist nicht gestattet.
- Die Ausstellungsflächen sind während der Kernzeiten durch Personal des Sponsors zu besetzen. Ein Abbau vor Ende der Veranstaltung ist nicht gestattet.
- Das Verändern der Ausstellungsflächen Dritter (vor Ort und digital) ist nicht gestattet.
- Das Verteilen oder Anbringen von Marketing-Materialien an neutralen Flächen, sowie an Sponsoring-Flächen Dritter ist nicht gestattet.
- Veranstaltungen, wie z.B. Auslosungen, sind außerhalb der Vortrags- und Workshop-Zeiten zu legen und im Vorfeld unter sponsoring@denog.de bekannt zu geben.
- Das Abspielen von Audio-Dateien oder Musik ist nur nach vorheriger Freigabe des Vereins gestattet.
- Das Copyright Dritter ist zu wahren, die Wiedergabe von Copyright geschützten Medien ist nur nach vorheriger Freigabe des Vereins sowie nach entsprechender Lizenzierung bei den jeweiligen Rechteinhabern gestattet.

Der Verein behält es sich vor, diesen Code of Conduct zu verändern, Sponsoren werden über jede Änderung informiert.