|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 02项目策划书 | | | |
| 一、项目的基本情况 | | | |
| 项目名称 | 第二小组企业经营管理 | 审核人 | 康珣 |
| 制作人 | 刘骞 | 制作日期 | 2016.10.11 |
| 二、项目描述 | | | |
| 1、项目背景与目的 | | | |
| 我们这次的项目是模拟一个生产型企业，通过模拟企业的经营，来培养团队精神，全面提升企业认知。通过这次实验，能够把握财务管理在企业经营中的作用，理解战略管理与经营之间逻辑关系，提升独立思考、创新分析、团队熔炼等能力。 | | | |
| 2、项目目标 | | | |
| 1. 基础财务知识  2.了解企业运作流程  3. 获得实操技能、深入讨论总结  4．培养合作精神 | | | |
| 三、项目里程碑计划 | | | |
| 9.22启动 9.28答疑 10.12第一阶段汇报 10.26第二阶段 11.2正式运营 11.12验收 | | | |
| 四、评价标准 | | | |
| 1. 是否按时完成各阶段的文档 2. 完成文档的质量 3. 各阶段提出问题的解决情况 | | | |
| 五、项目假定与约束条件 | | | |
| 1. 假设初始资金为40万元； 2. 象征性地为公司登记注册，办理证照； 3. 银行是江紫涵同学模拟； 4. 市场是姜宏天同学模拟； 5. 拿到订单后生产出的全部产品均能被售出； 6. 第一年直接发放订单，各组订单数量相同 | | | |