|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 02项目策划书 | | | |
| 一、项目的基本情况 | | | |
| 项目名称 | 第二小组企业经营管理 | 审核人 | 康珣 |
| 制作人 | 刘骞 | 制作日期 | 2016.10.11 |
| 二、项目描述 | | | |
| 1、项目背景与目的 | | | |
| 我们这次的项目是模拟一个生产型企业，通过模拟企业的经营，来培养团队精神，全面提升管理能力。在训练营中，学生能够把握财务管理在企业经营中的作用，理解战略管理与经营之间逻辑关系，提升独立思考、创新分析、团队熔炼等能力。 | | | |
| 2、项目目标 | | | |
| 1. 基础财务知识、战略知识的培训  2. 熔炼团队、激发创业和经营兴趣  3. 获得实操技能、深入讨论总结 | | | |
| 三、项目里程碑计划 | | | |
| 9.22启动 9.28答疑 10.12第一阶段汇报 10.26第二次汇报 11.2正式运营 11.12验收 | | | |
| 四、评价标准 | | | |
| 1. 是否按时完成各阶段的文档 2. 完成文档的质量 3. 各阶段提出问题的解决情况 | | | |
| 五、项目假定与约束条件 | | | |
| 1. 假设初始资金为40万元； 2. 象征性地为公司登记注册，办理证照； 3. 除企业外的第三方均为杭诚方老师代表； 4. 拿到订单后生产出的全部产品均能被售出 | | | |