

Penggunaan Aplikasi

A. Narasi

EcoMarket adalah platform web yang memfasilitasi jual beli produk ramah lingkungan, seperti barang daur ulang, produk organik, dan energi terbarukan. EcoMarket hadir untuk menghubungkan produsen dan konsumen, mengatasi kesenjangan dalam pasar produk ramah lingkungan yang sulit ditemukan di marketplace umum. Dengan mendukung kebijakan pemerintah tentang ekonomi hijau, EcoMarket bertujuan meningkatkan kesadaran masyarakat serta mendorong pertumbuhan ekonomi yang lebih berkelanjutan dan ramah lingkungan.

1. Halaman Login dan Autentikasi

Proses dimulai dengan pengguna membuka halaman login. Pada halaman ini, pengguna diminta untuk mengisi email dan password. Setelah data diisi, pengguna menekan tombol Login.

- Login Berhasil: Sistem memverifikasi data dan mengarahkan pengguna ke dashboard sesuai perannya:
 - Admin: Dapat mengakses seluruh fitur sistem dengan hak CRUD (Create, Read, Update, Delete) di semua modul, termasuk manajemen pengguna, produk, dan transaksi.
 - Produsen: Memiliki akses untuk mengelola produk mereka, termasuk menambahkan, mengedit, dan menghapus produk, serta melihat analisis penjualan.
 - Konsumen: Dapat menjelajahi produk, menambahkan produk ke keranjang, melakukan pembayaran, dan memberikan ulasan.
- Login Gagal: Sistem akan menampilkan notifikasi "Email atau password salah" untuk memudahkan pengguna melakukan pengecekan ulang.
- Forgot Password: Pengguna dapat mengatur ulang password melalui tautan yang dikirimkan ke email terdaftar.

2. Dashboard Utama (Otomatis Sesuai Role)

Dashboard berfungsi sebagai pusat informasi yang memuat ringkasan data sesuai dengan hak akses pengguna:

- Admin:
 - Menampilkan data komprehensif seperti jumlah transaksi, produk yang terjual, pengguna aktif, dan log aktivitas sistem.
 - Dapat mengelola pengguna, produk, dan transaksi.

- Produsen:
 - Menampilkan jumlah produk yang terjual, status pesanan, dan analisis penjualan.
 - Dapat menambahkan produk baru, mengedit informasi produk, dan melihat umpan balik dari konsumen.
- Konsumen:
 - Menampilkan riwayat pembelian, produk favorit, dan rekomendasi produk ramah lingkungan.
 - Dapat menjelajahi produk berdasarkan kategori (barang daur ulang, produk organik, energi terbarukan).

3. Pengelolaan Pengguna dan Hak Akses (Hanya Admin)

Admin memiliki akses penuh untuk mengelola pengguna dan hak akses sistem.

- Users: Mengelola akun pengguna seperti nama, email, peran (konsumen, produsen, admin), dan status.
- Roles: Mengatur peran dalam sistem (Admin, Produsen, Konsumen).
- Activity Log: Menyimpan riwayat aktivitas pengguna, seperti login, pengeditan data, dan penghapusan data.

4. Pengelolaan Produk (Produsen dan Admin)

Menu ini digunakan untuk mengelola informasi produk ramah lingkungan.

- Deskripsi Produk: Jenis produk seperti barang daur ulang, produk organik, dan energi terbarukan.
- Kategori Produk: Produk dikategorikan berdasarkan jenisnya (misalnya, tas dari plastik daur ulang, sayuran organik, panel surya).
- Harga dan Stok: Produsen dapat mengatur harga dan stok produk.
- Ulasan dan Rating: Konsumen dapat memberikan ulasan dan rating terhadap produk yang telah dibeli.

5. Pengelolaan Transaksi (Konsumen, Produsen, dan Admin)

- Konsumen:
 - Dapat menambahkan produk ke keranjang, melakukan checkout, dan memilih metode pembayaran (transfer bank, e-wallet, COD).
 - Dapat melacak status pesanan dan memberikan ulasan setelah menerima produk.
- Produsen:
 - Menerima notifikasi pesanan baru dan mengatur pengiriman produk melalui jasa ekspedisi yang terintegrasi.

- Dapat melihat riwayat penjualan dan analisis performa produk.
- Admin:
 - Memantau semua transaksi yang terjadi di platform.
 - Dapat menangani keluhan atau masalah yang dilaporkan oleh konsumen atau produsen.

6. Pengelolaan Promosi dan Kampanye Lingkungan (Admin)

- Diskon dan Penawaran Khusus: Admin dapat mengatur diskon dan penawaran khusus untuk menarik minat konsumen.
- Kampanye Lingkungan: Admin dapat mengadakan kampanye lingkungan secara berkala untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya produk ramah lingkungan.

7. Pengelolaan Analisis Penjualan (Produsen dan Admin)

- Produsen:
 - Dapat melihat laporan penjualan dan performa produk mereka.
 - Dapat mengoptimalkan strategi pemasaran berdasarkan data yang tersedia.
- Admin:
 - Memantau tren penjualan produk ramah lingkungan secara keseluruhan.
 - Dapat memberikan rekomendasi kepada produsen berdasarkan data penjualan.

8. Pengelolaan Keamanan dan Privasi (Admin)

- Keamanan Data: Semua data transaksi dan informasi pribadi pengguna akan dienkripsi untuk mencegah kebocoran data.
- Proteksi Akun: Pengguna diharapkan untuk menjaga kerahasiaan informasi akun mereka dan menggunakan kata sandi yang kuat.
- Kebijakan Privasi: EcoMarket memiliki kebijakan privasi yang jelas untuk melindungi informasi pribadi pengguna.

9. Pengelolaan Logistik (Produsen dan Admin)

- Produsen:
 - Dapat mengatur pengiriman produk melalui jasa ekspedisi yang terintegrasi dengan aplikasi.
 - Dapat melacak status pengiriman produk.
- Admin:
 - Memantau proses pengiriman produk dan menangani masalah logistik yang mungkin terjadi.

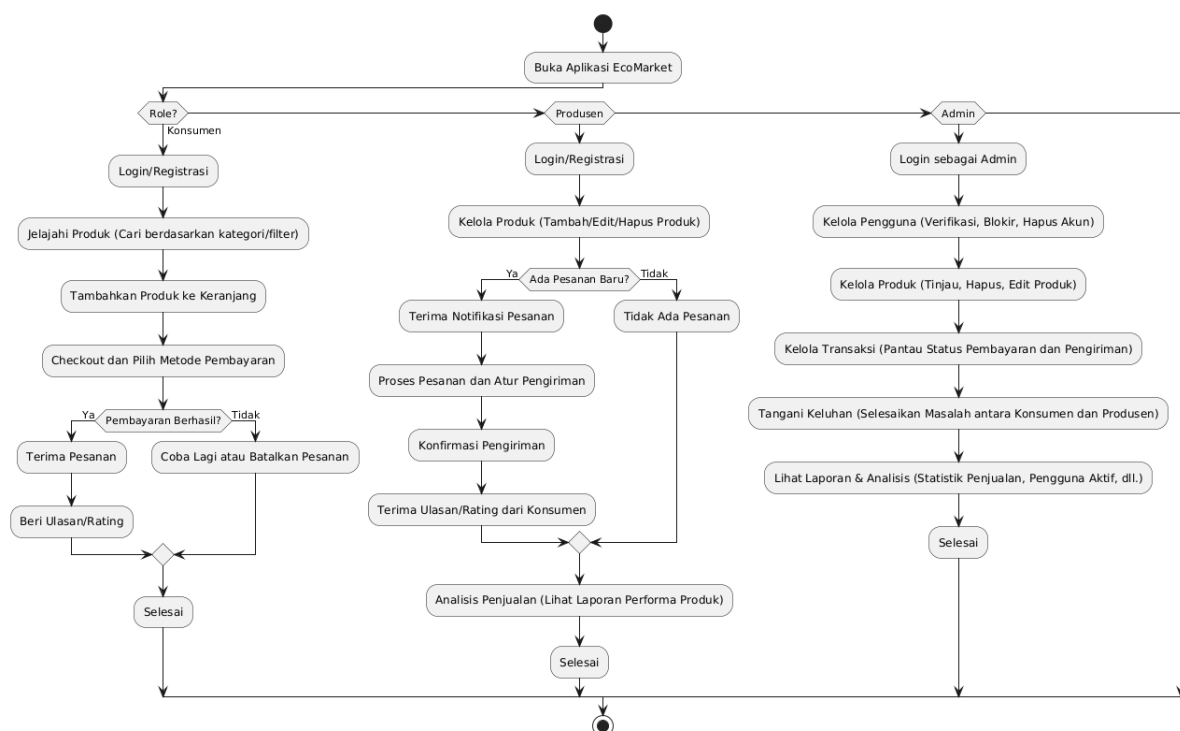
10. Pengelolaan Ulasan dan Rating (Konsumen dan Admin)

- Konsumen:
 - Dapat memberikan ulasan dan rating terhadap produk yang telah dibeli.
 - Dapat melihat ulasan dari pengguna lain sebelum memutuskan untuk membeli produk.
- Admin:
 - Dapat memantau ulasan dan rating produk untuk memastikan kualitas produk yang dijual di platform.
 - Dapat menghapus ulasan yang tidak sesuai dengan kebijakan platform.

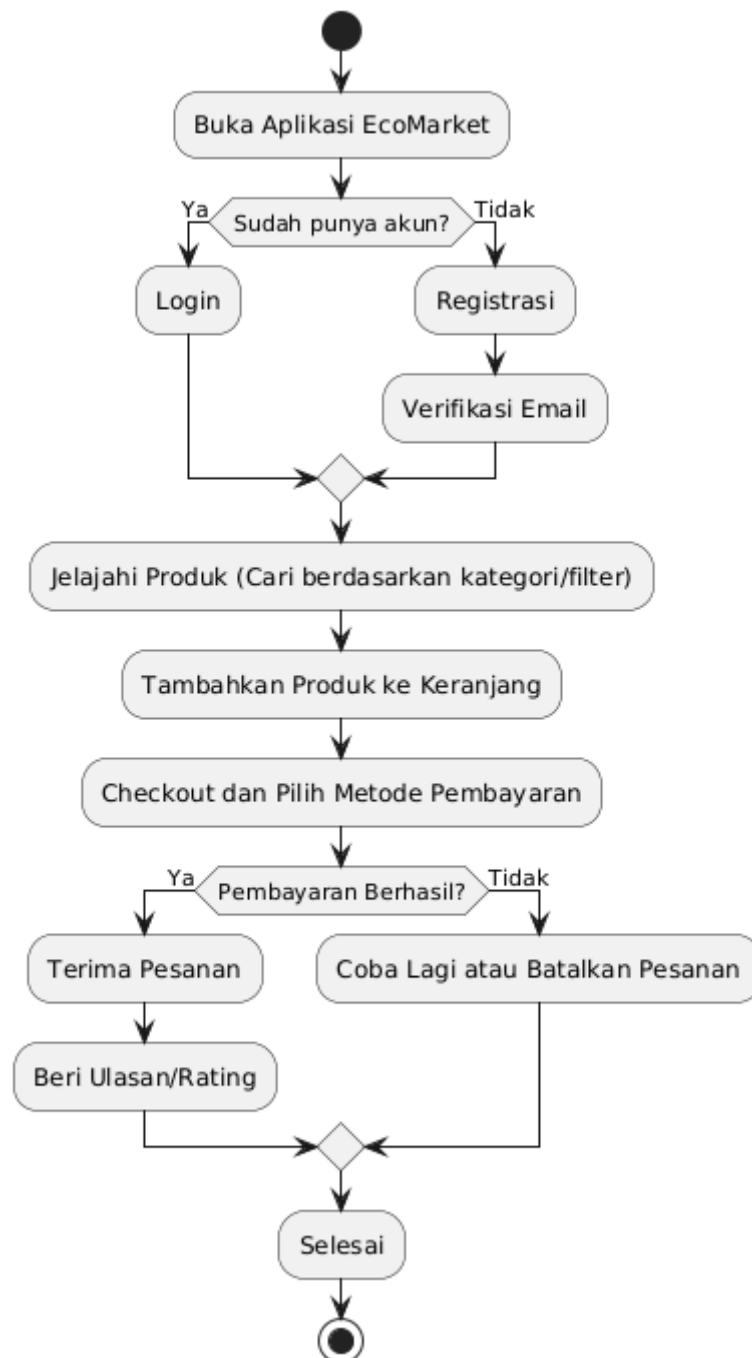
11. Pengelolaan Laporan dan Analisis (Admin)

- Laporan Penjualan: Admin dapat melihat laporan penjualan produk ramah lingkungan secara keseluruhan.
- Laporan Pengguna: Admin dapat memantau aktivitas pengguna, termasuk jumlah transaksi, pengguna aktif, dan tren penjualan.
- Laporan Dampak Lingkungan: Admin dapat mengevaluasi dampak lingkungan dari penggunaan produk ramah lingkungan yang dijual di platform.

ALUR



Alur (Pengguna)



Alur (Admin)



Alur(Penjual)

