

Licence Professionnelle MRIT CGIR

➤ CMS

Content Management System

➤ SGC

Systèmes de Gestion de Contenu

Qu'est-ce qu'un CMS ?

- Logiciels de création et gestion de contenus mis en ligne:
 - simplifient la mise à jour fréquente et à moindre coût des publications,
 - partagent l'administration du site,
 - structurent le contenu, facilitent l'accès à l'information
 - fournissent une chaîne de publication gérant mise en ligne des documents
 - permettent individus de travailler à plusieurs sur un même document

- Plate-forme collaborative qui intègre la gestion de :
 - FAQ, blog, forum, etc...

- Technologies :
 - PHP/MySQL -- Java/J2EE/Portlets -- Python/ZOPE
 - XML -- RSS/ATOM

Classification

- **CMS**

- Système de gestion de fichiers via un serveur Web
 - Mise à jour à distance,
 - Gestion à plusieurs,
 - Mise en page de ressources sans maîtriser le HTML,

- **Wiki**

- Tout visiteur peut modifier les pages
 - Repose sur la déontologie des utilisateur
 - chaîne de publication, black-list

- **Blog**

- Une ou plusieurs personnes s'expriment, avec une certaine dynamique
 - site composé essentiellement d'actualités en ordre anté-chronologique

- **LMS** Learning Management System *gestion d'activités/groupes*

- **E-Commerce** *gestion de catalogues/stocks/factures*

Fonctionnement

- **Front-office** (public)
 - Présentation contrôlée et adaptée de l'information selon l'utilisateur

- **Back-office** (administrateurs)
 - Gestion homogène et centralisée de l'ensemble des types de contenus

- **Rôles**
 - Administrateur (webmestre) : maintenance de la plateforme
 - Webdesigner : présentation du site
 - Rédacteur/contributeur : enrichissement du contenu du site
 - Modérateur : animateur du site

Fonctionnalités de bases

- gestion des utilisateurs et de leurs droits,
- la gestion de l'interface utilisateur,
- création, édition et stockage du contenu,
- accessibilité de l'information,
- ajout de méta-données (*mot-clés décrivant le contenu*),
- la gestion de la qualité de l'information, (*chaîne de publication*)
- la syndication (*intégration d'informations provenant de différentes sources*),

Principe de base

- Séparation entre contenu et présentation
 - Le contenu
 - stocké le plus souvent dans une base de données, structurée en tables et en champs
 - *pour des solutions légères des fichiers XML sont utilisés*
 - ce sont les champs de la base qui sont créés/modifiés par le rédacteur, et non la page elle-même
 - La présentation
 - Elle définit un gabarit qui fixe :
 - la mise en page des pages web
 - via le code html et les feuilles de styles (css),
 - les informations qui seront extraites de la base de données, ainsi que l'endroit où elles seront affichées
- La maîtrise du HTML n'est pas nécessaire, les outils proposent une interface WYSIWYG, similaire à celle proposée par un traitement de texte

Structuration

- Méta données sur le contenu :
 - Association de mots clés favorisant l'indexation, la recherche
 - Description, Auteur, Dates ...

- Accès à l'information :
 - hyperliens qui référencent les articles entre eux,
 - moteur de recherche sur le texte,
 - tris spécifiques (par date de modification, auteurs, liens...)

- Rubriquage :
 - les CMS permettent de catégoriser l'information pour améliorer les recherches
 - Création de catégories de contenus, sections (ou rubriques)

- Versionning :
 - trace les évolutions des articles, et permet de visualiser/gérer les modifications conflictuelles

Vie du site

- Forum
 - La plupart des CMS proposent de créer des forums associés aux articles pour laisser les visiteurs réagir
 - Les commentaires des lecteurs apportent une valeur ajoutée à l'information
- Syndication
 - Intégration dans un site, de données en provenance d'autres sites
 - Données mises à jour dynamiquement
 - Fil de syndication
 - Journal des dernières nouveautés du site proposé pour l'intégration dans un autre site
- Groupware :
 - travail sur un espace commun privé
 - lié à une communication
 - en gardant un historique de 'qui a fait quoi'