

LG 無人 AI 家政公司 活動規格書

作業環境：

作業系統：Linux

Web server：Nginx

PHP 版本：5.5.x

資料庫：maria db(等同 mysql)

活動辦法：

活動期間內，參與 LG 台灣 2018 無人 AI 家政公司 Campaign 網站活動，

1. 瀏覽活動網站並填寫個人資料
2. 分享 LG 台灣 2018 無人 AI 家政公司“中獎服務”至 Facebook 個人塗鴉牆，須設定公開分享。
完成上述步驟，即可獲得抽獎資格。

● 資料填寫：

1. 參加者須填寫 **姓名、e-mail、手機、地址**。(以上四欄必須填寫完整才能送出)。
2. 後端資料驗證 (姓名欄不能為空白、**e-mail 格式正確**、**手機須為 10 碼阿拉伯數字**、**地址欄不能空白**)。
3. 參加者可重複填寫資料，參加活動。

● fb 分享活動：

1. fb 分享。
2. 登入 FB 公開分享活動後參加抽獎，以 FB id 為身分驗證。
3. 分享成功紀錄 FB id 和 FB name。

● 抽獎：

1. 週週抽威秀電影票(一組兩張，一週抽出 1 組，四週 4 組)，共 4 名，由後台每 8 日自動產出 1 名得獎者。
2. 活動結束抽 Cord Zero A9 無線吸塵器 (3 台)、V30 手機 (1 台)，共計 4 名，由後台產出 4 名。
3. 活動結束抽 新光禮券 500 元 (500 元 5 組)，共計 5 名，由後台產出 5 名。
4. 以上得獎者只能得一個獎，不能重複得獎，下次抽獎時自動排除已得獎名單。
5. 紀錄得獎者，以 FB id 為基準。

● 匯出資料

1. 以日為單位匯出參加者資料，細項為每日參加者之 FB id、FB name、姓名、e-mail、手機、地址，可篩選重覆與不重複名單，並有欄位搜尋功能。
2. 後台需顯示所有參加者資料，細項為各參加者之 FB id、FB name、姓名、e-mail、手機、地址，總分享次數。
3. 後台需顯示活動參加總覽，細項為每日新參加人數、每日參加人數、參加人數總和。

● API

1. FB 登入。
2. FB 分享 (feed)。
3. FB 分享次數記錄。
4. 前端送入 FB id、FB name 紀錄。