

MANUAL DE CONFIDENCIALIDADE

MN - CON - 04 - 02 - 18

2024/2025



ISCTE
JUNIOR
CONSULTING

ÍNDICE

1

PREÂMBULO PÁG 2

2

PLATAFORMAS PÁG 2

1. *LinkedIn*
2. **CV e outras Plataformas**

3

EXEMPLOS PRÁTICOS PÁG 4

1. *LinkedIn*
2. **CV e outras Plataformas**

PREÂMBULO

Este documento tem por objetivo a **uniformização da divulgação dos projetos** externos, internos e de investigação da Iscte Junior Consulting (IJC) no LinkedIn, Curriculum Vitae (CV), e noutras plataformas relevantes. De modo a garantir a confidencialidade destes projetos, a sua **partilha** nas plataformas referidas deve ser **formalizada e cuidada**. Assim, a partir do presente momento, cada membro da IJC deverá respeitar os moldes definidos neste Manual para referenciar os projetos em que esteve envolvido.

PLATAFORMAS

LinkedIn

SECÇÃO PROJETOS

Nome do Projeto

- Tipologia de Projeto e setor de atuação do cliente;
- Nunca mencionar o nome da empresa nem o nome código do projeto.

Descrição do Projeto

- Mencionar qual o contributo para o projeto em causa.

Data

- Duração do projeto.

Membros da Equipa

- Listar coordenador e membros do projeto.

CV e outras Plataformas

Na descrição a realizar, deverá ser contemplada uma primeira parte de introdução, com referência à IJC e cargo desempenhado, e uma segunda parte referente ao(s) Projeto(s) desenvolvidos.

1. Introdução

- > Cargo do membro na IJC (e.g. Consultor de Gestão e Qualidade);
- > Permanência na IJC (e.g. de setembro de 2021 até presente);
- > Breve descrição da Júnior Empresa.

2. Projetos desenvolvidos na IJC

- > Tipologia do projeto;
- > Duração do projeto (desde a data de arranque até à entrega da *milestone* final);
- > Breve descrição do projeto, que deverá incluir:
 - Setor de atuação da empresa em causa (se aplicável);
 - Função desempenhada (em caso de Líder de projeto ou Coordenador(a) de projeto);
 - Competências desenvolvidas no âmbito do projeto.

EXEMPLOS PRÁTICOS

LinkedIn

SECÇÃO PROJETOS

Nome do Projeto

- Plano de Marketing para Espanha.

Descrição do Projeto

- Estudo de Mercado e Plano de Marketing Estratégico e Operacional, com vista à internacionalização para Espanha de uma empresa inserida no retalho alimentar.

Data

- De setembro até dezembro de 2019.

Membros da Equipa

- Maria Almeida, Guilherme Fernandes, Marisa Cardoso, João Teixeira.

CV e outras Plataformas

“Enquanto Consultor de Marketing na Iscte Junior Consulting, desenvolvi um Estudo de Mercado e Plano de Marketing Estratégico e Operacional com vista à internacionalização de uma empresa inserida no retalho alimentar. Neste projeto, tive a oportunidade de desempenhar a função de Líder tendo sido responsável por garantir não só a coordenação do trabalho e alocação das tarefas pela equipa (3 elementos), mas também a execução do trabalho nos *timings* previstos. Através desta experiência, foi-me permitido desenvolver competências como orientação para os resultados, gestão de tempo e trabalho em equipa.”

MANUAL DE CONFIDENCIALIDADE

2024/2025

