

Web 3.0: Daten sind das Öl des 21. Jahrhunderts

Modul WIN03

Daniel Falkner + Eugen Grinschuk

AKAD University

8.März.2014



- 1 Über uns
- 2 Grundlagen
- 3 Hauptteil
- 4 Anhang

Über uns

Wer sind wir?

- AKAD Studenten - Bachelor of Science
(Wirtschaftsinformatik)

Über uns

Daniel Falkner

Daniel Falkner

- T-Systems International GmbH - Telekom IT
- IT-Architekt - System Analyst
- Projektleiter
- Proof of Concept Engineer
- Debian Linux Administrator

Über uns

Eugen Grinschuk

Eugen Grinschuk

- T-Systems International GmbH
- IT-Architekt
- Projektleiter
- System Engineer

Grundlagen

1 Über uns

2 Grundlagen

- Big Data
- Soziale Netzwerke allgemein
- Vorstellung Whatsapp
- Vorstellung Facebook
- Cookie-Tracking

3 Hauptteil

4 Anhang

Big Data

was ist Big Data und was macht man damit?

- Modebegriff
- große Menge an Daten (Tera - Peta - Exa - ???bytes)
- neue Technologien
- Data-Mining
- Fraud-Detection
- Smart Metering
- Werbung
- Marktforschung
- Terrorismusbekämpfung

Soziale Netzwerke allgemein

eine Form von Online-Community

- Persönliches Profil
- Timeline
- wir adden und liken
- public and "private" Messages
- Social Gaming
- Blog, Microblog
- Private oder Business Plattformen
- API

Vorstellung Whatsapp

Was ist Whatsapp

- Name ist ein Wortspiel (What's up?)
- 450 Millionen Mitglieder im Frühjahr 2014
- Multi Mobile Plattform
- Basis XMPP Protokoll
- Mehr Möglichkeiten als eine einfache SMS
- Fotos, Video, Standort teilen
- immer wieder Sicherheitsprobleme

Vorstellung Facebook

Vorstellung Facebook

- größtes soziale Netzwerk mit über 1 Milliarde Nutzer
- Status, Ort, Fotos, Musik, Dokumente, Produkte, Freundschaften, Beziehungsstatus, etc. teilbar
- Social Media Marketing möglich (Facebook ads)
- Seiten für Privatperson, Unternehmen, Gruppe, Band, etc. können erstellt werden
- verschiedene Apps sind verfügbar

Cookie-Tracking

Cookie-Tracking

- Nutzer kann wiedererkannt werden
- Cookie-Tracking-Dauer ist definierbar
- wird auf der Festplatte des PCs gespeichert
- Nutzerverhalten ermittelbar
- für Affiliate-Marketing sehr wichtig

Hauptteil

1 Über uns

2 Grundlagen

3 Hauptteil

- Aktuelles Geschehen: Facebook kauft Whatsapp
- (Mögliche) Verwendbarkeit von Daten
- Vergleich zu Google

4 Anhang

Aktuelles Geschehen: Facebook kauft Whatsapp

das weltgrößte soziale Online-Netzwerk kauft den Rivalen
WhatsApp

- 19 Milliarden Dollar, ca 14 Milliarden Euro
- Für den User kostet Whatsapp pro User/Jahr 1 Dollar
- Facebook zahlt pro User 42 Dollar
- es soll weiterhin werbefrei bleiben

(Mögliche) Verwendbarkeit von Daten

(Mögliche) Verwendbarkeit von Daten

- Hauptsächlich für personalisierte Werbung
- Userverhalten analysieren
- anbieten weiterer eigener Produkte
- Verbesserung der Webseite (Verweildauer, Service, Layout, etc.)
- Steigerung des Umsatzes

- Datenschutz
- Verkauf von Userdaten
- unvorteilhafte Datenkorrelation

Vergleich zu Google

Vergleich zu Google

- größte Suchmaschine (>90% Marktanteil in Deutschland, >60% Marktanteil USA)
- größte Datenkrake überhaupt (0.5 Mio Server, Stand 2007, heute etwa 1 Mio)
- in nahezu jeder Branche verfügbar
- kennt seine Benutzer sehr genau
- bietet eigene Produkte wie Smartphones, Tablets, Betriebssystem, Browser, Cloud-Produkte, etc. an
- hat ebenfalls eigenes social network (Google +)

Anhang

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.
Fragen?

Links

- <https://github.com/derdanu/akad-win03-beamer>

Quellen

- Google Deutschland <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/167841/umfrage/marktanteile-ausgewaehlter-suchmaschinen-in-deutschland>
- Google USA <http://www.seo-suedwest.de/454-suchmaschinen-marktanteile-us-mai-13.html>