

deriv | 25 years

Guia para Parceiros



Versão R25|02
Última atualização 21\02\2025

Guia para Parceiros

Este guia foi concebido para o ajudar a promover a Deriv de forma eficaz e ética. Ao seguir estas regras, poderá reforçar a confiança dos seus clientes e representar os valores da Deriv. Por favor, leia atentamente este guia. O não cumprimento das regras poderá resultar no término da nossa parceria. Caso tenha dúvidas ou necessite de assistência, por favor entre em contacto com o seu Gestor de Conta.

Índice

01 Diretrizes de marca	4
Utilização da expressão “Powered by”	
Divulgação da parceria	
Evitar imitações	
02 Estabelecer a sua presença online	5
Identidade online única	
Criação de conteúdo original	
Nomes de utilizador personalizados	
03 Normas de marketing e publicidade	6
Pedido de autorização para publicidade paga	
Restrições na licitação de palavras-chave	
Utilização de materiais de marketing aprovados	

04 Boas práticas promocionais	7
Planeamento de campanhas	
Evitar fazer spam	
Promoção através das redes sociais	
05 Comunicação e transparência	8
Clareza na transmissão de informação	
Avisos de risco	
06 Respeito pela privacidade	10

01 Diretrizes de marca

Powered by
deriv

Utilização da expressão “Powered by”

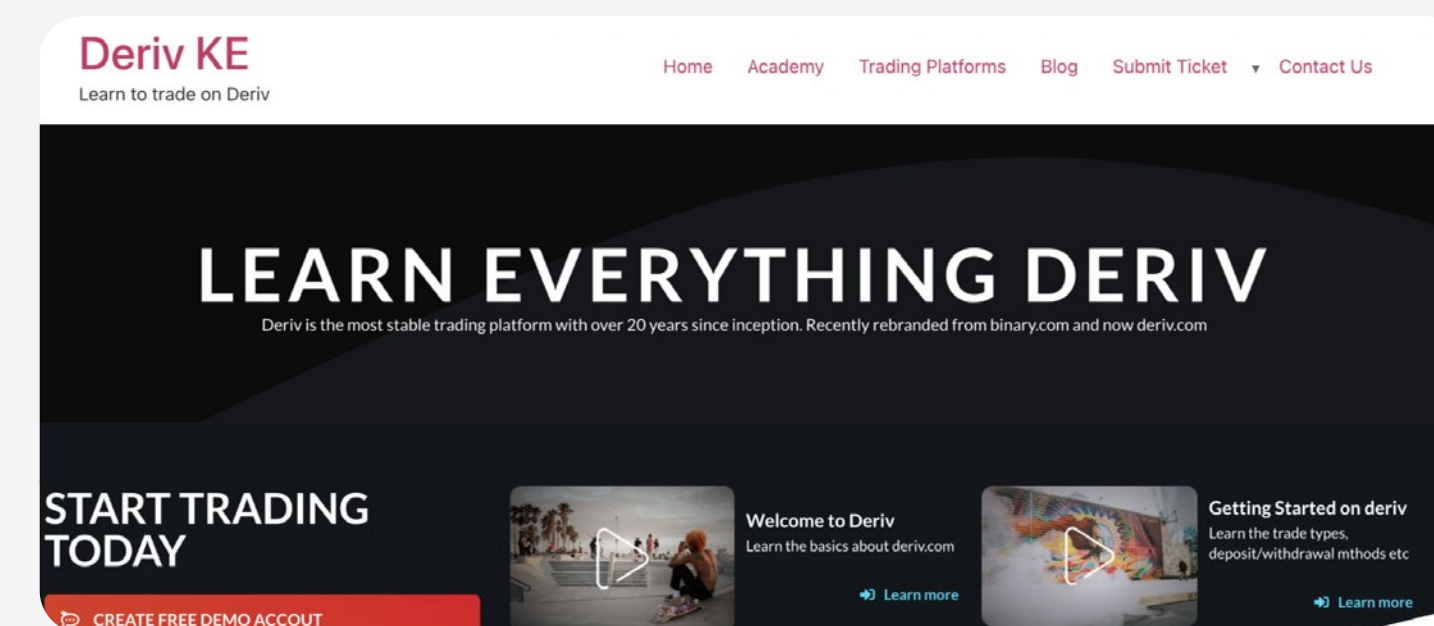
Sempre que incluir o logótipo da Deriv no seu site ou em aplicações móveis, deve anteceder-lo ou posicionar por cima a expressão “Powered by”.

Em associação com a

deriv

Divulgação da parceria

Comunique de forma clara a sua relação com a Deriv. Utilize expressões como “em parceria com a Deriv” ou “em associação com a Deriv”, ou identifique-se como Afiliado da Deriv.

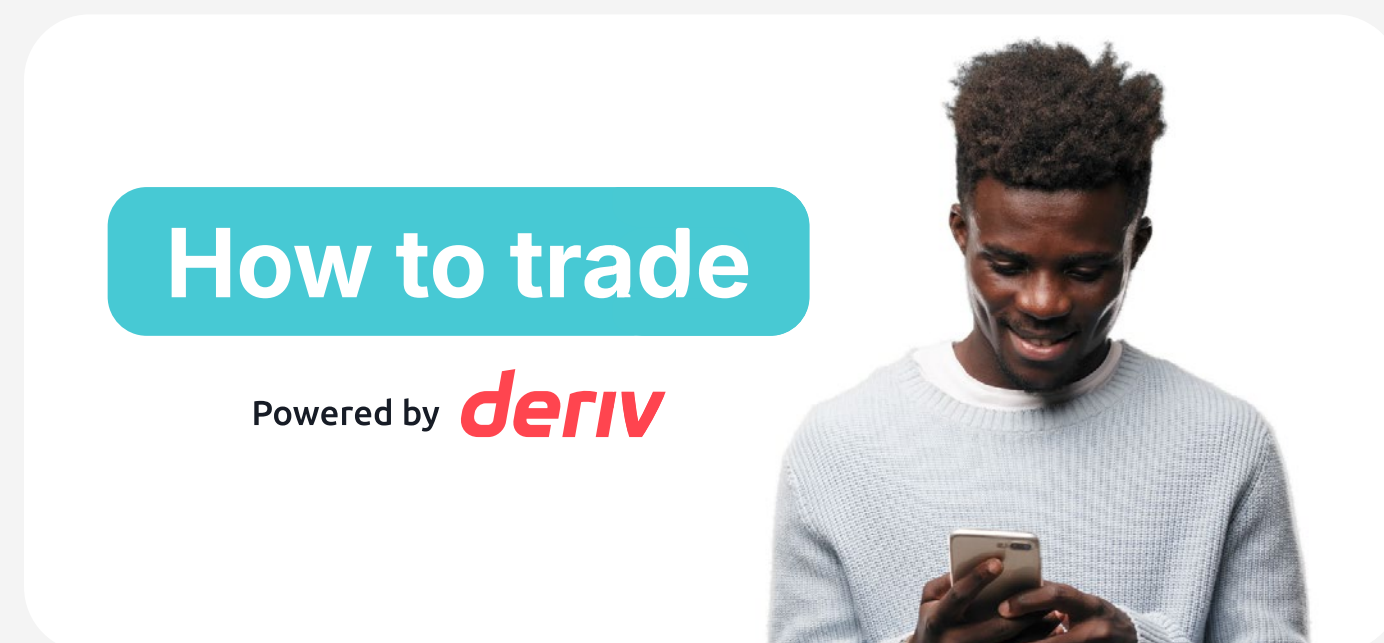


Evitar imitações - Não se faça passar pela Deriv

Não é permitido criar grupos ou canais que utilizem o nome e o logótipo da Deriv. No seu site e plataformas é proibido:

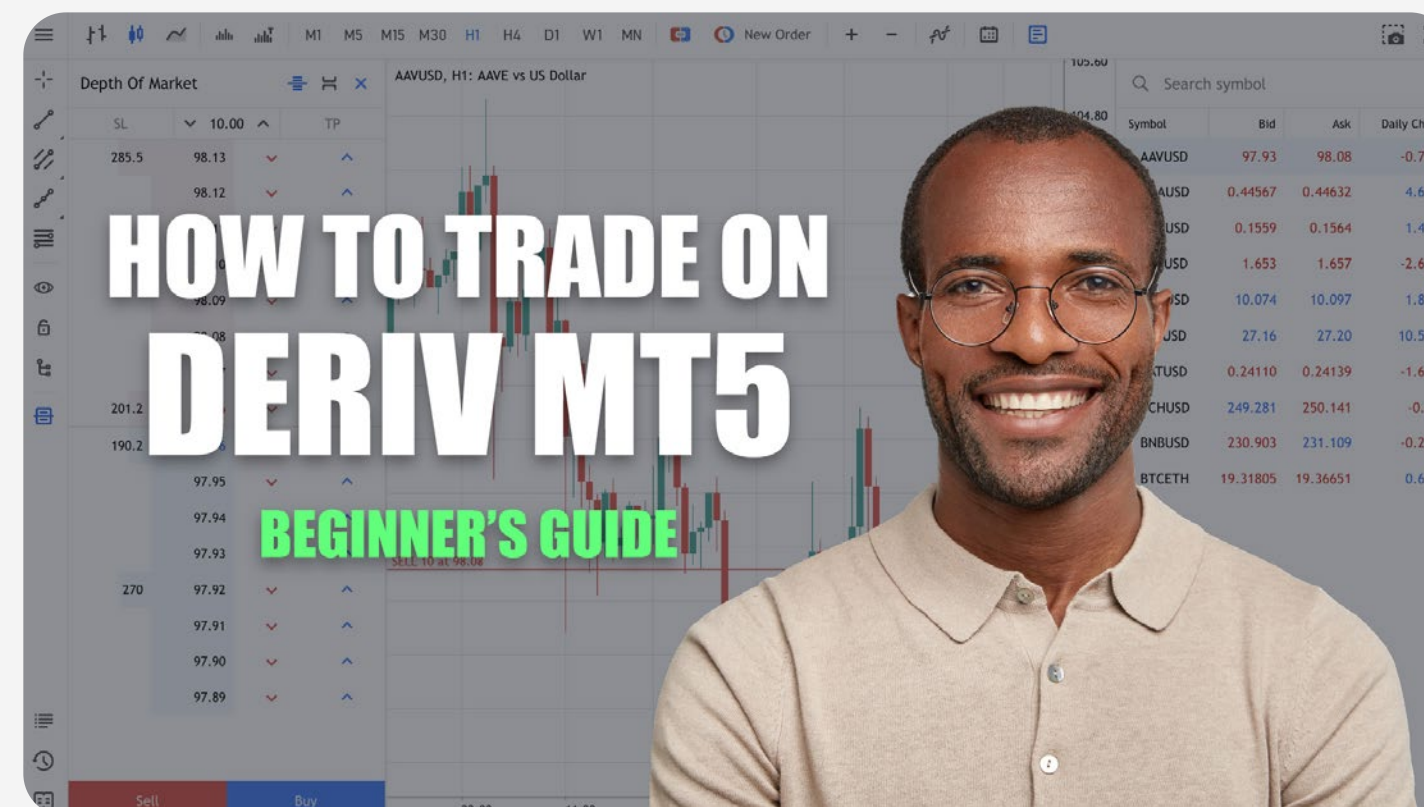
- Copiar integralmente conteúdos do site da Deriv.
- Mencionar regulamentos da Deriv ou informações sobre os seus reguladores.
- Utilizar dados ou imagens de funcionários da Deriv retirados do site oficial.

02 Estabelecer a sua presença online



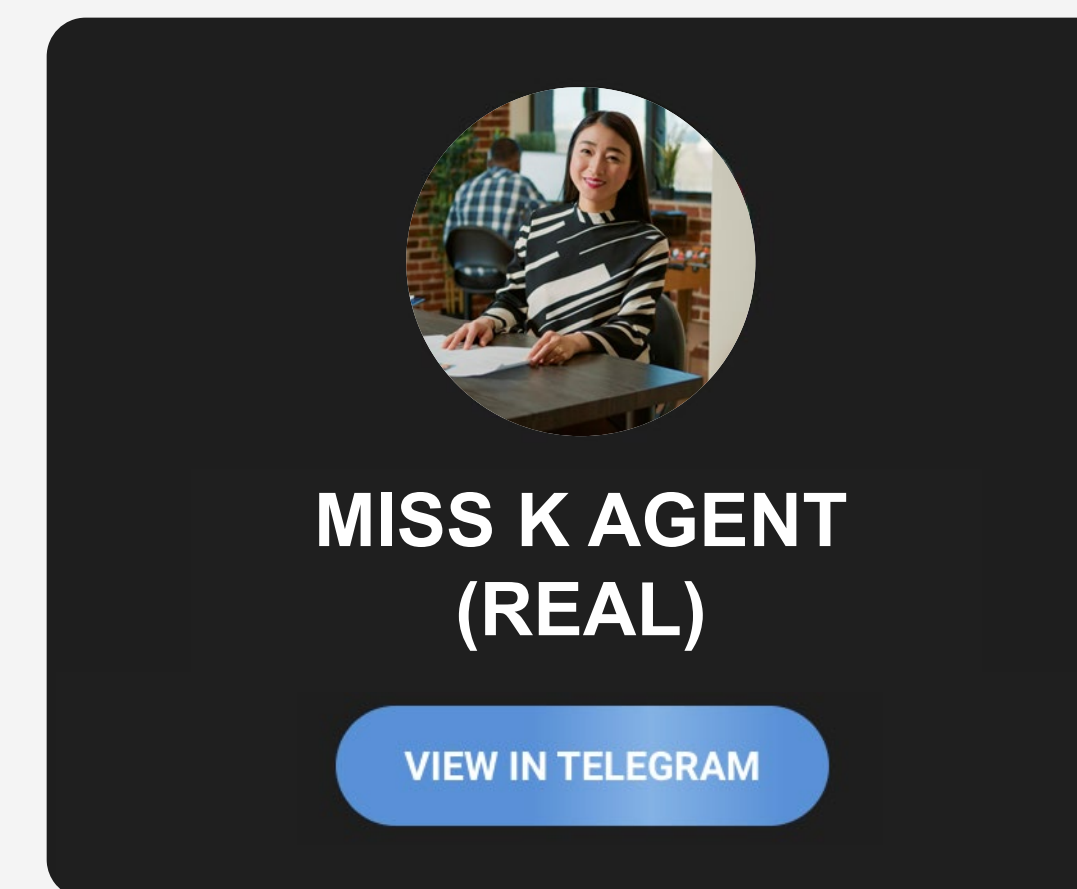
Identidade online única

Seja autêntico. Evite utilizar esquemas de cores semelhantes aos da Deriv ou escolher nomes que se assemelhem fonética ou visualmente à marca Deriv.



Criação de conteúdo original

Construa uma presença digital genuína enquanto parceiro da Deriv, seja através do seu próprio site ou das redes sociais. Pode, por exemplo, criar vídeos educativos para orientar os clientes sobre como começar a utilizar a Deriv ou como negociar.



Nomes de utilizador personalizados

- Certifique-se de que os seus nomes de utilizador nas redes sociais e domínios de websites são exclusivos.
- Nunca utilize ou inclua o nome "Deriv" no seu nome de utilizador.

03 Normas de marketing e publicidade

Ad • <https://www.deriv.com/track> ▼

[Deriv.com - Register here - DERIV com](#)

Welcome to **DERIV** our account quick account registration best customer support. background diversification process fast. Award-Winning Platform. Chat Support Available. Sign Up For E-Mail. Highlights: Over 20 Years Of Experience, Chat Option Available.

Ad • <https://track.deriv.com/> ▼

[Deriv.com - Deriv - Official Site](#)

Built upon 20+ Years of Experience. 100+ Tradable Assets. Create Free Demo Account. 24/7. Trading. Highlights: Help Centre Available, 20+ Years Of Experience Available. Chat Support Available. Sign Up For E-Mail. Award-Winning Platform.

[Create Deriv Account](#) · [Contact Us](#) · [Basket Indices](#) · [DBot Trading](#) · [Multipliers Trading](#)

Pedido de autorização para publicidade paga

Antes de promover a Deriv através de anúncios pagos em plataformas como o Facebook ou Google, deve solicitar autorização ao seu Gestor de Conta ou enviar um pedido por e-mail para partners@deriv.com. O pedido deve incluir o texto do anúncio, materiais criativos (vídeos/imagens), palavras-chave e página de destino.

Keywords not allowed

dtrader	deriv.com
deriv trading	www.deriv.com
deriv live account	deriv.com login
deriv trader	deriv mt5 trading
deriv virtual account	automated trading deriv
deriv	deriv register
deriv app	deriv cfd trading
deriv broker	automated trading deriv
bot trading deriv	

Restrições na licitação de palavras-chave

Não é permitido licitar palavras-chave de marca em campanhas de motores de pesquisa pagos (por exemplo, Google, Bing).

Deriv_EN_MT5_crypto_EU_970x90

[View media](#)

[Get media code](#)

[Media information](#)

deriv

The new age of online trading

[Try free demo](#)

Utilização de materiais de marketing aprovados

- Utilize os materiais de marketing disponibilizados no seu painel de afiliado para promover a Deriv. Caso prefira criar os seus próprios materiais, certifique-se de que incluem os avisos de risco apropriados.
- Os materiais fornecidos pela Deriv não podem ser alterados, substituídos ou editados. O conteúdo não deve ser desfocado e o tipo de letra deve ser mantido

04 Boas práticas promocionais



Planeamento de campanhas

- Planeie cuidadosamente as suas campanhas promocionais para garantir que as suas publicações não são percecionadas como spam.
- Evite fazer spam em redes sociais, grupos, e-mails ou sites ao divulgar o seu link de afiliado.



Promoção através das redes sociais

- Promova a Deriv de forma adequada em plataformas legítimas de redes sociais como YouTube, Facebook, Instagram, Twitter e Telegram.
- Não utilize anúncios pop-up ou promoções em sites ilegais para divulgar o seu link de afiliado.

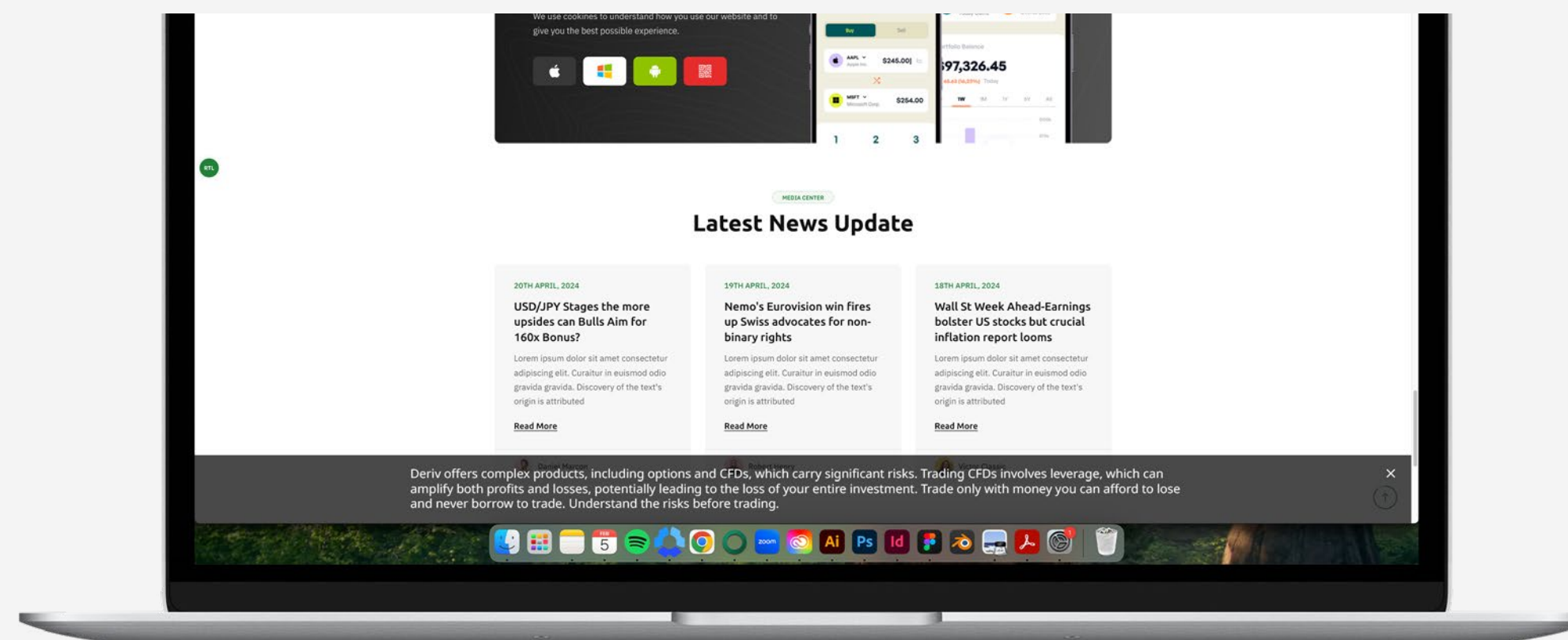
05 Comunicação e transparência



Clareza na transmissão de informação

Explique de forma clara os serviços que está a promover. Certifique-se de que os clientes compreendem (é evidente) que está a recomendar uma plataforma de negociação e não um casino ou um esquema de enriquecimento rápido. Por exemplo, não pode representar a Deriv ou os seus produtos e serviços como:

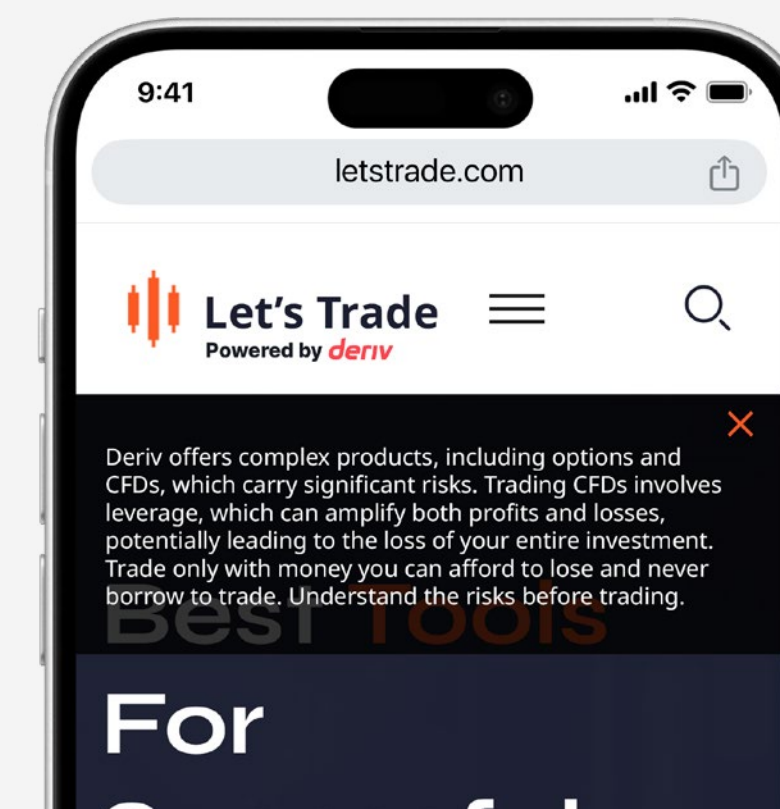
- Um produto de luxo
- Uma forma fácil de ganhar dinheiro
- Uma oportunidade de investimento
- Qualquer coisa que assegure rendimento ou lucro



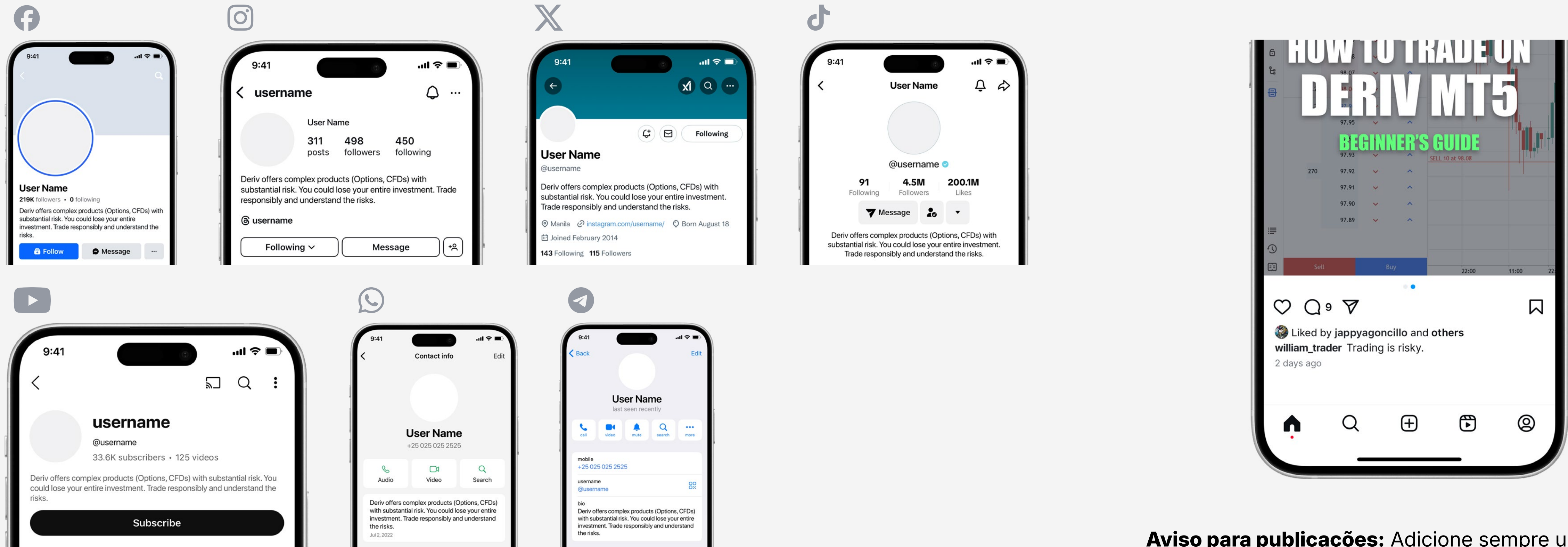
Avisos de risco

Aviso de isenção de responsabilidade do site: Inclua o seguinte aviso de risco numa posição visível (cabeçalho ou rodapé do site, com um tipo e tamanho de letra legíveis):

- “A Deriv oferece produtos complexos, incluindo Opções e CFDs, que comportam riscos significativos. A negociação de CFDs envolve alavancagem, o que pode amplificar tanto os lucros como as perdas, podendo potencialmente levar à perda total do seu investimento. Negocie apenas com dinheiro que possa perder e nunca peça emprestado para negociar. Compreenda os riscos antes de negociar.”



05 Comunicação e transparência



Aviso para redes sociais: Inclua o seguinte aviso de risco nos seus perfis de redes sociais e coloque-o como imagem de capa, na biografia ou como publicação fixada:

- “A Deriv oferece produtos complexos (Opções e CFDs) com risco substancial. Pode perder todo o seu investimento. Negocie de forma responsável e compreenda os riscos.”

Aviso para publicações: Adicione sempre um aviso de risco às suas publicações nas redes sociais relacionadas com a Deriv:

- “A negociação envolve riscos.”
- “O seu capital está sujeito a riscos. Não é um conselho de investimento.”

06 Respeito pela privacidade



- Obtenha sempre permissão antes de tirar fotografias ou gravar vídeos com funcionários da Deriv em eventos.
- Nunca compartilhe fotografias de eventos, vídeos ou chamadas gravadas envolvendo funcionários da Deriv sem autorização explícita por escrito.

Conclusão

O cumprimento destas diretrizes permitir-lhe-á construir uma presença online credível enquanto afiliado da Deriv, fortalecendo a confiança dos seus clientes e otimizando as suas iniciativas promocionais. A nossa parceria assenta no respeito mútuo e no cumprimento destas normas. Se tiver alguma questão ou necessitar de apoio, contacte o seu Gestor de Conta.

deriv | ***25*** years