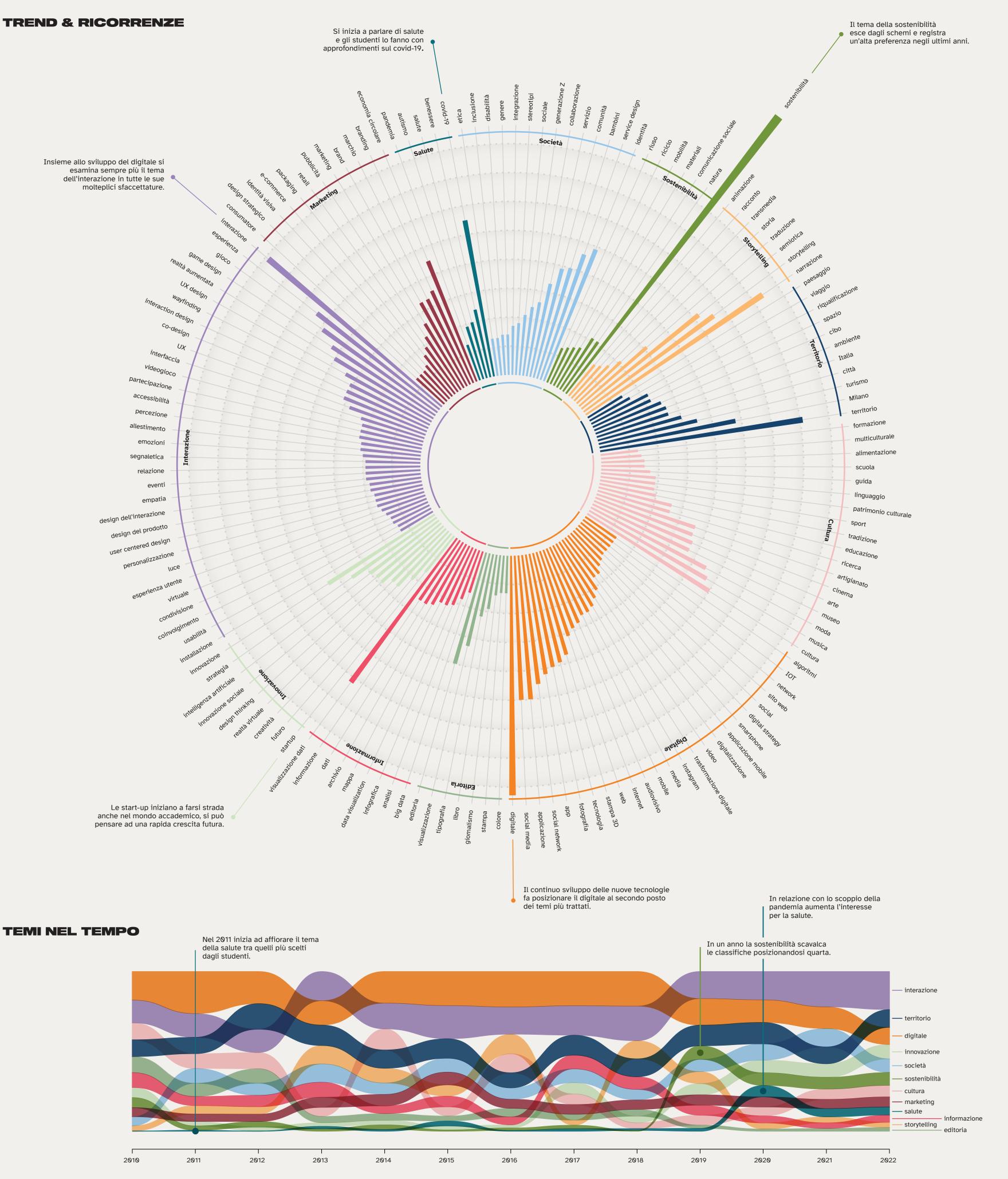
POLI D'INTERESSE

TESI AL PASSO CON I TEMPI

L'infografica mostra gli argomenti delle tesi magistrali selezionati dagli studenti di Design della Comunicazione del Politecnico di Milano dal 2010 al 2022. I dati provengono dall'analisi di un database riguardante le diverse parole chiave utilizzate per descrivere ogni elaborato. Ciascun termine fornisce una chiave di lettura riguardo la vasta gamma di interessi di ricerca degli studenti in relazione ai temi di tendenza della società che evolve.





Questo elaborato analizza 2674 tesi stilate dagli studenti del corso di laurea magistrale e raccolte in un archivio che include parole chiave e descrizioni. È importante sottolineare che nell'infografica sono comprese tutte le parole chiave che hanno registrato una maggior frequenza di utilizzo.

Elena Mapelli

A.A. 2022/2023

