



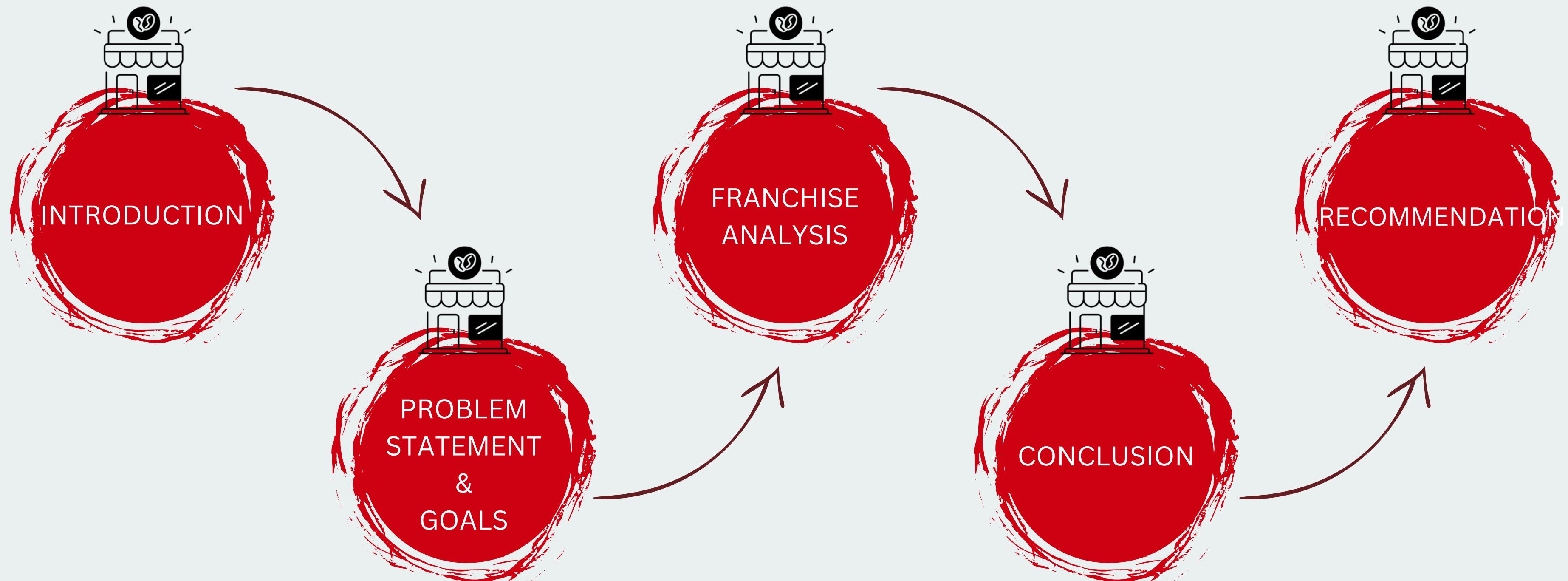
# **IDENTIFIKASI KONDISI FRANCHISE FOOD & BEVERAGE DI INDONESIA**

**KELOMPOK 2**

# **Anggota Kelompok :**

- **Denta Winardi Setiawan**
- **Mochamad Riki Dharmawan**
- **Muhammad Rafiq Fajar**
- **Rahmatuel Samuel**
- **Suci Eka Azhari**

# OUTLINE



# 1

# INTRODUCTION

# APA ITU FRANCHISE?

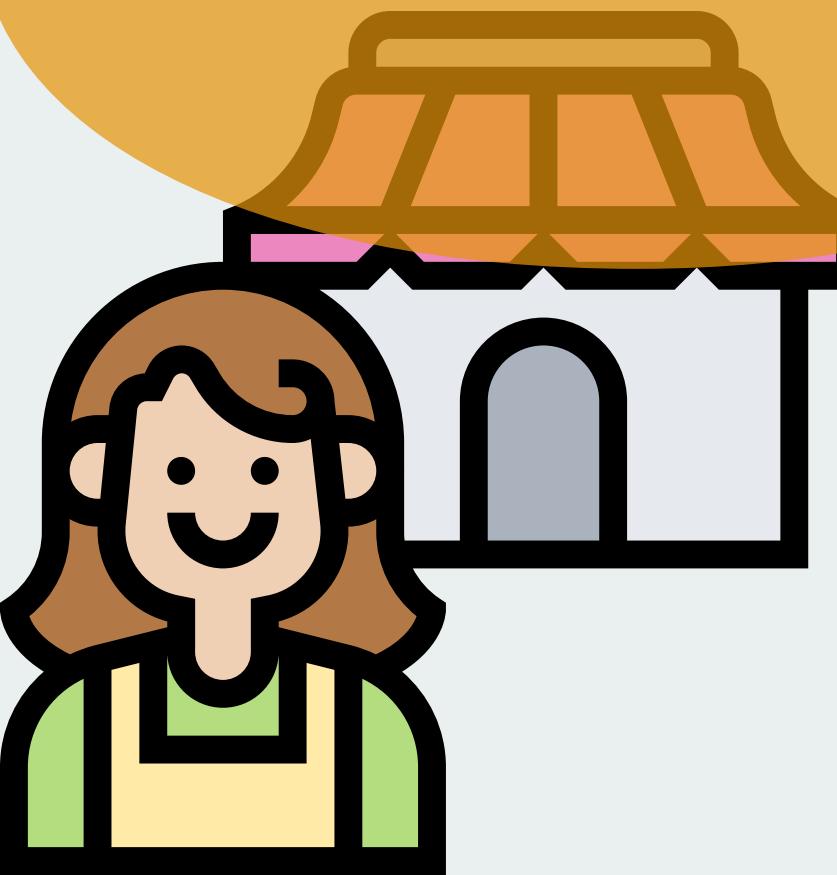


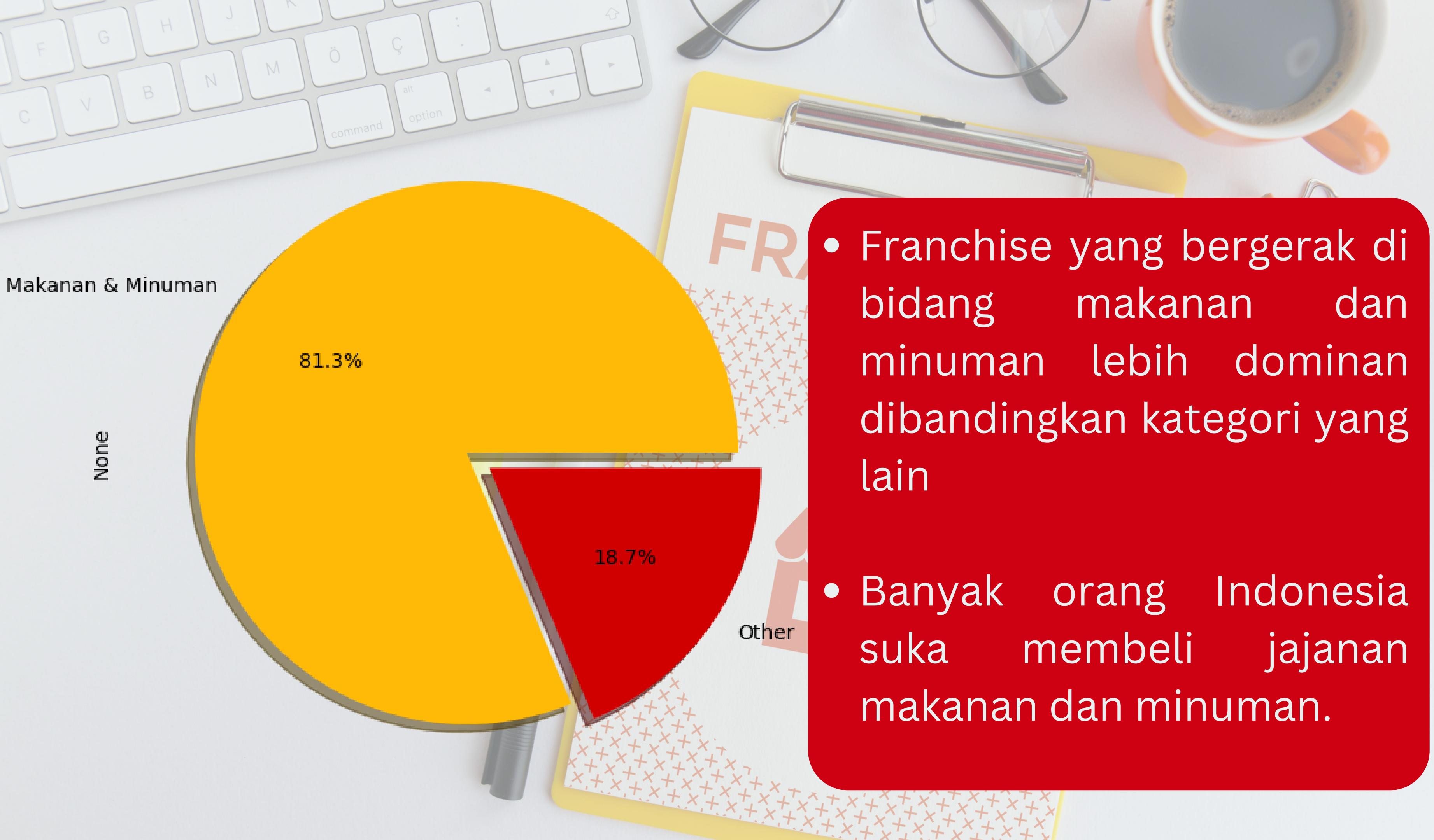
Franchise (waralaba) merupakan suatu bentuk kerjasama usaha antara pemilik merk dagang (Franchisor) dengan pengguna merk dagang tersebut (Franchisee).

Menurut data dari Kementerian Perdagangan tahun 2021, dalam 2 tahun terakhir bisnis Franchise di Indonesia mengalami pertumbuhan **5%** tiap tahun.

Sedangkan di negara-negara lain, seperti India pertumbuhannya mencapai **16%** per tahun dan Malaysia mencapai **47%** per tahun.

Di kutip dari majalahfranchise.com, dari sekian banyaknya Franchise lokal yang ada di Indonesia, hanya sedikit yang bisa mengembangkan bisnisnya. Hal itu terjadi karena kurangnya informasi tentang franchise yang kredibel.





- Franchise yang bergerak di bidang makanan dan minuman lebih dominan dibandingkan kategori yang lain
- Banyak orang Indonesia suka membeli jajanan makanan dan minuman.

2

PROBLEM  
STATEMENTS  
&  
GOALS

# PROBLEMS

- Tingkat pertumbuhan Franchise di Indonesia lebih kecil dibandingkan negara lain.
- Kurangnya informasi yang kredibel tentang Franchise di Indonesia.



# GOALS

1

Mengelompokkan Franchise menggunakan metode Machine Learning.

2

Menentukan faktor-faktor yang membuat Franchise itu sehat atau tidak.

3

Memprediksi suatu Franchise tergolong dalam Franchise yang sehat atau tidak.



3

# FRANCHISE ANALYSIS

# Rata-Rata Margin Keuntungan Bersih Sepanjang Waktu

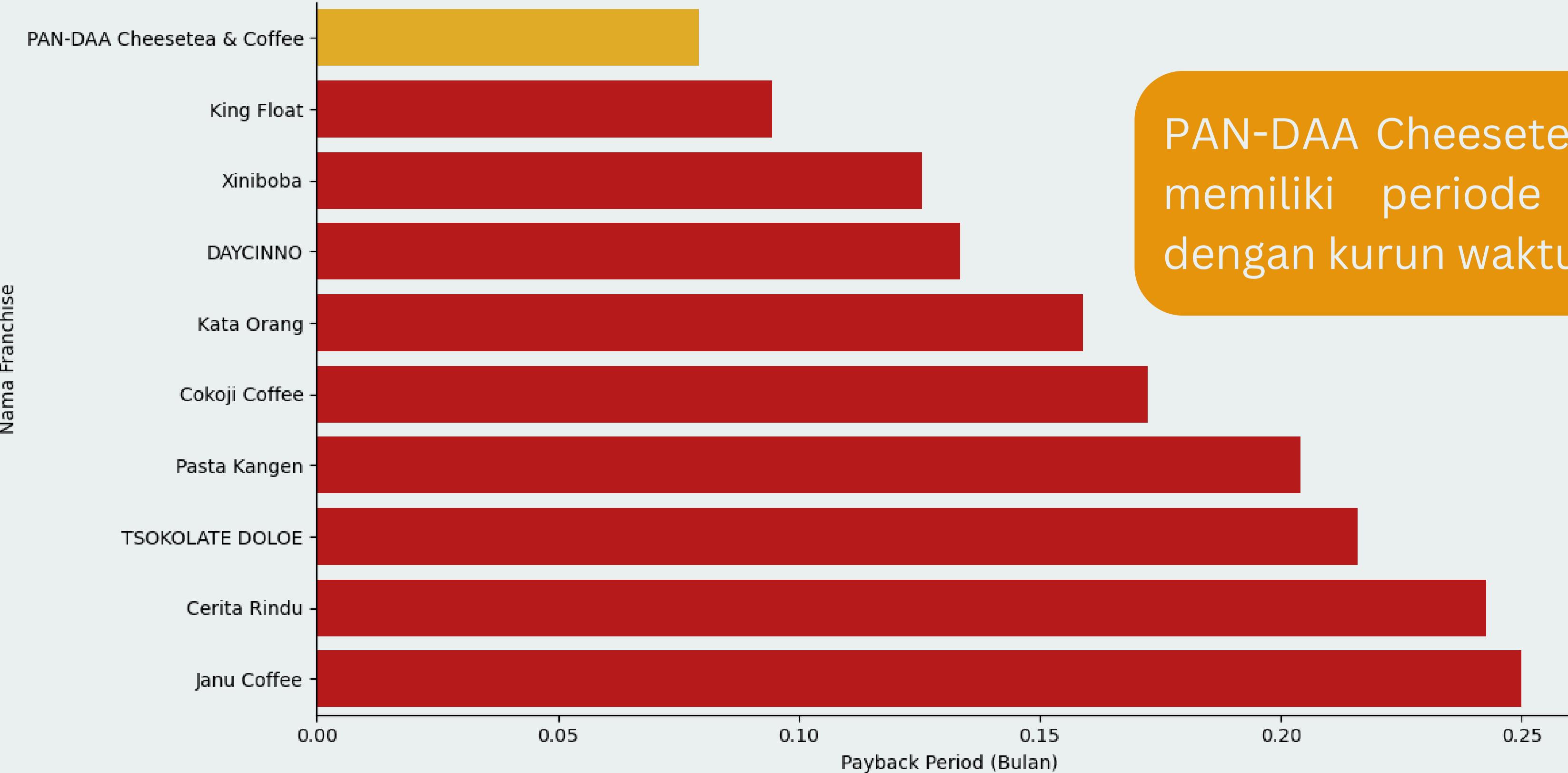


Rata-rata margin laba bersih tiap franchise dari tahun ke tahun cukup berfluktuasi dengan tingkat resistensi pada kisaran **23%-24%**.

# Franchise Dengan Tingkat Pengembalian Tercepat

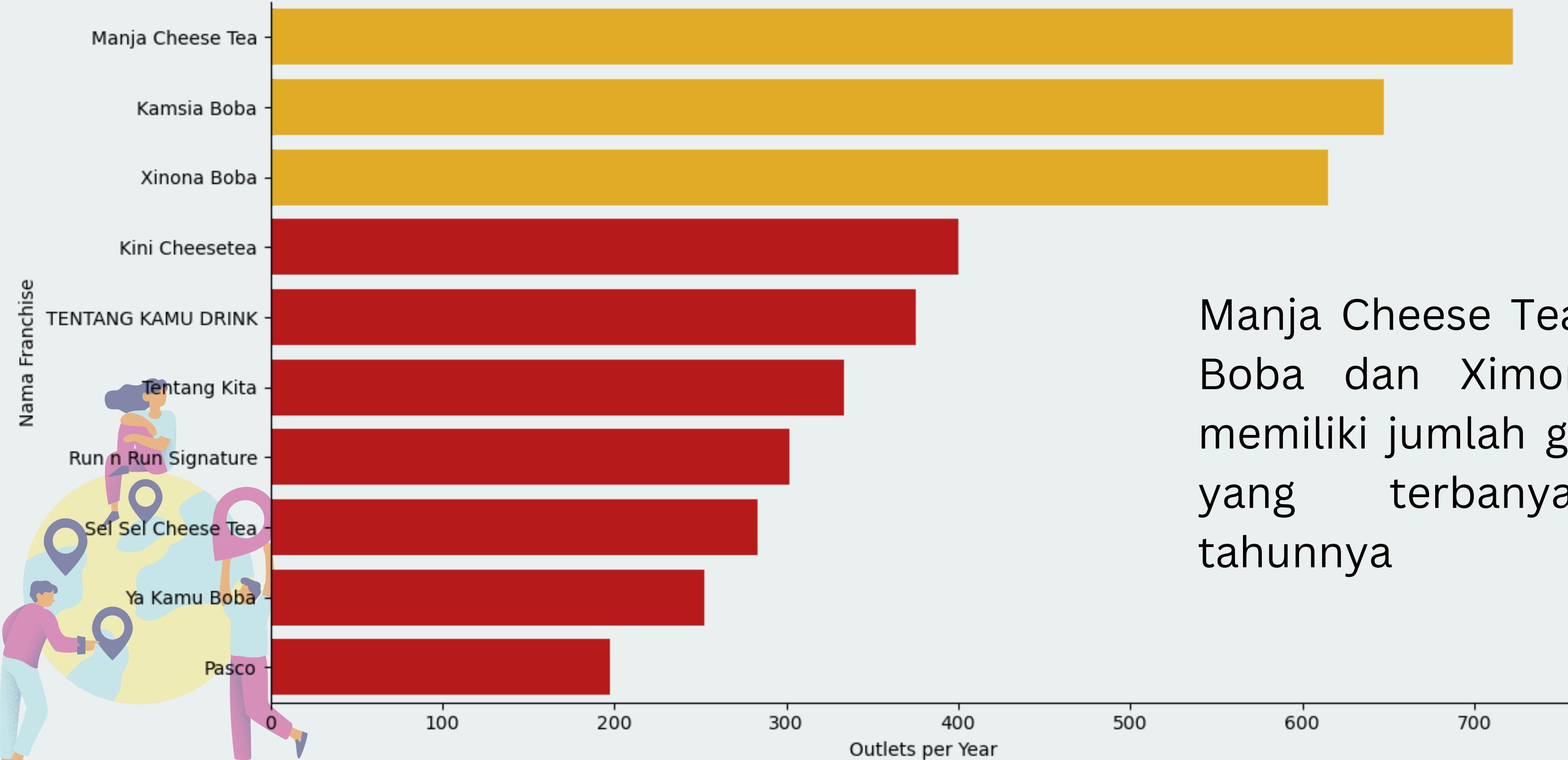


\*disclaimer



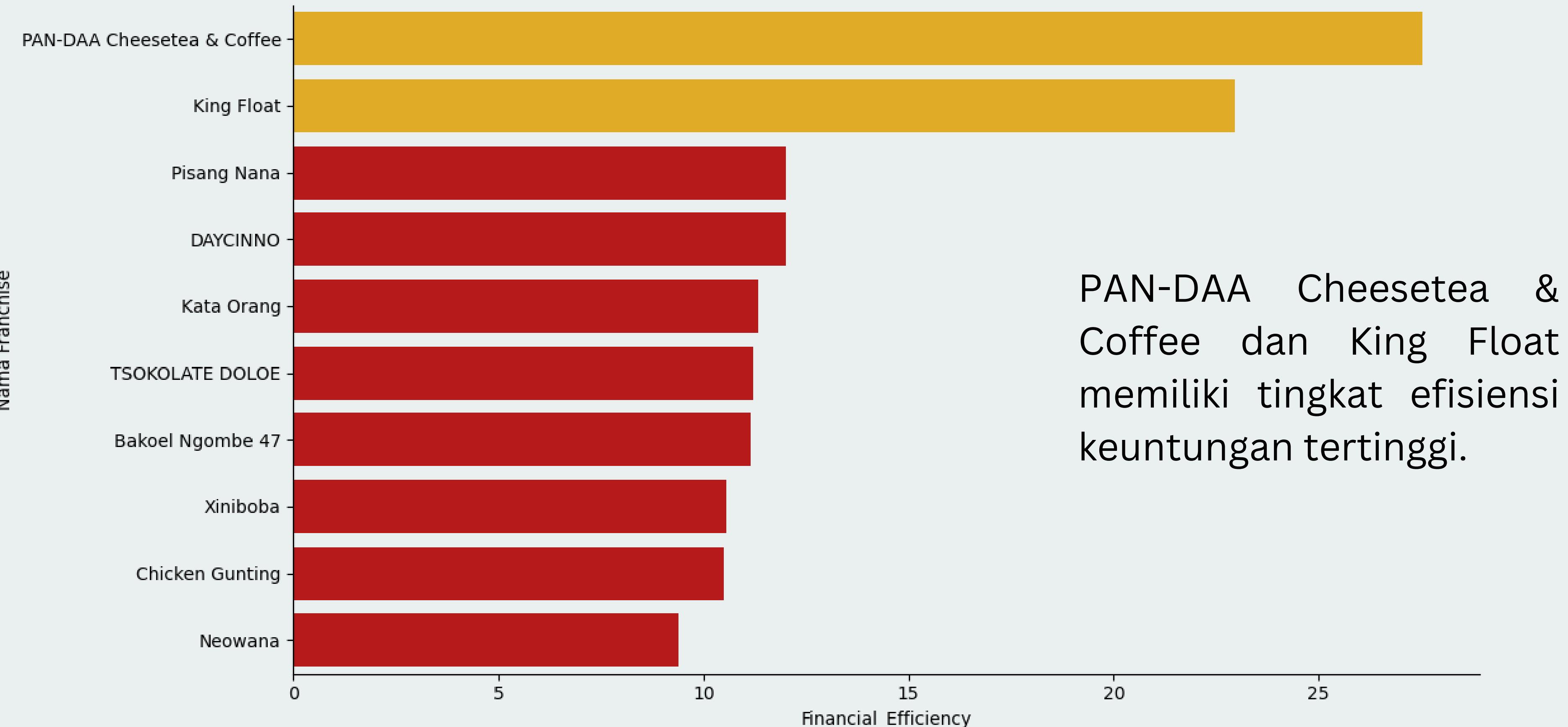
PAN-DAA Cheesetea & Coffee  
memiliki periode tersingkat  
dengan kurun waktu 2-3 hari

# Franchise Dengan Ekspansi Tertinggi

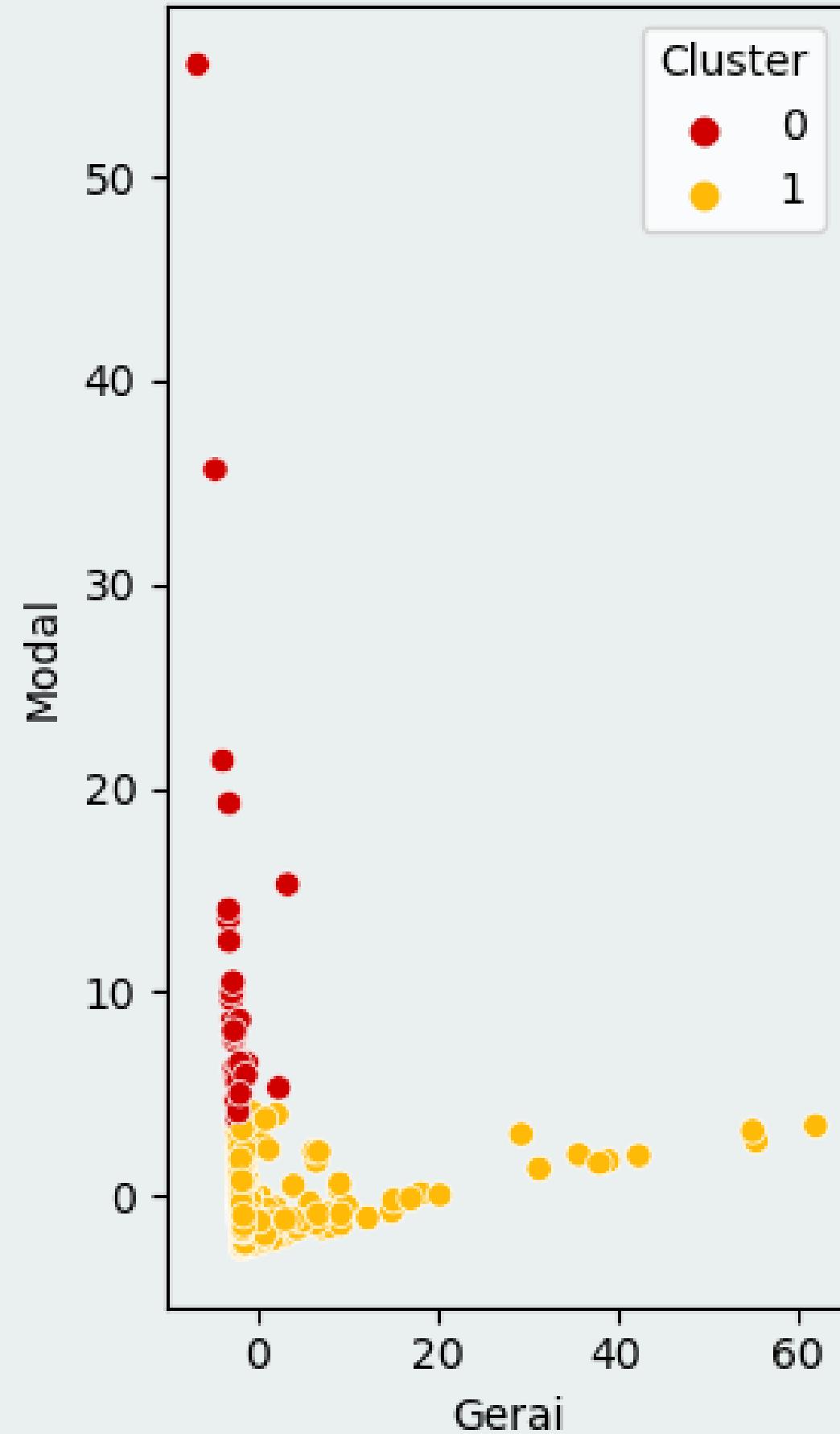


Manja Cheese Tea, Kamsia Boba dan Ximona Boba memiliki jumlah gerai baru yang terbanyak per tahunnya

# Franchise Dengan Tingkat Efisiensi Keuangan Tertinggi



# Hasil Clustering



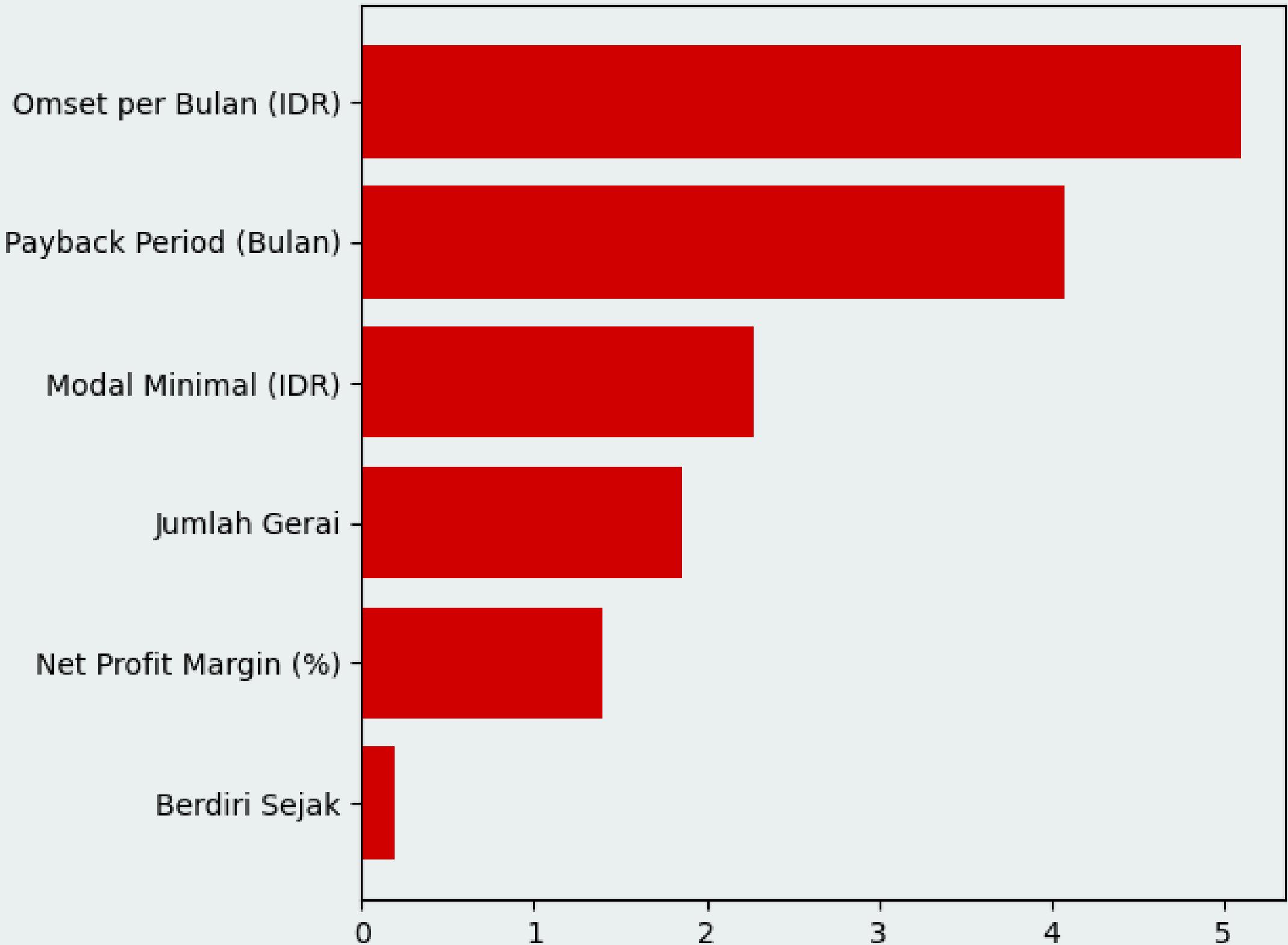
Plot klaster antara komponen 1 (Jumlah Gerai) dan komponen 2 (Modal Minimal) menandakan bahwa klaster 0 menunjukkan rendahnya Jumlah Gerai dengan tingginya Modal Minimal. Sedangkan klaster 1 menunjukkan tingginya Jumlah Gerai dengan rendahnya Modal Minimal.

# Hasil Klasifikasi

	precision	recall	f1-score	support
0	0.73	0.92	0.81	12
1	0.99	0.97	0.98	146
accuracy			0.97	158
macro avg	0.86	0.94	0.90	158
weighted avg	0.97	0.97	0.97	158

Precision untuk kelas 1 (franchise sehat) adalah 0.99, yang berarti dari semua prediksi model bahwa franchise sehat, sebanyak 99% benar-benar franchise sehat dan hanya 1% yang salah diklasifikasikan sebagai franchise tidak sehat.

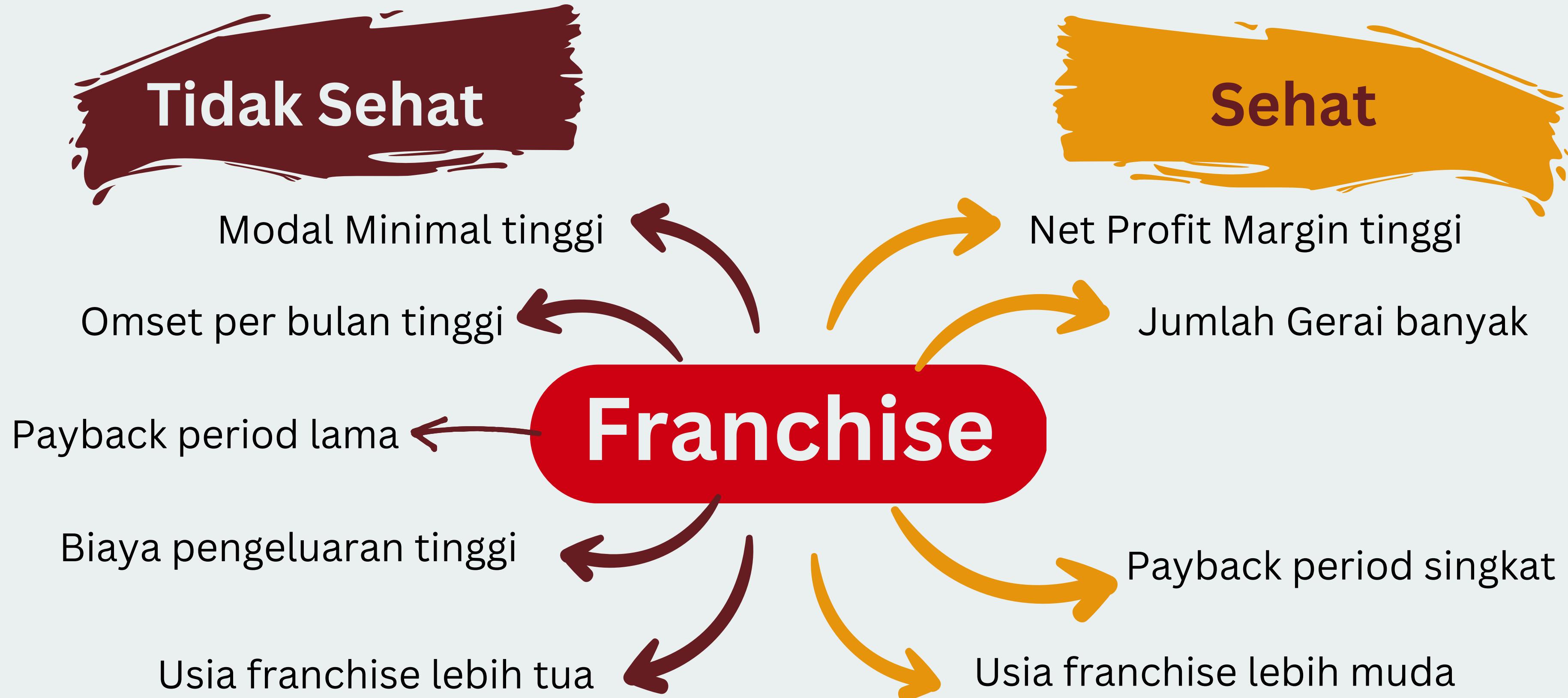
# Fitur Yang Penting



Omset per bulan dan payback period memiliki tingkat berpengaruh yang paling besar terhadap model

**4**

# **CONCLUSION**



# Faktor Paling Berpengaruh



Omset per Bulan



Payback Period



Modal Minimal



Jumlah Gerai

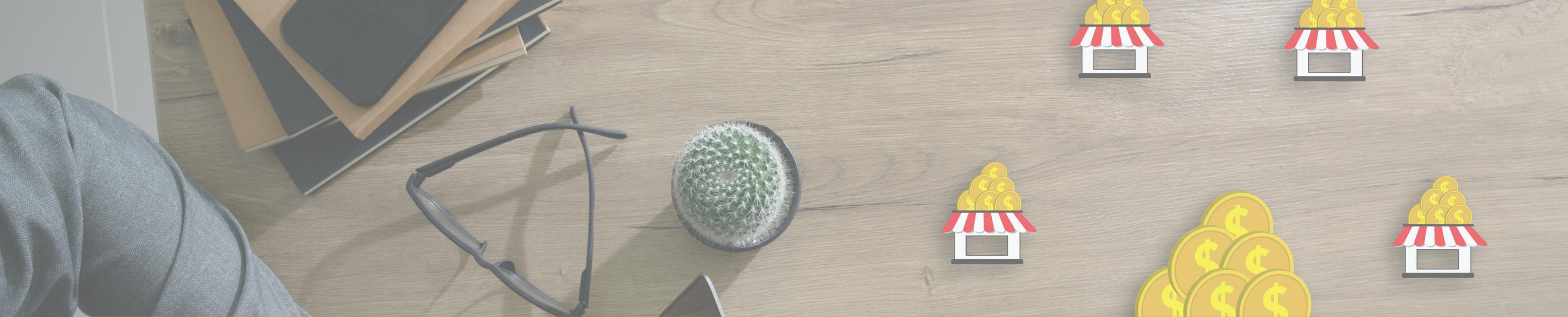


Net Profit Margin



Berdiri Sejak





Prediksi kualitas Franchise berdasarkan kondisi dengan metode Machine Learning menggunakan Regresi Logistik menghasilkan tingkat keakuratan sebesar 99%.



# FRANCHISE



5

# Recommendation

Beberapa saran yang kami berikan terkait hasil analisis yang telah dilakukan, meliputi:

- Perlunya berfokus pada beberapa faktor yang mempengaruhi kualitas Franchise, sehingga membuat Franchise sehat dan meningkatkan pertumbuhannya di Indonesia.
- Diperlukan informasi mengenai Franchise yang sehat agar calon Franchisee tidak salah langkah dalam membangun bisnis Franchisenya.



**TERIMA KASIH**