

# Социометрия как метод изучения групповой динамики

«Группа — это двое или более лиц, которые взаимодействуют друг с другом, влияют друг на друга и воспринимают себя как «мы».

Марвином Шоу, специалист по групповой динамике (Marvin Show, 1981)

Сущность группы не сходство или различие ее членов, а их взаимозависимость, — отмечал Курт Левин, американский психолог.

Его считают основателем научного направления занимающегося групповой динамикой, описывающей позитивные и негативные процессы происходящие в социальной группе.

Собственно термин групповая динамика также принадлежит Курту Левину.

Групповая динамика — это процессы взаимодействия членов малой группы.

Вследствие этих взаимодействий между людьми в малой группе складываются связи, и чем их больше, тем сплоченнее группа.

Одним из наглядных методов изучения внутригрупповых связей и иерархии в малых группах является социометрия.

Термин «социометрия» происходит от латинских слов «socius» (что переводится как «товарищ, компаньон, соучастник») и «metrim» (что означает «измерение»).

В буквальном смысле «социометрия» — это «измерение соучастников».

Теория и методика исследования были предложены

Якобом Леви Морено 1889-1974

Психиатр, психолог, социолог.

В 1915—1916 годах Морено работает в австрийском лагере для беженцев (итальянская колония с населением более десяти тысяч человек).

Правительство было озабочено тремя проблемами, отраженными при планировании: внешняя безопасность, санитария и жизнеобеспечение . Однако социальное и психологическое планирование не рассматривалось, о нем даже не задумывались.

Наблюдались беспорядки и слабая адаптация людей к новым условиям жизни и труда.

«Я изучал возникшие среди них психологические потоки по разным критериям — национальности, политическим взглядам, полу, отношениям между персоналом и колонистами и т . д ., — считал их главным источником вопиюще слабой адаптации и беспорядков . Именно благодаря данному опыту меня начала занимать идея психологически спланированного сообщества.»

Морено приходит к выводу, что, если при распределении людей по баракам учитывать их национальность, вероисповедание, политические взгляды и прочее, то можно сделать их жизнь более счастливой.

Он даже пишет соответствующее письмо министру внутренних дел, в котором называет свой подход «социометрией».

Для Морено и других представителей социометрии объектом исследований являются реально существующие малые социальные группы. Главное, чем они характеризуются, — это эмоциональные отношения людей друг с другом, составляющие атомарную (атомистическую) структуру общества. Простое наблюдение не в состоянии зафиксировать эти отношения, но они могут быть выявлены с помощью специфических методов измерения, особой техники опроса и обработки данных, которая включает в себя: социометрический тест, социометрическую матрицу, социограммы, социометрические индексы. Эта техника позволяет определить реальные конфликтные ситуации и предпринять усилия для их ликвидации.

Морено считал, что все социальные проблемы могут быть решены путем упорядочивания отношений между людьми, предварительно выявив характер межличностных и межгрупповых связей.

В 1934 году Морено публикует монографию "Кто выживет? Основы социометрии, групповой психотерапии и социодрамы", ставшую «Библией» социометрии.

Я прочитала книгу, если будет интересно, напишите мне я скину её электронную версию

В книге Морено в рамках своей философии раскрывает понимание социального устройства общества, историю его развития и делает прогноз на будущее.

В рамках философии Морено, социометрия это не просто отдельный математический инструмент для измерения притяжения и отталкивания между индивидами и социальными атомами - это одна из составляющих психотерапевтической триады, куда, по мимо неё, входят психодрама и групповая психотерапия.

Социометрия составляет основу психотерапевтического мышления.

В книге описаны исследования, которые Морено проводил в различных учебных заведениях Америки.

Очень подробно описан Гудзоновский проект. Интересно описан тест на спонтанность, который Морено проводит для того чтобы посмотреть на живое выражение эмоций девушек друг к другу.

В целом книга мне понравилась,но нужно учитывать время её написания.

Царапали такие словосочетания как «белая девушка», «цветная девушка».

Заключительная глава кто останется в живых выглядит немного провокационно в силу сегодняшних представлений о равноправии.

В современном понимании

Социометрия - это отрасль социально-психологических и социологических исследований межличностных отношений в малых группах, который осуществляется с помощью количественных методов.

Цель социометрии: улучшение и оптимизация взаимодействия между членами обследуемой группы.

Допустим, у нас с вами отдел продаж, состоящий из пяти человек плюс начальник отдела. Они каждый день находятся вместе в пределах одного кабинета, начальник отдела более или менее ясно представляет себе какие взаимоотношения у его сотрудников.

А теперь представим, что у нас с вами коллектив из 25 человек и эти люди сидят в трёх разных кабинетах, начальник отдела сидит в четвёртом кабинете. В какой-то момент начальник отдела понимает, что продажи упали, а люди, которых он встречает в коридорах, выглядят без радостно. И вот здесь на помощь может прийти метод социометрии. Проведя подобные исследования, можно наглядно увидеть притяжение и отталкивания между членами коллектива, аутсайдеров, лидеров и группировки.

Это пример из исследования Морено в Гудзоне.

На схеме видно, что девушка А имеет взаимный выбор с девушкой Б.

Больше ни она, ни девушка Б никого не выбирают.

Однако, девушка Б была выбрана ещё четырьмя В Г Д и Е, а те в свою очередь были выбраны ещё несколькими.

Таким образом, если посмотреть на схему видно, что для лучшей социализации девушек А и Б можно попробовать ввести их в коллектив к В Г Д и Е.

Основные задачи социометрии:

1. Оценка степени сплоченности или разобщенности внутри коллектива.
2. Выявление авторитетных личностей, а также симпатий и антипатий внутри группы.
3. Обнаружение мини-групп, возглавляемых неформальными лидерами, внутри большого коллектива.

Существуют Требования к процедуре социометрического опроса:

1. Участие в опросе может быть только добровольным.
2. Участие персонифицированно не анонимно
3. Границы группы должны быть четко обозначены (сотрудники только одного отдела или члены одной бригады и т. п.)
4. «Возраст» группы должен составлять не менее двух-трех месяцев (шесть месяцев) иными словами, группа реально существующая не менее 3х месяцев
5. Специалист, который проводит социометрический опрос может быть членом

данной группы, но при этом должен пользоваться ее доверием.

Этапы исследования:

## 1. сбор предварительной информации о группе (наблюдение)

встреча с группой, установка доверительного контакта и объяснение критериев исследования.

Житейская мудрость подсказывает: чтобы понять взаимоотношения людей, нужно понаблюдать, кто с кем обедает.

Из Гудзоновского исследования Якоба Морено: Около 500 девушек (различных национальностей, культур и вероисповеданий) из «проблемных» семей проживали в учебно-воспитательной колонии в городе Хадсон близ Нью-Йорка. Благодаря усилиям состоятельных попечителей бытовые условия в колонии были очень хорошими, воспитанницы имели возможность учиться и работать, за ними постоянно присматривали педагоги. Несмотря на это, в колонии царила нездоровая атмосфера: постоянно вспыхивали ссоры, конфликты, недовольные девушки регулярно предпринимали попытки сбежать.

Приехав в колонию, Якоб Морено первым делом отправился в столовую.

Понаблюдав за происходящим, Морено предложил девушкам самим выбрать, с кем бы они хотели обедать вместе, и пересест (за каждым столом одновременно могло сидеть четыре человека). Когда суматоха улеглась и беготня прекратилась, оказалось, что у некоторых столов теснились по семь-восемь воспитанниц, а за многими сгучали по одной-две. «Пасьянсы» взаимоотношений разложились с ошеломляющей очевидностью.

## 2. проведение социометрического опроса

Также имеется несколько этапов

Для проведения социометрического опроса участники (члены исследуемой группы) собираются в отдельном помещении.

Ведущий зачитывает инструкцию, затем испытуемые заполняют бланк ответа, как правило, на это требуется не более пяти минут.

Им предлагается по своему усмотрению выбрать (включить в группу) троих сотрудников и троих — исключить из ее состава (отклонить).

Участникам рекомендуется делать не более трех выборов и трех отклонений, меньшее количество вариантов допустимо, не принимаются только формулировки «всех» и «никого». Для группы из 15 человек.

В бланке напротив фамилии каждого выбранного/отклоненного члена группы указываются характеристики (качества), на основании которых («за что») сделан выбор/отклонение.

Характеристики могут формулироваться в произвольной форме, своими словами — так, как испытуемые объясняли бы выбор своим знакомым.

Суть предложения (или вопроса) может меняться, главное, чтобы он был сформулирован просто, четко и однозначно понимался всеми участниками.

Для того чтобы получить нужный ответ, нужно задать нужный вопрос, например, если вы хотите узнать, общаются ли ваши подчинённые вне стен офиса, то самым простым вопросом будет: кого бы из своего отдела вы пригласили на день рождения?

### 3. анализ и интерпретация полученных данных

Результаты традиционного социометрического исследования могут быть представлены в форме таблицы, социограммы и индексов.

На основании бланков с ответами участников заполняется социометрическая матрица — таблица, в которой представлено распределение индивидуальных выборов.

Слева по вертикали и сверху по горизонтали в матрицу вносятся фамилии испытуемых.

В матрицу переносятся данные из каждого индивидуального бланка: напротив фамилии выбираемого/отклоняемого в крайнем правом вертикальном столбце записывается соответствующая характеристика (качество).

Чтобы удобнее было работать с данными, выборам и отклонениям присваиваются численные значения (баллы).

Иногда целесообразно ограничиться только «первым» выбором и отклонением, соответственно присвоив им (+1) и (−1) балл. Обработка и в первом и во втором случае не представляет трудностей. В матрице для каждого члена группы подсчитывается сумма полученных выборов и сумма полученных отклонений. На основании этих показателей можно строить «рейтинги популярности», определять позиции участников в структуре межличностных отношений, выделять подгруппы и т. п.

При желании можно провести более подробный анализ данных.

наиболее используемые из них на практике — индекс социометрического статуса индивида в группе (S) и индекс групповой сплоченности (Cn).

Использовать индекс групповой сплоченности полезно для сравнения результатов по двум (и более) группам. В таких случаях он может рассматриваться в качестве единицы измерения.

На основе заполненной социометрической матрицы строится социограмма.

Социограмма (от лат. *societas socio* — общество и греч. *gramma* — написанное, запись) — способ представления результатов социометрии.



Она позволяет визуализировать результаты, наглядно увидеть картину сложившихся взаимоотношений в группе.

Наиболее распространенный вид социогаммы — «мишень».

Она представляет собой набор концентрических окружностей, число которых соответствует наибольшему количеству выборов для одного члена группы.

Многолетняя практика применения социометрического метода позволяет утверждать, что построение социогаммы вида «мишень» не вызывает особых сложностей (даже в группе из 15 человек максимальное количество выборов редко превышает 10). Если группа состоит из 15–20 человек, то для ее построения нужно использовать лист ватмана подходящего формата — А3 (420x297), так как на социогамме будет много линий. Мужчин и женщин желательно отображать с помощью разных значков (например, и ). Внутри такого значка указывается номер участника, соответствующий его порядковому номеру в матрице. Наносить данные на социогамму в том порядке, в каком они записаны в матрице, а не в зависимости от количества полученных выборов (в таком случае меньше вероятность ошибки).

Выборы членов группы отображаются красными стрелками, отклонения — синими. Возможны варианты взаимных выборов и отклонений, такие случаи отображаются двухсторонними стрелками. Для того чтобы они выделялись на общем фоне, целесообразно использовать более толстые линии.

Итоги:

На основании матрицы, социогаммы, индекса можно сформулировать рекомендации, как улучшить атмосферу в группе или как изменить её структуру.

Хотелось бы акцентировать внимание на том, что все данные, полученные с помощью социометрии, носят относительный характер: они показывают распределение влияния, отношений и популярности внутри данной группы. Поэтому все характеристики — «лидер», «предпочитаемый», «принятый», «изолированный», «отверженный» — имеют смысл только по отношению к данной группе. В другой группе (формальной или неформальной) человек может занимать иную позицию, иногда диаметрально противоположную. «Звезда» в бригаде строителей может оказаться «изолированным» в группе активистов профкома.

Я провела свое небольшое исследование.

Поговорила с несколькими HR менеджерами, работающим в разных отделах корпорации Яндекс, а так же с HR менеджерами Челябинского завода «Полет». Опыт работы в должности HR менеджеров у девушек был от 5 до 15 лет.

Спросила, знаком ли им метод социометрии, используют ли они его и если нет, то чем сейчас пользуются.

По итогу:

Ни одна из них в своей работе с персоналом этот метод не использует

Самый популярный метод сейчас - это метод» 360 градусов»

Так же в работе с персоналом активно используются платформы для управления командой

Это приложения, внутри которых уже есть готовые методики исследования и тесты, можно также задавать свои параметры.

Печально, но кажется метод социометрии останется в учебниках истории, а не на практике.

