

# TAREA DEL TEMA 5

ETS

18/05/2023

Autor: Derimán Tejera Fumero

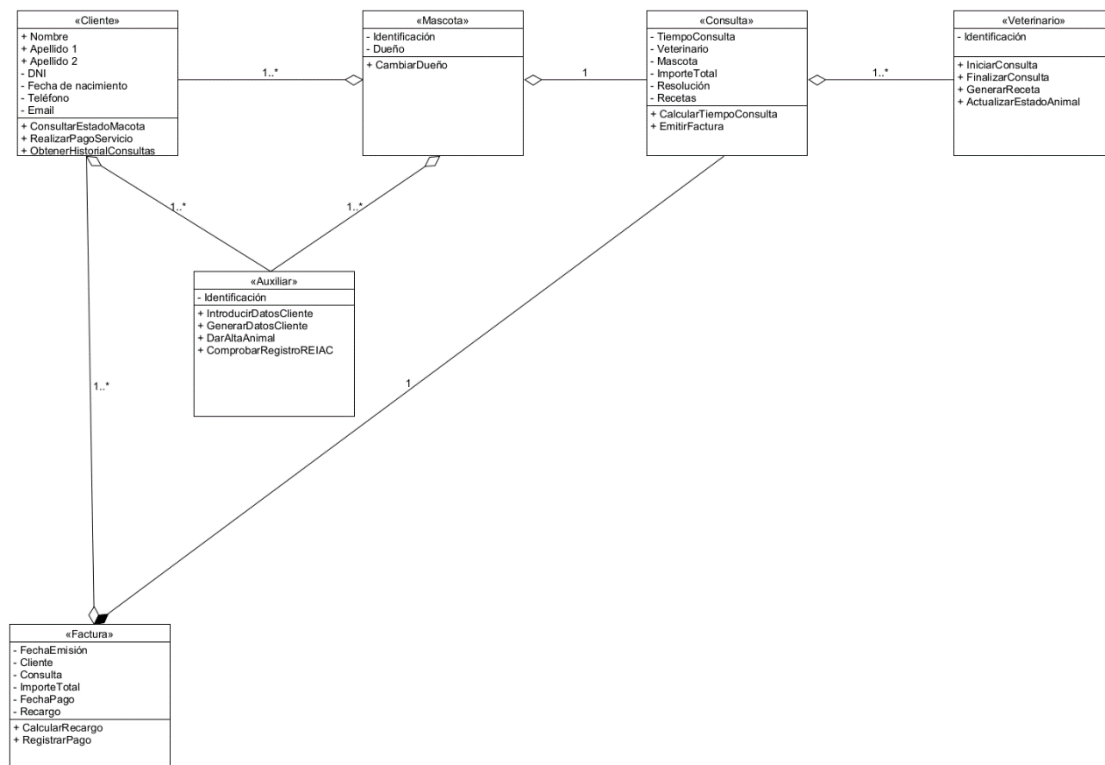
## ÍNDICE


Actividad 1.....	2
------------------	---

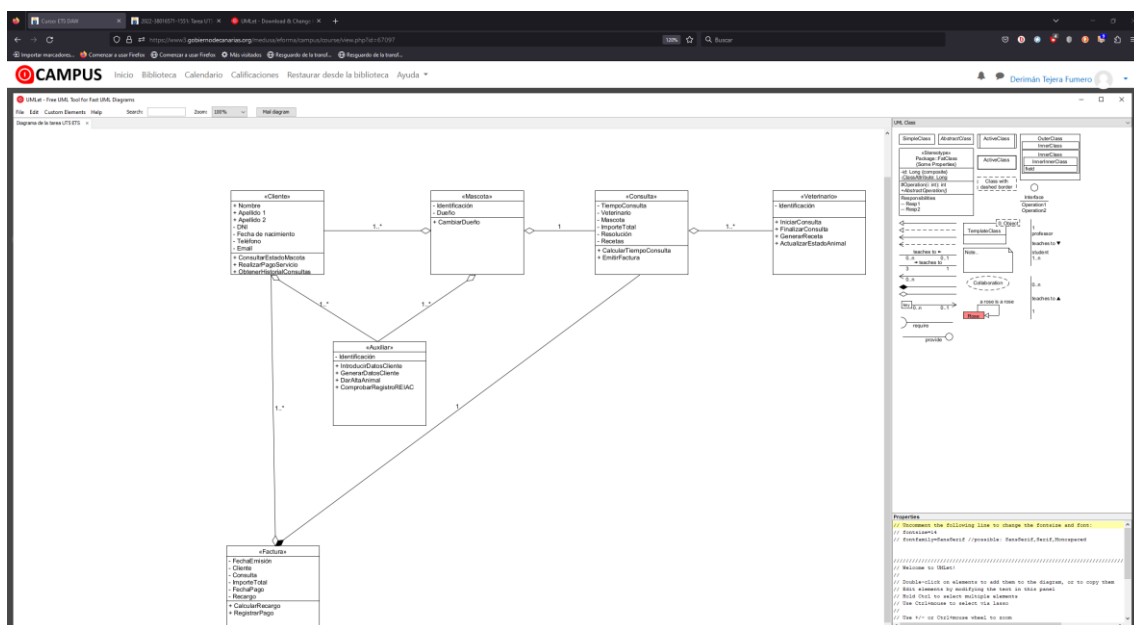
## Actividad 1

Deberás realizar el Diagrama de Clases para el diseño de una aplicación que gestione los trámites y acciones llevadas a cabo en una clínica veterinaria, según las siguientes premisas:

- La clínica veterinaria almacena datos de contacto de todos sus clientes como pueden ser: Nombre, Apellidos, DNI, Fecha de nacimiento, Teléfono o Email.
- Estos datos son introducidos y gestionados por las personas auxiliares, que ejercen las funciones administrativas
- Además, se almacena información de cada una de las mascotas de las que es dueño cada cliente. Obviamente, cada cliente puede tener más de una mascota, pero cada mascota solo puede pertenecer a un único cliente. Se permite, además, cambiar el dueño de una mascota por otro
- Al dar de alta un nuevo animal, se comprobará en el registro del REIAC (Red Española de Identificación de Animales de Compañía) si el animal está correctamente dado de alta. Este proceso únicamente se hará en animales que tengan la obligación de estar identificados
- Cada vez que un veterinario realiza una consulta sobre un animal, esta queda almacenada incluyendo datos básicos como: Tiempo de consulta, Identificación de la persona que lo ha tratado, Animal tratado, Importe total, Resolución, Recetas...
- Para calcular el tiempo de la consulta la persona que ejerza de veterinaria, tendrá un botón en la aplicación donde pueda pulsar cuando comienza la consulta y así calcular el tiempo a modo de cronómetro. Debe existir otro botón para finalizar
- En caso de que el animal se quede ingresado en la clínica, la persona que hace de cliente debe ser capaz de acceder al estado en tiempo real del animal. Además, podrá comunicarse con una cámara que tendrá el animal colocada, donde podrá ver su situación actual.
- La gestión de estas cámaras no corresponde al sistema, sino que se utilizará una aplicación ya presente en el consultorio
- Las recetas y otros documentos relacionados con el servicio se incluirán en un gestor de contenidos que ya está en funcionamiento en la clínica veterinaria
- Una vez terminado el servicio, la persona dueña de la mascota no tiene por qué realizar inmediatamente el pago, sino que puede identificarse posteriormente en la aplicación vía web y realizar el pago. Si se tarda más de una semana en hacerlo, se efectuará un recargo sobre el precio inicial
- Además, la persona Cliente, debe ser capaz de obtener un histórico de todas las consultas que ha recibido cualquiera de sus mascotas.



El programa utilizado ha sido UMlet  en su versión 15.1 stand-alone, descargado desde: <https://umlet.com/changes.htm>



**Añade al informe qué información necesitarías consultar con la clínica veterinaria, en una segunda entrevista, para poder confirmar toda la información que has plasmado en el diagrama.**

Las preguntas que se le podrían hacer a la clínica veterinaria para mejorar el diagrama serían:

- ¿Existe alguna información extra que deban añadir los clientes a su ficha? Segundo número de contacto, dirección...
- ¿Debería añadirse información extra sobre las mascotas? ¿Raza, edad, historial...?
- ¿Deberían añadirse más información a la clase consulta? ¿Medicamentos administrados...?
- ¿Cuál es el recargo exacto por retrasarse en el pago?
- ¿Existen diferentes métodos de pago? ¿Efectivo, tarjeta, plataformas de banca online?
- ¿Cómo funciona exactamente el sistema de cámaras para videovigilar a la mascota si se queda ingresada?
- ¿Existe mas personal en la clínica que intervengan en el proceso general? ¿Servicio de seguridad, celadores, secretaría...?

**Algunos atributos extra que deberían ser añadidos aunque no se especifique en el pliego inicial serían:**

La dirección del cliente.

Mas datos sobre las mascotas: Raza, sexo, especie, podrían ser útiles para el diagnóstico.

Datos extra para la identificación de una forma mas “humana” del personal de la clínica, nombre, número de pacientes tratados, contacto, fecha de contratación, fechas de intervenciones y a que paciente...

Programa de fidelización de clientes, premiando a los clientes que superen un gasto anual en la clínica, por ejemplo con descuentos productos para animales como juguetes, piensos... .

FIN