

MANUAL

Passagem de

Pasta Analytics

MN - LID - 04 - 01 - 06

2024/2025



ISCTE
JUNIOR
CONSULTING

ÍNDICE

1

O DESAFIO**PÁG 2**

2

DEPARTAMENTO DE ANALYTICS PÁG 3

1. Dinâmica de Departamento
2. Cultura de Departamento
3. Recrutamento & Seleção

3

DIRETOR DE ANALYTICS PÁG 6

1. Competência do Diretor
2. Tarefas do Diretor

4

CONSIDERAÇÕES FINAIS PÁG 9

O DESAFIO

Analytics, um **Departamento com grande potencial** dentro da IJC. Uma das maiores apostas da organização e uma oportunidade de nos destacarmos por sermos **uma das únicas** Júnior Empresa em Portugal a prestar serviços nesta área.

O desafio começa agora! Foste escolhido para este cargo, não só por todas as competências que sabemos que tens para o desempenhar, mas também pelo **perfil e trajeto exemplar** enquanto **IJC'iano**, naquilo que é a forma de trabalhar, partilhar e viver a nossa Júnior Empresa. Um conjunto de 9 pessoas acreditou em ti e decidiu depositar-te a **responsabilidade** daquele que é um dos **departamentos mais recentes** da nossa Júnior Empresa.

Ser Diretor de Analytics, significa não só estar à frente desta competência, mas também aceitar um cargo numa Direção, pelo que está inerente um ano de **responsabilidade acrescida, desafios** com os quais nunca te confrontaste e a **representação** de uma **organização** como a Iscte Junior Consulting. Responsabilidade, compromisso e desafio são algumas das características associadas a qualquer Diretor, mas, independentemente, das adversidades que terás de enfrentar, ao teu lado poderás contar com 8 pessoas com as quais irás definir o futuro da IJC no próximo ano.

Esta é a oportunidade **deixares a tua marca** e definires aquilo que será o teu ano, enquanto Diretor de Analytics. Terás liberdade de gerir com total entrega o teu Departamento, sempre com o foco em levá-lo o mais longe possível. É importante que mantenhas sempre um **olhar crítico** sobre o rumo que o Departamento irá assumir, tendo sempre como mote o crescimento e satisfação dos membros.

Acredita que este ano vai passar num instante. **Desafia-te**, procura fazer diferente, encontrar **soluções** cada vez mais **eficientes** e **inovadoras** e faz de tudo para chegares ao fim com uma certeza, a certeza que fizeste tudo o que estava ao teu alcance para **elevares a excelência** que tão bem caracteriza a nossa **Júnior Empresa**.

DINÂMICA DE DEPARTAMENTO

De forma a garantir o sucesso contínuo do Departamento, torna-se fulcral manter o **contacto regular** entre o **Diretor** e os seus **membros**, assim como fomentar o contacto entre os mesmos. Além disto, é de extrema importância **garantir** a **satisfação geral** do **Departamento**, acreditando que assim será possível potenciar o sucesso do mesmo.

Reuniões de Departamento

1

Nas Reuniões de Departamento serão **atribuídas** as **novas tarefas**, contextualizando todo o Departamento sobre o propósito das mesmas. Adicionalmente, será também um momento destinado à troca de conhecimentos e consequente **desenvolvimento** de **hard skills**. Não te esqueças que é também um momento de aproximação com o departamento, dá algum espaço à descontração, no momento adequado.

Acompanhamento Regular

2

Através do **sistema** de **liderança** implementado em departamento, consegues garantir que o **contacto** com os membros é efetuado de forma **eficiente** e que os consegues ajudar em caso de necessidade. Deves **impor prazos** e garantir que os mesmos são cumpridos. Ao fazê-lo, terás sempre membros **motivados** e com **sentido** de **compromisso**.

Plano Rocket

3

As Reuniões Rocket são o momento ideal para conheceres melhor cada um dos teus membros. Garante que os **conheces** não só **pessoalmente**, como as suas **ambições** ao longo do percurso na IJC. Este será um **momento importante** para quando tiveres de **escolher equipas** de **projeto** e decidires alocar membros do teu departamento.

Momentos de Socialização

4

Para além de 1 atividade de socialização por semestre é importante que **promovas** sempre o **bom ambiente** no **Departamento**. Prepara **reuniões diferentes**, que os desafiem e ao mesmo tempo garante que fomentam as relações entre si.

O Departamento

Acima de tudo garante a satisfação dos teus membros e que o trabalho por estes desenvolvido vai ao encontro do pretendido. Sê exigente e procura sempre desafiá-los, mas sê também alguém em quem eles podem confiar.

CULTURA DE DEPARTAMENTO

A cultura do teu Departamento será alicerçada com base em dois fatores: na tua **forma de liderança** e nas **relações** já **existentes** entre os membros.

Assim, deves tentar conjugar o posicionamento assumido enquanto Direção, ao posicionamento que assumas enquanto Diretor do Departamento. Independentemente do teu estilo de liderança, deves **promover** sempre o **mérito** e assumir uma **postura** de **imparcialidade**. A melhor forma de conquistares os teus membros é pelo **domínio** que aparentas ter sobre a situação em questão. Não tens a obrigatoriedade de saber desenvolver todas as tarefas que lhes pedes, mas certifica-te que tens um **propósito da mesma bem definido** e um **planeamento** por detrás de cada decisão tomada.

Em contexto IJC, é importante que garantas a **presença** dos teus **membros** nos **vários momentos**, sejam eles formais ou informais. A tua **presença** será, obviamente, **indispensável**, uma vez que sem ti, nunca se sentirão obrigados (ou até motivados) a participar nesses mesmos momentos.

Por fim, **aceita** o **feedback** que te dão e usa-o para melhorar a vossa dinâmica departamental. Ninguém melhor que os membros para perceber as suas necessidades, tal como, perceber que um **bom líder não é o que não erra**, mas o que tem a **humildade** de **admitir o erro** e **melhorar** com o mesmo.

RECRUTAMENTO & SELEÇÃO

O **Recrutamento** e **Seleção** é parte **crucial** da IJC devido ao **elevado turnover** existente dentro da nossa Júnior Empresa. De forma a garantiremos que este Departamento consegue acompanhar as novas necessidades do mercado é de extrema relevância chegar a estudantes da Licenciatura **como** **Ciência de Dados** e Mestrado **de** **Business Analytics**, **Ciência de Dados** e **Sistemas Integrados de Apoio à Decisão**. **Tem também especial atenção aos alunos do Iscte Sintra, têm um grande potencial para o departamento de Analytics.**

Ao longo da **Comunicação** de **Recrutamento** certifica-te que estes cursos serão tidos em consideração no momento de apresentação às salas, garantindo um **maior número** de **candidatos** com estes **backgrounds** académicos. Ainda assim, qualquer candidatura proveniente de outros cursos não deve ser descartada. Um **candidato** de **Gestão** ou **Economia** é igualmente **importante**, uma vez que consegue **interpretar** os **dados** de forma **crítica**, dando uma nova perspetiva ao tema em questão.

PERFIL DE UM MEMBRO DE ANALYTICS

- > Pensamento Analítico;
- > Pensamento Crítico;
- > Raciocínio Lógico;
- > Trabalho em Equipa;
- > Atenção ao Detalhe;
- > Compromisso;
- > Proatividade.

Importa salientar que a IJC é uma Júnior Empresa, pelo que o principal objetivo deve ser **promover** o **desenvolvimento** daqueles que acreditamos ser os melhores **estudantes universitários** do Iscte. Deste modo, as **competências comportamentais** deverão ser **mais valorizadas** que as **competências técnicas** (sendo desejado um mínimo de competências técnicas para conseguir integrar o membro no Departamento). Garante acima de tudo que o **candidato** faz **fit** com o **Departamento** e será uma **mais-valia** para o mesmo.

COMPETÊNCIAS DO DIRETOR

Todos os **Diretores** têm **características diferentes** e cada um traça uma parte daquele que é o trajeto do Departamento ao longo dos anos. Terás a oportunidade de deixar a tua **identidade**, sendo que deverás ter como mote a contínua **vontade** de **eleva**r o **nome** de **Analytics** na Iscte Junior Consulting.

LIDERANÇA ATIVA

A **gestão** de **pessoas** e **equipas** é, provavelmente, o maior desafio de pertencer à Direção. Ainda que seja impossível agradar a todos de igual forma, é muito importante dar o exemplo e ser o exemplo. Além disso, é **essencial conheceres bem** os teus **membros** e **defender** os seus **interesses** sempre que necessário. A multidisciplinaridade, o compromisso, a sensibilidade e gosto por pessoas é a base para gerar impacto nos meios onde atuas e desempenhar um excelente papel enquanto Diretor de Analytics.

IMPARCIALIDADE

Apesar da passagem de membro a Direção ser gradual, é importante que alguns comportamentos sejam cuidados desde o início. Claro que existem amizades entre Direção e membros, no entanto, deves ter em conta que um **elemento** da **Direção** deve ser sempre **imparcial** no que diz respeito aos seus **membros** – nunca beneficiando uns em detrimento de outros.

GESTÃO DE TEMPO

Pertencer à Direção da IJC exige uma **entrega profissional** e **pessoal** bastante **considerável**, o que implica também **elevada disponibilidade** e capacidade de **gestão** de **tempo**. Existem, claramente, alguns **picos** de **trabalho** e enquanto Diretor, os **membros** do Departamento são um grande **foco** de **atenção**. Acima de tudo, irás aprender a relativizar o uso do tempo e a **priorizar ações**.

COMPETÊNCIAS DO DIRETOR

PROATIVIDADE

Nesta que é uma área tão recente no mercado debes procurar estar **constantemente atualizada**, procurar **novas abordagens** e **novas tecnologias**. Além disto, debes sempre tentar trazer ações **inovadoras** para IJC, como por exemplo, projetos nesta área, que enfatizem a qualidade deste Departamento e dos seus membros.

MULTIDISCIPLINARIDADE

Todos os elementos da Direção devem ser **multidisciplinares** e **versáteis**. Ao longo do teu mandato serás deparado com **situações** que **não dominas** totalmente. Procura saber mais sobre cada tema, para que a tua opinião seja tida em consideração e que **acrescente** efetivamente **valor** à discussão.

CAPACIDADE DE GERIR PESSOAS

Enquanto Diretor de Analytics, tal como os restantes elementos da Direção, tenta maximizar a produtividade e sustentabilidade da IJC. Para o fazer, é necessário ter elevada capacidade de **empatia** e **compreender** o que **motivará** as **pessoas** a fazer melhor, sabendo **identificar** e resolver as principais causas do **insucesso** dos **membros**. Qualquer Diretor terá sempre que **compreender** diferentes tipos de **pessoas** e saber como trabalhar com cada uma delas, independentemente dos perfis.

Espírito Crítico

Seja como parte integrante da Direção, como Coordenador de Projetos ou como líder do Departamento, serão imensas as ocasiões onde o **espírito crítico** será fulcral. **Sê** bastante **crítico** e procura sempre uma **nova perspectiva** sobre cada tema.

TAREFAS DO DIRETOR

Assim que te tornas Diretor de Analytics, tudo o que acontecer no teu Departamento será da **tua responsabilidade** e consequentemente uma tarefa tua. Em qualquer função que desempenhes deves sempre procurar **garantir** o **rigor** e **excelência** que tão bem caracterizam a Iscte Junior Consulting e promover o **contínuo crescimento** de **Analytics**.



GESTÃO

DEPARTAMENTO

Um dos principais desafios está relacionado com a **gestão** de um elevado número de **pessoas**. Garante que consegues **gerir** da melhor forma os teus **membros** mantendo-os sempre **motivados**.

PLANEAMENTO

SPRINTS

Ao longo deste mandato procura **innovar** e **diferenciar** as **tarefas** do Departamento **de forma consistente**. Procura acompanhar esta área em constante evolução e garante que, em departamento, consegues **preparar** os teus **membros** para **projetos externos**.

COORDENAÇÃO

PROJETOS

Enquanto coordenador deves passar o que é ser um **bom líder**. Reforço que poderás **não coordenar apenas** projetos de **Analytics**, contudo garante que o **olhar crítico** está sempre apurado. De qualquer forma, aproveita para aprenderes.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com apenas 4 anos de existência este departamento **move-se** pela **vontade** de **fazer diferente** e **criar impacto** em cada uma das **áreas** de **atuação** da Iscte Junior Consulting, **internamente** e **externamente**.

Começa agora um novo percurso e este Departamento conta contigo para **assegures** o seu contínuo crescimento!

1

Bernardo Carmezim 2021/2022

"O primeiro de muitos, o início de uma história, a criação de bases, em todos os sentidos. Tenho a certeza que o futuro será risonho."

2

Ana Lapa 2022/2023

"Ao começo de algo incrível. Ao maior dos desafios e pelo que ainda está por vir. Estou certa que de sucesso e ambição será feita a história deste Departamento."

3

Catarina Pedrosa 2023/2024

"Um novo capítulo começará a ser escrito e estou certa que o final será feliz. A caminhada terá desafios, mas com resiliência e ambição serão ultrapassados."

4

Tomás Querido 2024/2025

"Não existe adversidade que em conjunto com as pessoas desta casa seja impossível de ultrapassar."

Ao longo deste percurso poderás sempre contar com os teus antecessores. Sabemos que conseguirás elevar o Departamento de Analytics e enfatizar ainda mais a importância que este Departamento tem para a Iscte Junior Consulting.

Aproveita este desafio e acredita no quão marcante será este ano!

MANUAL

Passagem de

Pasta Analytics

2024/2025

