

# مشروع أمان جو (Amango)

---

رغم انتشار تطبيقات وشركات التوصيل في السنوات الأخيرة، لا يزال عنصر الأمان يمثل تحديًا كبيرًا بالنسبة للفتيات، اللواتي يعتمدن بشكل يومي على هذه الوسائل للتنقل إلى الجامعة أو العمل أو المشاوير المختلفة. فكثير منهن تعرضن لمضايقات ومواقف غير آمنة، بل ووصل الأمر في بعض الحالات إلى جرائم مؤسفة، نتيجة ضعف الرقابة على السائقين وغياب أنظمة متابعة فعالة للرحلات. وقد أثبتت الحوادث التي تم تداولها في وسائل الإعلام أن المشكلة لم تعد فردية، بل أصبحت قضية مجتمعية تؤثر بشكل مباشر على شعور الفتيات بالاطمئنان، وتجعل الكثير منهن مترددات في استخدام تلك الخدمات.

رغم أن النساء هنّ الفئة الأكثر عرضة لهذه المخاطر، إلا أن مخاطر النقل لا تقتصر عليهنّ، بل قد تُصيب أيّ فرد في المجتمع. لذلك، لا تقتصر خدمات الشركة على النساء فقط، بل تُقدّم خدمةً للجميع، مع اشتراطات ومعايير صارمة لقبول السائقين، لضمان خدمة آمنة وموثوقة لجميع المستخدمين.

ومن هنا ظهرت الحاجة إلى تأسيس تطبيق متخصص في التوصيل الآمن تحت اسم **Amango**، يضع الأمان والخصوصية على رأس أولوياته، ويعتمد على التكنولوجيا الحديثة في المتابعة اللحظية للرحلات وتفعيل الاستجابة السريعة لأي تهديد محتمل، بما يوفر بيئة أكثر أمانًا وراحة.

## المزايا العامة

1. التتبع المباشر (Live Tracking): مشاركة الرحلة مع الأهل أو الأصدقاء مع إنذارات عند انحراف الطريق أو التوقف في أماكن غير آمنة.
2. زر الطوارئ (SOS): إرسال الموقع الفوري + بيانات السائق + تسجيل مباشر لجهات الطوارئ.
3. وضع الحماية للأطفال والمسنين (Guardian Mode): متابعة ولي الأمر للرحلة لحظة بلحظة مع إشعارات عند الوصول.
4. نظام تقييم أمان السائقين: تقييم مبني على الأمان والالتزام بالقواعد، وليس فقط جودة الخدمة.

## المزايا الخاصة بالفتيات

1. خيار رحلة للبنات فقط: إمكانية اختيار سائقة بنت لجميع وسائل النقل (سيارة – سكوتر – ميكروباص صغير).
2. Lady Scooter: وسيلة مرنة وسريعة تفوقها سائقة بنت فقط.
3. تسجيل الرحلة: تسجيل صوت أو فيديو تلقائي وتخزينه سحابيًا لتوفير الأمان والدليل عند الحاجة.
4. التنبيه المخفي (Stealth Alert): تنشيط الطوارئ عن طريق هز الموبايل أو كلمة سر صوتية دون لفت الانتباه.
5. Safe Zones: خريطة توضح الأماكن الأكثر أمانًا للنزول أو الانتظار، خاصة ليلاً.

## حلول مبتكرة تميز Amango

- Guardian Mode بخاصية المكالمات الصوتية المباشرة.
- Lady Scooter مخصصة للفتيات فقط.
- مراقبة سلوك السائق بالذكاء الاصطناعي (السرعة، التوقيفات، السلوك المريب).
- بصمة صوتية للطوارئ تعمل كزر استغاثة سري.
- تأمين ضد التحرش: أي واقعة مثبتة تعني حظر السائق نهائياً وإخطار الجهات المختصة.

## الجمهور المستهدف

1. النساء والفنيات: الفئة الأكثر احتياجاً للخدمة
2. الأطفال وكبار السن: مع إمكانية متابعة أولياء الأمور عبر Guardian Mode.
3. الأسر والعائلات: لتوفير وسيلة آمنة وموثوقة لجميع أفراد الأسرة.
4. الشركات والمؤسسات: لتأمين مواصلات آمنة لموظفيها، خاصة السيدات.

## مخرجات مشروع Amango

◆ أولاً: الهوية البصرية (Brand Identity)

Logo رئيسي للشركة.

Sub-Logo خاص بخط البنات (Ladies Ride).

Palette ألوان مريحة + مرتبطة بالأمان

Typography

System Icons

## ◆ ثانيًا: المطبوعات (Print)

بروشور تعريفى بالخدمة.

بوسترات للتوعية

ملصقات Sticker للعريبات.

Uniform Design

## ◆ ثالثًا: التصميمات الرقمية (Digital Design)

واجهة التطبيق (UI Screens):

شاشة تسجيل الدخول.

اختيار Ride عادية أو Ladies Ride.

زر SOS للطوارئ.

خاصية مشاركة الرحلة Live Location.

Social Media Ads (بوستات + ستوريز + موشن).

Infographic عن الأمان والمواصلات.

#### ◆ رابعاً: الإعلانات والحملات (Campaign & Advertising)

Billboard أو Digital Screen Mockup.

إعلان أوتوبيس/ميكروباس.

موشن جرافيك قصير يشرح فكرة التطبيق.

حملة توعية بعنوان: "رحلة آمنة ليكي".

Challenge للبنات على السوشيال ميديا يشاركون تجاربهم.

#### ◆ خامساً: تجربة الراكبة (In-Car Experience)

كارت تعريف بالكابتن (مع QR Code للتقييم).

شاشة صغيرة أو Sticker فيها كود الرحلة ورقم الطوارئ.

#### ◆ سادساً: منتجات دعائية (Merchandising)

Tote Bag أو Keychain بشعار الشركة.

Sticker Pack للبنات.

Cover موبايل أو Power Bank.

كتيب صغير للتوعية: "ازاي تضمني رحلة آمنة".

◆ **سابعًا: إضافات مبتكرة (Innovations)**

برنامج Safe Points: البنات يجمعوا نقاط من الرحلات ويستبدلوها.

بطاقة Ladies VIP Pass.

Badge أو Sticker مميز مكتوب عليه "Female Captain".

Awareness Kit (علبة مطبوعة فيها كروت، ملصقات، بروشور).

رسالة Amango

"رحلة آمنة ليكي... وراحة بال للجميع"