

# CASO ENTREVISTA DE PERFIL

---



Fevereiro 2026

# ÍNDICE

1

**Material de Trabalho..... PÁG 2**

2

**Enunciado do Caso..... PÁG 3**

3

**Tarefas..... PÁG 4**

# MATERIAL DE TRABALHO

O Departamento de Gestão e Qualidade tem a seu cargo três vertentes fulcrais para a Iscte Junior Consulting: **Qualidade**, **Estratégia** e **Responsabilidade Social Corporativa**.

Desta forma, desafiamos-te a **resolver** o **caso** que te deixamos na próxima página, para que, posteriormente, na tua Entrevista de Perfil, o possas apresentar à Diretora do Departamento de Gestão e Qualidade.

O objetivo da resolução deste caso é contactares com dois dos pilares mais importantes do Departamento de Gestão e Qualidade, entendendo a importância da **Gestão de Riscos** na vertente de Qualidade e do **pensamento crítico** na vertente estratégica.

Deverás **resolver** o caso e **apresentar** a tua resolução na **Entrevista de Perfil**. O **pitch** não deve exceder o tempo indicado e deve ser apresentado, também, durante a Entrevista de Perfil, nos moldes que considerares mais adequados.

Por fim, para que possas estar mais contextualizado sobre o Departamento de Gestão e Qualidade, recebeste também o **Manual de Mapeamentos** da Iscte Junior Consulting, que deverás consultar **antes** da Entrevista de Perfil, de modo a estares melhor preparado para a mesma.

# ENUNCIADO DO CASO

**Atividade:** Lançamento de *Marketplace* Digital pela ReBuild Materials.

A **ReBuild Materials** é uma empresa criada em 2021, em Lisboa, com o propósito de promover a **economia circular** no **setor** da **construção**. Fundada por uma equipa multidisciplinar composta por engenheiros civis, gestores e especialistas em sustentabilidade, a empresa iniciou a sua atividade com apenas **12 colaboradores**, crescendo progressivamente à medida que o **conceito** de **reutilização** de **materiais** começou a ganhar **relevância** no mercado **nacional**. Desde a sua fundação, a ReBuild Materials assumiu como missão **transformar** a forma como os **materiais** provenientes de **obras** de **demolição** e **reabilitação** são valorizados, procurando criar um modelo de negócio que conjugasse **eficiência económica**, **inovação tecnológica** e **responsabilidade ambiental**.

A empresa dedica-se ao desenvolvimento de um **Marketplace Digital B2B**, que facilita a comercialização de **materiais** de **construção reutilizados**, atuando como **intermediária** entre **empresas fornecedoras**, nomeadamente empresas de demolição, empreiteiros de reabilitação urbana e entidades envolvidas em projetos de desconstrução sustentável, e **empresas compradoras**, incluindo construtoras, gabinetes de arquitetura, promotores imobiliários e outros agentes do setor.

Ao longo dos últimos anos, a **ReBuild Materials** tem procurado **consolidar** a sua **presença** no **mercado**. Atualmente, a empresa conta com cerca de **35 colaboradores**, distribuídos por **vários setores** de **atividade**. Esta estrutura tem permitido à ReBuild Materials **evoluir** de uma **fase inicial** de **experimentação** para um **modelo** de **negócio** mais **estável** e **orientado** para o **crescimento**.

Neste contexto, no **funcionamento** do **Marketplace**, o processo inicia-se quando um **fornecedor** pretende **submeter** um **novo material**. A **Equipa** de **Qualidade** recebe a informação submetida e procede à **verificação** dos **dados** e **documentação** associada. Caso a **submissão** se encontre **incompleta**, é necessário **corrigir** e **completar** a **informação** antes de **avançar**. Quando os **dados** estão **completos**, é realizada uma **avaliação** de **qualidade** e **conformidade** com os **requisitos** definidos pela **empresa**. Se o **material não cumprir** os requisitos, a **submissão** é **rejeitada** e o **material não é registado**. Se **cumprir**, o **material** é **aprovado** e **publicado** no **Marketplace**, ficando **disponível** para **consulta** e **aquisição** por clientes finais.

A ReBuild Materials encontra-se numa fase de **definição estratégica**, procurando **clarificar** o seu **posicionamento competitivo** e **reforçar** a sua **proposta** de **valor** num **setor** em **transformação**. A empresa está a desenvolver esforços para implementar um **sistema** de **gestão** da **qualidade** alinhado com as **melhores práticas internacionais**, tendo como objetivo a **obtenção** da **certificação ISO 9001:2015**, que considera fundamental para **reforçar** a **confiança** dos seus **parceiros** e **utilizadores**.

# TAREFAS

A **ReBuild Materials** solicitou à **Iscte Junior Consulting** apoio na **análise estratégica** do **lançamento** do seu **Marketplace Digital** de economia circular no **setor** da **construção**, visando avaliar a **viabilidade** do **modelo** de **negócio** e identificar **fatores** de **risco** que possam comprometer a adoção da plataforma e a confiança do mercado na sua criação de valor sustentável.

## Tarefas:

- > Numa fase inicial, deverás **realizar** uma **análise SWOT**, em que **indiques** os **pontos fortes** e **fracos** deste **modelo** de **negócio**, as **oportunidades** associadas à **economia circular** no **setor** da **construção** e as principais **ameaças** que possam **comprometer** a sua **implementação** e **adoção** no **mercado**.
- > Desenvolve um **plano estratégico**, que inclua a **definição** do **público-alvo prioritário**, o modo como a **plataforma** se deverá **posicionar** no **mercado**, bem como de que forma esta se **distingue** dos **concorrentes**. A estratégia deve, ainda, definir quais os **requisitos** para **entrar** no **mercado** e como a **empresa** pode **assegurar** a **qualidade** dos **materiais comercializados** no seu **Marketplace**.
- > Sugere **cinco indicadores de desempenho** (KPIs) que a Rebuild Materials pode implementar para **monitorizar** a **adoção** e **eficácia** do seu **Marketplace**, explicando como podem ser **medidos** e de que forma podem auxiliar a **tomada** de **decisão**.
- > Com base no **processo apresentado** no **enunciado**, identifica os seus **erros** e **otimiza** o **mapeamento disponibilizado**, de forma a que este esteja **correto**, conforme o disposto no **Manual de Mapeamentos**.

Terás **5 minutos** para **apresentar** a tua **resolução** do **caso** à **Diretora** do **Departamento de Gestão e Qualidade**.

Boa sorte!

# CASO ENTREVISTA DE PERFIL

---

Fevereiro 2026

