

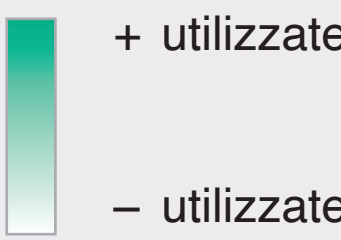
In che modo i cambiamenti sociali influenzano il design della comunicazione?

Analisi delle keywords nelle tesi di laurea magistrale

Sono state analizzate le tesi magistrali di design della comunicazione dal 2009 al 2022 prendendo in considerazione 17 keywords selezionate secondo un principio di ricorrenza e conoscenza della tematica, al fine di dimostrare quanto quest'ambito sia correlato e influenzato dai cambiamenti e dalle evoluzioni sociali.

Evoluzione delle keywords

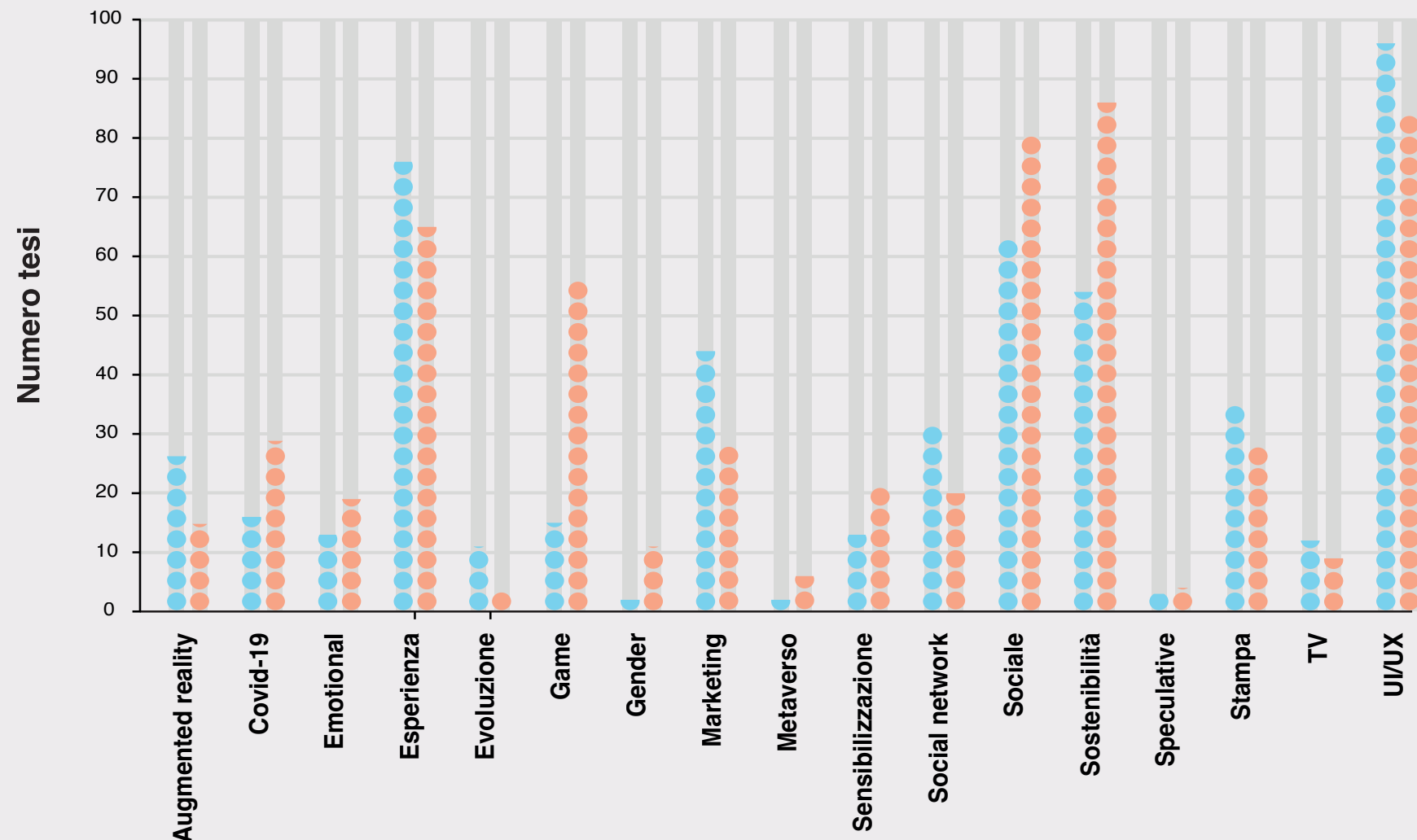
17
keywords
analizzate



3
macrotematiche

- Stampa
- Digitale
- Sociale

Correlazione tra il genere dei relatori e le keywords



DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

AUTORI

Sara Bertocchi
Lucia Crea
Anna Cozzarini

Martina Previti
Gaia Vittone

DOCENTI

Michele Mauri
Gabriele Colombo

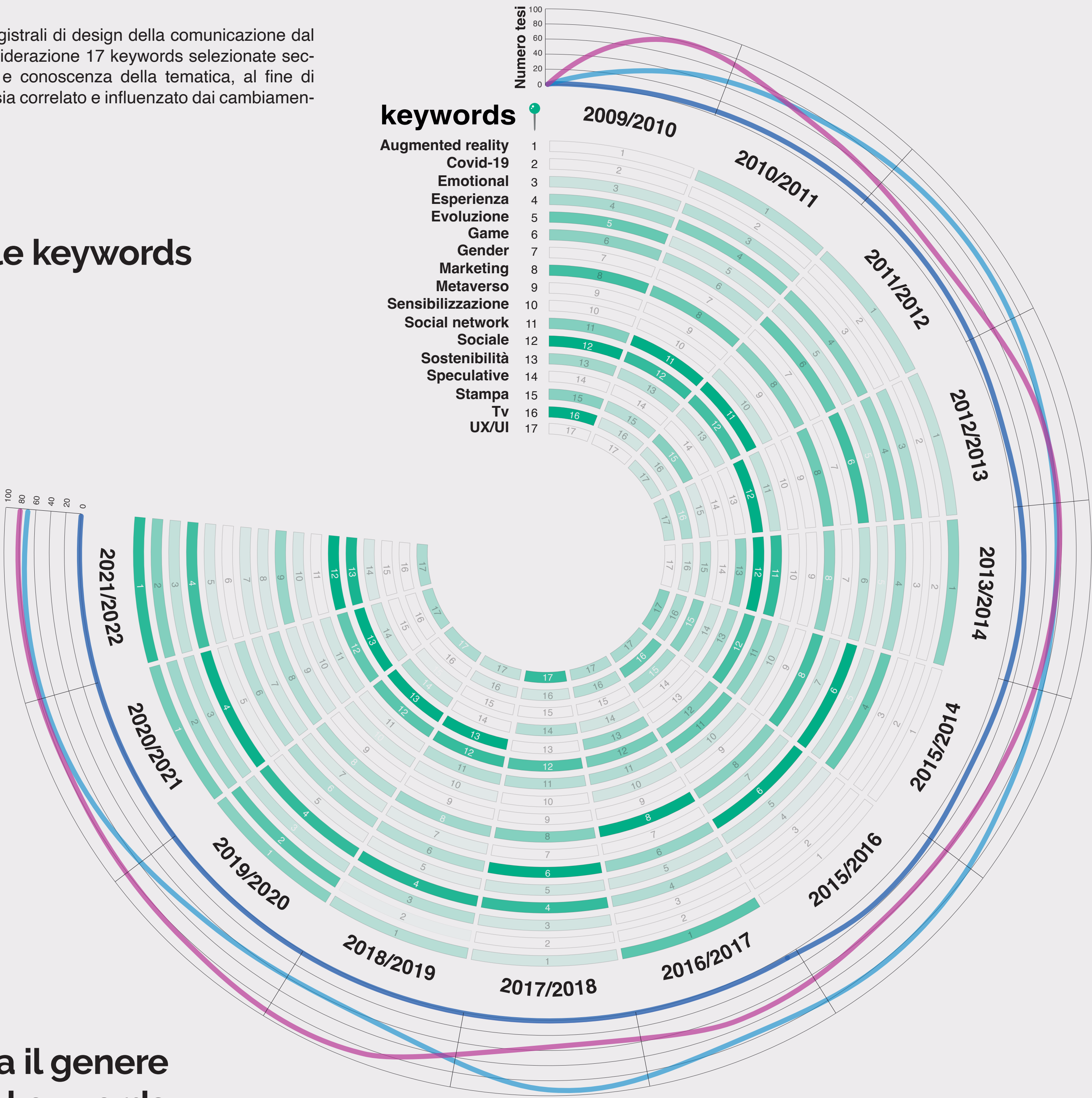
Workshop Tirocinante

LT in Design della Comunicazione
A.A. 2022/2023

DEN-
SITY
GN+

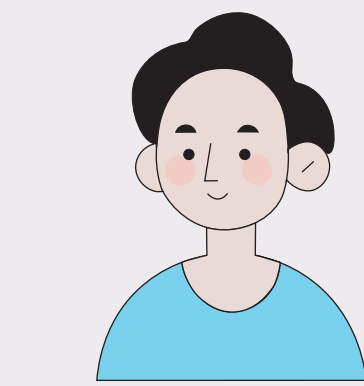


POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF DESIGN

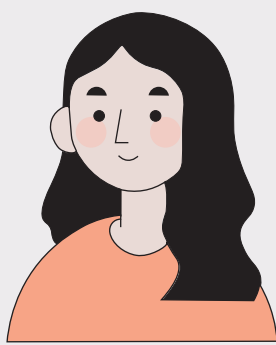


268

relatori presi in
considerazione



Relatori uomini



Relatrici donne