

Propuesta comercial:

Sitio Web publicitario  
y gestor de contenidos

INMOBILIARIA

JUAN RUBIO



### **Declaración de Propósitos:**

En el contexto del comienzo con la primera etapa del Sistema Integral de Gestión y publicidad de la Inmobiliaria a continuación se enumeran las implementaciones próximas a ser desarrolladas por el equipo.

Diseño e implementación de un sitio web publicitario, el cual contará con diversas secciones como ser de misión de la empresa/quienes somos, formulario de contacto vía email desde el sitio, buscador de propiedades\*

Diseño e implementación de un panel para administradores, integrado al sitio web pedo con control de usuarios. Especificaciones:

- Gestión de Empresa: El sistema permitirá gestionar algunas propiedades básicas de la empresa. Esto es útil en caso de que se modifiquen en un futuro.
- Gestión de Usuarios: El sistema permitirá generar alta, baja y modificación de usuarios (de momento solo existirá el rol de administrador del sitio web)
- Gestión Básica de Inmuebles: En esta primera etapa el sistema proveerá de un mecanismo para que un usuario con rol de administrador del sitio web pueda generar el alta, baja y modificación de un inmueble (Esto incluye también gestión de países, provincias, localidades, barrios). Los datos publicados del inmueble quedan aún a convenir con el cliente.

\*las propiedades que se busquen en la sección 'Buscar Inmueble' serán las que haya publicado el administrador en la sección "Gestión de Inmuebles"

Para la publicación del sitio web se incluyen las tareas de contratación de dominio y servidores (costos de terceros en compra del dominio web anual y alquiler de servidor no incluidos)

## **Características del producto:**

- **Sistema Web accesible desde internet**
- **Sin costos mensuales de mantenimiento de sistema**
- **Diseño moderno perfectamente accesible desde cualquier dispositivo y tamaño de pantallas (pc, tablets, celulares).**
- **Gestión de usuarios del sistema, Gestión de Inmuebles**
- **Facilidad del público para contacto desde el mismo sitio web**
- **Conectividad con Facebook, Twitter, Instagram para agilizar la publicación de fotos de un inmueble en tiempo real.**
- **Integración de la empresa a Google Maps en sitio web**

## Presupuesto

---

### **Primera etapa del proyecto**

**Fecha de implementación:** Entre 25/01/2017 y 10/02/2017

**Costo:** \$12.000

#### **Otros costos (estimativo):**

- \$10 dolares mensuales en concepto de web hosting
- \$600 argentinos cada dos años en concepto de compra de un dominio web ej “www.inmobiliariarubio.com”

#### **Modalidad de pago:**

El pago comienza una vez concluida la primera entrega, la segunda mitad pasado un mes de la implementación.

#### **Modalidad del servicio de soporte:**

El cliente puede requerir el servicio de asistencia a través del contacto telefónico, chat o correo electrónico, una vez aceptado el presupuesto con las funcionalidades especificadas las mismas no contemplan modificaciones gratuitas.

## **NEA Soft**

**Juan Pablo Cáceres**

Correo electrónico: [jpaulnava@gmail.com](mailto:jpaulnava@gmail.com)

Teléfono: (3743) 499820

Resistencia – Chaco.

**Horacio Alejandro Kuszniрук**

Correo electrónico: [hacho.kuszniruk@gmail.com](mailto:hacho.kuszniruk@gmail.com)

Teléfono: (3764) 159803

Posadas - Misiones