ПОШАГОВОЕ ОПИСАНИЕ СОЗДАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ГОДОВОГО ПЛАНА КОМАНДЫ.

1. Проведите анкетирование команды и выявите самую сильную и самую слабую сферы вашей команды. Это будут две наши цели на год. Наша задача далее развивать сильную сферу и максимально вывести слабую сферу на уровень сильной.
2. За день до встречи объявите пост и молитву для всей команды с целью попросить у Бога мудрости и смирения для принятия решений.
3. В общем обсуждении попросите каждого назвать несколько причин и условий, способствующих возникновению сильной сферы вашей команды. Запишите ответы, которые совпадают.
4. В общем обсуждении попросите каждого назвать несколько причин и условий, способствующих возникновению самой слабой сферы вашей команды. Запишите ответы, которые совпадают.
5. В общем обсуждении попросите каждого внести несколько предложений по усилению сильной сферы вашей команды. Запишите предложения, которые совпадают.
6. В общем обсуждении попросите каждого внести несколько предложений по усилению слабой сферы вашей команды. Запишите предложения, которые совпадают.
7. Попросите регионального директора назвать причины сильных и слабых сфер вашей команды.
8. Попросите регионального директора дать оценку мнению вашей команды и предложить свои меры по усилению как сильной, так и слабой сфер.
9. Общим абсолютным согласием выберите совпадающие предложения мероприятий по достижению поставленных целей. Это будут наши практические действия, которые мы реализуем в течение года.
10. Общим абсолютным согласием определите календарные даты для мероприятий по достижению поставленных целей.
11. Определите ответственных лиц и их помощников, отвечающих за те или иные мероприятия.
12. Создайте письменный план с указанием дат мероприятий; задач мероприятий и ответственных лиц.
13. Оформите план таким образом, чтобы он был у каждого члена команды; висел в офисе команды на самом видно месте.
14. Регулярно проверяйте себя, как пунктуально вы следуете созданному вами плану. Отмечайте благодарением Богу каждое проведенное мероприятие и проводите регулярный анализ изменений положения дел вашей команды.
15. В конце года проведите итоговое анкетирование. Сравните результаты между первым и вторым анкетированием.