

Dalam memilih saham, saya berfokus pada mayoritas strategi Gen Z dan Milenial dalam membeli sebuah saham. Data IDN Research Institute (IDN Research Institute, 2021), Gen Z dan Milenial terdiri dari 7 tipe yaitu:

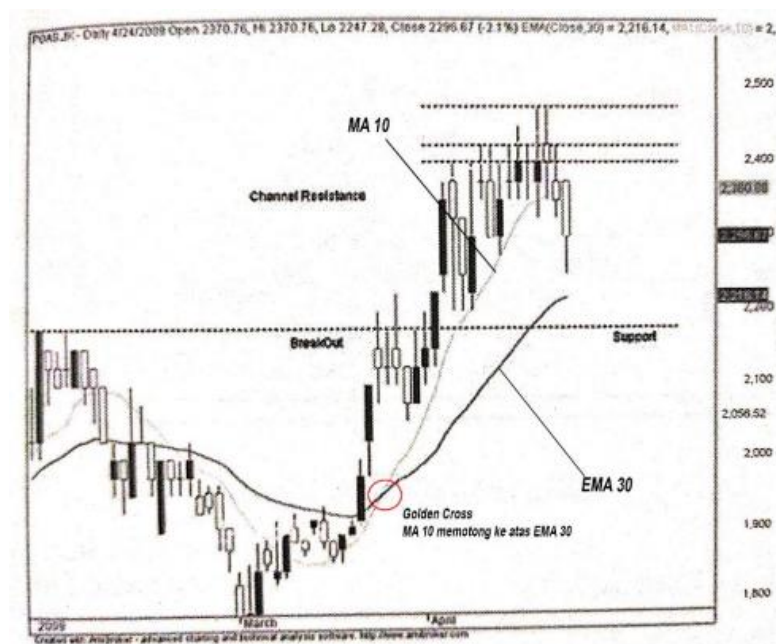
Tipe	Pola Perilaku Pembelian	Karakteristik
<i>The Adventurer</i>	Tipe ini, milenial suka melakukan kegiatan <i>adventure</i> atau bisa disebut <i>travelling/staycation</i> . Mereka ini kebanyakan memiliki jiwa petualang dan selalu impulsive dalam membeli sesuatu.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berumur 23-28 tahun. 2. Kebanyakan sudah menikah dengan 1 anak. 3. Profesi kebanyakan <i>white-collar</i>, <i>blue-collar</i>, dan <i>entrepreneur</i> 4. <i>Internet Monthly Usage</i> sekitar 40-120 ribu rupiah. 5. Menggunakan internet biasanya untuk <i>Social Networking</i>. 6. Hobinya menonton <i>travelling</i>, televisi, olahraga, dan mendengarkan music. 7. Suka membeli produk yang lagi viral..
<i>The Visionary</i>	Tipe ini milenial suka berpikiran jangka panjang dalam melakukan sesuatu. Biasanya bila mereka membeli sesuatu, mereka selalu menanyakan diri sendiri 'apa manfaatnya bagi saya? Apakah nilainya meningkat sepanjang waktu?'. Sehingga hanya barang-barang yang memiliki <i>value</i> lah yang akan mereka beli.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berumur 26-28 tahun. 2. Kebanyakan sudah menikah dengan 1 anak. 3. Profesi kebanyakan <i>blue-collar</i>, dan Ibu Rumah Tangga 4. <i>Internet Monthly Usage</i> sekitar 40-120 ribu rupiah. 5. Menggunakan internet biasanya untuk <i>General Surfing</i>. 6. Hobinya memasak dan <i>surfing internet</i>. 7. Suka membeli produk yang <i>smart</i> (<i>smartphone</i>, <i>smart Tv</i>, etc) agar terlihat lebih berkelas.
<i>The Artist</i>	Tipe milenial ini cenderung merupakan 'anak indie' atau orang yang suka akan kesenian. Biasanya mereka suka membeli barang-barang yang unik dan cenderung tidak suka barang yang sering dijual di pasaran meskipun sedang <i>trending</i> .	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berumur 23-26 tahun. 2. Kebanyakan sudah menikah dengan beberapa anak. 3. Profesi kebanyakan Ibu Rumah Tangga. 4. <i>Internet Monthly Usage</i> sekitar 40-120 ribu rupiah. 5. Menggunakan internet biasanya untuk <i>Social Networking</i>.. 6. Hobinya menonton TV dan <i>surfing internet</i>. 7. Suka membeli produk unik yang <i>priceless</i> dan <i>brandless</i>.

<i>The Leader</i>	Tipe milenial ini biasanya milenial yang sudah berkeuarga. Jadi pola perilaku mereka biasanya membeli barang untuk keluarganya dahulu daripada keinginan diri sendiri.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berumur 24-29 tahun. 2. Kebanyakan sudah menikah dengan beberapa anak. 3. Profesi kebanyakan Ibu Rumah Tangga, <i>white-collar</i>, dan <i>blue-collar</i>. 4. <i>Internet Monthly Usage</i> sekitar 40-120 ribu rupiah. 5. Menggunakan internet biasanya untuk <i>General Surfing</i> dan <i>Social Networking</i>.. 6. Hobinya dengar musik dan <i>travelling</i>. 7. Suka membeli produk <i>dynamic lifestyle</i> (mengikuti kebutuhan rumah tangga).
<i>The Socializer</i>	Tipe milenial ini adalah milenial yang ingin gaya tapi tidak punya uang. Mereka cenderung mengikuti tren pasar dan membeli barangnya meskipun harus menyicil.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berumur 22-25 tahun. 2. Kebanyakan single. 3. Profesi kebanyakan Ibu Rumah Tangga dan <i>blue-collar</i>. 4. <i>Internet Monthly Usage</i> sekitar 0-50 ribu rupiah. 5. Menggunakan internet biasanya untuk <i>General Surfing</i>. 6. Hobinya menonton TV dan memasak. 7. Suka membeli produk diskonan dari <i>brand</i> ternama.
<i>The Conservative</i>	Tipe milenial ini adalah tipe yang suka membeli barang yang ‘tidak jelas’. Mereka memiliki cara pandang dunia sendiri yang terkadang berbeda dengan cara pandang orang pada umumnya. Contoh adalah orang yang suka membeli atribut jejepegan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berumur 22-25 tahun. 2. Kebanyakan menikah dengan 1 anak. 3. Profesi kebanyakan Ibu Rumah Tangga dan <i>blue-collar</i>. 4. <i>Internet Monthly Usage</i> sekitar 40-200 ribu rupiah. 5. Menggunakan internet biasanya untuk mendengarkan music.. 6. Hobinya membaca dan <i>travelling</i>. 7. Suka membeli produk dengan atribut sesuai <i>belief</i> nya.
<i>The Collaborator</i>	Tipe milenial ini adalah tipe yang membeli barang sukanya menghambat dan biasanya suka mengajak orang untuk menurunkan harga beli. Contohnya bila dia membeli akun Netflix, dia biasanya beli yang keluarga hasil patungan dengan teman-temannya.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berumur 23-28 tahun. 2. Kebanyakan single. 3. Profesi kebanyakan Ibu Rumah Tangga dan <i>blue-collar</i>. 4. <i>Internet Monthly Usage</i> sekitar 40-200 ribu rupiah. 5. Menggunakan internet biasanya untuk <i>general surfing</i>.. 6. Hobinya olahraga dan menonton TV. 7. Suka membeli produk yang <i>popular choice</i> dan <i>affordable premium</i>.

Gen Z dan Milenial yang bertipe *The Adventure* cenderung memiliki sifat *trader* atau jangka pendek yang umumnya disebut *swing trader* karena mereka suka melakukan ‘petualangan’ baru juga merupakan mayoritas didalamnya merupakan ‘pemain’ saham. Oleh karena itu penelitian ini ditujukan untuk mereka karena *The Adventure* ini cenderung menyukai saham ‘gorengan’ yang sifatnya memiliki pergerakan keatas dan kebawah secara cepat dalam hitungan hari sebagai bentuk pemuas rasa keinginan mereka dalam ‘berpetualang’. Maka kriteria saham yang mereka sukai tersebut yang dipilih harus memenuhi kriteria:

1. Masuk dalam kategori LQ 45 karena dianggap stabil baik dari likuiditas maupun kapitalisasi pasarnya.
2. Saham harus berada dalam posisi *Golden Cross* atau bisa dibilang memiliki karakteristik *Moving Average* sebesar 10 berada diatas *Exponential Moving Average* sebesar 30.
3. Memiliki karakteristik *Exponential Moving Average* yang tidak menyentuh 30.

Untuk lebih jelas akan penulis paparkan pada Gambar 3.1:



Untuk melakukan penyaringan nya, penulis gunakan *tradingview.com* sebagai alat penyaringnya:

- a) Buka website *tradingview.com/screener* lalu pilih Saringan.

id.tradingview.com/screener/

Gmail YouTube Maps REKAP SIMBIS - Go... UTM Generator DATA: These Are Be... Data Preprocessing... 161414099_full.pdf

77 Cari Produk Komunitas Pasar Lebih lanjut Mulai gunakan

Penyaring Saham

Ikhtisar 000 Ikhtisar Kinerja Penilaian 100 Finansial pada: IDR Paling banyak terkapitalisasi Saringan 2

TICKER	TERAKHIR	% PERUBAHAN	PERUBAHAN	PERINGKAT TEKNIKAL	VOL	VOLUME*HARGA	CAP PASAR	P/E	EPS (TTM)	PEGAWAI	
BBCA BANK CENTRAL ASIA TBK	7250 IDR	2.84%	200 IDR	Penjualan	66.261M	480.39B	893.744T IDR	26.78	263.21 IDR	25.37K	Finan
BBRI BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK	4090 IDR	1.24%	50 IDR	Penjualan	172.366M	704.975B	625.627T IDR	15.82	255.87 IDR	79.398K	Finan
GOTO GOTO GOJEK TOKOPEDIA TBK	334 IDR	-3.47%	-12 IDR	Penjualan	1.545B	515.978B	434.445T IDR	-	-	-	Layar
TLKM TELKOM INDONESIA (PERSERO) TBK	3990 IDR	0.00%	0 IDR	Penjualan	70.521M	281.378B	398.23T IDR	15.90	250.99 IDR	20.884K	Komu
BMRI BANK MANDIRI (PERSERO) TBK	7650 IDR	3.38%	250 IDR	Penjualan	44.214M	338.238B	354.398T IDR	10.74	689.27 IDR	37.84K	Finan
BYAN BAYAN RESOURCES TBK	80000 IDR	0.63%	500 IDR	Pembelian	54.3K	4.344B	265T IDR	13.07	6081.51 IDR	2.876K	Mine
ASII ASTRA INTERNATIONAL TBK	6325 IDR	-2.69%	-175 IDR	Penjualan	39.089M	247.236B	264.155T IDR	11.28	576.21 IDR	123.894K	Layar

- b) Melakukan penyaringan pertama terkait *Simple Moving Average* diatas 10 dan *Exponential Moving Average* dibawah 30.

id.tradingview.com/screener/

Gmail YouTube Maps REKAP SIMBIS - Go... UTM Generator DATA: These Are Be... Data Preprocessing... 161414099_full.pdf

77 Cari Produk Komunitas Pasar Lebih lanjut Mulai gunakan

Penyaring Saham

Seluruhnya Deskriptif Finansial **Teknikal**

simple moving average Atur ulang semuanya

Rata-Rata Pergerakan Sederhana / Simple Moving Average (5)	Tidak Sebanding	Nilai	
Rata-Rata Pergerakan Sederhana / Simple Moving Average (10)	Diatas	Rata-Rata Pergerakan Eksponensial / Exponential Moving Average (30)	
Rata-Rata Pergerakan Sederhana / Simple Moving Average (20)	Dibawah	Nilai	
Rata-Rata Pergerakan Sederhana / Simple Moving Average (30)	Dibawah	Nilai	
Rata-Rata Pergerakan Sederhana / Simple Moving Average (50)	Dibawah	Nilai	
Rata-Rata Pergerakan Sederhana / Simple Moving Average (100)	Dibawah	Nilai	
Rata-Rata Pergerakan Sederhana / Simple Moving Average (200)	Dibawah	Nilai	

Lakukan trade bersama kami

AD 16% 55 IDR Pembelian Kuat 23.571M 39.834B 78.981T IDR 23.20 70.48 IDR 12.334K Teknc

- c) Kemudian keluar data saham yang sesuai dengan kriteria.

id.tradingview.com/screener/											
Gmail YouTube Maps REKAP SIMBIS - Go... UTM Generator DATA: These Are Be... Data Preprocessing... 161414099_full.pdf											
Ikhtisar Kinerja Penilaian											
Finansial pada: IDR Paling banyak terkapitalisasi* Saringan											
TICKER 212 COCOK 3 ITEM	TERAKHIR	% PERUBAHAN	PERUBAHAN	PERINGKAT TEKNIKAL	VOL	VOLUME*HARGA	CAP PASAR	P/E	EPS (TTM)	PEGAWAI	
GOTO GOTO GOJEK TOKOPEDIA TBK	334 IDR	-3.47%	-12 IDR	Penjualan	1.545B	515.978B	434.445T IDR	—	—	—	Layar
BYAN BAYAN RESOURCES TBK	80000 IDR	0.63%	500 IDR	Pembelian	54.3K	4.344B	265T IDR	13.07	6081.51 IDR	2.876K	Miner
UNVR UNILEVER INDONESIA TBK	4760 IDR	1.28%	60 IDR	Netral	14.827M	70.576B	184.265T IDR	29.48	159.40 IDR	4.949K	Konsu
ICBP INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK	9175 IDR	-0.54%	-50 IDR	Pembelian	4.743M	43.52B	109.039T IDR	16.32	565.31 IDR	35.638K	Konsu
CPIN CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK	5575 IDR	-3.46%	-200 IDR	Pembelian	9.295M	51.819B	97.158T IDR	28.20	204.75 IDR	8.08K	Indus
AMRT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK	1980 IDR	3.13%	60 IDR	Pembelian	55.151M	109.198B	83.464T IDR	37.48	51.23 IDR	72.163K	Perda
KLBF KALBE FARMA TBK	1690 IDR	3.36%	55 IDR	Pembelian Kuat	23.571M	39.834B	78.981T IDR	23.20	70.48 IDR	12.334K	Teknc
TBIG TOWER BERSAMA INFRASTRUCTURE TBK	2930 IDR	-0.68%	-20 IDR	Pembelian	30.766M	90.144B	63.812T IDR	37.24	79.22 IDR	661	Komu
INDF INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK	6925 IDR	1.47%	100 IDR	Pembelian	7.486M	51.841B	61.682T IDR	7.25	942.00 IDR	90.339K	Konsu
GGRM GIGI GEMILAS TBK	31750 IDR	0.55%	175 IDR	Pembelian	1.675M	53.191B	60.657T IDR	12.31	2565.20 IDR	33.647K	Konsu

- d) Kemudian menyeleksi secara manual ke daftar yang masuk LQ45. Berikut daftar LQ45 tahun 2022:

No.	Kode	Nama Saham	Rasio Free Float	Jumlah Saham untuk Indeks (lembar)		
				Saat Ini	Hasil Evaluasi (15,0% Cap)	Keterangan
1	ADRO	Adaro Energy Indonesia Tbk.	43,71%	13.981.063.990	13.981.063.990	Tetap
2	AMRT	Sumber Alfaria Trijaya Tbk.	39,68%	18.972.544.827	18.972.544.827	Tetap
3	ANTM	Aneka Tambang Tbk.	34,83%	8.369.915.354	8.369.915.354	Tetap
4	ASII	Astra International Tbk.	45,08%	18.249.985.756	18.249.985.756	Tetap
5	BBCA	Bank Central Asia Tbk.	42,75%	35.703.754.327	35.703.754.327	Tetap
6	BBNI	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.	39,83%	7.353.482.268	7.353.482.268	Tetap
7	BBRI	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	46,73%	56.316.231.051	56.316.231.051	Tetap
8	BBTN	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.	40,00%	4.193.640.000	4.193.640.000	Tetap
9	BFIN	BFI Finance Indonesia Tbk.	42,65%	7.662.618.786	7.662.618.786	Tetap
10	BMRI	Bank Mandiri (Persero) Tbk.	39,89%	18.429.179.999	18.429.179.999	Tetap
11	BRPT	Barito Pacific Tbk.	27,94%	26.183.598.000	26.183.598.000	Tetap
12	BUKA	Bukalapak.com Tbk.	51,03%	52.437.955.447	52.437.955.447	Tetap
13	CPIN	Charoen Pokphand Indonesia Tbk	40,12%	6.578.877.600	6.578.877.600	Tetap
14	EMTK	Elang Mahkota Teknologi Tbk.	25,20%	15.292.065.345	15.292.065.345	Tetap
15	ERAA	Erajaya Swasembada Tbk.	44,86%	7.155.170.000	7.155.170.000	Tetap
16	EXCL	XL Axiata Tbk.	38,11%	4.087.173.557	4.087.173.557	Tetap
17	GGRM	Gudang Garam Tbk.	16,49%	317.282.111	317.282.111	Tetap
18	GOTO	GoTo Gojek Tokopedia Tbk.	66,40%	-	786.369.721.837	Baru
19	HMSP	H.M. Sampoerna Tbk.	7,44%	8.654.064.921	8.654.064.921	Tetap
20	HRUM	Harum Energy Tbk.	17,47%	471.511.328	471.511.328	Tetap
21	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.	20,00%	2.332.381.600	2.332.381.600	Tetap
22	INCO	Vale Indonesia Tbk.	20,29%	2.016.083.126	2.016.083.126	Tetap
23	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk.	49,57%	4.352.457.416	4.352.457.416	Tetap
24	INKP	Indah Kiat Pulp & Paper Tbk.	34,21%	1.871.623.264	1.871.623.264	Tetap
25	INTP	Indocement Tunggul Prakarsa Tbk.	44,53%	1.639.252.476	1.639.252.476	Tetap
26	ITMG	Indo Tambangraya Megah Tbk.	34,74%	390.163.103	390.163.103	Tetap
27	JPFA	Japfa Comfeed Indonesia Tbk.	42,65%	5.001.384.323	5.001.384.323	Tetap
28	KLBF	Kalbe Farma Tbk.	42,06%	19.823.489.140	19.823.489.140	Tetap
29	MDKA	Merdeka Copper Gold Tbk.	47,63%	11.243.991.265	11.243.991.265	Tetap
30	MEDC	Medco Energi Internasional Tbk.	25,36%	6.374.548.246	6.374.548.246	Tetap
31	MIKA	Mitra Keluarga Karyasehat Tbk.	35,73%	5.094.494.581	5.094.494.581	Tetap
32	MNCN	Media Nusantara Citra Tbk.	54,63%	8.221.699.026	8.221.699.026	Tetap
33	PGAS	Perusahaan Gas Negara Tbk.	43,04%	10.433.545.128	10.433.545.128	Tetap
34	PTBA	Bukit Asam Tbk.	33,43%	3.851.356.387	3.851.356.387	Tetap
35	PTPP	PP (Persero) Tbk.	48,99%	3.037.329.714	3.037.329.714	Tetap
36	SMGR	Semen Indonesia (Persero) Tbk.	48,97%	2.904.665.344	2.904.665.344	Tetap
37	TBIG	Tower Bersama Infrastructure Tbk.	27,28%	7.977.529.505	7.977.529.505	Tetap
38	TINS	Timah Tbk.	34,96%	2.603.734.608	2.603.734.608	Tetap
39	TKIM	Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk.	28,03%	872.636.567	872.636.567	Tetap
40	TLKM	Telkom Indonesia (Persero) Tbk.	47,85%	47.401.270.643	47.401.270.643	Tetap
41	TOWR	Sarana Menara Nusantara Tbk.	46,85%	23.885.047.425	23.885.047.425	Tetap
42	TPIA	Chandra Asri Petrochemical Tbk.	14,90%	3.222.555.055	3.222.555.055	Tetap
43	UNTR	United Tractors Tbk.	40,43%	1.508.093.635	1.508.093.635	Tetap
44	UNVR	Unilever Indonesia Tbk.	14,44%	5.508.860.000	5.508.860.000	Tetap
45	WIKA	Wijaya Karya (Persero) Tbk.	34,92%	3.132.307.019	3.132.307.019	Tetap

- e) Maka daftar yang muncul dari *tradingview.com* diseleksi secara manual. Didapat saham yang cocok adalah AMRT, CPIN, ERAA, GGRM, GOTO, ICBP, INDF, JPFA, KLBF, MEDC, MIKA, MNCN, PTBA, PTPP, SMGR, TBIG, TOWR, UNVR, dan WIKA.