

deriv | 25 years

Руководство для партнеров



Version R25|02
Last updated 21\02\2025

Руководство для партнеров

Эти правила помогут вам эффективно и этично продвигать Deriv. Соблюдая эти правила, вы сможете завоевать доверие клиентов и достойно представлять ценности Deriv. Внимательно изучите этот документ. Если вы не будете соблюдать эти правила, нам, возможно, придется прекратить сотрудничество. Если у вас возникнут вопросы или понадобится помощь, свяжитесь с вашим аккаунт-менеджером.

Содержание

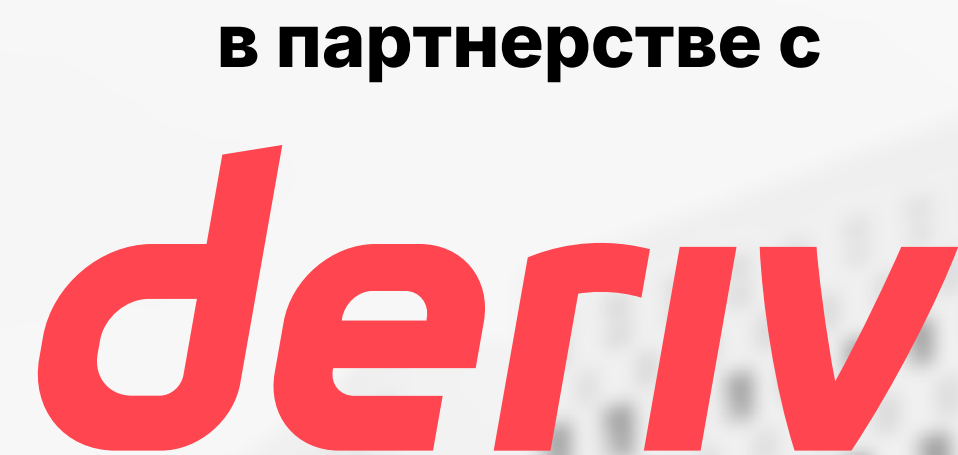
01 Брендинг	4	04 Продвижение	7
Использование фразы "Powered by"		Настройка рекламных кампаний	
Указание партнерства		Избегайте спама	
Запрещено выдавать себя за Deriv		Продвижение в социальных сетях	
02 Создание онлайн-присутствия	5	05 Коммуникация и прозрачность	8
Уникальный стиль		Ясность в подаче информации	
Создание оригинального контента		Уведомление о рисках	
Персонализированные названия аккаунтов		06 Уважение к конфиденциальности	10
03 Маркетинг и реклама	6		
Запрос разрешения на платную рекламу			
Ограничения на ключевые слова			
Использование одобренных маркетинговых материалов			

01 Брендинг



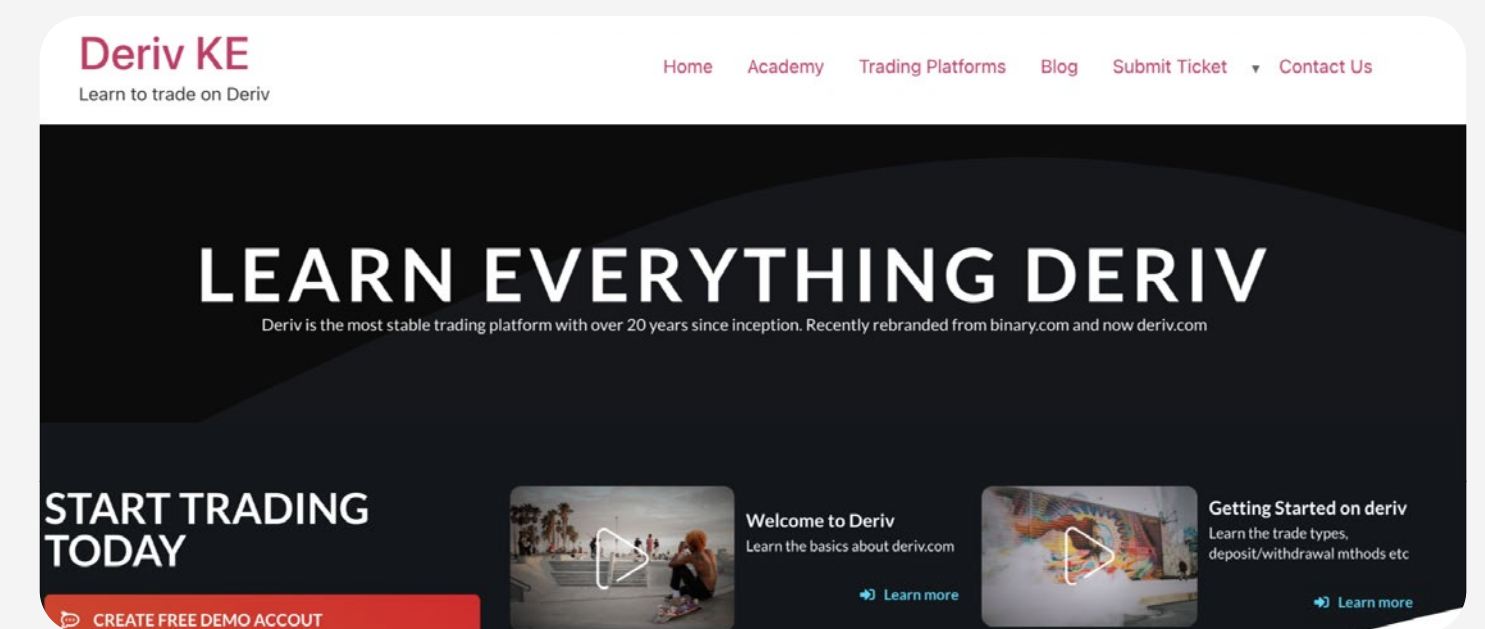
Использование фразы "Powered by"

Всегда указывайте фразу "Powered by" перед или над логотипом Deriv на вашем сайте и в мобильных приложениях.



Указание партнерства

Четко обозначайте сотрудничество с Deriv. Используйте фразы "в партнерстве с Deriv", "совместно с Deriv" или представляйтесь как партнер Deriv.



Не выдавайте себя за Deriv

Вы не можете создавать группы или каналы с названием и логотипом Deriv. На вашем сайте и платформах запрещено:

- Копировать фрагменты или контент с сайта Deriv
- Упомянуть регулирование и данные регуляторов Deriv
- Использовать данные сотрудников Deriv или их изображения с сайта

02 Создание онлайн-присутствия

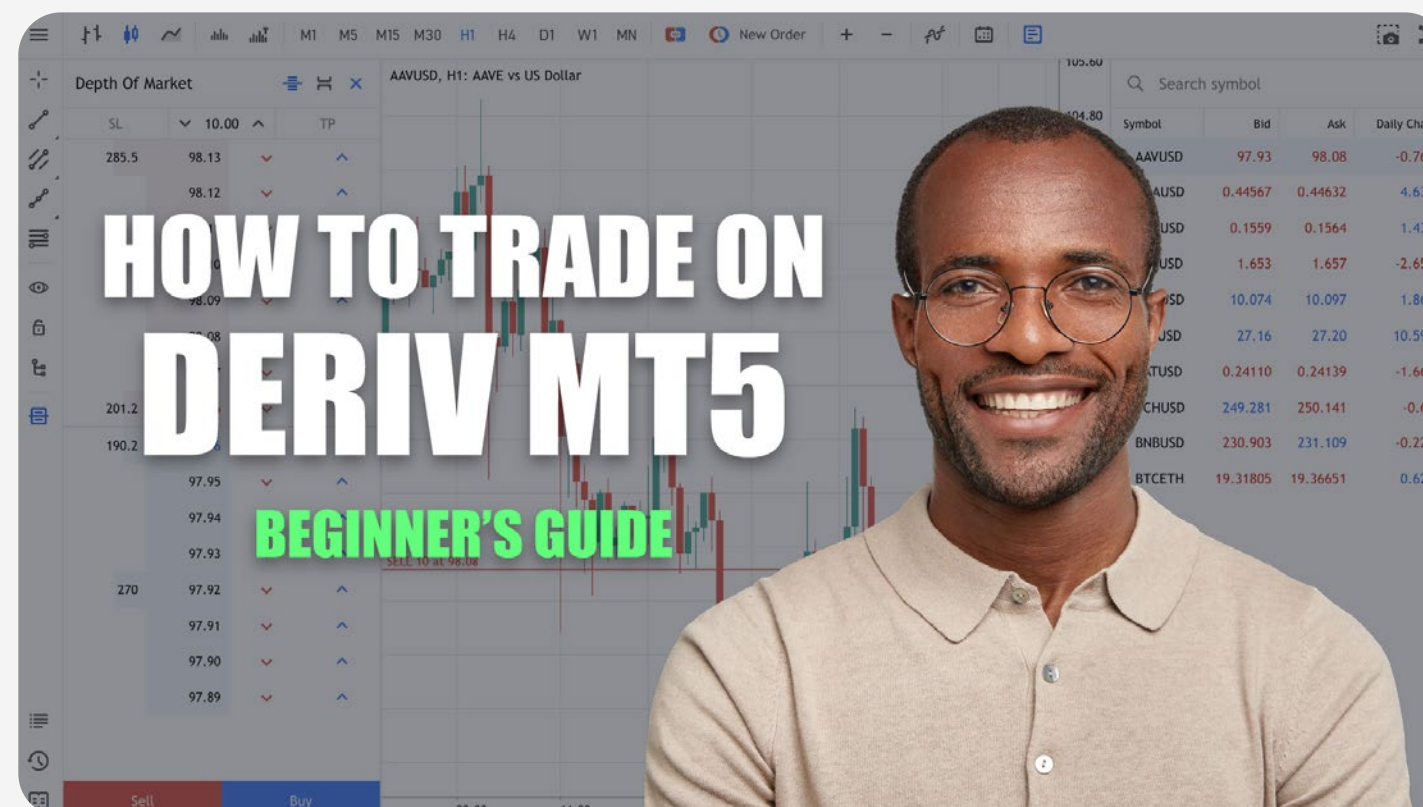
How to trade

Powered by **deriv**



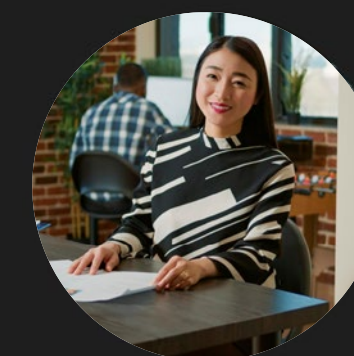
Уникальный стиль

Придерживайтесь собственного стиля. Не используйте цветовую схему, названия или элементы, схожие с Deriv.



Создание оригинального контента

Развивайте свое уникальное онлайн-присутствие как партнер Deriv. Это может быть сайт или активные страницы в соцсетях. Например, создавайте видео о том, как начать работать с Deriv или торговать.



MISS K AGENT
(REAL)

[VIEW IN TELEGRAM](#)

Персонализированные названия аккаунтов

- Ваши аккаунты в соцсетях и домены должны быть уникальными.
- Запрещено использовать или включать название Deriv в название аккаунта.

03 Маркетинг и реклама

Ad • <https://www.deriv.com/track> ▾

Deriv.com - Register here - DERIV com

Welcome to **DERIV** our account quick account registration best customer support. background diversification process fast. Award-Winning Platform. Chat Support Available. Sign Up For E-Mail. Highlights: Over 20 Years Of Experience, Chat Option Available.

Ad • <https://track.deriv.com/> ▾

Deriv.com - Deriv - Official Site

Built upon 20+ Years of Experience. 100+ Tradable Assets. Create Free Demo Account. 24/7. Trading. Highlights: Help Centre Available, 20+ Years Of Experience Available. Chat Support Available. Sign Up For E-Mail. Award-Winning Platform.

[Create Deriv Account](#) · [Contact Us](#) · [Basket Indices](#) · [DBot Trading](#) · [Multipliers Trading](#)

Keywords not allowed

dtrader
deriv trading
deriv live account
deriv trader
deriv virtual account
deriv
deriv app
deriv broker
bot trading deriv

deriv.com
www.deriv.com
deriv.com login
deriv mt5 trading
automated trading deriv
deriv register
deriv cfd trading
automated trading deriv

Deriv_EN_MT5_crypto_EU_970x90

View media

Get media code

Media information

deriv

The new age of online trading

Try free demo

Запрос разрешения на платную рекламу

Перед запуском платной рекламы на платформах, таких как Facebook или Google, отправьте запрос вашему аккаунт-менеджеру или на partners@deriv.com. Включите текст объявления, креативные материалы (видео/изображения), ключевые слова и целевую страницу.

Ограничения на ключевые слова

Запрещено использовать брендовые ключевые слова в поисковых кампаниях (например, в Google, Bing).

Использование одобренных маркетинговых материалов

- Используйте материалы из кабинета партнера для продвижения Deriv. Если вы хотите создать собственные материалы, добавьте соответствующие дисклеймеры о рисках.
- Запрещено изменять, редактировать или искажать маркетинговые материалы Deriv. Шрифты и элементы должны оставаться неизменными.

04 Продвижение



Настройка рекламных кампаний

- Планируйте рекламные кампании так, чтобы ваши публикации не выглядели как спам.
- Нельзя размещать партнерские ссылки без контекста в соцсетях, группах, по email или на сайтах.



Продвижение в социальных сетях

- Продвигайте Deriv должным образом на официальных платформах, таких как YouTube, Facebook, Instagram, Twitter и Telegram.
- Запрещено использовать всплывающие окна и рекламу на нелегальных сайтах для продвижения партнерской ссылки.

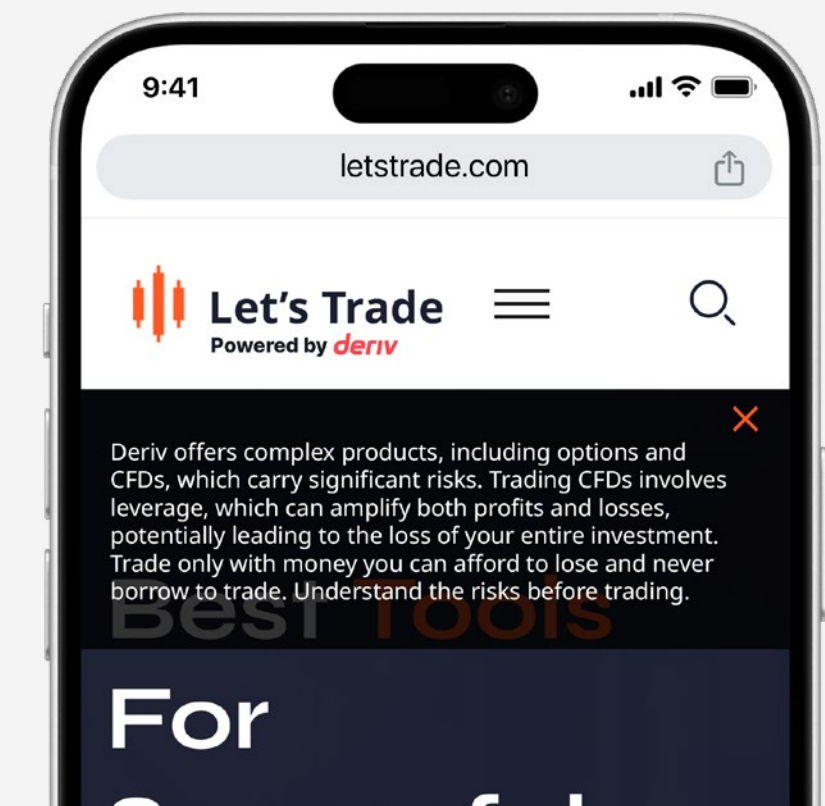
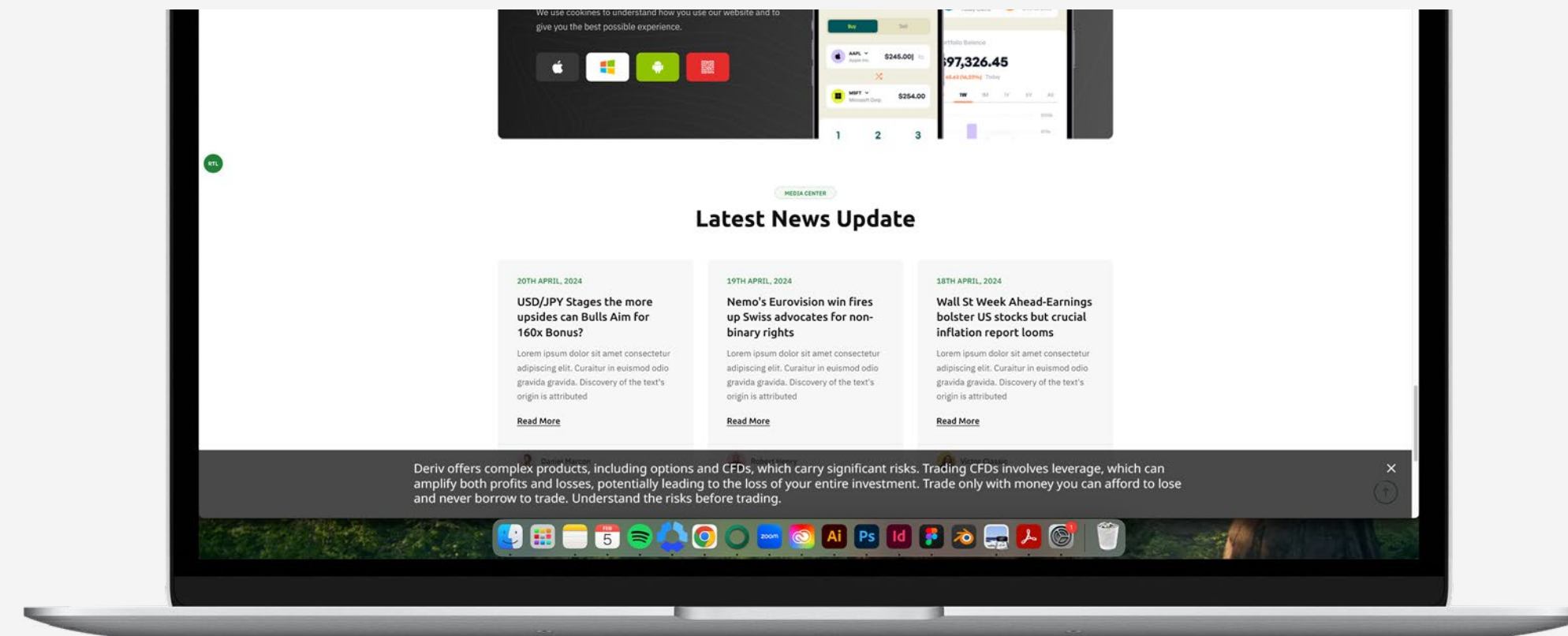
05 Коммуникация и прозрачность



Ясность в подаче информации

Четко указывайте, какие услуги вы продвигаете. Должно быть понятно, что это торговая платформа, а не казино или легкий способ заработка. Нельзя представлять Deriv как:

- Премиальный продукт
- Гарантированный способ заработка
- Инвестиционную возможность
- Платформу с гарантированным доходом

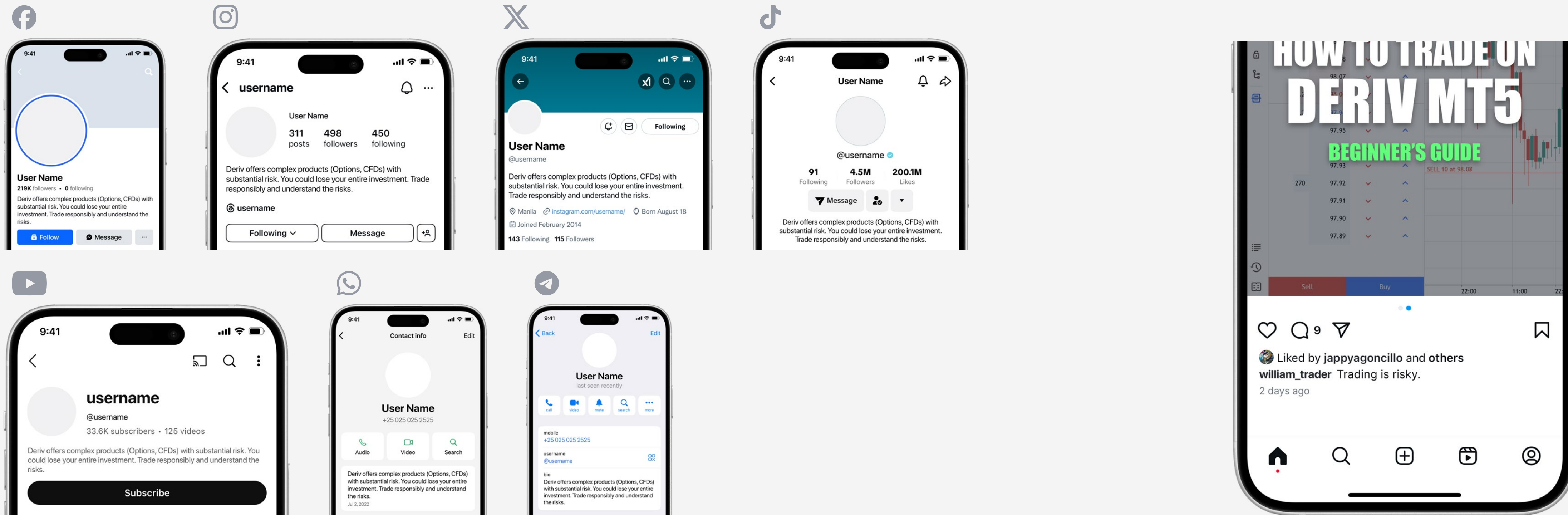


Уведомление о рисках

Дисклеймер на сайте: Разместите следующий дисклеймер на видном месте (в шапке или футере/подвале сайта, читаемым шрифтом и размером):

- “Deriv предлагает сложные продукты, включая опционы и CFD, которые несут значительные риски. Торговля CFD использует кредитное плечо, которое может как увеличить прибыль, так и привести к полной потере средств. Торгуйте только на те деньги, которые готовы потерять, и не берите в долг для торговли. Понимайте риски перед началом торговли.”

05 Коммуникация и прозрачность



Дисклеймер для соцсетей: Разместите следующий дисклеймер в профиле соцсетей (на баннере, в био или в закрепленном посте):

- “Deriv предлагает сложные продукты (опционы, CFD) с высоким риском. Вы можете потерять весь вложенный капитал. Торгуйте ответственно и осознавайте риски.”

Дисклеймер для постов: Всегда добавляйте один из следующих дисклеймеров к публикациям, связанным с Deriv:

- “Торговля связана с рисками.”
- “Ваш капитал под угрозой. Не является инвестиционной рекомендацией.”

06 Уважение к конфиденциальности



- Всегда запрашивайте разрешение перед публикацией фото или видео с сотрудниками Deriv на мероприятиях.
- Нельзя публиковать фото, видео или записи звонков с участием сотрудников Deriv без их письменного согласия

Заключение

Соблюдение этих правил поможет вам создать надежный имидж как партнера Deriv, завоевать доверие клиентов и повысить эффективность ваших рекламных кампаний. Наше партнерство строится на взаимном уважении и соблюдении этих стандартов. Если у вас есть вопросы, обращайтесь к вашему аккаунт-менеджеру.

deriv | ***25*** years