| **Università degli Studi di Salerno Corso di Ingegneria del Software** |
| --- |

**BirdComics  
Problem Statement  
Versione 0.1**

****

Data: 09/10/2024

| DE ROSA GIUSEPPE | 0512110683 |
| --- | --- |
| BUCCINO ADRIANO | 0512120484 |

## 

**Indice**

# PROBLEMA

La creazione di un e-commerce focalizzato sulla vendita di fumetti, si rivela una risposta appropriata alle necessità di un mercato in continua crescita. Differenziandosi nettamente da un negozio fisico. Un aspetto fondamentale di questa iniziativa è l'accessibilità: un e-commerce è aperto 24 ore su 24, 7 giorni su 7, permettendo ai consumatori di effettuare acquisti in qualsiasi momento, senza le restrizioni di orario imposte dai negozi tradizionali. Questa flessibilità si traduce in maggiore comodità per gli appassionati, che possono esplorare e acquistare titoli in un ambiente senza pressioni temporali. Inoltre, un negozio online può offrire una selezione di fumetti molto più ampia rispetto a uno spazio fisico, il quale è limitato dalla capacità espositiva. La possibilità di raggiungere un pubblico globale rendono l'e-commerce una soluzione strategica, capace di adattarsi alle dinamiche di un settore in rapida crescita. In sintesi, l’e-commerce “BirdComics” dedicato ai fumetti non solo soddisfa le esigenze dei lettori, ma si propone come un modello innovativo e sostenibile per il commercio di questo settore.

# SCENARI

## SCENARIO OSPITE - navigazione sulle-commerce

## L’utente Marco è un appassionato di fumetti fin da quando era bambino. Ogni settimana, non vedeva l’ora di scoprire le nuove uscite e collezionare le sue storie preferite. Oggi, dopo aver deciso di iscriversi a un corso online di fumetti per approfondire la sua passione, sente l’esigenza di rinnovare la sua collezione. Durante la pausa pranzo al lavoro, prende il suo telefonino e cerca “BirdComic” su un browser. Il primo risultato è la homepage del sito. È la prima volta che visita il portale, quindi si lascia guidare dalla curiosità, esplorando le diverse categorie di fumetti. Dopo aver sfogliato le nuove uscite e i classici, Marco trova alcuni volumi che desidera. Confronta i prezzi e si rende conto che BirdComic offre le migliori offerte. Finalmente, dopo tanto tempo, decide di acquistare i fumetti che ha sempre sognato di avere. Quando si prepara a completare l’ordine, si accorge di doversi registrare al sito. Così inizia il suo primo scenario: Registrazione al sito.

## SCENARIO REGISTRAZIONE

Giunto sul sito di BirdComics, GianPiero, non essendo ancora registrato, quindi accede come ospite, decide di effettuare la registrazione come cliente. È richiesto di inserire l’email, una password forte di almeno 8 caratteri (deve includere maiuscole, minuscole, numeri e caratteri speciali), e infine la data di nascita. GianPiero compila i campi inserendo rispettivamente giangierotechone@pluto.com, %TMgE@w3h9, GianPiero Stark, 24-04-1970. Il modulo viene correttamente validato. Ora GianPiero risulta registrato all’e-commerce e viene automaticamente rediretto alla sua homepage

## SCENARIO LOGIN

## Marco è impaziente di tornare sul sito per acquistare i fumetti che desidera. Con il suo telefonino in mano, apre il browser e naviga sulla homepage. In alto a destra, trova il pulsante "Accedi" e lo clicca, venendo subito reindirizzato alla pagina di login. Inserisce con cura la sua email e la password scelta durante la registrazione e prima di procedere, si assicura di non aver commesso errori, poi preme il pulsante "Accedi". Dopo un breve caricamento, si trova accolto da un messaggio di benvenuto, se le credenziali digitate erano corrette, e viene reindirizzato alla sua area personale. Qui, può vedere i dettagli del suo profilo e la cronologia degli ordini, un segno tangibile della sua passione per i fumetti. Nel caso contrario riceve un messaggio di errore.

## SCENARIO CLIENTE - navigazione ed aggiunta al carrello

Marco, entusiasta della sua recente iscrizione a BirdComics, decide di esplorare il sito per trovare alcuni fumetti da aggiungere alla sua collezione. Con il telefonino in mano, apre il browser e digita l'indirizzo del sito. Una volta sulla homepage inizia a scorrere tra le categorie, passando dai supereroi ai manga, godendosi la varietà di titoli disponibili. Ogni fumetto è accompagnato da una breve descrizione e da recensioni di altri lettori, e Marco si sente sempre più affascinato. Si sofferma su una serie che ha sempre voluto leggere, affascinato dai disegni e dalla trama. Dopo aver navigato per un po', decide di approfondire. Clicca sulla copertina del fumetto che ha attirato la sua attenzione e viene reindirizzato a una pagina dedicata, dove trova informazioni dettagliate, recensioni e un video di presentazione. Mentre legge, non può fare a meno di immaginare tutte le avventure che vivrà con quel fumetto. Convinto che quel titolo sia un must-have per la sua collezione, Marco decide di aggiungerlo al carrello. Trova il pulsante "Aggiungi al carrello" e lo clicca, sorridendo mentre vede apparire una piccola finestra che conferma l’aggiunta del prodotto. La notifica gli comunica anche che può continuare a navigare o procedere al checkout. Soddisfatto della sua scelta, Marco decide di esplorare ulteriormente il sito per vedere se ci sono altre offerte o titoli che potrebbero interessargli, mentre la sua eccitazione cresce all'idea di completare il suo ordine.

## SCENARIO CLIENTE - effettuare acquisto dal carrello

## Dopo aver navigato sul sito di BirdComics e aggiunto alcuni fumetti al carrello, Marco è finalmente pronto per completare il suo acquisto. Con un sorriso sul volto, torna al carrello per rivedere i titoli selezionati. Scorre l’elenco, soddisfatto di aver scelto esattamente ciò che desidera. Quando è certo di voler procedere, clicca sul pulsante "Vai al checkout". Viene reindirizzato a una pagina dove deve confermare le informazioni di spedizione. Marco inserisce il suo indirizzo e controlla che sia tutto corretto. Poi, passa alla sezione di pagamento decidendo di utilizzare la sua carta di credito. Inserisce i dettagli richiesti: numero della carta, data di scadenza e codice di sicurezza. Mentre compila i campi, un po' di adrenalina scorre nelle sue vene; l'idea di aggiungere nuovi fumetti alla sua collezione lo rende entusiasta. Controlla i titoli dei fumetti, il prezzo totale e le spese di spedizione. Tutto sembra in ordine, quindi decide di confermare l’acquisto cliccando sul pulsante "Completa ordine". Pochi istanti dopo, appare una schermata di conferma che lo informa che l’ordine è stato elaborato con successo. Non può fare a meno di sentirsi felice e soddisfatto, immaginando già i nuovi fumetti tra le sue mani e le avventure che lo attendono.

## SCENARIO ADMIN Eliminare/aggiornare un prodotto del catalogo

## Antonio è un dipendente di BirdComics e lavora nel reparto di gestione del catalogo. Dopo aver effettuato il login sul sito, inizia la sua routine quotidiana di revisione del catalogo. Mentre controlla i vari titoli, nota un problema: il fumetto “Avventure di Supernova: Volume 3” è esaurito e non ci sono nuove scorte previste. Dopo aver valutato la situazione e considerato l'interesse dei clienti, Antonio decide di rimuovere il titolo dal catalogo, poiché non sembra esserci una pianificazione per un nuovo ristampa. Entra quindi nella pagina di gestione del catalogo, dove può effettuare modifiche ai prodotti. Inserisce il codice del prodotto da rimuovere e, dopo aver confermato l’azione, il sistema aggiorna il catalogo e rimuove il fumetto. Antonio si assicura che tutte le informazioni siano state elaborate correttamente e si sente soddisfatto di aver mantenuto il catalogo aggiornato e pertinente per i clienti.

## SCENARIO ADMIN Aggiungere un nuovo prodotto

Antonio è un dipendente di BirdComics e lavora nel reparto di gestione del catalogo. Dopo aver effettuato il login sul sito, inizia la sua routine quotidiana di revisione del catalogo. Oggi, ha ricevuto notizie entusiastiche riguardo a un nuovo titolo: “Le Cronache di Eldoria: Volume 1”, un fumetto molto atteso dai fan. Deciso a rendere disponibile il nuovo fumetto, Antonio entra nella pagina di gestione del catalogo. Clicca sul pulsante "Aggiungi nuovo prodotto" e si trova di fronte a un modulo da compilare. Inserisce il titolo del fumetto, la descrizione, il prezzo e carica l’immagine di copertura. Dopo aver fornito tutte le informazioni richieste, controlla attentamente che ogni dettaglio sia corretto. Una volta sicuro di tutto, clicca su “Salva” per confermare l'aggiunta del nuovo prodotto. Il sistema aggiorna il catalogo e il fumetto “Le Cronache di Eldoria: Volume 1” è ora visibile per i clienti. Antonio si sente soddisfatto, sapendo di aver contribuito ad arricchire l’offerta del sito con un titolo che piacerà sicuramente agli appassionati.

## SCENARIO ADMIN Aggiunta di un nuovo admin

## Antonio è un dipendente di BirdComics che lavora nel reparto di gestione del catalogo. Oggi è un giorno speciale: il team accoglie un nuovo admin, Laura, che si unirà a loro per supportare la gestione del sito. Antonio inizia il processo di creazione dell’account per Laura. Accede al pannello di amministrazione e seleziona l’opzione per aggiungere un nuovo utente. Inizia a compilare il modulo, inserendo il nome di Laura, il suo indirizzo email e assegnandole un ruolo di admin, in modo che possa avere accesso a tutte le funzionalità necessarie per il suo lavoro. Mentre inserisce i dati, Antonio spiega a Laura l’importanza di avere un buon nome utente e una password sicura. Dopo aver completato il modulo, clicca su “Crea account” e in pochi istanti l'account di Laura viene attivato. Antonio le mostra come accedere al sistema, e insieme effettuano il primo login.

# REQUISITI

Illustriamo di seguito i requisiti, funzionali e non, e i vincoli che la piattaforma deve soddisfare.

## REQUISITI FUNZIONALI

**Birdcomics** supporta tre tipologie di utilizzatori: Ospite(O), Utente(U) e Admin(A). Associamo quindi a ogni requisito le lettere degli utilizzatori a cui è permesso eseguire l’operazione. Il sistema deve permettere:

* **RF1:** Registrazione alla piattaforma come utente
* **RF2:** Autenticazione. (UA)
* **RF3:** Visualizzazione delle informazioni del proprio profilo. (UA)
* **RF4:** Eliminazione del proprio profilo. (UA)
* **RF5:** Navigazione tra le pagine. (OUA)
* **RF6:** Disconnessione dalla piattaforma. (UA)
* **RF7:** Ricerca prodotti (OUA)
* **RF8:** Ricerca dei prodotti per generi (OU)
* **RF9:** Aggiunta/Rimozione/Modifica prodotto al catalogo (A)
* **RF10:** Visualizzazione degli ordini di un dato utente (A)
* **RF11:** Visualizzazione del nome, descrizione e prezzo con relative immagini in
* una apposita pagina (OUA)
* **RF12:** Visualizzazione di tutti gli ordini avvenuti in una specifica giornata (A)
* **RF13:** Visualizzazione dei prodotti presenti nel carrello, l'aggiunta di uno o più prodotti e la rimozione di uno o più articoli, con la possibilità di svuotare completamente il carrello. (OA)
* **RF14:** Visualizzazione delle fatture di tutti gli ordini effettuati (UA)
* **RF15:** Aggiungere o rimuovere gli admin (A)

## REQUISITI NON FUNZIONALI

Elenchiamo di seguito alcuni requisiti non funzionali che il sistema deve soddisfare

### Usability

* **RNF1:** Il sistema deve fornire feedback sotto forma di messaggi per notificare l’utente circa l’esito delle operazioni in caso di errore.
* **RNF2:** Gli utenti non devono poter accedere a pagine per cui non possiedono i permessi.
* **RNF3:** Le password memorizzate su database devono essere crittografate
* **RNF4:** Il sistema deve prevenire attacchi di SQL Injection utilizzando query parametrizzate e procedure di validazione dell'input degli utenti.

### Performance

* **RNF5:** Il sistema deve garantire tempi di risposta rapidi, con un massimo di 2 secondi per l'elaborazione delle richieste degli utenti.
* **RNF6:** Il sistema deve supportare almeno 1000 utenti simultanei senza degrado delle prestazioni.
* **RNF7:** I risultati della ricerca devono essere aggiornati immediatamente all'utente, senza necessità di ricaricare la pagina.

**Supportability**

* **RNF8:** Approccio modulare per individuare e correggere difetti, tracciamento e documentazione delle modifiche.

**Mobile-responsive**

* **RNF9:** Adattamento automatico alle dimensioni e capacità dei dispositivi mobili senza compromettere usabilità o prestazioni.

# AMBIENTE DI DESTINAZIONE

L'applicazione e-commerce “**BirdComics**” deve essere accessibile e funzionante su tutti i principali browser web (come Chrome, Firefox, Safari e Edge), garantendo un'esperienza utente ottimale su desktop, tablet e smartphone.

# AGENDA

Elenchiamo di seguito le principali scadenze e i deliverables associati.

| **DELIVERABLES** | **DEADLINES** |
| --- | --- |
| REQUISITI E CASI D’USO | 28/10/2024 |
| REQUIREMENTS ANALYSIS DOCUMENT | 11/11/2024 |
| SYSTEM DOCUMENT DESIGN | 25/11/2024 |
| PIANO DI TEST E SPECIFICA INTERFACCE | 16/12/2024 |
| DEPLOYMENT SISTEMA | da definire |