

Descrição de Modelo ER para: Sistema de integração de preços – Notebook Gamer

Para o sistema de integração de preços de notebooks gamer, temos como base três lojas: Magazineluiza (Magalu), Submarino e Shoptime. Cada loja possui um conjunto diferente de atributos para cada produto. Na Magalu, os notebooks gamer são separados em categorias pelos seus modelos mais populares e/ou também podem ser filtrados por marca, sistema operacional, tamanho da tela (em polegadas), memória RAM, capacidade da memória SSD, resolução da tela, capacidade da memória HD, processador e a avaliação média de feedback de usuários.

Já nas lojas Submarino possuem um conjunto menor de atributos, composto apenas por marca, preço, localização da loja (estado), loja física onde se encontra o produto, descontos e avaliação média do usuário. A Shoptime possui um conjunto similar ao da Submarino.

Porém, para este modelo consideraremos apenas atributos em comum mais essenciais para os notebooks, sendo estes: marca; modelo; preço e as especificações técnicas: sistema operacional (SO); memória (RAM); armazenamento podendo ser HD, SSD ou ambos; placa de vídeo e processador. Cada notebook é atribuído um id chave para diferenciá-lo do restante. Um site de loja cadastrado terá à venda variados notebooks gamer. Para cada produto à venda coletado pelo script do banco de dados, armazenam-se também no banco a data em que foi feita a coleta em um histórico junto com o nome da loja do qual foi coletado e seu preço.

Para o modelo criado, foi pensado da seguinte maneira: As lojas utilizadas como base (Magalu, Shoptime e Submarino) ofertam e vendem os notebooks gamers, que possuem atributos de especificações e identificação. A oferta de um notebook x, faz com que um histórico de preços seja atrelado a ele, armazenando datas de coleta dos valores, o nome da loja que realizou a venda, modelo e especificações técnicas, o que facilita o manuseio destes dados.

Também associado a entidade notebook gamer, temos as avaliações feitas pelos clientes que realizaram a compra do produto. Nela, temos nota (de 0 a 5), que é a média das avaliações, as descrições das avaliações, as quais justificam a nota, que são feitas por clientes identificados pelo nome.

Sites: <https://www.magazineluiza.com.br/notebook-gamer/informatica/s/in/ntbg/>

<https://www.submarino.com.br/categoria/informatica/notebooks/notebook-gamer//tipo-de-produto-Notebook/pagina-2?ordenacao=relevance&origem=blanca>

<https://www.shoptime.com.br/categoria/pc-gamer/notebook-gamer?ordenacao=relevance&origem=blanca>

Modelo:

