

Il progetto **BirdComics** si propone di creare un e-commerce dedicato alla vendita di fumetti, un settore in costante espansione che attira appassionati di tutte le età. L'obiettivo principale è realizzare una piattaforma intuitiva e coinvolgente, che consenta a utenti con diversi livelli di esperienza di accedere facilmente a un vasto catalogo di fumetti. Il sito offrirà un'ampia gamma di titoli, dalle novità alle edizioni rare, garantendo un'esperienza d'acquisto semplice e soddisfacente per una clientela diversificata.

Obiettivi del Progetto:

1. **Accessibilità:** Creare una piattaforma user-friendly, capace di attrarre sia nuovi utenti che appassionati esperti.
2. **Ampia Offerta:** Proporre un catalogo variegato che comprenda fumetti di diversi generi, case editrici, nuove uscite, edizioni limitate e tanto altro ancora.
3. **Semplificare la gestione dei prodotti e degli ordini** per garantire un servizio di alta qualità.

Funzionalità di Base:

1. **Registrazione e Login:** Permettere agli utenti di creare un profilo personale per gestire i propri ordini e preferenze.
2. **Ricerca e Filtri:** Implementare una barra di ricerca avanzata in grado di cercare i nomi dei fumetti oppure filtrarli per genere.
3. **Carrello e Pagamento:** Offrire un sistema di carrello intuitivo e sicuro
4. **Gestione Ordini:** Un'interfaccia per gli amministratori per monitorare e gestire gli ordini effettuati dagli utenti.

Tipologie di Utenti

1. Utente Amministratore:

- 1.1. avranno accesso a una semplice interfaccia di gestione che consente loro di aggiungere, modificare ed eliminare articoli dal catalogo senza necessità di competenze tecniche avanzate.
- 1.2. Potranno anche gestire gli ordini dei clienti, consultando tutti i dettagli necessari per un'efficace assistenza.

2. Utente Registrato:

- 2.1. Gli utenti registrati potranno navigare nel catalogo, utilizzare la funzione di ricerca per nome o categoria, aggiungere articoli al carrello e completare gli acquisti.
- 2.2. Avranno accesso a un profilo personale, dove potranno visualizzare e modificare le proprie informazioni.

3. Utente Non Registrato:

- 2.3. Gli utenti non registrati potranno esplorare il catalogo e cercare prodotti, ma per aggiungere articoli al carrello e procedere con l'acquisto sarà necessaria la registrazione.