# Web 3.0: Daten sind das Öl des 21. Jahrhunderts Modul WIN03

Daniel Falkner + Eugen Grinschuk

AKAD University

8.März.2014





- Über uns
- 2 Grundlagen
- 3 Hauptteil
- 4 Anhang

#### Über uns

#### Wer sind wir?

 AKAD Studenten - Bachelor of Science (Wirtschaftsinformatik)

#### Daniel Falkner

- T-Systems International GmbH Telekom IT
- IT-Architekt System Analyst
- Projektleiter
- Proof of Concept Engineer
- Debian Linux Administrator

#### Über uns Eugen Grinschuk

#### Eugen Grinschuk

- T-Systems International GmbH
- IT-Architekt
- Projektleiter
- System Engineer

## Grundlagen

- 1 Über uns
- 2 Grundlagen
  - Big Data
  - Soziale Netzwerke allgemein
  - Vorstellung Whatsapp
  - Vorstellung Facebook
  - Vorstellung Google
  - Cookie-Tracking
- Haupttei
- Anhang



## Big Data

#### was ist Big Data und was macht man damit?

- Modebegriff
- große Menge an Daten (Tera Peta Exa ???bytes)
- neue Technologien
- Data-Mining
- Fraud-Detection
- Smart Metering
- Werbung
- Marktforschung
- Terrorismusbekämpfung



## Soziale Netzwerke allgemein

#### eine Form von Online-Community

- Persönliches Profil
- Timeline
- wir adden und liken
- public and "private" Messages
- Social Gaming
- Blog, Microblog
- Private oder Business Platformen
- API



## Vorstellung Whatsapp

#### Was ist Whatsapp

- Name ist ein Wortspiel (What's up?)
- Gründer Jan Koum und Brian Acton
- 450 Millionen Mitglieder im Frühjahr 2014
- 18 Milliarden Nachrichten pro Tag
- Multi Mobile Platform
- Basis XMPP Protokoll
- Mehr Möglichkeiten als eine einfache SMS
- Fotos, Video, Standort teilen
- immer wieder Sicherheitsprobleme



## Vorstellung Facebook

#### Vorstellung Facebook

- größtes soziale Netzwerk mit über 1 Milliarde Nutzer
- Gründer Marc Zuckerberg
- Status, Ort, Fotos, Musik, Dokumente, Produkte, Freundschaften, Beziehungsstatus, etc. teilbar
- Social Media Marketing möglich (Facebook ads)
- Seiten für Privatperson, Unternehmen, Gruppe, Band, etc. können erstellt werden
- verschiedene Apps sind verfügbar



## Vorstellung Google

Vorstellung Google

• todo

## Cookie-Tracking

#### Cookie-Tracking

- Nutzer kann wiedererkannt werden
- Cookie-Tracking-Dauer ist definierbar
- wird auf der Festplatte des PCs gespeichert
- Nutzerverhalten ermittelbar
- für Affiliate-Marketing sehr wichtig

## Hauptteil

- 1 Über uns
- 2 Grundlagen
- 3 Hauptteil
  - Aktuelles Geschehen: Facebook kauft Whatsapp
  - (Mögliche) Verwendbarkeit von Daten
  - Vergleich zu Google
    - Rechenzentrum
- 4 Anhang



## Aktuelles Geschehen: Facebook kauft Whatsapp

## das weltgrößte soziale Online-Netzwerk kauft den Rivalen WhatsApp

- 19 Milliarden Dollar, ca 14 Milliarden Euro
- Für den User kostet Whatsapp pro User/Jahr 1 Dollor
- Facebook zahlt pro User 42 Dollar
- es soll weiterhin werbefrei bleiben
- laut Mark Zuckerberg gibt es mehrere Wege damit Geld zu verdienen

## (Mögliche) Verwendbarkeit von Daten

#### (Mögliche) Verwendbarkeit von Daten

- Hauptsächlich für personalisierte Werbung
- Userverhalten analysieren
- anbieten weiterer eigener Produkte
- Verbesserung der Webseite (Verweildauer, Service, Layout, etc.)
- Steigerung des Umsatzes
- Datenschutz
- Verkauf von Userdaten
- unvorteilhafte Datenkorrelation



## Vergleich zu Google

#### Vergleich zu Google

- größte Suchmaschine (>90% Marktanteil in Deutschland, >60% Marktanteil USA)
- in nahezu jeder Branche verfügbar
- kennt seine Benutzer sehr genau
- bietet eigene Produkte wie Smartphones, Tablets,
   Betriebssystem, Browser, Cloud-Produkte, etc. an
- hat ebenfalls eigenes social network (Google +)
- größte Datenkrake überhaupt (0.5 Mio Server, Stand 2007, heute etwa 1 Mio)

### <u>Rec</u>henzentrum

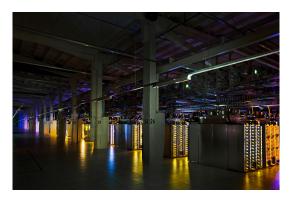


Abb.: Rechenzentrum

 $http://s\,cr\,3.\,golem.\,de/screenshot\,s/121\,0/Re\,chenzentren/t\,humb\,620/LPP\_016.\,jpg$ 

## Anhang

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit. Fragen?

#### Links

• https://github.com/derdanu/akad-win03-beamer



### Quellen

- Google Deutschland http://de.statista.com/statistik/ daten/studie/167841/umfrage/ marktanteile-ausgewaehlter-suchmaschinen-in-deutschland
- Google USA http://www.seo-suedwest.de/
   454-suchmaschinen-marktanteile-us-mai-13.html