| **Università degli Studi di Salerno Corso di Ingegneria del Software** |
| --- |

**BirdComics  
ProblemStatement  
Versione 0.1**

**LOGO PROGETTO**

Data: GG/MM/AAAA

**Coordinatore del progetto:**

| **Nome** | **Matricola** |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

**Partecipanti:**

| **Nome** | **Matricola** |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

| **Scritto da:** |  |
| --- | --- |

**Revision History**

| **Data** | **Versione** | **Descrizione** | **Autore** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Indice**

# PROBLEMA

La creazione di un e-commerce focalizzato sulla vendita di fumetti, si rivela una risposta appropriata alle necessità di un mercato in continua crescita. Differenziandosi nettamente da un negozio fisico. Un aspetto fondamentale di questa iniziativa è l'accessibilità: un e-commerce è aperto 24 ore su 24, 7 giorni su 7, permettendo ai consumatori di effettuare acquisti in qualsiasi momento, senza le restrizioni di orario imposte dai negozi tradizionali. Questa flessibilità si traduce in maggiore comodità per gli appassionati, che possono esplorare e acquistare titoli in un ambiente senza pressioni temporali. Inoltre, un negozio online può offrire una selezione di fumetti molto più ampia rispetto a uno spazio fisico, il quale è limitato dalla capacità espositiva. La possibilità di raggiungere un pubblico globale rendono l'e-commerce una soluzione strategica, capace di adattarsi alle dinamiche di un settore in rapida crescita. In sintesi, l’e-commerce “BirdComics” dedicato ai fumetti non solo soddisfa le esigenze dei lettori, ma si propone come un modello innovativo e sostenibile per il commercio di questo settore.

# SCENARI

## SCENARIO OSPITE - navigazione sulle-commerce

## SCENARIO REGISTRAZIONE

Giunto sul sito di BirdComics, GianPiero, non essendo ancora registrato, quindi accede come ospite, decide di effettuare la registrazione come cliente. È richiesto di inserire l’email, una password forte di almeno 8 caratteri (deve includere maiuscole, minuscole, numeri e caratteri speciali), e infine la data di nascita. GianPiero compila i campi inserendo rispettivamente giangierotechone@pluto.com, %TMgE@w3h9, GianPiero Stark, 24-04-1970. Il modulo viene correttamente validato. Ora GianPiero risulta registrato all’e-commerce e viene automaticamente ridiretto alla sua homepage

## SCENARIO LOGIN

## SCENARIO CLIENTE - navigazione ed aggiunta al carrello

## SCENARIO CLIENTE - effettuare acquisto dal carrello

## SCENARIO CLIENTE -

## SCENARIO ADMIN

# REQUISITI

## REQUISITI FUNZIONALI

## REQUISITI NON FUNZIONALI

## 

# AMBIENTE DI DESTINAZIONE

L'applicazione e-commerce “**BirdComics**” deve essere accessibile e funzionante su tutti i principali browser web (come Chrome, Firefox, Safari e Edge), garantendo un'esperienza utente ottimale su desktop, tablet e smartphone.

# AGENDA

Elenchiamo di seguito le principali scadenze e i deliverables associati.

| **DELIVERABLES** | **DEADLINES** |
| --- | --- |
| REQUISITI E CASI D’USO | 28/10/2024 |
| REQUIREMENTS ANALYSIS DOCUMENT | 11/11/2024 |
| SYSTEM DOCUMENT DESIGN | 25/11/2024 |
| PIANO DI TEST E SPECIFICA INTERFACCE | 16/12/2024 |
| DEPLOYMENT SISTEMA | da definire |