

# Web 3.0: Daten sind das Öl des 21. Jahrhunderts

## Modul WIN03

Daniel Falkner + Eugen Grinschuk

AKAD University

8.März.2014



- 1 Über uns
- 2 Grundlagen
- 3 Hauptteil
- 4 Anhang

# Über uns

## Wer sind wir?

- AKAD Studenten - Bachelor of Science  
(Wirtschaftsinformatik)

# Über uns

Daniel Falkner

## Daniel Falkner

- T-Systems International GmbH - Telekom IT
- IT-Architekt - System Analyst
- Projektleiter
- Proof of Concept Engineer
- Debian Linux Administrator

# Über uns

Eugen Grinschuk

## Eugen Grinschuk

- T-Systems International GmbH
- IT-Architekt
- Projektleiter
- System Engineer

# Grundlagen

## 1 Über uns

## 2 Grundlagen

- Big Data
- Soziale Netzwerke allgemein
- Vorstellung Whatsapp
- Vorstellung Facebook
- Cookie-Tracking

## 3 Hauptteil

## 4 Anhang

# Big Data

## was ist Big Data und was macht man damit?

- Modebegriff
- große Menge an Daten (Tera - Peta - Exa - ???bytes)
- neue Technologien
- Data-Mining
- Fraud-Detection
- Smart Metering
- Werbung
- Marktforschung
- Terrorismusbekämpfung

# Soziale Netzwerke allgemein

## eine Form von Online-Community

- Persönliches Profil
- Timeline
- wir adden und liken
- public and "private" Messages
- Social Gaming
- Blog, Microblog
- Private oder Business Plattformen
- API



# Vorstellung Whatsapp

## Was ist Whatsapp

- Name ist ein Wortspiel (What's up?)
- Gründer Jan Koum und Brian Acton
- 450 Millionen Mitglieder im Frühjahr 2014
- 18 Milliarden Nachrichten pro Tag
- Multi Mobile Plattform
- Basis XMPP Protokoll
- Mehr Möglichkeiten als eine einfache SMS
- Fotos, Video, Standort teilen
- immer wieder Sicherheitsprobleme

# Vorstellung Facebook

## Vorstellung Facebook

- größtes soziale Netzwerk mit über 1 Milliarde Nutzer
- Gründer Marc Zuckerberg
- Status, Ort, Fotos, Musik, Dokumente, Produkte, Freundschaften, Beziehungsstatus, etc. teilbar
- Social Media Marketing möglich (Facebook ads)
- Seiten für Privatperson, Unternehmen, Gruppe, Band, etc. können erstellt werden
- verschiedene Apps sind verfügbar

# Cookie-Tracking

## Cookie-Tracking

- Nutzer kann wiedererkannt werden
- Cookie-Tracking-Dauer ist definierbar
- wird auf der Festplatte des PCs gespeichert
- Nutzerverhalten ermittelbar
- für Affiliate-Marketing sehr wichtig

# Hauptteil

## 1 Über uns

## 2 Grundlagen

## 3 Hauptteil

- Aktuelles Geschehen: Facebook kauft Whatsapp
- (Mögliche) Verwendbarkeit von Daten
- Vergleich zu Google

## 4 Anhang

# Aktuelles Geschehen: Facebook kauft Whatsapp

das weltgrößte soziale Online-Netzwerk kauft den Rivalen  
WhatsApp

- 19 Milliarden Dollar, ca 14 Milliarden Euro
- Für den User kostet Whatsapp pro User/Jahr 1 Dollar
- Facebook zahlt pro User 42 Dollar
- es soll weiterhin werbefrei bleiben
- laut Mark Zuckerberg gibt es mehrere Wege damit Geld zu verdienen

# (Mögliche) Verwendbarkeit von Daten

## (Mögliche) Verwendbarkeit von Daten

- Hauptsächlich für personalisierte Werbung
- Userverhalten analysieren
- anbieten weiterer eigener Produkte
- Verbesserung der Webseite (Verweildauer, Service, Layout, etc.)
- Steigerung des Umsatzes

- Datenschutz
- Verkauf von Userdaten
- unvorteilhafte Datenkorrelation

# Vergleich zu Google

## Vergleich zu Google

- größte Suchmaschine (>90% Marktanteil in Deutschland, >60% Marktanteil USA)
- größte Datenkrake überhaupt (0.5 Mio Server, Stand 2007, heute etwa 1 Mio)
- in nahezu jeder Branche verfügbar
- kennt seine Benutzer sehr genau
- bietet eigene Produkte wie Smartphones, Tablets, Betriebssystem, Browser, Cloud-Produkte, etc. an
- hat ebenfalls eigenes social network (Google +)

# Anhang

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.  
Fragen?

## Links

- <https://github.com/derdanu/akad-win03-beamer>



# Quellen

- Google Deutschland <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/167841/umfrage/marktanteile-ausgewaehlter-suchmaschinen-in-deutschland>
- Google USA <http://www.seo-suedwest.de/454-suchmaschinen-marktanteile-us-mai-13.html>