

## PROFILE

I consider myself a curious person with many interests (trading, investments, sports, and music production). My main goal is to continue applying my skills in a dynamic and stimulating environment to grow both personally and professionally.



## CONTACT INFORMATION

Email: [yuriderosag2@gmail.com](mailto:yuriderosag2@gmail.com)



# Yuri De Rosa

## EDUCATION

### University of Pisa - Department of Computer Science

#### Second Level Master in Big Data Analytics & Social Mining

Academic year 2019/2020

Final grade: Excellent

Link to the Master's project [COVID Panic Buying](#)

Final project "Large Scale Retail Analysis: Unsupervised Learning Techniques through Geospatial Data"

### University of Pisa - Department of Economics

#### Master's degree in Banking, Corporate Finance and Financial Markets

From academic year 2017/2018 to 2018/2019

Final grade 106/110

Final dissertation: Volatility and GARCH models using MATLAB

### University of Pisa - Department of Economics

#### Bachelor's degree in Economics and Business

From academic year 2011/2012 to 2015/2016

Final dissertation: ECB and financial crisis: conventional and unconventional measures

### ISIS Raffaello Foresi, Portoferraio Scientific High School

From academic year 2006/2007 to 2010/2011

## WORK EXPERIENCE

### Data & Business Analyst | CRM & Digital Integration Specialist

#### Unicoop Tirreno

March 2022 - Present

#### Business & Process Analyst

Requirements gathering and support for digital transformation projects.

AS-IS / TO-BE analysis for integration with various systems (eCommerce, CRM, etc.).

#### CRM & Digital Integration

Project Manager for CRM implementation and data integration projects.

#### Data Analysis

Consumer behavior analysis.

KPI calculation and performance monitoring.

Geomarketing project development and insights.

### Data Scientist

#### Crif Spa

March 2021 - April 2021

### Data Scientist

#### Bridge Consulting Srl

September 2020 - December 2020

Internship for the final project "Large Scale Retail Analysis: Unsupervised Learning Techniques through Geospatial Data"

## LANGUAGES

Italian: native speaker

English: B2

## SKILLS

- Development of **Machine Learning** Models and **Unsupervised Learning**: expertise in designing and training predictive models for various use cases.
- **Data Analysis** and **Data Mining**: skilled in extracting, cleaning, and analyzing data to generate strategic insights and create relevant KPIs, supporting data-driven decision-making.
- **Project Management**: Experience in managing tasks using **Jira** in an **Agile** environment.
- Knowledge of **CDC (Debezium)** and **Kafka**: understanding of data streaming management.
- **Team Working**: collaboration with different teams to manage shared projects using **Jira**.

## TECHNOLOGIES

- **Python**: Machine Learning (scikit-learn), Geomarketing (folium, skmob, geopandas), Data Analysis (Pandas)
- **SQL**: Creation of views, complex queries, and data analysis on relational databases
- **Excel** and **Power BI**: Data Analysis and Data Visualization
- **Jira**: Project management in an Agile environment
- **Git/GitLab**: Version control management and CI/CD
- **Mia Platform**: (3 certifications obtained)
- **MongoDB**: Use of MongoDB Compass for managing NoSQL databases
- **Salesforce**: Management of CRM, OMS, and Commerce Cloud



## PROFILO

Mi ritengo una persona curiosa e con molti interessi (trading, investimenti, sport e produzione musicale). Il mio principale obiettivo è quello di continuare ad applicare le mie competenze in un contesto dinamico e stimolante in modo da crescere come persona e professionista.



## RECAPITI

Email: [yuriderosag2@gmail.com](mailto:yuriderosag2@gmail.com)



# Yuri De Rosa

## ISTRUZIONE

### Università di Pisa - Dipartimento di Informatica

#### Master di Secondo Livello in Big Data Analytics & Social Mining

Anno accademico 2019/2020

Votazione: Ottimo

Link al progetto del Master [COVID Panic Buying](#).

Tesi finale dal titolo "Analisi della GDO: tecniche di Unsupervised Learning utilizzando dati geospaziali".

### Università di Pisa - Dipartimento di Economia e Management

#### Laurea Magistrale in Banca, Finanza Aziendale e Mercati Finanziari

Dall' anno accademico 2017/2018 a 2018/2019

Votazione 106/110

Tesi in Financial Econometrics dal titolo "Volatilità e modelli GARCH: applicazioni su MATLAB".

### Università di Pisa - Dipartimento di Economia e Management

#### Laurea Triennale in Economia e Commercio

Dall' anno accademico 2011/2012 a 2015/2016

Tesi dal titolo BCE e la crisi: misure convenzionali e non convenzionali

### ISIS Raffaello Foresi, Portoferraio

#### Maturità Scientifica

Dall' anno accademico 2006/2007 a 2010/2011

## COMPETENZE

- Sviluppo di modelli di **Machine Learning** e **Unsupervised Learning**
- Data Analysis** e **Data Mining**: abilità nell'estrazione, pulizia e analisi dei dati per generare insights strategici e creare KPI rilevanti, supportando decisioni data-driven.
- Project Management**: esperienza nella gestione delle attività con Jira in modalità Agile
- Conoscenza di **CDC (Debezium)** e **Kafka** per la gestione dello streaming dei dati.
- Team Working**: collaborazione con team diversi per la gestione di progetti condivisi tramite Jira.

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### Data & Business Analyst | CRM & Digital Integration Specialist

#### Unicoop Tirreno

Marzo 2022 - Presente

#### Business & Process Analyst

Raccolta requisiti e supporto a progetti di digital transformation

Analisi AS-IS / TO BE per integrazione con i vari sistemi (Ecommerce, CRM...)

#### CRM & Digital Integration

Project Manager per progetto CRM e Integrazione Dati

#### Data Analysis

Analisi dei comportamenti dei consumatori.

Calcolo dei KPI

Progetti di Geomarketing

### Data Scientist

#### Crif Spa

Marzo 2021 - Aprile 2021

### Data Scientist

#### Bridge Consulting Srl

Settembre 2020 - Dicembre 2020

Tirocinio curriculare finalizzato allo svolgimento della tesi del Master in Big Data Analytics & Social Mining dal titolo "Analisi della GDO: tecniche di Unsupervised Learning utilizzando dati geospaziali".

## LINGUE

Italiano: madrelingua

Inglese: B2

## TECNOLOGIE

- Python**: Machine Learning (scikit-learn), Geomarketing (folium, skmob, geopandas), Data Analysis (Pandas)
- SQL**: creazioni di viste, query complesse e analisi di dati su database relazionali
- Excel** e **Power BI**: Data Analysis e Data Visualization
- Jira**: gestione di progetti in modalità Agile
- Git/Gitlab**: gestione del controllo di versione e Ci/CD
- Mia Platform**: (3 [certificazioni ottenute](#))
- MongoDB**: utilizzo di MongoDB Compass per la gestione di database NO SQL
- Salesforce**: gestione di CRM, OMS e Commerce Cloud