

ПРАВИЛА І УМОВИ
рекламної акції «Yummi Gummi. Наямай на розваги»
(далі «Офіційні правила», «Правила»)

1. Загальні положення

- 1.1 **Акція:** захід рекламного характеру «Yummi Gummi. Наямай на розваги», метою якого є просування та сприяння продажу продукції ТМ Yummi Gummi Roshen. Акція проводиться відповідно до викладених нижче Офіційних правил.
- 1.2 **Замовником Акції** є Дочірнє підприємство «Кондитерська корпорація Рошен», місцезнаходження: м. Київ, проспект Науки, буд. 1, корпус 1 ідентифікаційний код 25392188, (далі «Замовник»).
- 1.3 **Виконавцем Акції** є Товариство з обмеженою відповідальністю «ФЕАР РІТЕЙЛ», місцезнаходження: 04080, м. Київ, вул.Кирилівська 13-Б, оф. 1, ідентифікаційний код 41439052, Тел.: 0673278068.
- 1.4 **Період дії Акції:** з 17.05.2021 р. по 18.07.2021 р. включно.
- 1.5 **Територія дії Акції:** територія України, за винятком тимчасово окупованих територій та територій, на яких проводиться Операція об'єднаних сил, що непідконтрольні українській владі.
- 1.6 **Акційна продукція** – продукція під ТМ Yummi Gummi Roshen, що розповсюджується Замовником в межах його комерційної діяльності, позначена спеціальною стрічкою з написом «Акція» та містить Акційний код.
- 1.7 **Акційний код** – унікальний код, що складається з десяти цифр та розташований на внутрішній стороні упаковки Акційної продукції.
- 1.8 **Сайт Акції/Сайт** – веб-сайт за адресою: <https://YummiGummi.com.ua>, на якому розміщено Офіційні правила Акції та деталі проведення Акції, забезпечено можливість реєстрації у якості Учасника Акції та реєстрації Акційних кодів в межах Акції, публікуються імена переможців Акції, повідомляються будь-які зміни щодо проведення Акції тощо.
- 1.9 **Переможець/ці Акції** – Учасник/и Акції, що здобув/ли право на одержання Заохочення відповідно до умов проведення Акції та цих Правил.
- 1.10 **Переможець/ці Щоденного Заохочення** – Учасник/и Акції, що здобув/ли право на одержання Заохочення № 1 відповідно до умов проведення Акції та цих Правил.
- 1.11 **Переможець/ці Щотижневого Заохочення** – Учасник/и Акції, що здобув/ли право на одержання Заохочення № 2 або Заохочення № 3 відповідно до умов проведення Акції та цих Правил.
- 1.12 **Переможець/ці Щомісячного Заохочення (Головного Заохочення)** – Учасник/и Акції, що здобув/ли право на одержання Заохочення № 3 відповідно до умов проведення Акції та цих Правил.
- 1.13 **Акційна доба** – кожний окремий календарний день Періоду дії Акції, що починається о 00:00:01 та завершується о 23:59:59.
- 1.14 **Акційний тиждень** – кожний окремий календарний тиждень Періоду дії Акції, що починається о 00:00:01 понеділка та завершується 23:59:59 неділі включно.
- 1.15 **Акційний місяць** – проміжок часу у Періоді дії Акції, що починається о 00:00:01 17.05.2021 року та завершується 23:59:59 17.06.2021 року включно, та що починається о 00:00:01 18.06.2020 року та завершується 23:59:59 18.07.2020 року включно відповідно.
- 1.16 **Технічний Партнер** – Товариство з обмеженою відповідальністю «512 ДІДЖИТАЛ», що забезпечує роботу Сайту Акції. Місцезнаходження Технічного Партнера: м. Київ, вул. Тампере, буд. 13А, Код ЄДРПОУ: 40837287 тел. +380 (67) 430-63-37.
- 1.17 **Технічний Партнер 1** – Товариство з обмеженою відповідальністю « АГЕНЦІЯ ЛІДНАЙН», що забезпечує вручення Щоденного Заохочення № 1 Учасникам Акції. Місцезнаходження Технічного Партнера 1: 03118, Україна, м. Київ вул. Краматорська, буд. 40-А, Код за ЄДРПОУ 43651892.
- 1.18 **Гаряча лінія** – детальну інформацію про Акцію та підтримку Учасників можна отримати за телефоном Гарячої лінії 0 800 300 970. Всі дзвінки зі стаціонарних і мобільних телефонів національних GSM-операторів у межах України безкоштовні, з інших телефонів – згідно з тарифами операторів. Гаряча лінія працює у період з 05.05.2021 року по 31.07.2021 року включно, крім святкових днів, встановлених чинним законодавством України. Телефонні переговори операторів Гарячої лінії Акції з Учасником Акції можуть реєструватися засобами технічної фіксації. Учасник своєю участю в Акції надає свою безумовну згоду на таку фіксацію. Графік роботи операторів гарячої лінії: в робочі дні (з понеділка по п'ятницю) - з 09.00 до 20.00 години, у вихідні дні (субота та неділя) – з 09.00 до 18.00 години за київським часом. В інші години, протягом зазначеного строку, обробка викликів користувачів проводиться інтерактивною голосовою машиною (IVR). Роботу Гарячої лінії організовує Замовник Акції.
- 1.19 Замовник та Виконавець мають право залучати до проведення окремих частин Акції третіх осіб. Окремі частини Акції можуть бути виконані Замовником самостійно та без залучення Виконавця.
- 1.20 Замовник або Виконавець залишають за собою право вносити зміни до цих Правил шляхом опублікування їх нової версії на Сайті, однак, така поправка не може порушувати вже набуті права Учасників. Будь-яка детальна інформація може бути додатково надана Учасникам Акції шляхом розміщення її на Сайті.

Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу або конкурсом, а Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

2. Акційна продукція

2.1 В межах цієї Акції, Акційною продукцією є наступна продукція під ТМ Yummi Gummi Roshen:

- ЦУКЕРКИ ЖЕЛЕЙНІ (НЕГЛАЗУРОВАНІ) Yummi Gummi Mini Bear Mix, 100 грам;
- ЦУКЕРКИ ЖЕЛЕЙНІ (НЕГЛАЗУРОВАНІ) Yummi Gummi Galaxy Life, 100 грам;
- ЦУКЕРКИ ЖЕЛЕЙНІ (НЕГЛАЗУРОВАНІ) Yummi Gummi Frozen Yogo, 100 грам;
- ЦУКЕРКИ ЖЕЛЕЙНІ (НЕГЛАЗУРОВАНІ) Yummi Gummi Fizzy Worms, 100 грам;
- ЦУКЕРКИ ЖЕЛЕЙНІ (НЕГЛАЗУРОВАНІ) Yummi Gummi Funny Cola, 100 грам;
- ЦУКЕРКИ ЖЕЛЕЙНІ (НЕГЛАЗУРОВАНІ) Yummi Gummi Softy Hippos, 100 грам;
- ЦУКЕРКИ ЖЕЛЕЙНІ (НЕГЛАЗУРОВАНІ) Yummi Gummi Mini Bear Mix, 200 грам
- ЦУКЕРКИ ЖЕЛЕЙНІ (НЕГЛАЗУРОВАНІ) Yummi Gummi Party Mix, 200 грам.

Продукція, що позначена спеціальною стрічкою з написом «Акція» проте була придбана за межами Території дії Акції та/або не в Період дії Акції, не бере участь в Акції та не дає будь-яких прав щодо цієї Акції.

- 2.2 Продукція, що позначена спеціальною стрічкою з написом «Акція» проте не містить з технічних причин Акційного коду, не бере участь в Акції.
- 2.3 Вартість Акційної продукції не перевищує звичайної вартості аналогічної продукції ТМ Yummi Gummi Roshen. Таким чином, купуючи Акційну продукцію Учасник Акції не вносить жодної додаткової плати за участь в Акції.
- 2.4 У випадку придбання продукції зі спеціальною стрічкою з написом «Акція» така продукція дає право на участь в Акції лише протягом Періоду дії Акції.

3. Умови участі в Акції

- 3.1 Учасниками Акції можуть стати дієздатні фізичні особи-громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, котрі законно перебувають на території України та мають Реєстраційний номер облікової картки платника податків, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років, мають необхідне технічне забезпечення (мобільний телефон або планшет з можливістю виходу в мережу інтернет – далі по тексту «Мобільний пристрій») та володіють необхідними вміннями та навичками для використання можливостей власного технічного забезпечення, надали свою однозначну згоду з цими Правилами та виконали всі умови участі в Акції (далі «Учасник», «Учасники»), крім: (i) Замовника та/або пов'язаних з ним або афілійованих осіб; (ii) Виконавця та/або пов'язаних з ним або афілійованих осіб; (iii) третіх осіб та партнерів, які залучені до проведення Акції, а також пов'язаних з ними або афілійованих осіб; (iv) власників, працівників чи представників компаній, що реалізують продукцію ТМ Yummi Gummi Roshen, та членів їхніх родин.
- 3.2 Замовник або Виконавець залишають за собою право приймати рішення про позбавлення Учасника права участі в Акції в разі: (i) порушення Учасником цих Правил; (ii) запламування або посягання на чесне ім'я Замовника, його репутацію або інтереси будь-якими діями, вжитими Учасником протягом періоду дії Акції; (iii) надання Учасником недостовірних або помилкових даних під час процесу участі в Акції; (iv) ненадання згоди з цими Правилами; (v) ненадання згоди на обробку персональних даних; (vi) надання недостовірної інформації.
- 3.3 Особа, яка не відповідає вимогам цього розділу Правил, не може вважатися Учасником Акції і не отримує жодних прав, пов'язаних з участю в Акції.
- 3.4 Учасниками Акції можуть бути виключно кінцеві споживачі Акційної продукції, які здійснюють придбання такої Акційної продукції для власного споживання та без комерційної мети.

4. Порядок участі в Акції

- 4.1 Для того, щоб взяти участь в Акції, особі, яка відповідає вимогам розділу 3 Правил, протягом Періоду дії Акції необхідно:
- 4.1.1. на Території дії Акції та у Період дії Акції придбати не менш ніж одну одиницю Акційної продукції. Упаковку Акційної продукції необхідно зберігати до моменту визначення осіб, які отримують право на одержання Заохочень та до моменту вручення таких Заохочень.
- 4.1.2. знайти Акційний код на внутрішній стороні ~~спеціальної стрічки з написом «Акція»~~, на упаковці Акційної продукції зі спеціальною стрічкою з написом «Акція»;
- 4.1.3. зареєструватися для участі в Акції:
- шляхом заповнення реєстраційної форми на Сайті Акції;
 - шляхом направлення SMS-повідомлення з Акційним кодом на короткий номер 840 (у випадку здобуття права на одержання Заохочення, надати представнику Виконавця всю запитувану ним інформацію, необхідну для одержання такого Заохочення, в тому числі оригінал упаковки Акційної продукції з відповідним Акційним кодом. У випадку здобуття права на Заохочення № 2 та/або № 3 та після надання представнику Виконавця всієї необхідної інформації, з'явитися

- до місця одержання Заохочення з паспортом, що підтверджує особу Учасника Акції, для одержання відповідного Заохочення);
- 4.2 Учасник Акції може здійснювати реєстрацію Акційних кодів тільки з одного номеру мобільного телефону та з одної IP-адреси на Сайті Акції. Кількість Акційних кодів, що може бути зареєстрована одним Учасником Акції – необмежена.
- 4.3 Учасник Акції самостійно несе відповідальність за точність зазначення Акційного коду під час його реєстрації. Один Акційний код може бути зареєстрований виключно один раз. Замовник/Виконавець та/або треті особи не несуть відповідальність за помилки, неточність, неповноту чи невідповідність Акційного коду, що були допущені Учасником Акції під час реєстрації такого Акційного коду, та за будь-яку шкоду, що була спричинена такими помилками та неточністю реєстрації Акційного коду Учасником Акції. Претензії щодо помилок та неточності Акційного коду, а також неможливістю прийняти участь в Акції іншим Учасником Акції у зв'язку з такою помилкою та неточністю чи іншими діями Учасників Акції - не приймаються.
- 4.4 Виконавець залишає за собою право перевіряти достовірність вказаних Учасником Акції даних та/або відмовити Учаснику Акції в отриманні Заохочення, якщо, але не обмежуючись: (i) існування підозр, що дії Учасника Акції мають ознаки шахрайства; (ii) Акційна продукція купується Учасником Акції з комерційною метою; (iii) Учасник Акції порушує Правила участі в Акції; (iv) Учасник Акції надав недостовірні дані; (v) одним Учасником Акції використовується більш ніж один номер мобільного телефону та/або більше ніж одна IP-адреса для реєстрації Сайті Акції.
- 4.5 Успішною реєстрацією Акційного коду вважається:
- після виконання процедури реєстрації кожного Акційного коду на Сайті Акції з використанням спеціальної реєстраційної форми - одержання Учасником повідомлення на Сайті Акції із підтвердженням успішної реєстрації надісланого ним Акційного коду; або
 - після відправки на короткий номер 840 SMS-повідомлення із коректним Акційним кодом - одержання Учасником Акції вхідного SMS-повідомлення із підтвердженням успішної реєстрації надісланого ним Акційного коду; Якщо реєстрація Акційного коду неможлива, Учасник Акції одержує відповідне повідомлення про це шляхом, що є аналогічним до того, що використовувався для реєстрації такого Акційного коду.
- 4.6 Акційний код вважається успішно зареєстрованим з моменту отримання Учасником відповідного повідомлення про таку успішну реєстрацію.
- 4.7 Замовник/Виконавець не несе відповідальності за технічні помилки у роботі хостингу чи операторів, що надають Інтернет-послуги, та роботу поштових служб.
- 4.8 Усі Учасники Акції самостійно оплачують всі витрати, що виникли у зв'язку та у результаті участі в Акції.
- 4.9 Замовник або Виконавець на свій розсуд може визнати недійсними будь-яку реєстрацію будь-якого Акційного коду, а також заборонити участь у Акції будь-якій особі, яка бере участь у такій Акції з метою заподіяння будь-кому шкоди, в тому числі моральної, розпалення будь-якої ворожнечі, образи честі та гідності, в тому числі завданню шкоди діловій репутації Замовника.
- 4.10 У випадку виникнення підозр щодо існування у діях Учасника Акції ознак шахрайства та здійснення Учасником Акції генерації або підбору коду, як самостійно, так і за допомогою програмного забезпечення, Виконавець має право вводити наступні обмеження:
- 4.11.1. Можливість реєстрації Акційних кодів Учасником Акції блокується на 24 години, якщо з певного номера мобільного телефону або IP адреси було здійснено підряд більше 5 спроб неуспішної реєстрації Акційних кодів (користувач ввів більше 5 невірних кодів).
- 4.11.2. У випадку, якщо протягом Періоду дії Акції, до Учасника Акції було застосовано блокування на 24 години і після розблокування такий Учасник Акції повторно здійснює підряд більше 5 спроб неуспішної реєстрації Акційних кодів, то такий Учасник Акції не допускається до подальшої участі в Акції, а право на одержання Заохочення таким Учасником Акції, у випадку його здобуття, - анулюється без виплати будь-якої компенсації.
- 4.11 Учасник Акції зобов'язується реєструвати Акційний код, що був знайдений в Акційній продукції Учасником Акції особисто.
- 4.12 Учасник Акції зобов'язується не здійснювати дій з підбору Акційних кодів та/або реєстрації Акційного коду з помилками та неточностями, що може завдати шкоди іншим учасникам Акції.
- 4.13 Замовник/Виконавець не несе відповідальності у випадку, якщо реєстрація Учасником Акції Акційного коду є неможливою у зв'язку з розкриттям, оприлюдненням таким Учасником Акції такого Акційного коду будь-яким третім особам.
- 4.14 Замовник/Виконавець не вступає в суперечки щодо встановлення власника Акційного коду та першості його використання.
- 4.15 Під час реєстрації Учасник може вказати лише номер українського GSM-оператора, за виключенням номерів CDMA. Номери телефонів, які підключені до корпоративної мережі юридичних осіб, мають право приймати участь в Акції, але не мають право на отримання Заохочення № 1.

5. Фонд Заохочень

5.1 Фонд Заохочень Акції складається з наступних:

5.1.1. **Щоденне Заохочення:**

- Заохочення № 1: масив електронних одиниць, еквівалентом 10,00 грн. (десять гривень 00 коп.) з метою поповнення віртуального мобільного рахунку абонента оператора мобільного зв'язку
- 63000 шт. за весь період Акції (або 1000 шт. кожного дня)

5.1.2. **Щотижневе Заохочення:**

- Заохочення № 2: Електросамокат - 9 шт; модель Xiaomi Mi Scooter 1S (характеристики визначаються Замовником Акції та можуть бути змінені без попередження Учасників Акції)

5.1.3. **Щомісячне Заохочення (Головне заохочення):**

- Заохочення № 3: набір, що складається: Ігрова приставка Sony PlayStation 5, Окуляри віртуальної реальності Sony PlayStation VR MegaPack, Геймпад PS5 DualSense, Річна підписка для віртуальної гри Sony PlayStation Plus PSN - всього 2 (два) набори.

Корпорація Sony не є організатором, ініціатором, спонсором, замовником або партнером Акції та не має до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду. Назва Заохочень під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою додаткової ідентифікації Заохочень Акції.

- 5.2. Заохочення № 1 надсилається першій 1000 (тисячі) учасників Акції, що здійснили реєстрацію Акційних кодів Акції, шляхом прямого поповнення віртуального мобільного рахунку Учасника як абонента оператора мобільного зв'язку, що отримав право одержати Заохочення № 1, в порядку та згідно правил, встановлених операторами мобільного зв'язку для відповідної мережі протягом 60 хвилин, але, в будь-якому випадку, не пізніше ніж протягом 24 годин, з моменту завершення відповідної акційної доби. Заохочення № 1 надсилається на номер мобільного телефону Учасника Акції, що був вказаний ним під час реєстрації для участі в Акції.
- 5.3. Переможці Щотижневого Заохочення та Щомісячного Заохочення (Головного заохочення), які постійно проживають на території міста Київ, отримують Щотижневе Заохочення та Щомісячне Заохочення самостійно за адресою: 04080, м. Київ, вул.Кирилівська 13-Б, оф. 1, або за допомогою кур'єрської служби, доставка якою здійснюється до відділення такої кур'єрської служби, що зазначається Переможцем Щотижневого Заохочення/ Щомісячного Заохочення. Доставка Заохочень Переможцям, які не проживають в м. Київ, здійснюється службою кур'єрської доставки лише на Території дії Акції протягом 30 (тридцяти) календарних днів від дати отримання Виконавцем всієї необхідної інформації від Переможця Щотижневого Заохочення/ Щомісячного Заохочення.
- 5.4. Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Передача права на отримання та/або використання Заохочення іншій особі не допускається. Заохочення не може бути змінене Учасником Акції або замінене на будь-який інший предмет/річ, що не входить до фонду заохочень, зазначених в п. 5.1. цих Правил. Грошовий еквівалент Заохочення - не надається.
- 5.5. Характеристики Заохочень (колір, розмір, характеристики тощо) визначаються на розсуд Замовника/Виконавця Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Будь-які претензії щодо кольору, форми, якості та матеріалу Заохочення – не приймаються. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.
- 5.6. Відправка Заохочення №2 або № 3 здійснюється протягом 30 днів з моменту проведення відповідного розіграшу та надання Переможцем Щотижневого Заохочення всієї додаткової інформації, що буде запитувана Виконавцем.
- 5.7. Замовник/Виконавець/Технічний Партнер/ Технічний Партнер 1 не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасників скористатись наданими Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.
- 5.8. Замовник/Виконавець не несе відповідальності за втрату чи пошкодження Заохочення, що сталося з вини третьої особи, яка надає послуги відправки/доставки заохочення.
- 5.9. Відповідальність за якість та комплектність Заохочень несе відповідний виробник товарів чи надавач послуг.
- 5.10. Всі витрати, пов'язані із одержанням та/або у зв'язку з одержанням будь-якого із Заохочень, здійснюється за рахунок власних коштів Переможця та відшкодуванню Замовником/Виконавцем не підлягають.
- 5.11. Замовник/Виконавець не несе відповідальності у випадку, якщо використання Заохочення стало неможливим внаслідок призупинення та/або скасування ліцензії постачальника товарів та послуг, початку процедури банкрутства та/або припинення діяльності постачальника товарів та послуг, виявлення недоліків в товарах та/або послугах тощо. Всі та будь-які скарги, претензії чи заяви щодо товарів та/або послуг, що є Заохоченнями за Акцією, приймаються, розглядається та вирішують виключно виробниками таких товарів та надавачами таких послуг. Всі та будь-які претензії чи заяви щодо неможливості використання заохочення розглядаються виключно виробниками таких товарів та

надавачами таких послуг. Замовник/Виконавець не несе відповідальності у випадках, коли Переможець Акції не може скористатися заохоченням з незалежних від Виконавця/Замовника причин.

- 5.12. Переможець Акції, отримуючи відповідне Заохочення, розуміє, що таке Заохочення є доходом цього Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь такої фізичної особи, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами діючого законодавства України. Та це може, відповідно, вплинути на умови отримання такою фізичною особою – Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець Акції, при цьому, самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання ним Заохочення та наслідки таких дій. Замовник/Виконавець Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцями Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Заохочень Акції.
- 5.13. Відповідальність Замовника та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, передбачених цими Правилами.
- 5.14. Відповідальність за загальне проведення Акції, за правильність нарахування та своєчасність сплати податків та обов'язкових платежів до бюджету стосовно операцій з вручення Заохочень, несе Виконавець Акції. За розробку та дотримання Правил проведення Акції (у т.ч. оголошення/публікації правил та інформації про Акцію у публічний доступ тощо), за зміст рекламних матеріалів Акції, несе Замовник Акції

6. Порядок визначення Переможців

- 6.1. Переможці Акції, що здобувають право на одержання Заохочення, обираються серед Учасників Акції наступним чином:
- 6.1.1. **Щоденно:** Заохочення № 1 (Щоденне Заохочення) гарантовано одержують Учасники Акції, які успішно зареєстрували першу 1000 (одну тисячу) Акційних кодів протягом однієї Акційної доби (з 00:00:01 до 23:59:59) з розрахунку одне Заохочення № 1 за один Акційний код, успішно зареєстрований в межах першої 1000 (тисячі) Акційних кодів протягом однієї Акційної доби. Протягом однієї Акційної доби один Учасник Акції може одержати право на здобуття не більше ніж 2 (два) Заохочення № 1. У випадку реєстрації більше 2-х Акційних кодів, такі Акційні коди будуть враховуватися при розігрішці Заохочення № 2, протягом одного акційного тижня Періоду Акції та № 3 протягом одного акційного місяця Періоду дії Акції, якщо було зареєстровано більше 4-х кодів. Один Учасник Акції отримує право на одержання не більше ніж 20 (двадцяти) Заохочень № 1 протягом всього Періоду дії Акції. Акційні коди, що були зареєстровані протягом минулих Акційних діб, у визначенні Переможців участі не беруть.
- 6.1.1.1. Оголошення про Переможців Щоденного Заохочення буде розміщено на Сайті Акції у форматі 4 останні цифри номеру мобільного телефону Переможця Щоденного Заохочення.
- 6.1.1.2. Якщо протягом Акційної доби Учасниками Акції буде успішно зареєстровано менше ніж 1000 (одна тисяча) Акційних кодів та, відповідно, Виконавцем вручено менше ніж 1000 (одну тисячу) Заохочень № 1, Заохочення № 1, що не були вручені, анулюються та не підлягають перенесенню до іншої Акційної доби.
- 6.1.2. **Щотижня:** розігрується одне Заохочення № 2 серед Учасників Акції, що протягом такого акційного тижня (з 00:00:01 понеділка до 23:59:59 неділі включно) успішно зареєстрували два і більше Акційних кодів. Учасник Акції, що одержує право на отримання Заохочення, визначається шляхом випадкової комп'ютерної вибірки з бази Учасників Акції з використанням спеціального програмного забезпечення (<http://random.org>). Один Учасник Акції має можливість виграти лише одне Заохочення № 2 протягом одного Акційного місяця за Період дії Акції, при цьому один Учасник Акції має можливість виграти не більше двох Заохочень № 2 протягом всього Періоду дії Акції. Акційні коди, що були зареєстровані протягом (кожного) минулого Акційного тижня, у наступному розігрішці участі не беруть.
- 6.1.2.1. Щотижня визначатиметься один Переможець Щотижневого Заохочення, що отримає право на одержання Заохочення № 2, а також 10 (десять) додаткових претендентів на отримання Щотижневого Заохочення на випадок, якщо Переможець/ці Щотижневого Заохочення відмовиться/відмовляться або втратить/втратять право на одержання Щотижневого Заохочення.
- 6.1.2.2. Визначення Переможців Щотижневого Заохочення здійснюється о 16:00 годині за Київським часом:
- 24 травня 2021 року (за період 17.05.2021-21.05.2021)
 - 31 травня 2021 року (за період 24.05.2021-30.05.2021)
 - 07 червня 2021 року (за період 31.05.2021-06.06.2021)
 - 14 червня 2021 року (за період 07.06.2021-13.06.2021)
 - 21 червня 2021 року (за період 14.06.2021-20.06.2021)
 - 28 червня 2021 року (за період 21.06.2021-27.06.2021)
 - 05 липня 2021 року (за період 28.06.2021-04.07.2021)
 - 12 липня 2021 року (за період 05.07.2021-11.07.2021)

- 19 липня 2021 року (за період 12.07.2021-18.07.2021)

- 6.1.2.3. За результатами розіграшу Виконавцем складається відповідний протокол, в якому зазначаються визначені Переможці та додаткові претенденти на Заохочення. Протокол підписується представниками Технічного партнера, Замовника та Виконавця Акції. Оголошення про Переможців Щотижневого Заохочення буде розміщено на Сайті Акції у форматі 4 останні цифри номеру мобільного телефону Переможця Щотижневого Заохочення.
- 6.1.2.4. Протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати визначення кожного Переможця Щотижневого Заохочення Виконавець зв'язується з таким Переможцем, шляхом здійснення дзвінку на номер мобільного телефону, який було зазначено Переможцем під час його реєстрації у якості Учасника Акції, для з'ясування інформації, що необхідна для доставки Заохочення.
- 6.1.2.5. Для одержання Заохочення Переможець повинен протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту отримання повідомлення від представника Виконавця, відправити на електронну адресу info@fairretail.com.ua наступну інформацію про себе:
- номер мобільного телефону, який було вказано при реєстрації.
 - прізвище, ім'я, по батькові Переможця.
 - інформацію про спосіб одержання Заохочення (одержання в офісі в місті Києві або кур'єрська доставка).
 - Фото-копію довідки про присвоєння реєстраційного номеру облікової картки платника податків або копію сторінки паспорта з відповідною відміткою про відмову від прийняття реєстраційного номера облікової картки через релігійні або інші переконання.
 - Фото-копію паспорта громадянина України (1,2 сторінки та сторінка з даними про останню реєстрацію), у випадку оформлення паспорта у формі ID картки, надається копія усіх сторін ID картки та копія довідки про реєстрацію місця проживання або місця перебування.
 - Фото-копію упаковки Акційної продукції із Акційним кодом.
 - Фото-копію інших документів, необхідних для отримання Заохочень, визначених Замовником/Виконавцем Акції.
- Крім того, для отримання Щотижневого та Щомісячного Заохочення Акції, Переможець повинен підписати згоду на обробку його персональних даних і заяву-підтвердження про отримання Заохочень під час їх вручення, а також інші документи, необхідні для оформлення вручення Заохочення, що визначаються Замовником/Виконавцем Акції.
- 6.1.2.6. Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 2 (двох) робочих днів з дати визначення Переможців на отримання Щотижневого Заохочення Виконавцю не вдалося з ними зв'язатися за допомогою дзвінка на номер телефону, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання Щотижневого Заохочення, і Виконавець має право визначити Переможця Щотижневого Заохочення зі списку додаткових претендентів. У випадку, якщо першого зі списку Учасника, з яких-небудь причин неможливо буде визначити Переможцем, Виконавець визнає Переможцем наступного і так далі.
- 6.1.3. **Щомісячно:** розігрується Заохочення № 3 серед Учасників Акції, що протягом такого акційного місяця (що починається о 00:00:01 17.05.2021 року та завершується 23:59:59 17.06.2021 року включно, та що починається о 00:00:01 18.06.2020 року та завершується 23:59:59 18.07.2020 року включно відповідно) успішно зареєстрували п'ять і більше Акційних кодів. Учасник Акції, що одержує право на отримання Заохочення, визначається шляхом випадкової комп'ютерної вибірки з бази Учасників Акції з використанням спеціального програмного забезпечення (<http://random.org>). Один Учасник Акції має можливість виграти лише одне Заохочення № 3 протягом всього Періоду дії Акції. Акційні коди, що були зареєстровані протягом минулого Акційного місяця, у наступному розіграші участі не беруть.
- 6.1.3.1. Щомісяця визначатиметься 1 (один) Переможець Щомісячного Заохочення та 5 (п'ять) додаткових претендентів на отримання Щомісячного Заохочення на випадок, якщо основний Переможець відмовиться або втратить (втратять) право на одержання Щомісячного Заохочення.
- 6.1.3.2. Визначення Переможця Щомісячного Заохочення здійснюється о 16:00 годині за Київським часом:
- 18 червня 2021 року (за період 17.05.2021-17.06.2021)
 - 19 липня 2021 року (за період 18.06.2021-18.07.2021)
- 6.1.3.3. За результатами розіграшу Виконавцем складається відповідний протокол, що підписується представниками Технічного партнера, Замовника і Виконавця в якому зазначається визначений Переможець Щомісячного Заохочення та додаткові претенденти на Заохочення. Оголошення про Переможців Щомісячного Заохочення буде розміщено на Сайті Акції у форматі 4 останні цифри номеру мобільного телефону Переможця Щомісячного Заохочення.
- 6.1.3.4. Протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати визначення кожного Переможця Щомісячного Заохочення відповідно, Виконавець зв'язується з таким Переможцем, шляхом здійснення

дзвінку на номер мобільного телефону, який було зазначено Переможцем під час його реєстрації у якості Учасника Акції, для з'ясування інформації, що необхідна для доставки Заохочення.

6.1.3.5. Для одержання Заохочення Переможець повинен протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту отримання повідомлення від представника Виконавця, відправити на електронну адресу info@fairretail.com.ua наступну інформацію про себе:

- номер мобільного телефону, який було вказано при реєстрації.
- прізвище, ім'я, по батькові Переможця.
- Фото-копію довідки про присвоєння реєстраційного номеру облікової картки платника податків або копію сторінки паспорта з відповідною відміткою про відмову від прийняття реєстраційного номера облікової картки через релігійні або інші переконання.
- Фото-копію паспорта громадянина України (1,2 сторінки та сторінка з даними про останню реєстрацію), у випадку оформлення паспорта у формі ID картки, надається копія усіх сторін ID картки та копія довідки про реєстрацію місця проживання або місця перебування.
- Фото-копію дійсного паспорта громадянина України для виїзду за кордон з безконтактним електронним носієм (1 сторінка та чиста сторінка для проставлення відмітки).
- Фото-копію упаковки Акційної продукції із Акційним кодом.
- Фото-копію інших документів, необхідних для отримання Заохочень, визначених Замовником/Виконавцем Акції.

Крім того, для отримання Щотижневого та Щомісячного Заохочення Акції, Переможець повинен підписати згоду на обробку його персональних даних і заяву-підтвердження про отримання Заохочень під час їх вручення, а також інші документи необхідні для оформлення вручення Заохочення, що визначаються Замовником/Виконавцем Акції.

6.1.3.6. Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 2 (двох) робочих днів з дати визначення Переможців на отримання Щомісячного Заохочення Виконавцю не вдалося з ними зв'язатися за допомогою дзвінка на номер телефону, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання Щомісячного Заохочення, і Виконавець має право визначити Переможця Щомісячного Заохочення зі списку додаткових претендентів. У випадку, якщо першого зі списку Учасника, з яких-небудь причин неможливо буде визначити Переможцем, Виконавець визнає Переможцем наступного і так далі.

- 6.2. Отримання будь-якого з означених Заохочень не позбавляє Учасника Акції можливості отримати іншого Заохочення.
- 6.3. Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право здійснити перевірку оригінальності Акційного коду шляхом отримання оригіналу упаковки Акційної продукції від Переможців відповідного Заохочення. У випадку не підтвердження оригінальності Акційного коду, такий Переможець втрачає право на отримання відповідного Заохочення без виплати Замовником/Виконавцем будь-якого відшкодування чи компенсації.
- 6.4. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Переможцем Заохочення.
- 6.5. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Переможця права на одержання Заохочення.
- 6.6. Учасник Акції підтверджує та гарантує, що має необхідний обсяг прав та повноважень для використання номеру мобільного телефону, що зазначений ним під час реєстрації, та його поповнення масивом електронних одиниць. Учасник Акції підтверджує та гарантує, що поповнення віртуального рахунку абонента оператора мобільного зв'язку, що зазначається Учасником Акції, не порушує законодавства України та не завдасть будь-якої шкоди третім особам. Учасник Акції підтверджує та гарантує, що отримане Заохочення не буде використане ним з метою порушення законодавства України, будь-яких прав третіх осіб та/або з метою фінансування тероризму.
- 6.7. Замовник/Виконавець не несуть відповідальність за будь-які збої та помилки, технічні недоліки роботи операторів мобільного зв'язку або третіх осіб щодо нарахування масиву електронних одиниць на віртуальний рахунок абонента мобільного зв'язку Учасника Акції, що унеможливають та/або з причини яких поповнення (зарахування) масиву електронних одиниць не було здійснено, не може бути здійснене та/або здійснено не в повному обсязі.
- 6.8. Замовник/Виконавець не несе відповідальність за будь-які помилки в реєстраційних даних Учасника Акції (в т.ч. інформації щодо контактів з ним), що призвели до неможливості зв'язатися з таким Учасником Акції для організації відправки Заохочення та/або вручення йому Заохочення № 1, у випадку здобуття на нього права.
- 6.9. У випадку, якщо протягом 2 днів з моменту визначення Учасника Акції таким, що здобув право на одержання Заохочення, представник Виконавця не може зв'язатися із таким Учасником та/або Учасник Акції не відповідає на повідомлення представника Виконавця та/або Учасник Акції не надає або

відмовляється надати представнику Виконавця запитуваним ним дані, участь такого Учасника в Акції та право Учасника Акції на одержання Заохочення анулюються без сплати будь-якої компенсації як зі сторони Виконавця, так і зі сторони Замовника.

- 6.10. Замовник/Виконавець не несе відповідальності у випадку неможливості приймання участі в Акції, що сталося не з вини Замовника/Виконавця (відсутність з'єднання з мережею Інтернет, зазначення некоректних чи недостовірних даних учасником Акції тощо).
- 6.11. Учасник Акції дозволяє Виконавцю здійснювати публікацію фото та прізвище, ім'я, по-батькові Учасника Акції на Сайті Акції та в соціальних мережах.
- 6.12. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності у випадку неможливості вручення Заохочення Учаснику Акції, що здобув на нього права, у зв'язку з неможливістю надання таким Учасником Акції оригіналу Акційної упаковки, на якій розміщено Акційний код, реєстрація якого зробила можливим здобуття таким Учасником Акції такого Заохочення. Будь-які компенсації чи відшкодування у зв'язку з цим ні Виконавцем, ні Замовником, ні будь-якими третіми особами такому Учаснику Акції не виплачуються.
- 6.13. З моменту отримання Заохочень Акції та Переможцями Акції, Замовник/Виконавець Акції/Технічний Партнер не несуть відповідальності за випадкове знищення/втрату чи пошкодження Заохочень Акції.
- 6.14. Замовник/Виконавець Акції/Технічний Партнер не несуть відповідальності:
- 6.15. За коректне відображення Сайту Акції на Мобільних пристроях:
 - експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на Території проведення Акції, і відбувається на вільний розсуд користувачів;
 - експлуатація яких відбувається з використанням VPN сервісів для перегляду та використання Сайту;
 - роздільна здатність меншої сторони екрану яких менше 360 пікселів;
 - експлуатація яких відбувається з не оновленими до актуальних у часі протягом терміну проведення Акції операційними системами;
 - які працюють за допомогою операційних систем, експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на території та у строк проведення Акції, та відбувається на вільний розсуд користувачів;
 - які працюють за допомогою неліцензійних операційних систем, та іншого неліцензійного допоміжного програмного забезпечення (антивірусні програми та інші), експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на території та у строк проведення Акції, та відбувається на вільний розсуд користувачів;
 - за коректність та безперебійність Інтернет-з'єднання, що забезпечується постачальником таких послуг;
 - за технічні помилки та/або збої у роботі Додатку, хостингу, що сталися з вини операторів мобільного зв'язку та/або внаслідок низької якості та/або переривання з'єднання мобільного зв'язку та/або внаслідок такого рівня мобільного зв'язку, що не може забезпечити якісну та безперебійну експлуатацію Сайту.
 - у випадку потрапляння електронних листів в папку «Спам», що унеможливило вчасне одержання Учасником Акції повідомлення, надсилання вчасної відповіді та/або спричинило будь-які інші складності у встановленні комунікації;

7. Обмеження

- 7.1. Одна особа має право брати участь в Акції з використанням лише одного номеру мобільного телефону та однієї адреси електронної пошти (e-mail). В разі виявлення використання однією особою більше одного номеру телефону для участі в Акції, така особа втрачає право на одержання будь-яких подарунків в рамках Акції.
- 7.2. Ідентифікаторами для оцінки, чи належать декілька телефонних номерів одній особі, є проживання за однією адресою, співпадіння декількох даних.
- 7.3. Номери телефонів, IP-адреси, поштові адреси та інші дані Учасників Акції, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (завантаження зображення з ознаками фотомонтажу, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в Акції. У цьому випадку Виконавець залишає за собою право на блокування IP-адрес або Учасника Акції. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймається самостійно Замовником/Виконавцем/Технічним Партнером, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі у Акції (до чи після отримання ними Заохочення), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

8. Додаткові умови Акції

- 8.1. Всі Заохочення Акції можуть бути отримані Учасниками Акції лише на умовах цих Правил.

- 8.2. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.
- 8.3. Усі результати Акції остаточно й оскарженню не підлягають.
- 8.4. Процедура визначення одержувачів Заохочень та ця Акція в цілому не є лотереєю, або іншою, заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку.
- 8.5. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Замовник/Виконавець/Технічний Партнер має право залучати будь-яких третіх осіб. Замовник/Виконавець/Технічний Партнер не несуть відповідальності за якість послуг операторів поштового, кур'єрського та телефонного зв'язку, в тому числі, але не обмежуючись, за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Подарунків не змогли зареєструватися у Додатку та ін.
- 8.6. Ці Правила, а так само як і будь-які зміни до них, набувають чинності з моменту їх розміщення на Сайті Акції.
- 8.7. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Замовником/Виконавцем Акції протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження й оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для розміщення Правил Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення їх у спосіб, передбачений у цьому пункті Правил, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/ доповненнями до цих Правил та умов.
- 8.8. Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право змінювати фонд Заохочень Акції та/або окремих видів Заохочень Акції, або включити в Акцію інші Заохочення, не передбачені цими Правилами.
- 8.9. Замовник/Виконавець/Технічний Партнер не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Акції Заохочень Акції, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасне виконання) своїх обов'язків Учасниками Акції, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Замовник/Виконавець Акції може прийняти рішення про відтермінування Періоду проведення Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників Акції у порядку, передбаченому цими Правилами.
- 8.10. Замовник/Виконавець/Технічний Партнер не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень Акції. Замовник/Виконавець/Технічний Партнер не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/ переможцями Акції і прав на одержання Заохочень Акції. Замовник/Виконавець/Технічний Партнер не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.
- 8.11. Факт участі в Акції є згодою Учасника на надання персональних даних, у тому числі його прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації Виконавцеві/ третім особам, визначеним Виконавцем, в зв'язку з визначенням учасника переможцем Акції, та їх обробку Виконавцем Акції та/або його уповноваженими представниками, включаючи збір, систематизацію, накопичення, зберігання (у тому числі на випадок пред'явлення претензій), уточнення (оновлення, зміну), використання (виключно для цілей вручення Заохочення, індивідуального спілкування з Учасниками в цілях, пов'язаних з проведенням цієї Акції), розповсюдження, знеособлення, блокування, знищення персональних даних в цілях, пов'язаних з проведенням цієї Акції, відповідно до вимог чинного законодавства України.
- 8.12. Беручи участь в Акції кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Замовником/Виконавцем/Технічним Партнером, у рекламних цілях (анонси, розсилки листів та повідомлень) та для внутрішніх цілей Дочірнього підприємства «Кондитерська корпорація Рошен», з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього (у разі надання учасником письмової згоди) з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані учасником Акції при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Замовником/Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Замовника і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Заохочень Акції (без додаткових виплат). Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Замовнику Акції.

- 8.13. Беручи участь в Акції кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на передачу своїх персональних даних Замовнику та/або Виконавцю або уповноваженими ними особам, для сплати податків, бухгалтерського обліку та виконання умов цих Правил. Персональні дані Учасників та переможців Акції будуть використовуватися виключно Замовником та/або Виконавцем або уповноваженими ним особами, які діють на основі угод про нерозголошення конфіденційних даних у зв'язку з проведенням цієї Акції та виключно в рамках вручення Заохочень Акції, і не будуть надаватися жодним третім особам для цілей, не пов'язаних з Акцією.
- 8.14. Відносно всіх персональних даних, наданих Учасниками та переможцями Акції, Виконавець або уповноважені ним особи будуть дотримуватися режиму їх конфіденційності та вживати Акції щодо забезпечення безпеки персональних даних у відповідності до Закону України «Про захист персональних даних».
- 8.15. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений з правами, що стосуються його персональних даних, і цим підтверджує, що Замовник Акції та/або Виконавець Акції та інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти Учаснику Акції письмове повідомлення про права, мету збору даних та осіб, яким передаються його персональні дані.
- 8.16. Учасник Акції, що здобув право на отримання Заохочень Акції, не може передавати своє право отримати таке Заохочення третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.
- 8.17. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником.
- 8.18. Під час проведення Акції чи після його закінчення Виконавець та/або Замовник не зобов'язані вести переписку з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.