Über uns Allgemein Geschäftsmodell Voraussetzungen Realisierung des Onlineshop Bewertung Anhang

Erstellung eines einfachen, vollständigen Online-Shops Modul WEB04

Daniel Falkner + Eugen Grinschuk

AKAD University

1.Februar.2014





- Über uns
- 2 Allgemein
- Geschäftsmodell
- Voraussetzungen
- 5 Realisierung des Onlineshop
- 6 Bewertung
- Anhang



<u>Über</u> uns

Wer sind wir?

 AKAD Studenten - Bachelor of Science (Wirtschaftsinformatik)

Daniel Falkner

- T-Systems International GmbH Telekom IT
- IT-Architekt System Analyst
- Projektleiter
- Proof of Concept Engineer
- Debian Linux Administrator

Über uns Eugen Grinschuk

Eugen Grinschuk

- T-Systems International GmbH
- IT-Architekt
- Projektleiter
- System Engineer

os Commerce

Features

- Open Source Rocks
- 12 Jahre Entwicklung
- 7000+ Add-Ons
- 12800 Webshops online
- große Community (knapp 300000)

Geschäftsmodell

Geschäftsmodell

- Verkauf von Geschenkartikel
- Bewertung der Artikel
- Anbieten von Angeboten
- National und international
- Multilingual
- Social networking

Voraussetzungen

Voraussetzungen

- Webspace
- PHP Version v4+ (v5+ empfohlen)
- Datenbank
- MySQL v3+ (v5+ empfohlen

Realisierung des Onlineshop

Realisierung des Onlineshop

- Datenbank gestützt
- Installation auf einem Webserver
- Sprachen deutsch und englisch
- Anbieten von Angebotspreisen

Live Demo

LiveDemo

http://www.kaufe-ein.de/

Bewertung

Eignung für kleine Shops / Nischenshops

- Tracking (Besucher, Bestellungen)
- Rechnungserstellung und Bestellbestätigung
- Userverwaltung

als CMS etwas umständlich, da

- keine Templates vorhanden sind
- einzelne Seiten einzeln in der Datei geändert werden müssen
- Verschachtelung von Code und Design
- für deutsche Sprache hinken die Updates hinterher -> Sicherheitsrisiko



Anhang

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit. Fragen?

Links

- http://www.kaufe-ein.de/
- https://github.com/derdanu/akad-web04-beamer

Quellen

 Mercer, D. and Mathe, M. (2006). OsCommerce -Online-Shops aufbauen & verwalten. Addison-Wesley, Amsterdam, 1. aufl. edition.