

AKAD  
Bachelor of Science (Wirtschaftsinformatik)  
Modulzusammenfassung

## Bwl02

# Formelsammlung

Daniel Falkner  
Rotbach 529  
94078 Freyung  
daniel.falkner@akad.de  
11. November 2012

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Formeln</b>	<b>3</b>
1.1	Eigenkapital . . . . .	3
1.2	Gesamtkosten . . . . .	3
1.3	Erfolg (Gewinn/Verlust) . . . . .	3
1.3.1	Erfolg je Kostenträger . . . . .	3
1.4	Erlös / Umsatz . . . . .	3
1.5	Deckungsbeitrag . . . . .	3
1.6	BEP . . . . .	3
1.7	Marktanteil . . . . .	3
1.7.1	Relativer Marktanteil . . . . .	3
1.8	Leistung je Mitarbeiter . . . . .	4
1.9	Werbeaufwand am Umsatz . . . . .	4
1.10	Kapazität . . . . .	4
1.11	Beschäftigungsgrad . . . . .	4
1.12	Produktivität . . . . .	4
1.12.1	Arbeits Produktivität . . . . .	4
1.12.2	Maschinen Produktivität . . . . .	4
1.13	Wirtschaftlichkeit . . . . .	4
1.14	Rentabilität . . . . .	4
1.15	ROI . . . . .	5
1.16	Servicegrad . . . . .	5
1.17	Durchschnittlicher Lagerbestand . . . . .	5
1.18	Umschlagshäufigkeit . . . . .	5
1.18.1	Kapitalumschlagshäufigkeit . . . . .	5
1.19	Durchschnittliche Lagerdauer . . . . .	5
1.20	Umsatzrendite . . . . .	5

# 1 Formeln

## 1.1 Eigenkapital

Eigenkapital = Aktiva - Passiva

## 1.2 Gesamtkosten

Gesamtkosten = Fixkosten + (Menge \* variable Stückkosten)

## 1.3 Erfolg (Gewinn/Verlust)

Erfolg = Ertrag - Aufwand

### 1.3.1 Erfolg je Kostenträger

Erfolg je Kostenträger = Erlöse - Selbstkosten

## 1.4 Erlös / Umsatz

Erlös / Umsatz = Menge \* Verkaufspreis

## 1.5 Deckungsbeitrag

Deckungsbeitrag = Erlös - variable Kosten

## 1.6 BEP

$$\text{BEP}^1 = \frac{\text{Fix Kosten}}{\text{Stückpreis} - \text{variable Kosten}}$$

$$\text{BEP} = \frac{\text{Fix Kosten}}{\text{Deckungsbeitrag}}$$

## 1.7 Marktanteil

$$\text{Marktanteil} = \frac{\text{Unternehmensumsatz}}{\text{Branchenumsatz}}$$

### 1.7.1 Relativer Marktanteil

$$\text{Relativer Marktanteil} = \frac{\text{Unternehmensumsatz}}{\text{Umsatz stärkster Konkurrent}}$$

---

<sup>1</sup> Break Even Point

## 1.8 Leistung je Mitarbeiter

$$\text{Leistung je Mitarbeiter} = \frac{\text{Umsatz}}{\text{Mitarbeiteranzahl}}$$

## 1.9 Werbeaufwand am Umsatz

$$\text{Anteil Werbeaufwand am Umsatz} = \frac{\text{Werbeaufwand Produkt X}}{\text{Umsatz Produkt X}}$$

## 1.10 Kapazität

$$\text{Kapazität} = \frac{\text{Menge des Outputs}}{\text{Zeiteinheit}}$$

## 1.11 Beschäftigungsgrad

$$\text{Beschäftigungsgrad} = \frac{\text{tatschliche Leistung}}{\text{Maximalleistung (Kapazität)}}$$

## 1.12 Produktivität

$$\text{Produktivität} = \frac{\text{Ausbringungsmenge}}{\text{Einsatzmenge}} = \frac{\text{Output}}{\text{Input}}$$

### 1.12.1 Arbeits Produktivität

$$\text{Arbeits Produktivität} = \frac{\text{Produktionsmenge}}{\text{Arbeiter/Arbeitsstunden}}$$

### 1.12.2 Maschinen Produktivität

$$\text{Maschinen Produktivität} = \frac{\text{Produktionsmenge}}{\text{Maschinen/Maschinensstunden}}$$

## 1.13 Wirtschaftlichkeit

$$\text{Wirtschaftlichkeit} = \frac{\text{Ausbringungswert}}{\text{Kosten der Produktionsfaktoren}} = \frac{\text{Leistung}}{\text{Kosten}}$$

## 1.14 Rentabilität

$$\text{Rentabilität} = \frac{\text{Gewinn}}{\text{Kapital}} * 100$$

## 1.15 ROI

$$\text{ROI}^2 = \frac{\text{Gewinn}}{\text{Umsatz}} * \frac{\text{Umsatz}}{\text{Kapital}} * 100$$

## 1.16 Servicegrad

$$\text{Servicegrad} = \frac{\text{Anzahl befriedigter Bedarfsanforderungen}}{\text{Anzahl Bedarfsanforderungen}}$$

## 1.17 Durchschnittlicher Lagerbestand

$$\text{Durchschnittlicher Lagerbestand} = \frac{\text{Anfangsbestand} + \text{Endbestand}}{2}$$

## 1.18 Umschlagshäufigkeit

$$\text{Umschlagshäufigkeit} = \frac{\text{Verbrauch pro Periode}}{\text{Durchschnittlicher Lagerbestand}}$$

### 1.18.1 Kapitalumschlagshäufigkeit

$$\text{Kapitalumschlagshäufigkeit} = \frac{\text{Umsatz}}{\text{Kapital}}$$

## 1.19 Durchschnittliche Lagerdauer

$$\text{Durchschnittliche Lagerdauer} = \frac{360}{\text{Umschlagshäufigkeit}}$$

## 1.20 Umsatzrendite

$$\text{Umsatzrendite} = \frac{\text{Gewinn}}{\text{Umsatz}} * 100$$

---

<sup>2</sup> Return-On-Invest