



Proyecto Hardware Town

Tienda online de componentes informáticos

Actividad 1

Boceto y Guía de estilo

22/02/2024

INDICE

Idea del proyecto.....	3
Clasificación de los elementos del interfaz web.....	3
Identificación.....	3
Navegación.....	3
Contenido.....	3
Interacción.....	4
Tipo de estructura de navegación.....	4
Guía de estilo.....	6
Fotos y Logos.....	6
Tipografía.....	7
Colores.....	7
Iconografía.....	8
Header.....	8
Body.....	9
Footer.....	10
Estructura.....	11
Boceto 1. Página principal.....	11
Boceto 2. Tienda.....	12
Boceto 3. Tienda con botón +info desplegado.....	12
Boceto 4. Página del producto.....	13
Boceto 5. Comportamiento de menú de navegación y submenús.....	14
Boceto final de estética.....	14

Idea del proyecto

He decidido crear una plataforma de comercio electrónico especializada en la venta de hardware informático. La idea principal es ofrecer a los usuarios la posibilidad de comprar tanto piezas individuales como sistemas completos, permitiéndoles personalizar sus equipos según sus necesidades y preferencias.

Me he enfocado en desarrollar una interfaz web que sea llamativa, limpia, simplificada y que facilite la navegación y la realización de compras de manera intuitiva para el usuario. La idea es crear una experiencia de usuario fluida y autónoma, donde puedan encontrar fácilmente los productos que buscan y configurar sistemas completos paso a paso. Además, me he esforzado por ofrecer información detallada sobre cada componente, incluyendo especificaciones técnicas para ayudar a los usuarios a tomar decisiones informadas.

Otro de los pilares importantes de la propuesta de diseño es acercar el mundo del hardware informático a todos los segmentos de la población posible. Desde adolescentes con conocimientos básicos en informática hasta profesionales del sector, e incluso personas mayores que puedan no tener experiencia en el mundo del hardware. Para lograr este objetivo, será necesario diseñar una interfaz que sea fácil de entender y utilizar para usuarios de todos los niveles de experiencia. También incorporaré elementos educativos y explicativos que ayuden a los usuarios menos familiarizados con el hardware a adquirir aquello que necesitan realmente.

Clasificación de los elementos del interfaz web

Identificación

- Logo de la empresa.
- Colores de la marca.
- Nombre de la tienda: Hardware Town.

Navegación

- Menú sticky con dos niveles de categorías de productos.
- Carrito de compra.
- Registro/Inicio de sesión.
- Botones de redes sociales.
- Filtros de búsqueda de productos.

Contenido

- Imágenes de los productos.
- Nombre del producto.
- Descripción y especificaciones del producto.

- Información ampliada sobre la categoría de productos (placas base, almacenamiento etc...).
- Precio y disponibilidad.
- Páginas informativas (contacto, ayuda, ¿cómo comprar?, aviso legal...).

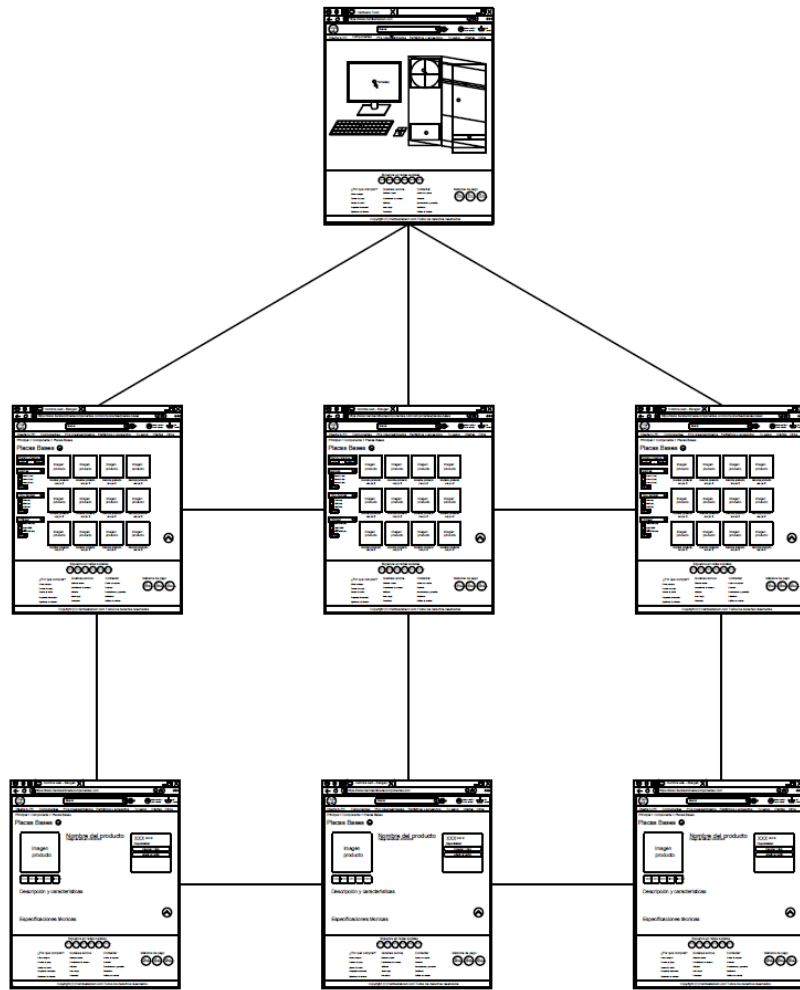
Interacción

- Botón de compra directa.
- Botón de añadir producto al carrito.
- Filtros de la tienda de productos.
- Ayuda y soporte técnico.
- Desplegable/Ocultación de información ampliada.
- Barra de búsqueda de productos.
- Cambio de idioma (español, inglés, francés, alemán y portugués).

Tipo de estructura de navegación

He elegido la estructura lineal-jerárquica de navegación, creo que es la estructura mas adecuada por los siguientes motivos:

- Organiza la información de manera clara y eficiente, facilitando la navegación y búsqueda de los usuarios.
- Permite una comparación fácil entre productos y ayuda en la toma de decisiones de compra gracias a la información extra de cada categoría y producto.
- Es flexible y escalable, permitiendo ahorrar futuros costes y asegurando una continuidad en la experiencia de uso del usuario a medida que la plataforma crece.



Guía de estilo

Fotos y Logos

Logo de la empresa en formato PNG con dimensiones:

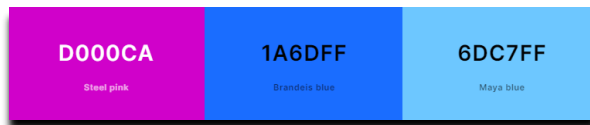
- En header: 200x200 px
- En footer: 125x125 px



El logotipo representa una ciudad cyberpunk de neón hecha de torres de ordenador, pantallas y otros componentes electrónicos.

Los colores utilizados son los tres colores principales de la web e imagen corporativa:

#D000CA #1A6DFF #6DC7FF



Estos colores son muy utilizados también en los RGB de las luces de muchas torres y componentes electrónicos.

Imágenes de productos en formato JPG o PNG con dimensiones:

- Imagen principal del producto: 400x400 píxeles.
- Imágenes secundarias del expositor de productos: 80x80 píxeles.
- Imagen del producto en la sección de tienda: 200x200 px



Tipografía

La tipografía elegida para toda la página web es: Inter.

Según su función se detallará su tamaño:

- Texto general: 16px.
- Encabezados: 48 px (también se usará **bold**).
- Precios: 20 px.
- Menú de navegación: 20 px.
- Filtros de búsqueda: 18 px.
- Botones de compra: 24 px.



Colores

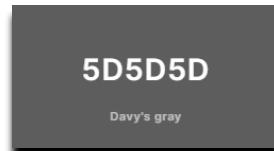
- Fondo secciones: Seasalt #F6F6F6



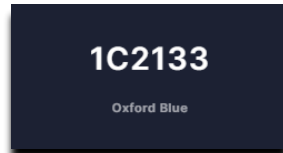
- Fondo general: White #FFFFFF



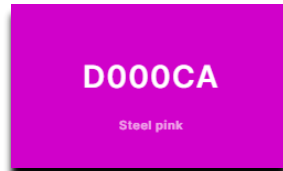
- Fuente del contenido: Davy's gray #5D5D5D



- Fondo header y footer: Oxford Blue #1C2133



- Botones de menú de navegación Steel Pink #D000CA



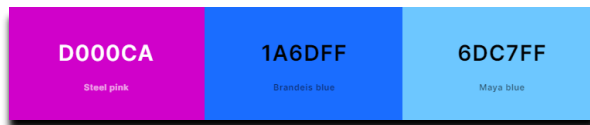
- Fuente de menú de navegación: #FFFFFF



Iconografía

Los iconos cuentan con un *Gradient* con la siguiente paleta de colores:

#D000CA #1A6DFF #6DC7FF



Se utilizarán iconos para las siguientes secciones:

Header

- Carrito de la compra. Tamaño: 64x64 px.



- Buscar. Logo lupa de búsqueda. Tamaño: 32x32 px.



- Login. Tamaño: 64x64 px.



- Idioma. Tamaño: 32x32 px.



- Subcategorías de productos. Tamaño: 64x64 px.



[Iconos de Gradient - Descarga iconos gratis en PNG y SVG \(iconos8.es\)](https://iconos8.es)

Body

- Botón scroll rápido: 96x96 px.



- Producto en stock: 35x35 px.



- Envío disponible: 35x35 px.



- Envío en 24-48 horas disponible: 35x35 px.



Footer

- Redes sociales: 35x35 px.

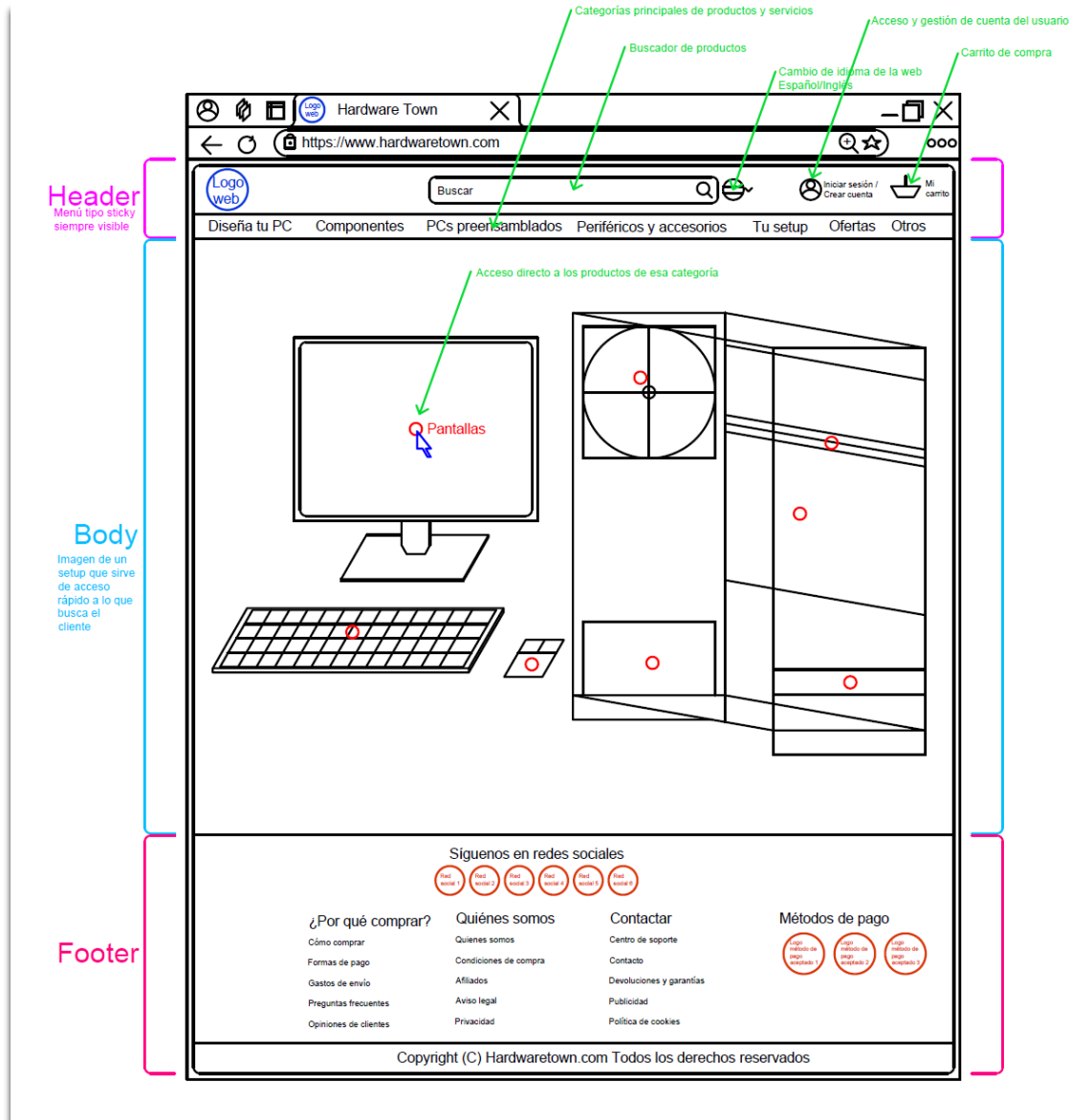


- Métodos de pago: 50x50 px.

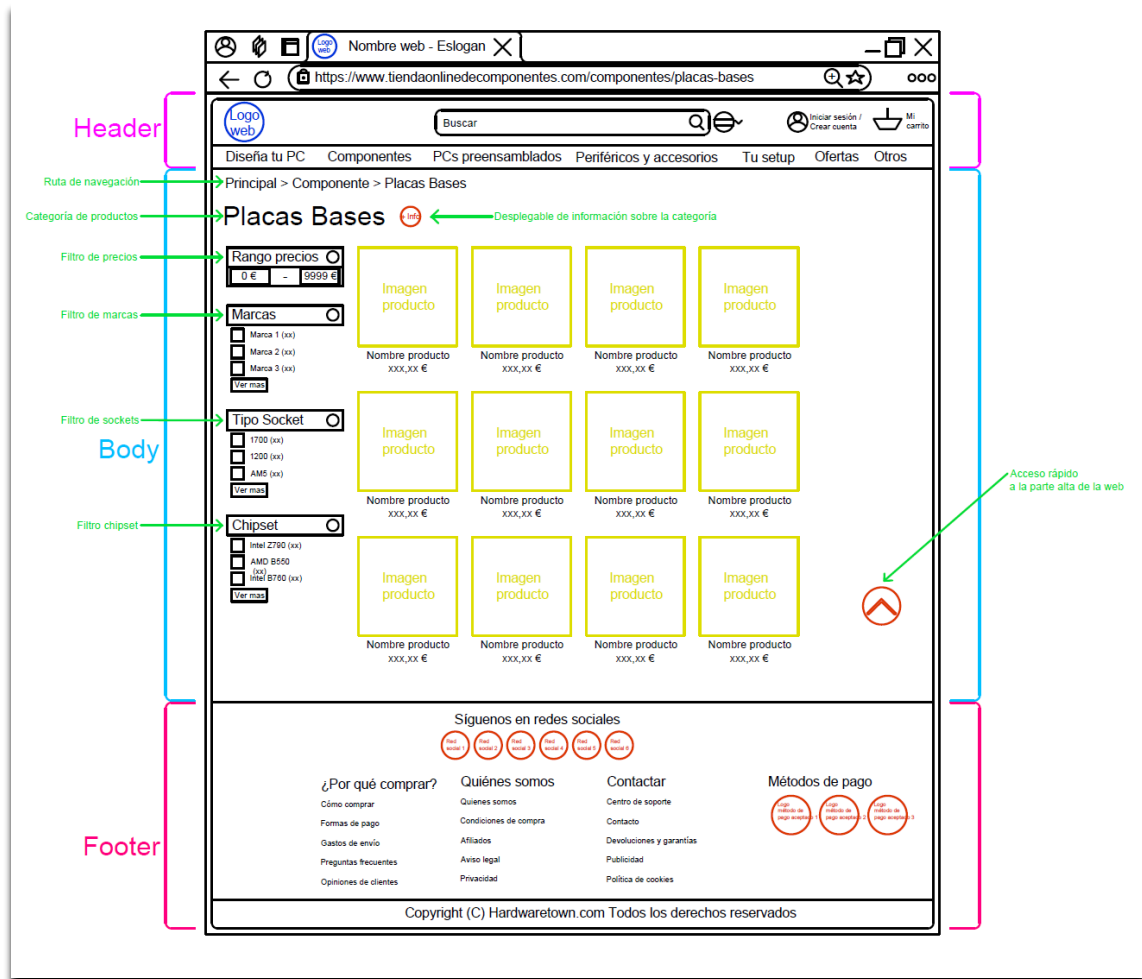


Estructura

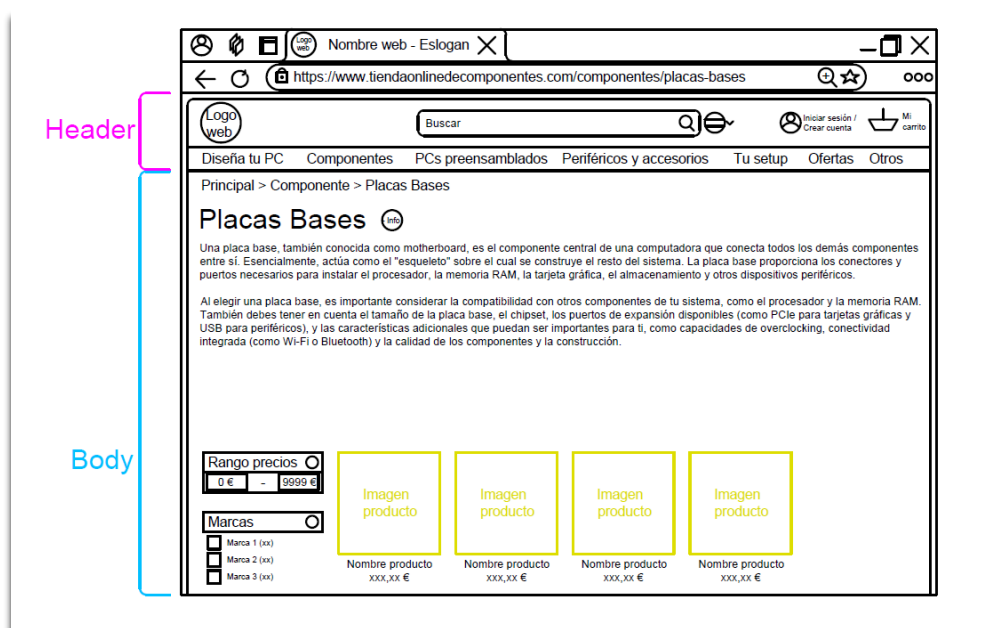
Boceto 1. Página principal



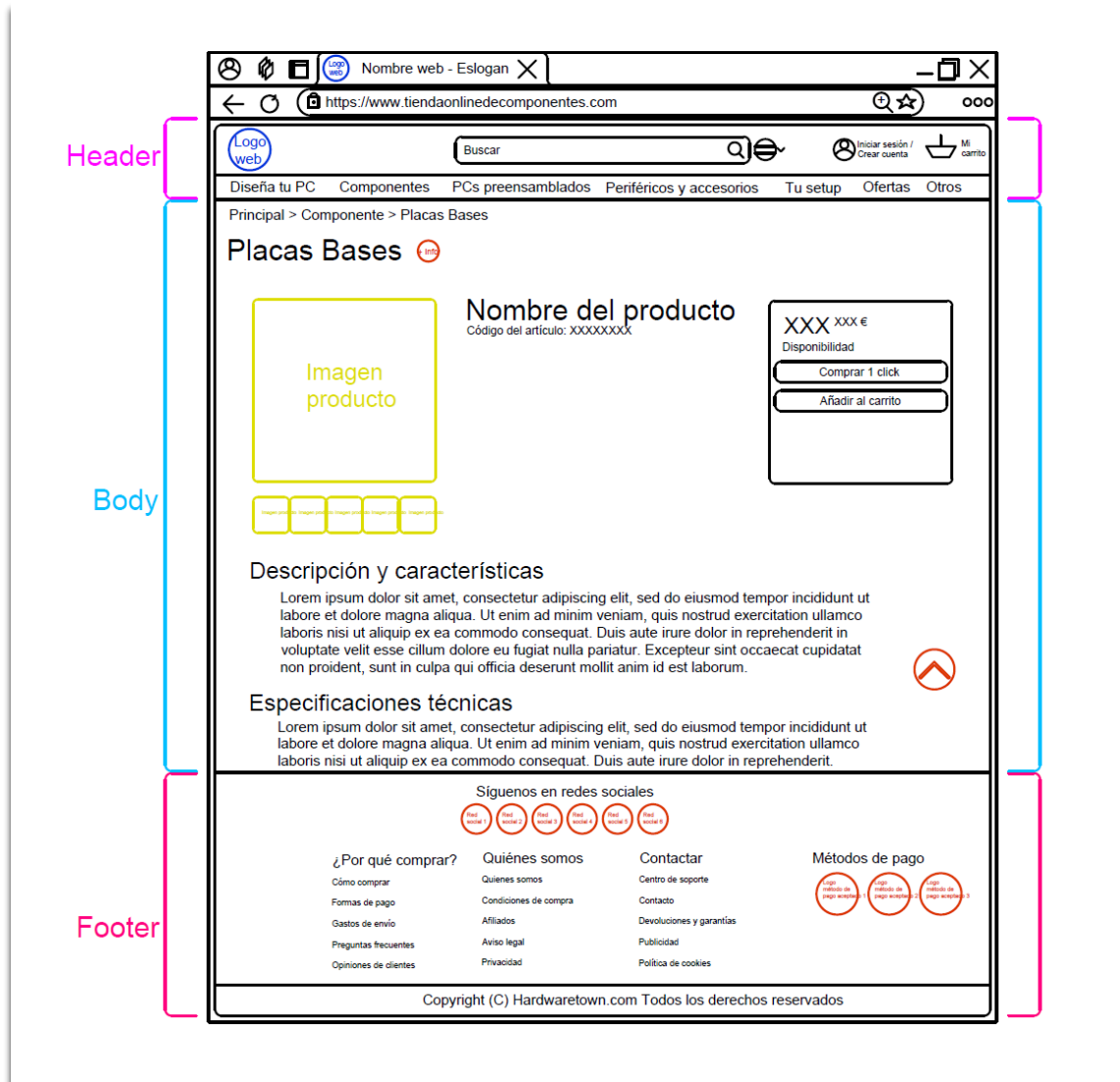
Boceto 2. Tienda.



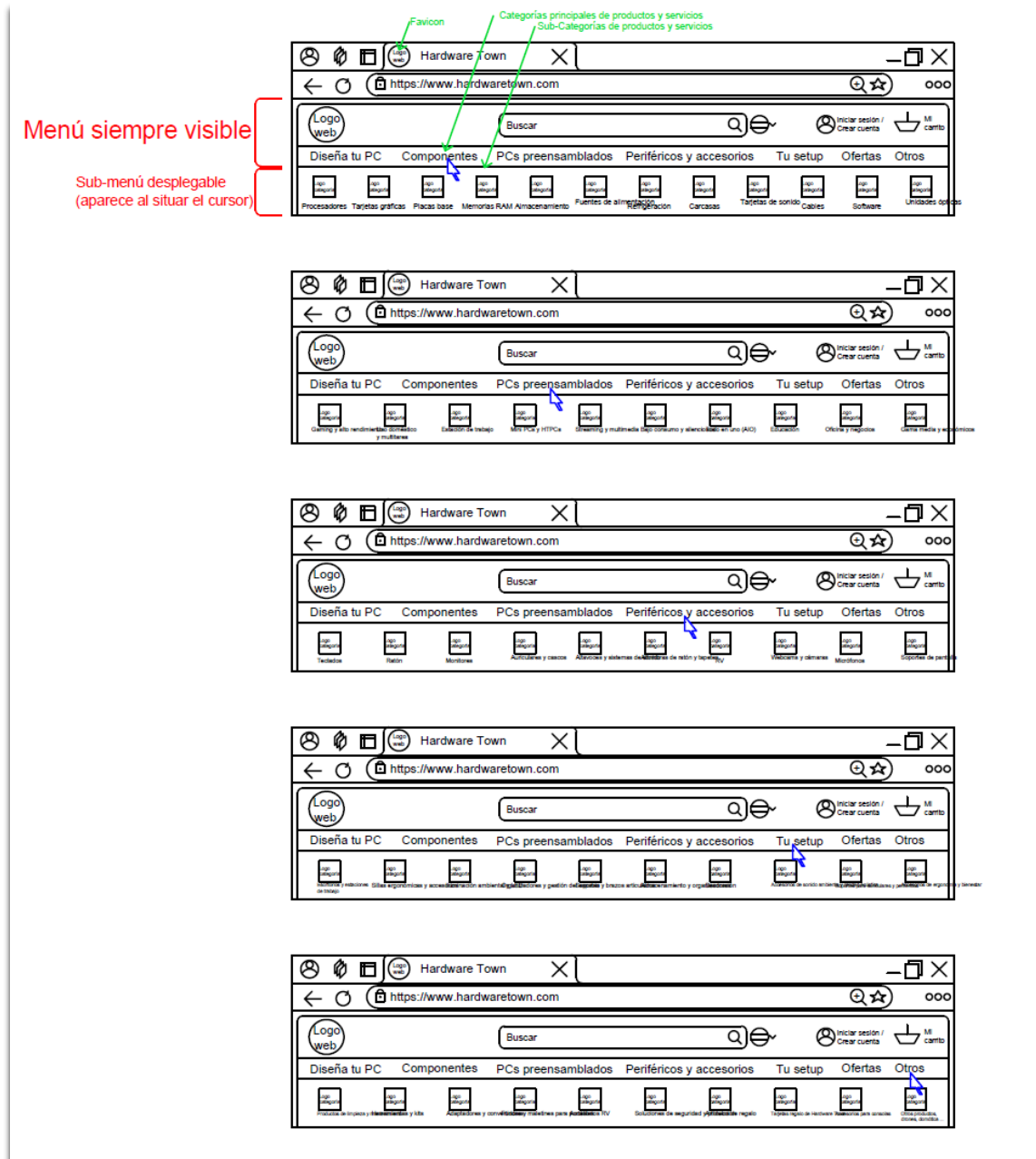
Boceto 3. Tienda con botón +info desplegado.



Boceto 4. Página del producto.



Boceto 5. Comportamiento de menú de navegación y submenús.



Boceto final de estética

Continuar en archivo: **Figma sketches**.