



**La Panthère**  
AGENCE DE WEB DESIGN

# Projet 4 - La panthère Agence

## Optimisez un site Web

### Introduction

Le référencement naturel(SEO=Search Engine Optimization) désigne l'ensemble des techniques et du travail qui ont pour objectif d'optimiser le positionnement des pages d'un site internet sur les pages de résultats naturels des moteurs de recherche. Le but est de positionner ces pages sur les requêtes recherchées par les visiteurs et de générer trafic.

Dans ce projet, j'ai été amené à optimiser le référencement d'un site internet « la panthère ». Le rapport sera présenté en trois parties : SEO, Performance et Accessibilité basé sur WCAG. Je vous proposerai une capture d'écran de l'état « avant » et « après » ainsi que les problèmes identifiés afin de vérifier ensemble d résultat de l'optimisation.

# Sommaire

- 1) Audit
- 2) Outils utilisés
- 3) Rapport d'optimisation
- 4) Responsive
- 5) Validateur W3C
- 6) Conclusion

## 1. Audit SEO

L'objectif de l'audit SEO est d'améliorer le positionnement d'une page web dans les pages de résultat de recherche. Le positionnement d'un site est considéré comme bon lorsqu'il est classé dans la première page des résultats de recherche.

Un audit est une technique permettant de voir si le site est aux normes SEO et de planifier un plan d'action pour optimiser son référencement.

Dans un premier temps, j'ai effectué un audit préalable avec les étapes suivantes:

- Analyse de mot-clé pour déterminer sur quelles requêtes le site doit apparaître dans les premiers résultats des moteurs de recherche
  - Recherche des points erronés sur la page
  - Analyse du code
  - Utilisation d'outils d'analyse automatisés
  - Rédaction des problématiques identifiées
  - Choisir 10 problèmes prioritaires à résoudre

Après un audit, j'ai trouvé au total 19 points dont voici les 10 problèmes sélectionnés suivant :

- 1) Absence de description de la page dans la balise meta
- 2) Police de texte non respecté
- 3) Mauvaise utilisation de la balise « title »
- 4) Black hat
- 5) Contraste insuffisant

- 6) Langue non définie
- 7) Liens réseaux sociaux non explicite
- 8) Balise sémantique
- 9) Format des images insérées
- 10) Poids des images insérées
- 11) Code inutile

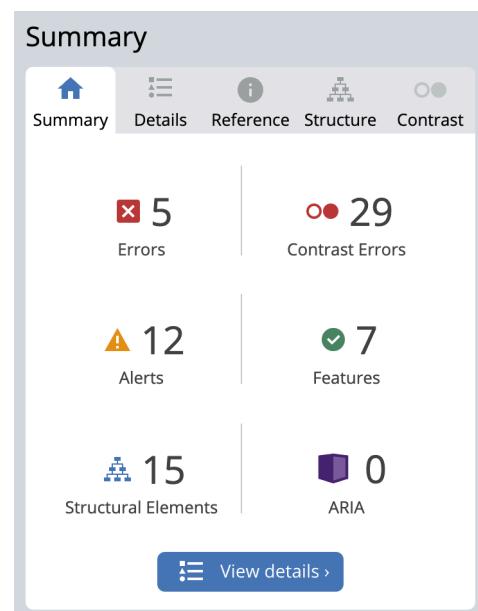
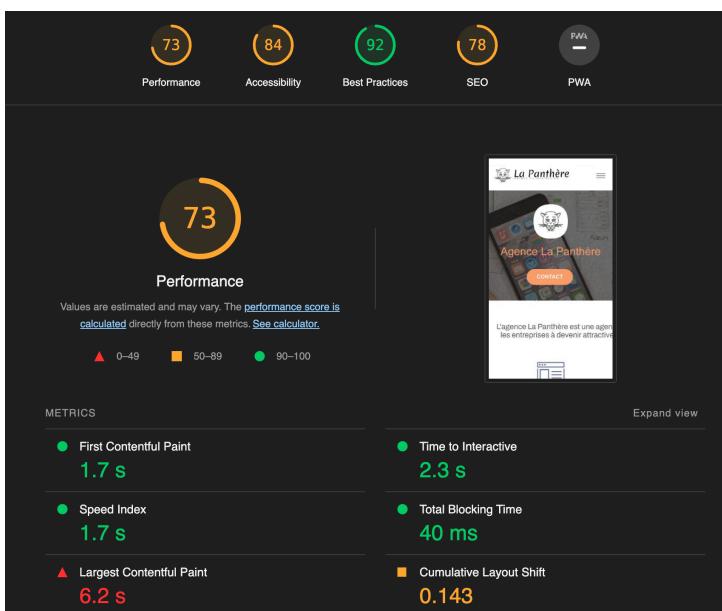
## 2. Outils utilisés

Afin d'évaluer et d'optimiser la page, les outils suivant ont été utilisés :

- Wave Evaluation Tool
- Lighthouse
- TPG Colour Contrast Analyser

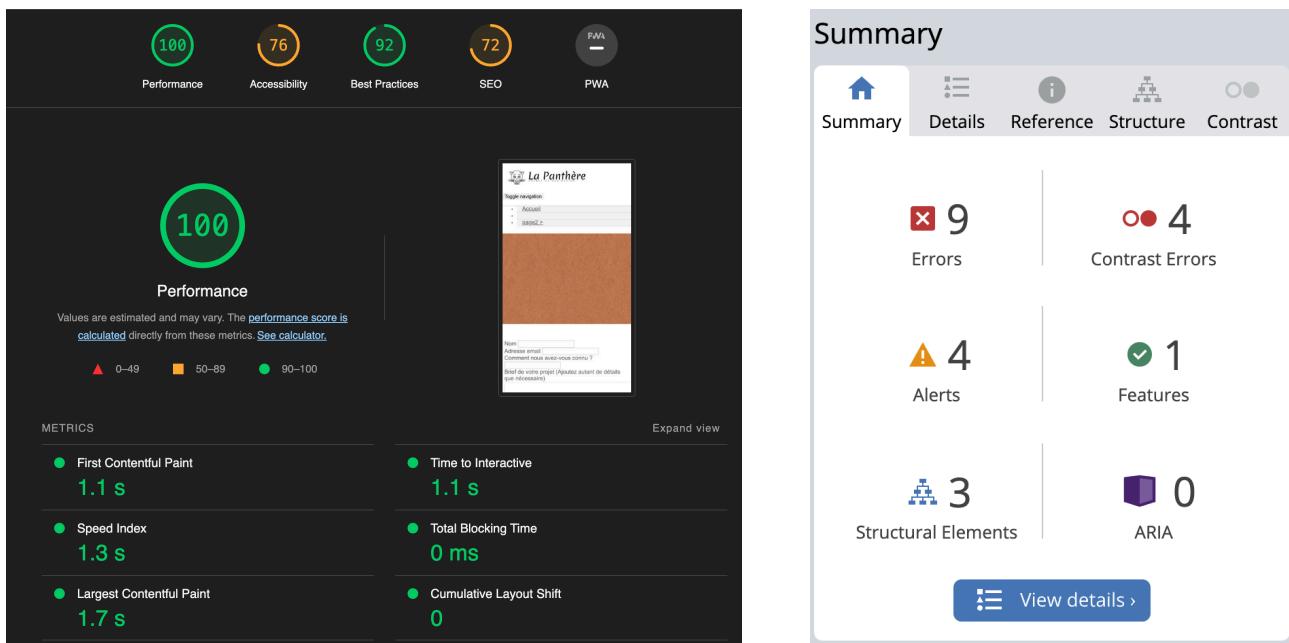


Performance Lighthouse et Wave en version maquette initiale de la page d'accueil mobile :



(page d'accueil)

Performance Lighthouse et Wave en version maquette initiale de la page contact mobile :



(page 2)

### 3. Rapport d'optimisation

#### 1) Absence de la description dans la balise « meta »

La balise meta description permet d'ajouter une description d'une page indexée dans lequel on peut insérer des mots clés. Elle permet

d'informer les moteurs de recherche ainsi que les internautes du contenu de la page. Le référencement naturel est influencé par la balise meta title. C'est cet élément que le moteur de recherche prend en compte pour déterminer la position d'une page donnée dans les résultats de recherche. Depuis 2009, Google la balise meta description n'est plus importante pour déterminer le classement sur Google mais il est toujours important d'inclure un mot-clé pertinent qui est souvent recherché pour répondre aux besoins des visiteurs.

Dans le code initial, la balise meta ne contenait aucune description. Afin d'optimiser la description de la page, j'ai appliqué les étapes suivantes:

- Utilisation du mot-clé pertinent et cohérent avec le contenu de la page
- Utilisation d'un langage positif

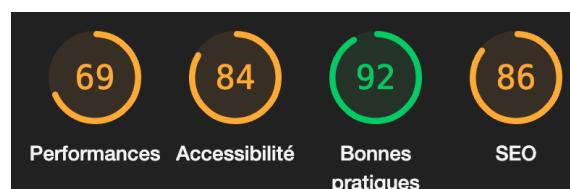
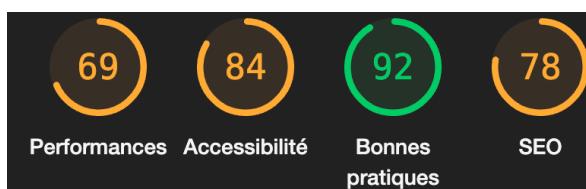
CONTENT BEST PRACTICES

⚠ Document does not have a meta description Description text is empty.

Meta descriptions may be included in search results to concisely summarize page content. [Learn more.](#)

```
<meta name="description" content="l'agence la Panthère basée à Lyon est une meilleure agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visible sur Internet"/>
```

Après les avoir rajoutés, le score SEO s'est élevé à 86 points :



## 2) Police non adaptée en version Mobile

Le référentiel WCAG n'impose pas de taille minimal pour la taille des caractères, le critère 1.4.4 indique que l'utilisateur doit pouvoir augmenter la taille du texte jusqu'à 200% sans perte du contenu ou de fonctionnalité. Par exemple, la taille de police inférieures à 12 pixels sont trop petites pour être lisibles et nécessitent que les visiteurs sur la version mobile pincent l'écran pour zoomer et lire le texte.

Lighthouse a détecté ce problème de lisibilité suivant :

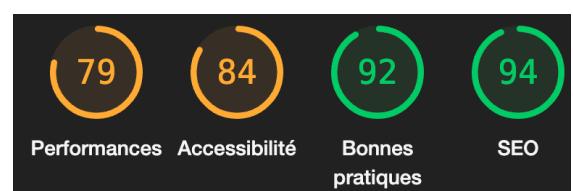
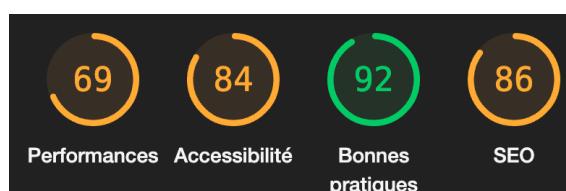
MOBILE FRIENDLY

⚠ Document doesn't use legible font sizes — 30.39% legible text

Font sizes less than 12px are too small to be legible and require mobile visitors to “pinch to zoom” in order to read. Strive to have >60% of page text  $\geq 12\text{px}$ . [Learn more](#).

Source	Selector	% of Page Text	Font Size
/projet4bis/style.css:679:3 (deokminle e92.github.io)	p	67.08%	11px

Afin d'optimiser le SEO, la taille de police de la balise « p » a été modifiée de 11px à 14px, voici le score SEO obtenu après l'application :

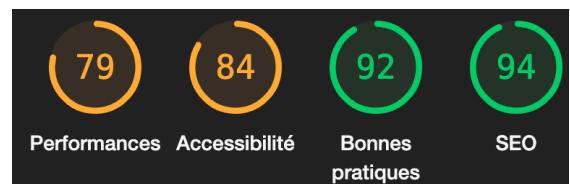
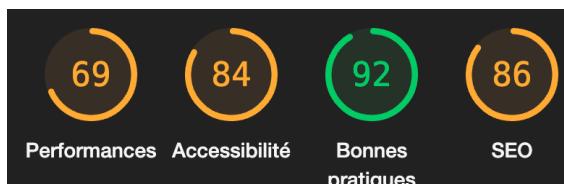
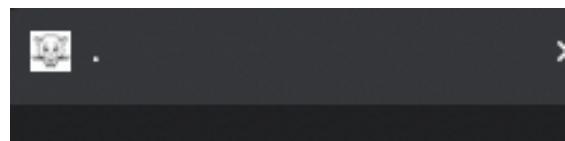


### 3) Mauvaise utilisation de la balise « title »

Le référentiel WCAG impose un critère 2.4.2 qu'une page web contient un titre descriptif et que le titre affiche dans l'onglet de la page dans le navigateur et dans le « head » du code HTML. La balise « title » indique aussi aux moteurs de recherche de quoi traite la page. Cette balise doit non seulement contenir le mot-clé visé mais aussi donner une idée au visiteur pour venir visiter la page.

Dans ce cas de figure, la balise « title » ne contient aucun mot clé et qu'elle baisse le score SEO. Après avoir modifié le title, le score est passé de 86 à 94.

```
21  
22 <title>.</title>  
23
```



### 4) Black hat

Le Black hat SEO désigne un ensemble de techniques d'optimisation pour les moteurs de recherche qui détournent les standards et les préconisations de ces derniers. Le but est d'améliorer le positionnement d'un site de façon très rapide.

Contrairement à Blackhat, Google a annoncé ses guidelines pour son moteur de recherche qui s'appelle White Hat, c'est un ensemble de tactiques et de stratégies permettant d'améliorer le référencement d'un site.

Dans ce cas de figure, deux méthodes ont été mis en place : le cloaking(camouflage) et le keyword stuffing. Le cloaking est une méthode qui consiste à présenter une page différente à l'internaute et au robot du moteur

de recherche. De nombreuses phrases contenant les mots-clés ont été excessivement insérées et rendu invisible :



```
<div class="keywords" style="color:#cccccc;font-size:1px;">Agence web à lyon, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site</div>
```

```
<div class="keywords" style="color:#cccccc;font-size:1px;">Agence web à lyon, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site</div>
```

*doubler nos ventes en ligne à Lyon."*  
Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

"agence web, agence web lyon, web design lyon, stratégie web"

```

```

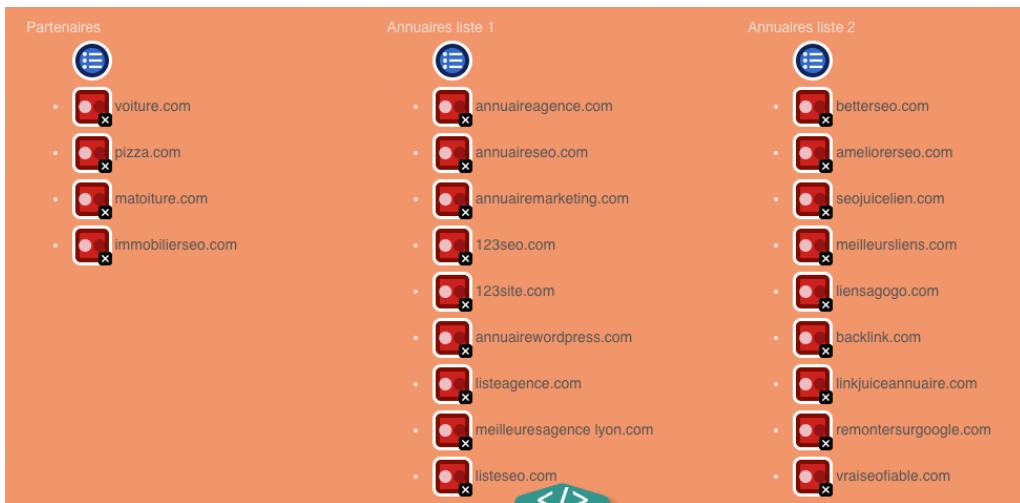


```

```

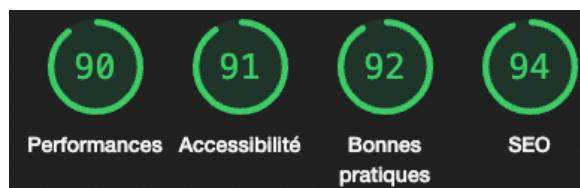
The image shows a website portfolio for a web design agency. It features several sections with titles and descriptions. The first section is titled "REFONTE D'UN SITE WEB POUR UN JOURNAL LOCAL" and describes creating a new visual identity for a local newspaper. The second section is titled "CRÉATION D'UN SITE WEB POUR PHOTOGRAPHES" and describes creating a platform for photographers. Below these are two images: one showing various cameras and equipment, and another showing a person working on a laptop with a chart on the screen. The footer of the website includes social media icons for LinkedIn, Facebook, and YouTube, all labeled "lyon".

Dans le footer, la méthode keyword stuffing a été mis en place, les liens n'ont aucun point commun avec le site web design. Cette méthode est pour but d'améliorer le positionnement de son site sur une requête stratégique. Cependant, cette pratique est désormais considérée comme risquée étant donnée les dernières évolutions des algorithmes de Google.



```
<div class=>< col-sm-4"=gt;
Annuaires liste 2
<ul>
<li><a href="betterseo.com">betterseo.com</a></li>
<li><a href="ameliorerseo.com">ameliorerseo.com</a></li>
<li><a href="seojuicelien.com">seojuicelien.com</a></li>
<li><a href="meilleursliens.com">meilleursliens.com</a></li>
<li><a href="liensagogo.com">liensagogo.com</a></li>
<li><a href="backlink.com">backlink.com</a></li>
<li><a href="linkjuiceannuaire.com">linkjuiceannuaire.com</a></li>
<li><a href="remontersurgoogle.com">remontersurgoogle.com</a></li>
<li><a href="vraiseofiable.com">vraiseofiable.com</a></li>
</ul>
```

Afin d'optimiser le score lighthouse, tous les liens présents dans le footer ont été supprimé, voici le score après l'optimisation :



Le score SEO a atteint à 100 après la suppression du blackhat.

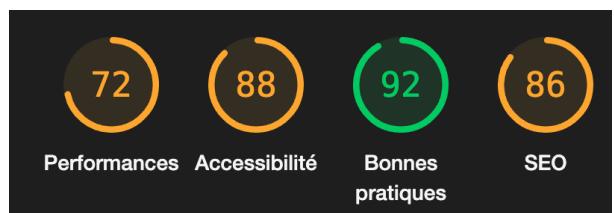
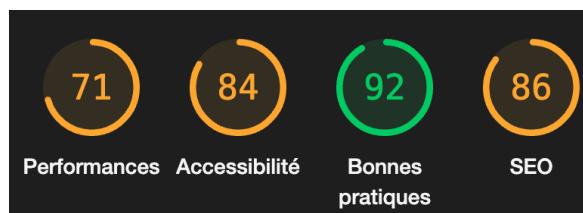
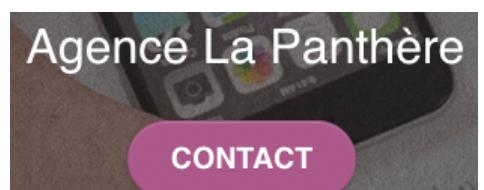
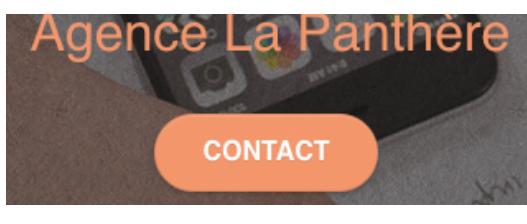
## 5) Le Contrast de la couleur d'arrière-plan inadapté

Le texte incluant les images de texte doit avoir un ratio de contraste d'au moins 4.5:1 pour un texte de taille « normale » et d'au moins 3:1 pour les grands textes (18px/24px). Le critère 1.4.3 du référentiel imposé des niveaux le Contrast minimum permettant de garantir un confort de lecture suffisant.

Dans le cas de figure, le ratio de Contrast indiquait 2.2:1 dans la partie Footer. La couleur initiale #F3976C ne permettait pas assez de Contrast, j'ai donc augmenté le ratio de Contrast jusqu'à 4.5:1 par rapport à la couleur du texte(#FFFFFF) en synchronisant les trois valeurs (Route, Vert et Bleu) à l'aide du CCA, j'ai pu obtenir un résultat suivant :

```
.btn-atomic-tangerine {  
    background: #AD5A8B;  
    color: #FFFFFF !important;  
}
```

```
.btn-atomic-tangerine {  
    background: #F3976C;  
    color: #FFFFFF !important;  
}
```



En ce qui concerne les icônes réseaux sociaux, la dimension des icônes ne sont pas adaptés à la version mobile.

Après avoir modifié les dimensions des icônes et son contraste, une légère progression a été constaté :

The screenshot displays a Lighthouse audit report. On the left, there's a preview of a website footer with social media links for Twitter, Facebook, LinkedIn, and Instagram. To the right, a block of CSS code defines a class for social network links, setting inline-block display, 48px width and height, center alignment, and auto margin. Below this, a summary section shows four circular performance metrics: 'Performances' at 95, 'Accessibilité' at 100, 'Bonnes pratiques' at 92, and 'SEO' at 100.

```
.reseauSocial {  
  display: inline-block;  
  width: 48px;  
  height: 48px;  
  align-items: center;  
  margin: auto;  
}
```

95	100	92	100
Performances	Accessibilité	Bonnes pratiques	SEO

## 6) Langue non défini

Selon le critère 3.1.2 de WCAG, la langue des phrases et passages dans une autres langue doit être indiquée dans le code source car les technologies d'assistance peuvent restituer le texte plus fidèlement si la langue de la page Web est identifiée. La langue initiale était « par défaut » ce qui signifie non définie ne permet pas de cibler les utilisateurs qui utilisent le français même si la langue par défaut du traitement du texte est la langue qui est la plus utilisée.

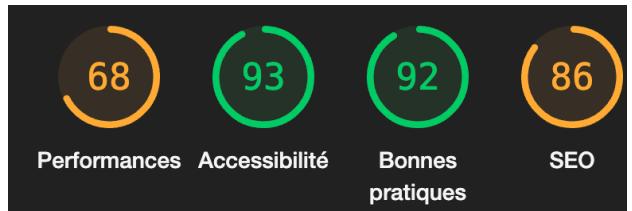
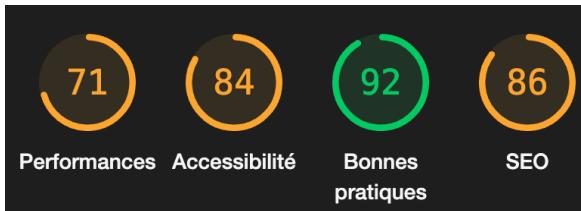
Afin de cibler les utilisateurs français et les francophones, j'ai défini la langue « fr » à la place de « par défaut » par conséquent, j'ai obtenu le résultat avec un score plus élevé :

The screenshot shows a Lighthouse audit result with a red warning icon. The message states: '<html> element does not have a valid value for its [lang] attribute.' A note below explains that specifying a valid BCP 47 language helps screen readers announce text properly, with a link to learn more. The failing elements list shows the 'html' element with the 'lang="Default"' attribute.

Specifying a valid [BCP 47 language](#) helps screen readers announce text properly. [Learn more](#).

Failing Elements
html <html lang="Default">

```
<html lang=<> Default</><br><html lang=<> fr </></>
```



## 7) Liens inaccessible

Selon le critère 2.4.4, les images qui servent de lien doivent avoir un attribut « alt » ou « label » qui décrit la destination du lien. Les liens réseaux sociaux sont présents dans le footer cependant aucun icône ne renvoie sur la bonne page. Les réseaux sociaux sont un outil de distribuer des nouveaux contenus qui pourraient potentiellement faire venir les visiteurs sur la page. Cela permettra d'envoyer du signal à Google que le site est actif et que le moteur de recherche mettra un score plus élevé par rapport aux sites traitant du contenu similaire.

Afin d'optimiser cette anomalie, j'ai rajouté l'adresse de l'accueil des réseaux sociaux tel que Twitter, Facebook, Dribble et Instagram dans la balise « a href ». Par conséquent, j'ai obtenu un meilleur score dans l'accessibilité.

NAMES AND LABELS

⚠ Links do not have a discernible name

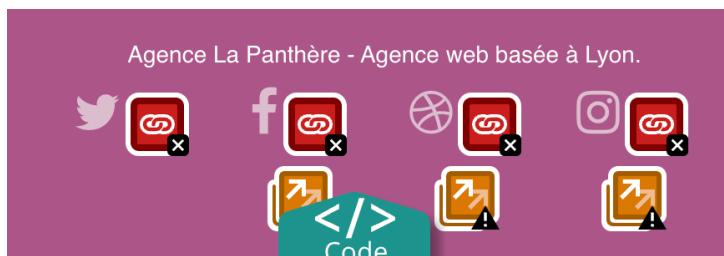
Link text (and alternate text for images, when used as links) that is discernible, unique, and focusable improves the navigation experience for screen reader users. [Learn more](#).

Failing Elements

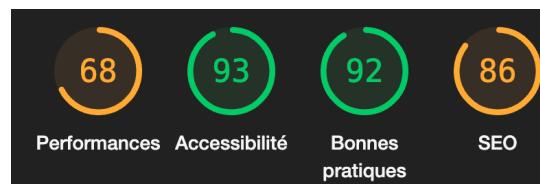
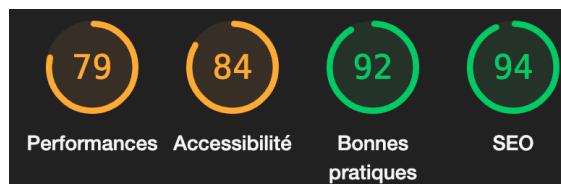
div.row > div.col-sm-3 > div.text-center > a.social  
<a class="social" href="index.html">

```
<a class="social" href="index.html"><span class="fa fa-twitter icon-md"></span></a>
```

```
<a class="social" href="https://twitter.com/i/flow/login"><span class="fa fa-twitter icon-md"></span></a>
```



```
.d-bloc a .icon-md,  
.d-bloc a .icon-lg,  
.d-bloc a .icon-xl,  
.d-bloc h1 a,  
.d-bloc h2 a,  
.d-bloc h3 a,  
.d-bloc h4 a,  
.d-bloc h5 a,  
.d-bloc h6 a,  
.d-bloc p a {  
    color: white;  
}
```



## 8) Les éléments non classé séquentiellement par ordre décroissant

Les en-têtes correctement classés qui respectent les niveaux transmettent la structure sémantique de la page, ce qui garantit une navigation plus aisée et permet d'identifier plus facilement dans quels cas utiliser les technologies d'assistance

Dans ce cas de figure, la balise « h3 » a été utilisé après « h1 », cette règle est indispensable pour les TA qui peuvent savoir par son biais de quoi traite la page.

## NAVIGATION

### ▲ Heading elements are not in a sequentially-descending order

Properly ordered headings that do not skip levels convey the semantic structure of the page, making it easier to navigate and understand when using assistive technologies. [Learn more](#).

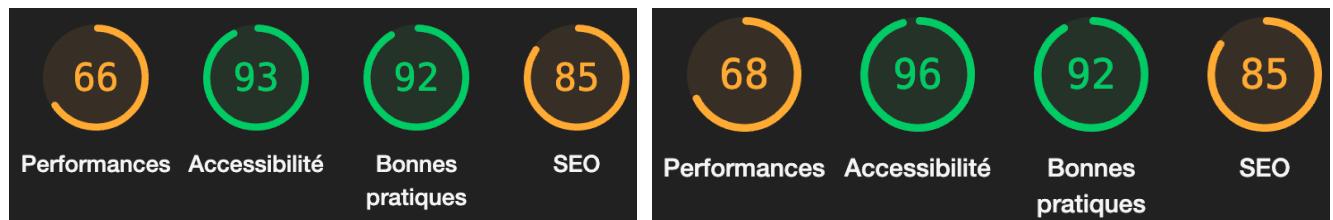
#### Failing Elements



#### WEB DESIGN

```
<h3 class="mg-md text-center">
```

```
<h3 class="mg-md text-center">Web design</h3>
<h2 class="mg-md text-center">Web design</h2>
```



## 9) Les images aux formats nouvelle génération

Certaines images ont été mises en place avec un format svg,bmp et jpg tandis que ces formats ralentissent le chargement de la page. Grâce aux outils tels que ImageOptim, les images ont été compressés aux formats PNG ainsi webP pour optimiser la performance :

▲ Serve images in next-gen formats

▲ Efficiently encode images

Image formats like WebP and AVIF often provide better compression than PNG or JPEG, which means fast downloads and less data consumption. [Learn more](#).

Optimized images load faster and consume less cellular data. [Learn more](#).

URL	Resource Size	Potential Savings
Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et... <div class="bloc tc-white bgc-atomic-tangerine bg-presentation d-bloc bloc-bg-texture _" id="bloc-3-what-i-do">	2,101.9 kB	11.85 s
Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et... <div class="bloc tc-white bgc-atomic-tangerine bg-presentation d-bloc bloc-bg-texture _" id="bloc-3-what-i-do">	2,101.9 kB	1,595.6 kB

```
<a href="#" data-lightbox="img/1.jpg" data-gallery-id="gallery-1" data-caption="Refonte d'un site web pour un journal local" data-frame="snapshot-lb"></a>
```

```
<a href="#" data-lightbox="img/1.avif" data-gallery-id="gallery-1" data-caption="Refonte d'un site web pour un journal local" data-frame="snapshot-lb">
```

## 10) Suppression des éléments inutiles

Les images de texte créent des obstacles à l'accessibilité dans un certain nombre de cas d'utilisation. Il n'est pas possible de changer la police de caractères si l'utilisateur a besoin d'une police spéciale ou d'un texte avec des traits plus épais.

En ce qui concerne la performance, la présence des images inutiles ralentissent le chargement de la page par exemple une image de citation devrait être remplacée par une balise « p » pour alléger le poids de la page. De plus une image d'arrière-plan alourdit le chargement de la page. Une fois que j'ai supprimé les images inutiles, j'ai obtenu un meilleur score de performance.



*"L'agence La Panthère est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."*

Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

```
.bg-lines-h2-bg  
{background-image: url("img/lines-h2-bg.png");}
```

L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.



## 10-1) Modification de la taille des images

Les images insérées sans la taille définie impact sur la performance de la page. Dans la page initiale, les quatre images se trouvant au milieu de la page ont été rajoutées de différente taille et du poids.

▲ Image elements do not have explicit `width` and `height`

Set an explicit width and height on image elements to reduce layout shifts and improve CLS. [Learn more](#) `CLS`

URL

paris web design logo agence web meilleure agence et refonte site web journal  


...img/1.jpg (deokminlee92.github.io)

```
.bloc-img{  
    width: 320px;  
    height: 320px;  
    text-align: center;  
    object-fit: cover;  
    margin: auto;  
}
```

```
.portfolio-thumb {  
    margin: auto ;  
}
```

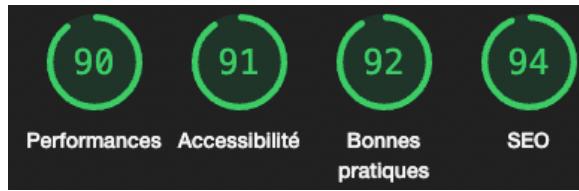
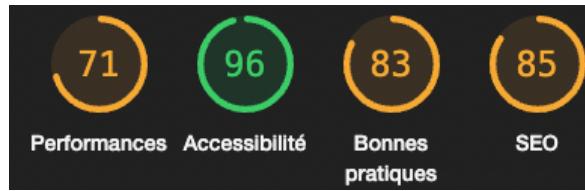
You, 2 weeks



REFONTE D'UN SITE WEB POUR UN JOURNAL LOCAL

Nous avons créé une nouvelle identité visuelle pour un journal lyonnais.

Après plusieurs optimisations sur les images, voici le résultat de l'optimisation :



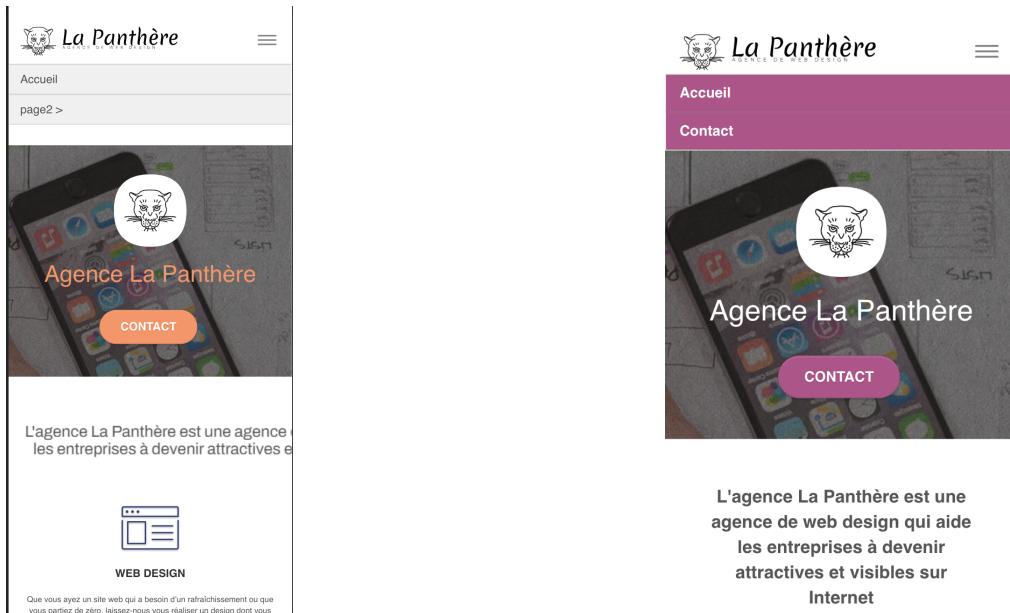
# Résultat de l'optimisation

Après avoir résolu les problèmes détectés par Lighthouse et Wave, voici le score final : nous pouvons évaluer que le site a été correctement optimisé.

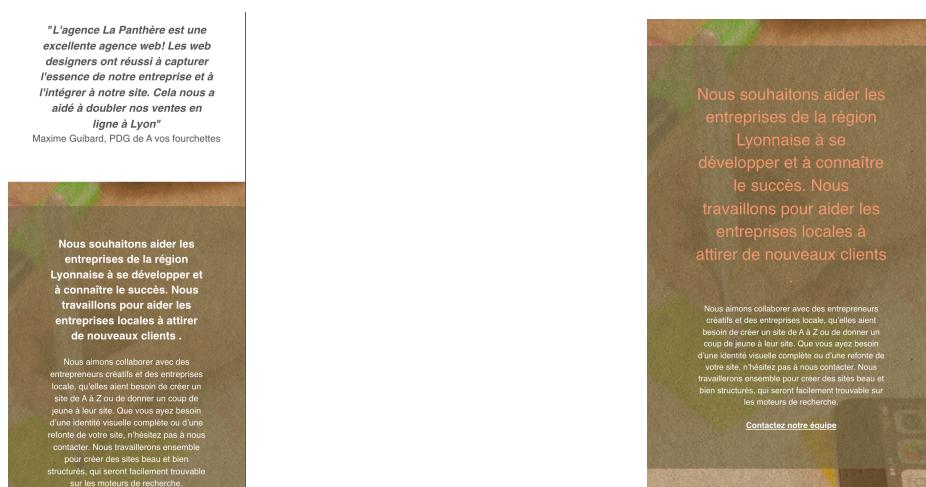
## 1) Page d'accueil :

### Version mobile :

-Remise en fonction du menu, contraste de couleur du bouton et du texte ont été revu.



-Le contraste du texte a été revu et remis à la conformité selon les normes WCAG.



-La police de texte a été revu :

Nous travaillons avec beaucoup de clients, voici nos réalisations.



REFONTE D'UN SITE WEB POUR UN JOURNAL LOCAL

Nous avons créé une nouvelle identité visuelle pour un journal lyonnais.

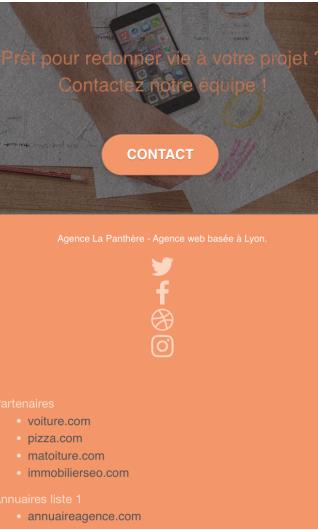
NOUS TRAVAILLONS AVEC BEAUCOUP DE CLIENTS VOICI NOS RÉALISATIONS.



REFONTE D'UN SITE WEB POUR UN JOURNAL LOCAL

Nous avons créé une nouvelle identité visuelle pour un journal lyonnais.

-Le footer a été modifié dans le code HTML ainsi la couleur de l'arrière-plan pour respecter les normes WCAG.



Prêt pour redonner vie à votre projet ?  
Contactez notre équipe !

CONTACT

Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon.

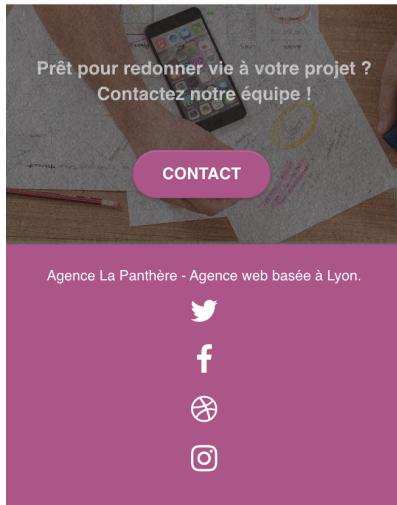


Partenaires

- voiture.com
- pizza.com
- maloiture.com
- immobilierseo.com

Annuaire liste 1

- annuaireagence.com



Prêt pour redonner vie à votre projet ?  
Contactez notre équipe !

CONTACT

Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon.



## Version tablette + Desktop: deux versions ont une même disposition.

- Le bouton a été revu, modification de couleur pour respecter le contraste de couleur

The image shows two side-by-side views of the La Panthère website. Both views are identical in layout, featuring a header with the logo and name, a main hero section with a phone icon, and a central text area. The main difference is in the button colors: on the left (Desktop), the 'CONTACT' button is orange, while on the right (Tablet/Desktop-like), it is purple. Below the main content, there are three service sections with icons and descriptions. The overall design is clean and modern, utilizing a grid-based layout and a mix of dark and light colors.

La Panthère

Agence La Panthère

CONTACT

L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.

**WEB DESIGN**

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.

**STRATÉGIE**

Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.

**ILLUSTRATIONS**

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élegance.

La Panthère

Agence La Panthère

CONTACT

L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet

**Web design**

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.

**Stratégie**

Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.

**Illustrations**

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élegance.

-Le texte a été revu pour le contraste de couleur :

The image shows two side-by-side sections of the website's content area. The left section contains a block of text in a dark font color, which is difficult to read against the dark background. The right section shows the same text, but the font color has been changed to white, making it much more legible. Both sections include a 'Contactez notre équipe' button at the bottom.

Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons pour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients .

Nous aimons collaborer avec des entrepreneurs créatifs et des entreprises locales, qu'elles aient besoin de créer un site de A à Z ou de donner un coup de jeune à leur site. Que vous ayez besoin d'une identité visuelle complète ou d'une refonte de votre site, n'hésitez pas à nous contacter. Nous travaillerons ensemble pour créer des sites beau et bien structurés, qui seront facilement trouvable sur les moteurs de recherche.

Contactez notre équipe

Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons pour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients .

Nous aimons collaborer avec des entrepreneurs créatifs et des entreprises locales, qu'elles aient besoin de créer un site de A à Z ou de donner un coup de jeune à leur site. Que vous ayez besoin d'une identité visuelle complète ou d'une refonte de votre site, n'hésitez pas à nous contacter. Nous travaillerons ensemble pour créer des sites beau et bien structurés, qui seront facilement trouvable sur les moteurs de recherche.

Contactez notre équipe

-la disposition des images et le texte ont été revu :

Nous travaillons avec beaucoup de clients,  
voici nos réalisations.

**REFONTE D'UN SITE WEB POUR UN JOURNAL LOCAL**  
Nous avons créé une nouvelle identité visuelle pour un journal lyonnais.

**CRÉATION D'UN SITE WEB POUR PHOTOGRAPHES**  
Nous avons conçu la plateforme idéale pour laisser place aux clichés des photographes.

**CRÉATION D'UN SITE INTERNET POUR UN VOYAGEUR**

**CONCEPTION D'UN SITE POUR UNE AGENCE DE MARIAGE**

NOUS TRAVAILLONS AVEC BEAUCOUP DE CLIENTS VOICI NOS RÉALISATIONS.

**REFONTE D'UN SITE WEB POUR UN JOURNAL LOCAL**  
Nous avons créé une nouvelle identité visuelle pour un journal lyonnais.

**CRÉATION D'UN SITE WEB POUR PHOTOGRAPHES**  
Nous avons conçu la plateforme idéale pour laisser place aux clichés des photographes.

**CRÉATION D'UN SITE INTERNET POUR UN VOYAGEUR**

**CONCEPTION D'UN SITE POUR UNE AGENCE DE MARIAGE**

-Le bouton « Envoyer » a été modifié comme le bouton d'en-haut de la page et les liens inutiles sont supprimés.

Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon.

[Twitter](#) [Facebook](#) [Pinterest](#) [Instagram](#)

**Partenaires**

- voiture.com
- pizza.com
- maloture.com
- immobilierseo.com

**Annuaires liste 1**

- annuaireagence.com
- annuaireseo.com
- annuaireremarketing.com
- 123seo.com
- 123site.com
- annuairewordpress.com
- listeagence.com
- meilleuresagencesparis.com
- listeseo.com

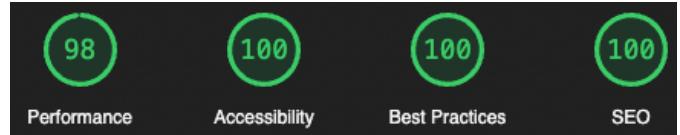
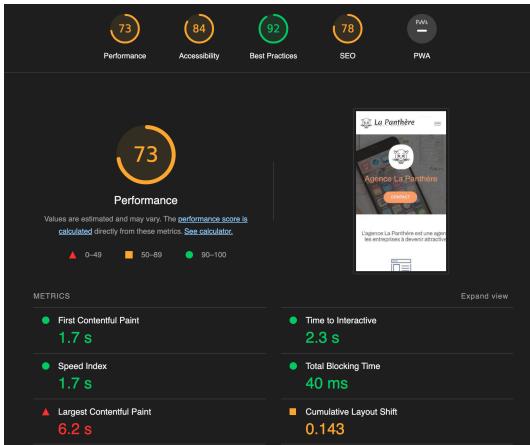
**Annuaires liste 2**

- betterseo.com
- ameliorerseo.com
- seoujeuclien.com
- meilleursiens.com
- llensagogo.com
- backlink.com
- linkjuiceannuaire.com
- remontersurgoogle.com
- vraiseofiable.com

Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon.

[Twitter](#) [Facebook](#) [Pinterest](#) [Instagram](#)

-Ci-dessous le résultat d'optimisation : le score lighthouse a été optimisé et a atteint à 100 le SEO , l'accessibilité et 98 pour la performance.



## 2) Page contact:

### Version mobile :

-Le menu, les champs de saisi et le bouton avec ses textes en-dessous ont été revu :

Accueil

page2 >

Nom

Adresse email

Comment nous avez-vous connu ?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

**ENVOYER**

contact@agencelapanthere.com  
2 place Sathonay 69001 Lyon  
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon.

Accueil

Contact

Parlons web design !

Nous sommes ravis que vous souhaitez collaborer avec notre agence.  
Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.

Nom

Adresse mail

Comment nous avez-vous connu?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

Brief de votre projet  
(Ajoutez autant de détails que nécessaire)

**ENVOYER**

contact@agencelapanthere.com  
2 place Sathonay 69001 Lyon  
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon.



**Version tablette + desktop :** la disposition reste la même dans les deux versions. Le menu, le contraste de couleur du texte et les champs de saisi ont été modifié comme dans la version mobile.



Nom

Adresse email

Comment nous avez-vous connu ?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

**ENVOYER**

contact@agencelapanthere.com  
2 place Sathonay 69001 Lyon  
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon.

Nom

Adresse mail

Comment nous avez-vous connu ?

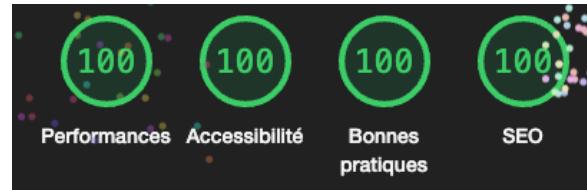
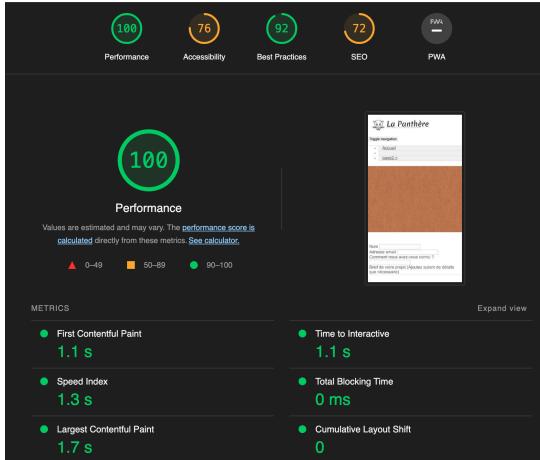
Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

**ENVOYER**

contact@agencelapanthere.com  
2 place Sathonay 69001 Lyon  
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi



-Ci-dessous le résultat d'optimisation : le score lighthouse a été optimisé et a atteint à 100 dans les trois axes.



## 4. Responsive

Plusieurs modifications ont été mise en places dans les fichiers HTML et CSS (voir les sites)

The website features a header with the logo 'La Panthère' and a navigation menu. On the left, a smartphone displays the mobile version of the site, which includes a circular logo and a 'CONTACT' button. On the right, a desktop view shows a contact form with fields for 'Nom', 'Adresse mail', 'Comment nous avez-vous connu?', 'Brief de votre projet' (with a note 'Ajoutez autant de détails que nécessaire'), and a large text area. Below the form is a 'ENVOYER' button. To the right of the form are two images: one of a stack of colorful magazines labeled 'REFONTE D'UN SITE WEB POUR UN JOURNAL LOCAL' and another of a person taking a photo with a camera on a tripod labeled 'CRÉATION D'UN SITE WEB POUR PHOTOGRAPHES'. A note at the bottom right states: 'Nous avons créé une nouvelle identité visuelle pour un journal lyonnais.' and 'Nous avons conçu la plateforme idéale pour laisser place aux clichés des photographes.'

**L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet**

contact@agencelapanthere.com  
2 place Sathonay 69001 Lyon  
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

## 5. Validator W3C

Deux fichiers HTML et le CSS sont validé conformément par le validator W3C

Check by   Aucun fichier choisi  
Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.

Résultats de la validation W3C CSS de style.css

Félicitations ! Aucune erreur trouvée.

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.  
Total execution time 17 milliseconds.

## Conclusion

Pour conclure, l'optimisation d'une page web nécessite de nombreuse connaissances sur le référencement ainsi le code. Une page web sans optimisation du SEO ne représente aucune valeur pour un site web, il est nécessaire d'améliorer son référencement et de mettre à jour le visuel du site afin d'attirer les yeux des visiteurs potentiels à premier abord dans un moteur de recherche.