

Caso Fictício

A **LUMO** é uma **nova empresa** de tecnologia focada em **bem-estar e produtividade**, que entra no mercado com a missão de reescrever a **relação** entre quotidiano e **tecnologia**. Oferece produtos **eletrónicos** de monitorização e **controlo** de performance e bem-estar. A marca aposta numa abordagem **minimalista**, combinando inovação, design e ciência comportamental para promover **foco, autoconsciência e redução do stress**, sem aumentar a dependência digital.

Com este objetivo, a **LUMO** desenvolveu o seu primeiro **produto**, a **LUMO Band**, uma pulseira **inteligente**, focada na gestão do **stress** e do foco através de **feedback** tátil e insights personalizados. Paralelamente, pretende lançar uma **app móvel**, conectada com a **pulseira** para facilitar o **acompanhamento** do desempenho dos **utilizadores**.

Apesar do potencial do conceito, a LUMO enfrenta o **desafio** de se afirmar num **mercado competitivo**, dominado por smart-watches multi-funções que oferecem serviço semelhante. Para se **diferenciar**, a empresa precisa de **comunicar de forma clara a sua proposta de valor**, posicionando-se como uma alternativa desenhada exclusivamente para medição de **desempenho e bem-estar**, fácil de utilizar e integrada no quotidiano.

Desta forma, a equipa de marketing foi desafiada a definir uma **estratégia de branding e posicionamento** que permitisse consolidar a **identidade** da LUMO e assegurar o **reconhecimento** da marca junto de consumidores que valorizam desempenho e bem-estar.

Com base na informação apresentada:

- > Realiza uma **proposta** de **branding** para a empresa.
- > A proposta deve incluir: um protótipo de **logotipo**, um **slogan**, a construção **visual** das 2 primeiras **publicações** que farias nas redes sociais, uma **estratégia de conteúdo**, uma **estratégia de ativação** para a marca, e de que forma a marca poderia **fortalecer** e **ampliar** a fidelização dos **consumidores**.

A tua resolução será apresentada na **Entrevista de Perfil**, pelo que deixamos **ao teu critério os moldes e suporte da mesma**. A apresentação **não deverá exceder os 10 minutos** e será realizada **individualmente**.