

الدليل الإرشادي للشركاء

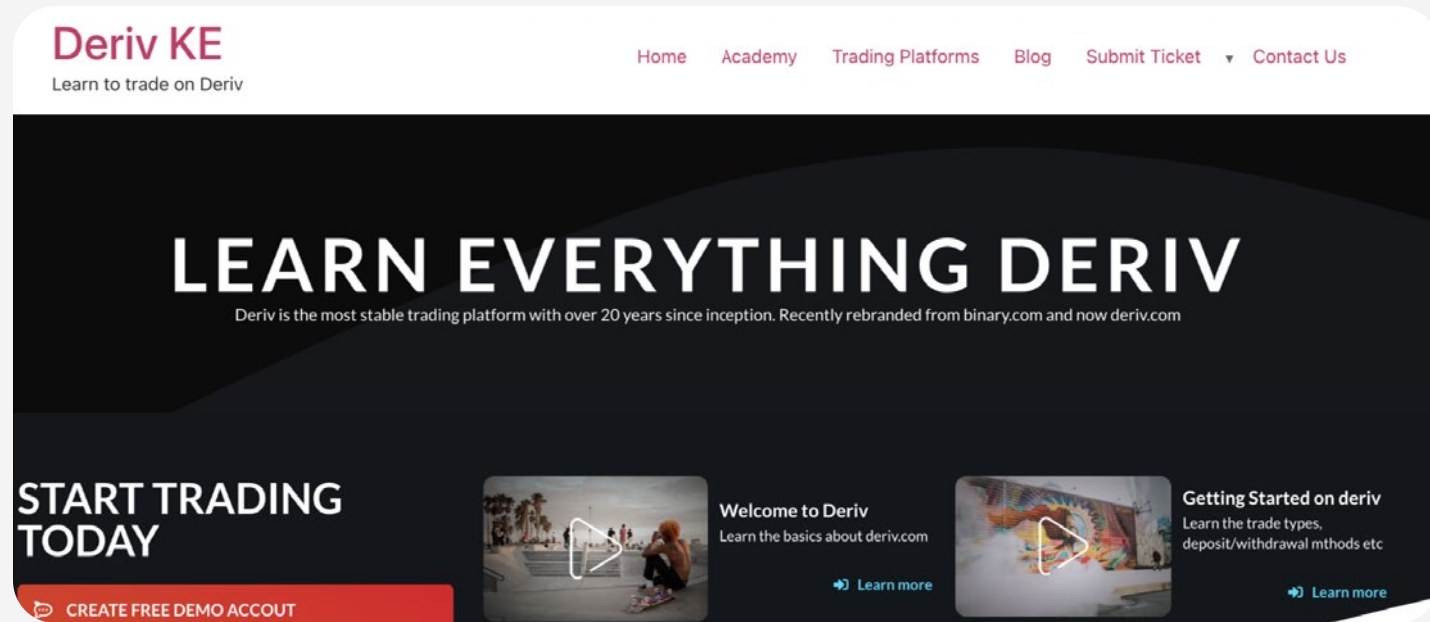
الدليل الإرشادي للشركاء

تم تصميم هذا الدليل لمساعدتك على الترويج لـ Deriv بطريقة فعالة وأخلاقية. من خلال الالتزام بهذه القواعد، يمكنك بناء الثقة مع عملائك وتمثيل قيم Deriv. يرجى قراءة هذا الدليل بعناية. في حال عدم التقيد بهذه القواعد، قد نضطر لإنهاء الشراكة بيننا. إذا كانت لديك أسئلة أو تحتاج إلى مساعدة، يرجى التواصل مع مدير حسابك.

المحتويات

01	دليل العلامة التجارية استخدم عبارة "مدعوم بواسطة" أعلن عن شراكتك تجنب انتحال الهوية	4
02	تعزيز وجودك على الإنترنت هوية إلكترونية فريدة إنشاء محتوى أصلي المعرفات المخصصة للمستخدمين	5
03	معايير التسويق والإعلان طلب الموافقة على الإعلانات المدفوعة قيود استخدام الكلمات المفتاحية في الحملات الإعلانية استخدام المواد التسويقية المعتمدة	6
04	الممارسات الترويجية إعداد الحملات تجنب الرسائل غير المرغوب فيها الترويج على وسائل التواصل الاجتماعي	7
05	نقل المحتوى بشفافية ووضوح وضوح في التواصل إخلاء مسؤولية عن المخاطر	8
06	احترام الخصوصية	10

01 دليل العلامة التجارية



يرجى عدم انتحال هوية Deriv

لا يُسمح لك بإنشاء مجموعات أو قنوات باستخدام اسم وشعار Deriv. على موقعك الإلكتروني ومنصاتك، لا يمكنك:

- نسخ محتوى كامل من موقع Deriv
- الإشارة إلى لوائح Deriv وتفاصيل الجهة التنظيمية
- استخدام تفاصيل أو صور موظفي Deriv من موقع Deriv



أعلن عن شراكتك

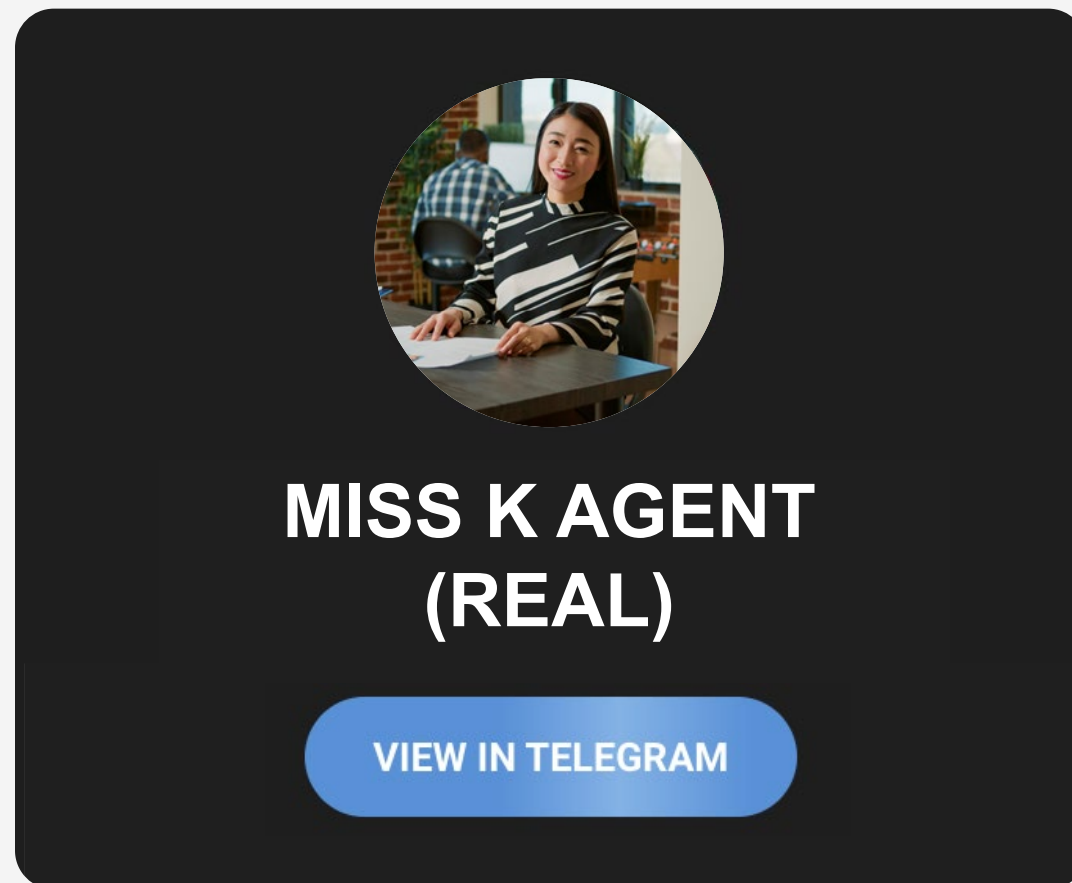
قم بتوضيح علاقتك مع Deriv بشكل واضح. استخدم عبارات مثل "بالتعاون مع Deriv" و"بالتنسيق مع Deriv" أو قدم نفسك كشريك تابع لـ Deriv.



استخدم عبارة "مدعوم بواسطة"

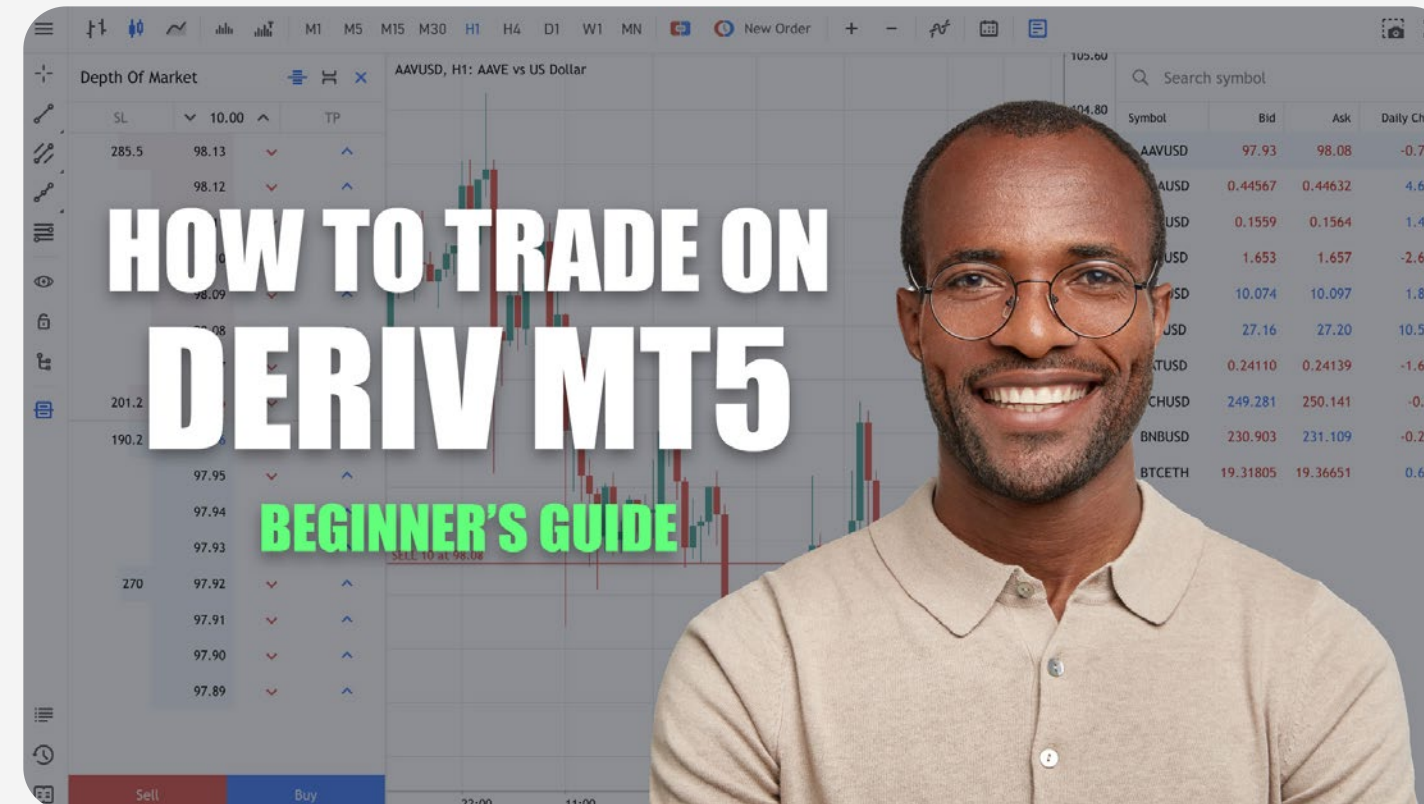
يجب عرض عبارة "مدعوم بواسطة" دائمًا فوق أو قبل شعار Deriv على موقعك الإلكتروني وأي تطبيقات موبايل تقوم بإنشائها.

02 تعزيز وجودك على الإنترنت



المعرفات المخصصة للمستخدمين

- تأكد من أن حساباتك على وسائل التواصل الاجتماعي ونطاقات مواقعك الإلكترونية متميزة وفريدة.
- لا تقم باستخدام اسم الشركة "Deriv" أو تضمينه في اسم المستخدم الخاص بك.



إنشاء محتوى أصلي

قم بتطوير حضورك الإلكتروني الفريد كشريك لـ Deriv. يمكن أن يكون ذلك من خلال موقعك الإلكتروني الخاص أو من خلال منصات التواصل الاجتماعي المتفاعلة. على سبيل المثال، يمكنك إنشاء مقاطع فيديو ترشد العملاء حول كيفية البدء باستخدام Deriv أو كيفية التداول.



هوية إلكترونية فريدة

احتفظ بأسلوبك الخاص. تجنب استخدام نفس نظام الألوان الخاص بـ Deriv أو اختيار أسماء مشابهة لها في الشكل أو اللفظ.

03 معايير التسويق والإعلان

Keywords not allowed

dtrader	deriv.com
deriv trading	www.deriv.com
deriv live account	deriv.com login
deriv trader	deriv mt5 trading
deriv virtual account	automated trading deriv
deriv	deriv register
deriv app	deriv cfd trading
deriv broker	automated trading deriv
bot trading deriv	

Ad · <https://www.deriv.com/track> ▼

[Deriv.com - Register here - DERIV com](#)

Welcome to **DERIV** our account quick account registration best customer support. background diversification process fast. Award-Winning Platform. Chat Support Available. Sign Up For E-Mail. Highlights: Over 20 Years Of Experience, Chat Option Available.

Ad · <https://track.deriv.com/> ▼

[Deriv.com - Deriv - Official Site](#)

Built upon 20+ Years of Experience. 100+ Tradable Assets. Create Free Demo Account. 24/7. Trading. Highlights: Help Centre Available, 20+ Years Of Experience Available. Chat Support Available. Sign Up For E-Mail. Award-Winning Platform.

[Create Deriv Account](#) · [Contact Us](#) · [Basket Indices](#) · [DBot Trading](#) · [Multipliers Trading](#)

طلب الموافقة على الإعلانات المدفوعة

قبل الترويج لـ Deriv من خلال إعلانات مدفوعة على منصات مثل فيسبوك أو جوجل، قدّم طلبًا إلى مدير حسابك أو عبر البريد الإلكتروني على partners@deriv.com. قم بتضمين نص الإعلان، والمواد الإبداعية (فيديوهات/صور)، والكلمات الرئيسية، والصفحة المستهدفة.

قيود استخدام الكلمات المفتاحية في الحملات الإعلانية

لا تقم بوضع عروض على الكلمات المفتاحية المتعلقة بالعلامة التجارية في إعلانات محركات البحث المدفوعة (مثل، Google وBing).

استخدام المواد التسويقية المقدمة

- استخدم المواد التسويقية المتاحة على لوحة معلومات الشريك التابع للترويج لـ Deriv. إذا كنت ترغب في إنشاء مواد تسويقية خاصة بك، تأكد من استخدام تحذيرات المخاطر المناسبة.
- لا تقم بإعادة كتابة أو تعديل أو العبث بالمواد التسويقية المقدمة من Deriv. لا يجب إخفاء أي جزء، ويجب الاحتفاظ بنوع الخط كما هو دون تغيير.

04 الممارسات الترويجية



الترويج على وسائل التواصل الاجتماعي

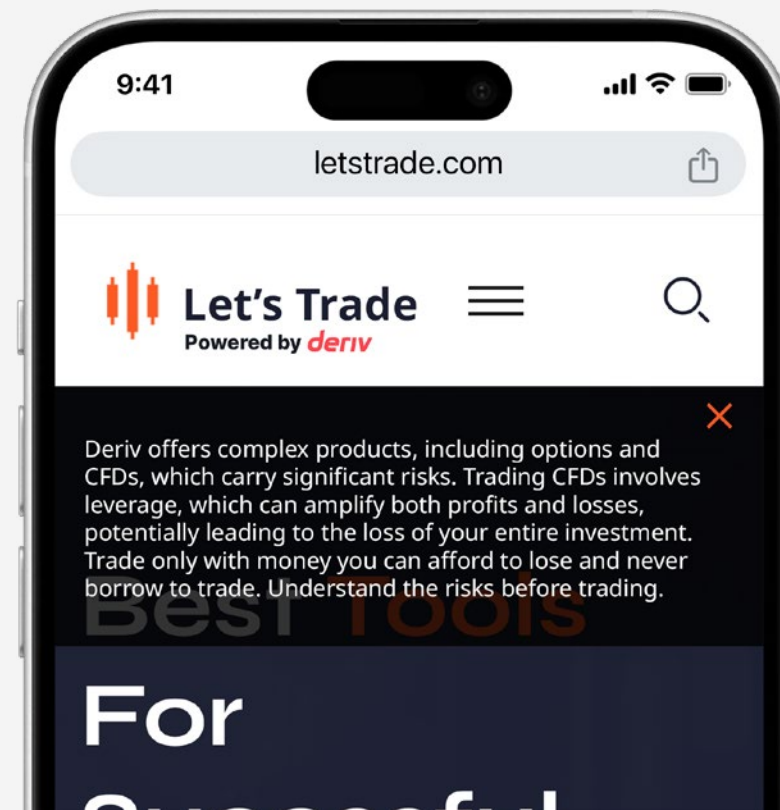
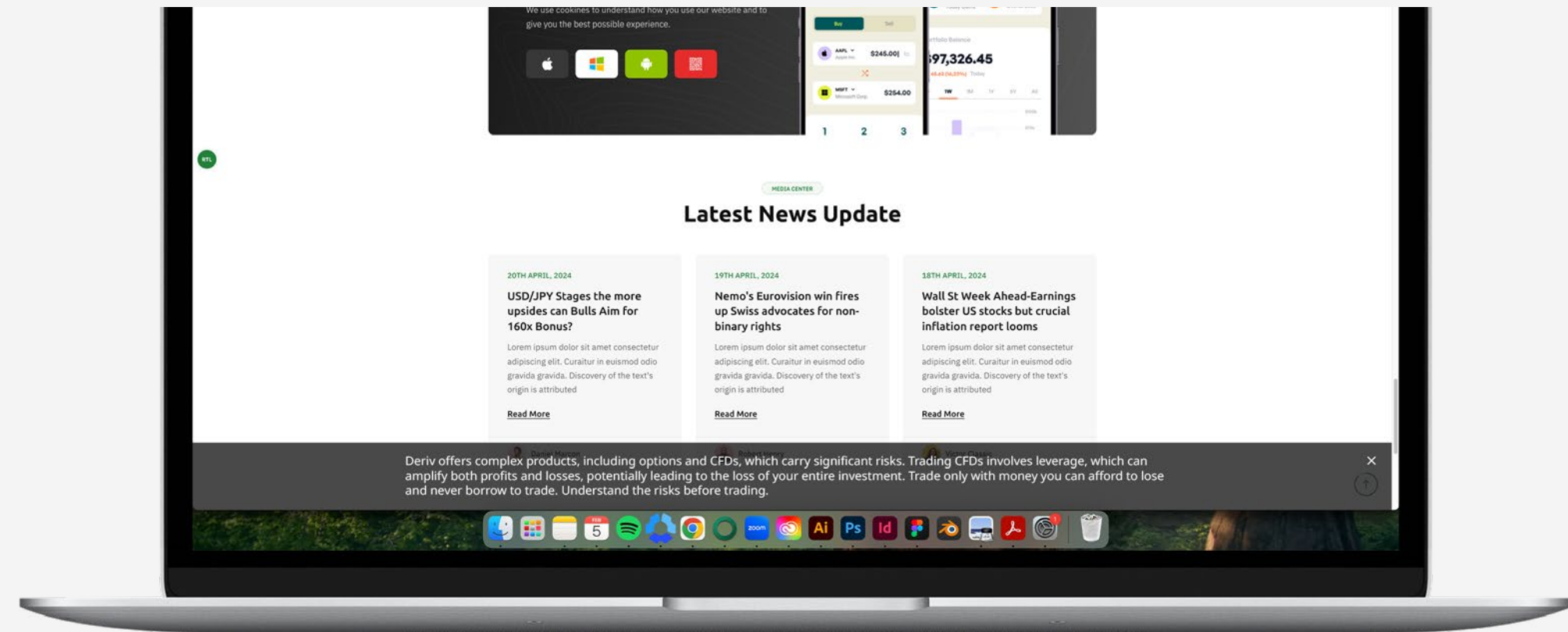
- قم بالترويج لـ Deriv بشكل مناسب على منصات التواصل الاجتماعي الرسمية مثل يوتيوب، فيسبوك، إنستغرام، تويتر، وتيليغرام.
- لا تستخدم الإعلانات المنبثقة أو العروض الترويجية على المواقع غير القانونية للترويج لرابط الإحالة الخاص بك.



إعداد الحملات

- خطط لحملات الترويج الخاصة بك بعناية حتى لا تظهر منشوراتك كرسائل غير مرغوب فيها.
- تجنب إرسال رابط الإحالة الخاص بك بشكل مفرط على منصات التواصل الاجتماعي، المجموعات، البريد الإلكتروني، أو المواقع الإلكترونية.

05 نقل المحتوى بشفافية ووضوح



إخلاء مسؤولية عن المخاطر

إخلاء مسؤولية الموقع: تأكد من إظهار إخلاء المسؤولية عن المخاطر التالي في مكان بارز (مثل ترويسة الموقع أو تذييله، مع استخدام خط واضح وبحجم مناسب):

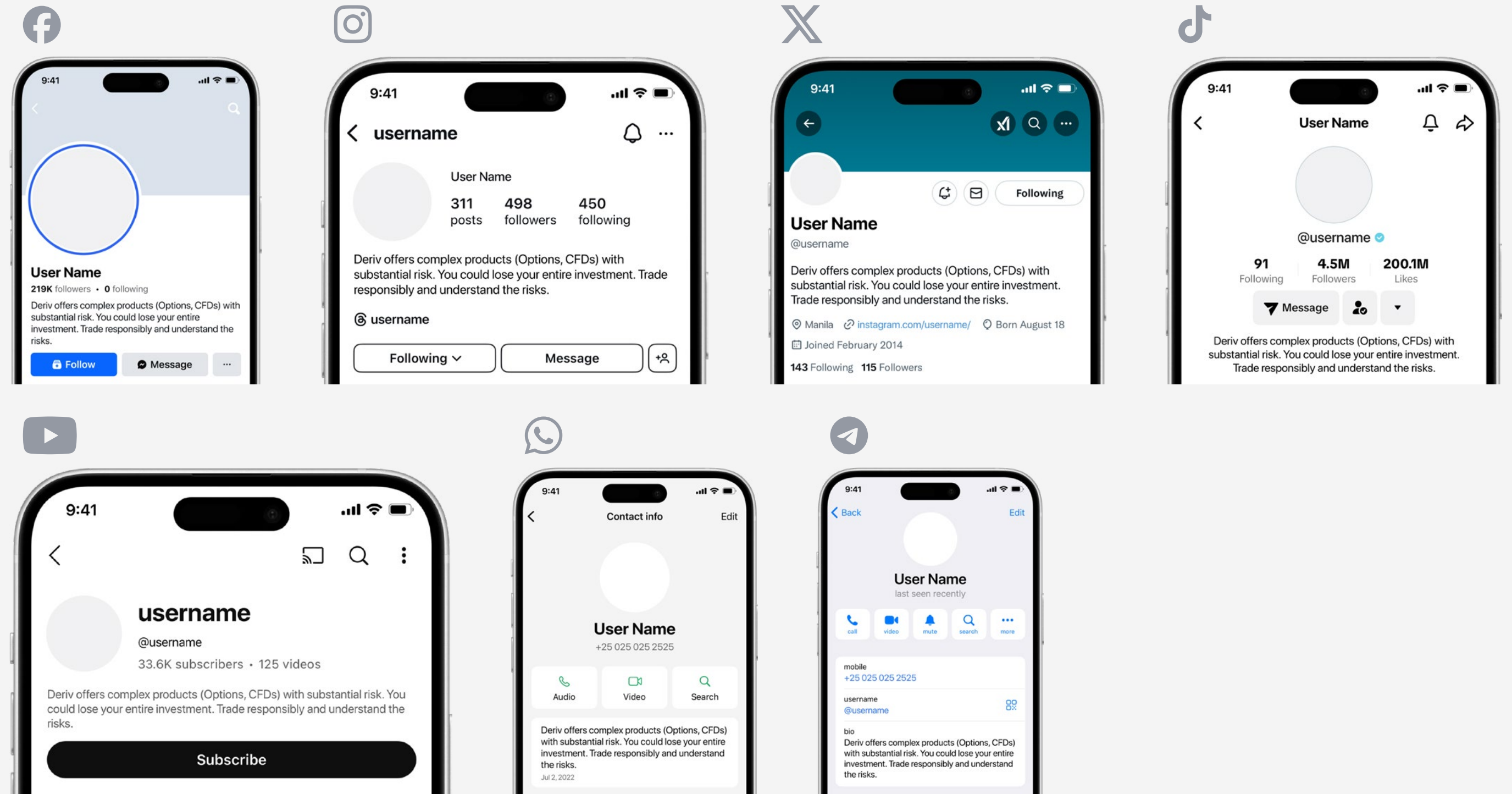
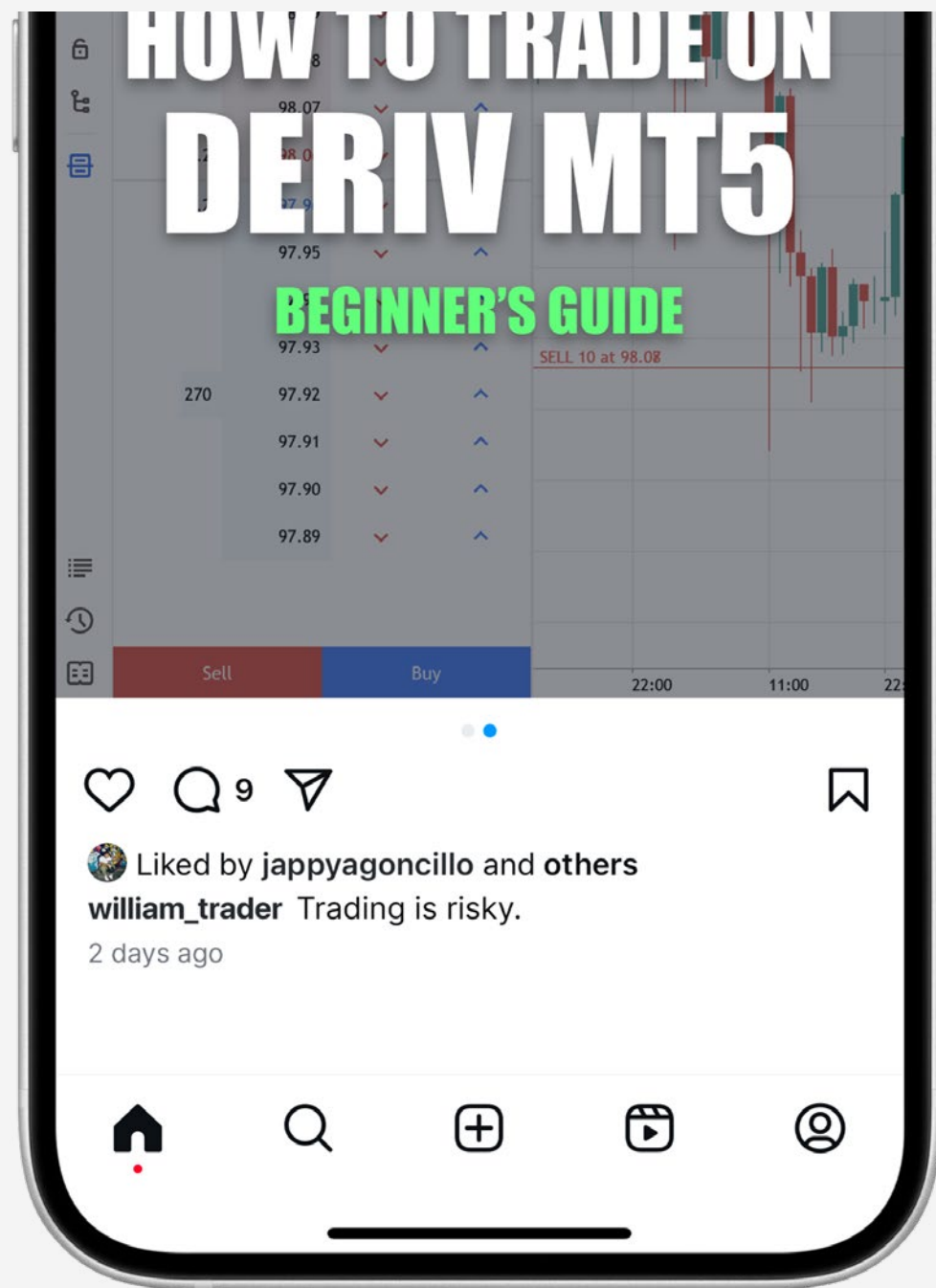
- "تقدم Deriv منتجات معقدة، بما في ذلك عقود الخيارات (Options) وعقود الفروقات (CFDs)، والتي تحمل مخاطر كبيرة. يتضمن تداول عقود الفروقات الرافعة المالية، مما يمكن أن يزيد من الأرباح والخسائر، مما قد يؤدي إلى فقدان استثمارك بالكامل. تداول فقط بالأموال التي يمكنك تحمل خسارتها، ولا تقم أبدًا باقتراض المال للتداول. افهم المخاطر قبل التداول."

الوضوح في التواصل

قم بتوضيح الخدمات التي تروج لها بشكل دقيق وواضح. تأكد من أنك تروج لمنصة تداول، وليس لموقع مراهنات أو طريقة سريعة للثراء. على سبيل المثال، لا يمكنك تمثيل Deriv أو منتجاتها وخدماتها على أنها:

- منتج فاخر
- منصة سهلة لجني الأموال
- فرصة استثمار
- أي شيء يضمن دخلًا أو ربحًا

05 نقل المحتوى بشفافية ووضوح



إخلاء المسؤولية عن المنشورات: احرص دائمًا على إضافة أحد تنبيهات المخاطر التالية في منشوراتك على وسائل التواصل الاجتماعي المتعلقة بـ Deriv:

- "التداول محفوف بالمخاطر."
- "رأس مالك عرضة للخطر. لا تعد هذه نصيحة استثمارية."

إخلاء مسؤولية وسائل التواصل الاجتماعي: تأكد من إظهار إخلاء المسؤولية عن المخاطر التالي في ملفات تعريفك على وسائل التواصل الاجتماعي ووضعه كصورة بانر، أو في السيرة الذاتية، أو كمنشور مثبت:

- "تقدم Deriv منتجات معقدة (عقود الخيارات، وعقود الفروقات) تنطوي على مخاطر كبيرة. يمكن أن تخسر استثمارك بالكامل. تداول بشكل مسؤول وافهم المخاطر."

06 احترام الخصوصية



- احرص دائمًا على الحصول على إذن قبل التقاط الصور أو تسجيل مقاطع الفيديو التي يظهر فيها موظفو Deriv في أي فعالية.
- لا تشارك أبدًا صور الفعاليات أو الفيديوهات أو المكالمات المسجلة التي تتضمن موظفي Deriv بدون إذن كتابي صريح.

الخاتمة

يساعد الالتزام بهذه الإرشادات في تأسيس سمعة طيبة على الإنترنت بصفتك شريكاً تابعاً لـ Deriv، ويعمل على كسب ثقة عملائك وتحسين حملاتك الترويجية. تزدهر شراكتنا على الاحترام المتبادل والالتزام بهذه المعايير. إذا كانت لديك أي أسئلة أو تحتاج إلى مساعدة، لا تتردد في التواصل مع مدير حسابك.

deriv | ***25*** years