

PLANEJAMENTO DIGITAL

M A R C E L O R O S S E T
arquiteto urbanista



Introdução

MINIMALISMO, FEED "CLEAN" E
INSPIRACIONAL.

O guide line tem como objetivo definir as diretrizes e estratégias para cada uma das editorias que compõem o novo modelo de feed, além da nova identificação visual deste.

INSTAGRAM

SEGUNDA-FEIRA

MOODBOARD

Painel com referências visuais para representar o conceito visual dos projetos. Criaremos os moodboards de acordo com o feeling de cada trabalho do escritório.



TERÇA-FEIRA

PROJETO

O objetivo nesta editoria é focar no trabalho do escritório, criando um portfólio de projetos.

- Legendas em primeira pessoa e não mais em terceira
- Créditos com os @ de todos os fornecedores.



QUARTA-FEIRA

DEPOIS E ANTES

Em estilo carrossel, duas fotos mostrando o depois e o antes. Para melhor adequação ao feed, o "depois" será a primeira foto do carrossel.



ANTES



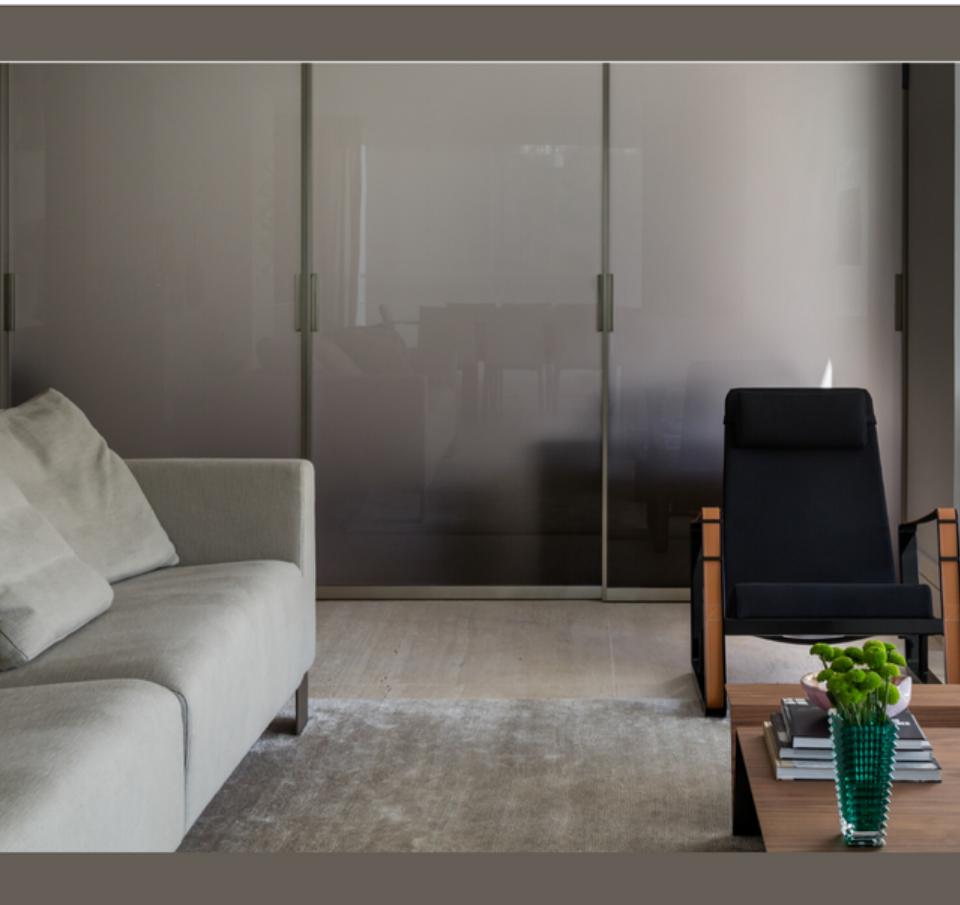
QUINTA-FEIRA

GET THE LOOK

O objetivo desta editoria é mostrar inspiração de ambientes. Criaremos espaços temáticos usando marcas parceiras do escritório.

STORIES

Sala de Estar



@artefactooficialbrasil



@micasavolb

SEXTA-FEIRA

GET THE LOOK

Os posts desta editoria trazem produtos que aparecem nos projetos do escritório, indicando os fornecedores.



TERÇA E QUINTA

PROJETO

Animações sucintas, com ambientes de projetos do escritório. Os vídeos contarão também com frases curtas a respeito das características do projeto.

Novas capas dos destaques dos stories, mais minimalistas e seguindo a paleta de cores do logo do escritório.



marcelorossetarquiteto

1.059 publicações 15mil seguidores

Marcelo Rosset

Arquitetura

www.marcelorosset.com.br



Projetos



Na Mídia



Get The Look



Dicas Décor

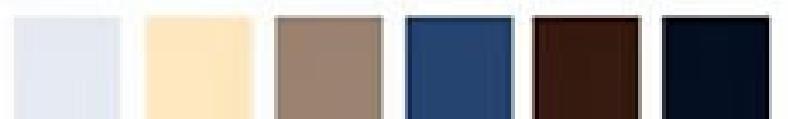
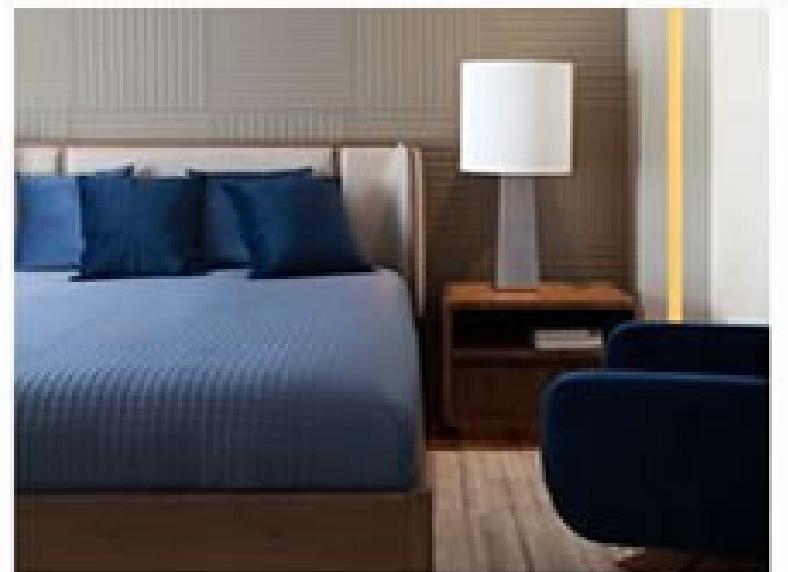


Dicas Cu...

FOTOS E VÍDEOS

IGTV

M





M A R C E L O R O S S E T
a r q u i t e t u r a